

2023

Memoria Integrada





Desde Banco Formosa, estamos comprometidos a comunicar de forma anual y transparente nuestros aportes al desarrollo sostenible, abordando los impactos materiales en el ambiente, la economía y el bienestar humano que surgen de nuestras prácticas de gestión.



Carta del presidente



Un nuevo año en el que compartimos nuestra Memoria Integrada. Este documento, presentado en la Asamblea de Accionistas, ya es un hito consolidado en nuestro camino como banco comprometido con el desarrollo sostenible.

Continuamos invirtiendo recursos para potenciar la transformación digital y brindar servicios más accesibles a clientes, desarrollando nuestra política comercial más cercana y atenta a las necesidades de las personas y empresas formoseñas. En ese marco lanzamos "Cumplí tu sueño" una línea de préstamos personales para personas con ingresos de Asistencia Social, ayudando a más formoseños a poder alcanzar sus proyectos y cumplir sus sueños, y "Formosa Crece con Vos", programa que se realizó, en conjunto con el gobierno provincial, a través de la billetera

virtual ONDA con el reintegro del 25% de las compras como beneficio para los clientes y comerciantes.

También consolidamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible con varios hitos destacados. Lanzamos "Lideresas", nuestra primera asistencia financiera orientada exclusivamente al crecimiento de empresas lideradas por mujeres. Diseñamos y pusimos en marcha un nuevo sistema de análisis de riesgos ambientales y sociales (SARAS) para nuestra cartera de clientes. Ampliamos, el alcance del programa de educación financiera "Mi Banco Fácil" con el aporte de integrantes de Banco Formosa en carácter de voluntarios. Incorporamos energía solar en 18 lobbies de cajeros automáticos neutrales de toda la provincia, que además de ser una significativa contribución en materia ambiental, mejora sustancialmente el up time de cada cajero.



El 2023 fue otro período en el que seguimos trabajando para el crecimiento de Formosa en línea con nuestra misión y visión y los objetivos de nuestro Plan Estratégico 2025.



El 2023 fue otro ejercicio anual en el que el banco continuó mostrando muy buen desempeño en la mayoría de los indicadores, tanto en su comparación interanual como con relación al resto del sistema financiero. Entre los logros del ejercicio destacamos el aumento del 77% del financiamiento al sector privado en general y el 52% de aumento para financiamiento a más de 600 pymes con las tasas más bajas del sistema. Todas estas iniciativas consolidan al Banco como una entidad confiable para las personas, las empresas y el sector gubernamental, haciendo que casi 9 de cada 10 pesos prestados en la provincia de Formosa lo sean a través de nuestro banco.

Este año volvimos a implementar la encuesta de clima laboral con un alcance a todos los integrantes de Banco Formosa. Con mucho orgullo podemos decir que fuimos certificados por Great Place To Work[®] como uno de los mejores lugares para trabajar en Argentina. Nada de esto hubiese sido posible sin el compromiso de cada integrante del Banco y el apoyo de nuestro Directorio. A cada uno mi agradecimiento especial, que hago extensivo a nuestros clientes, accionistas, representantes sindicales, proveedores y representantes del Gobierno, quiénes nos acompañan y brindan su confianza en este camino.

Les deseo una buena lectura.

Martín José Cortés
Presidente



04

Modelo de creación de valor

- 1.1 ›
- 1.2 ›
- 1.3 ›
- 1.4 ›

- 3.1 ›
- 3.2 ›
- 3.3 ›
- 3.4 ›
- 3.5 ›
- 3.6 ›
- 3.7 ›
- 3.8 ›
- 3.9 ›

02

Contexto de negocios y Sistema Financiero Argentino

- 2.1 › Panorama internacional
- 2.2 › Panorama local

05

Somos una entidad sólida que crece de manera sostenida

- 5.1 › Estado de situación patrimonial
- 5.2 › Préstamos
- 5.3 › Depósitos
- 5.4 › Estado de Resultados
- 5.5 › Indicadores



06

Impulsamos el desarrollo y el crecimiento de Formosa

- 6.1 › Facilitamos la vida de las personas y las empresas
- 6.2 › Productos y servicios de Banco Formosa
- 6.3 › Finanzas sostenibles
- 6.4 › Desafíos 2024

08

Promovemos la educación y la inclusión financiera

- 8.1 › Infraestructura para la inclusión financiera.
- 8.2 › Mi Banco Fácil
- 8.3 › Llevamos la sustentabilidad a nuestros proveedores.
- 8.4 › Desafíos 2024

09

Nuestros integrantes son el activo esencial

- 9.1 › El Capital Humano, nuestro mayor capital
- 9.2 › + Bienestar
- 9.3 › Compromiso con la igualdad de género
- 9.4 › Capacitación para el desarrollo profesional.
- 9.5 › Desafíos 2024

07

El cliente en el centro

- 7.1 › Comunicación permanente con clientes
- 7.2 › Comunicación Responsable: Foco en prevención de estafas
- 7.3 › Desafíos 2024

10

Cuidamos los recursos naturales

- 10.1 › Gestión ambiental
- 10.2 › Conciencia ambiental: Guardianes y guardianas verdes
- 10.3 › Consumo energético y emisiones de carbono
- 10.4 › Consumo de papel
- 10.5 › Desafíos 2024




 **Banco Formosa**


 Banco Formosa

 Banco Formosa


 Banco Formosa

 Banco Formosa

 Banco Formosa

 Banco Formosa

 Banco Formosa

 Banco Formosa

Somos el único Banco con presencia en todos los rincones de la provincia.



01

Somos el Banco de Formosa

- 1.1 › Espiritu organizacional
- 1.2 › Una trayectoria al servicio de la provincia
- 1.3 › Grupo Banco Formosa
- 1.4 › Destacados 2023



1.1 Espíritu organizacional

Somos el único banco con presencia en todos los rincones de la provincia. Desde 1995 actuamos como agente financiero del Gobierno de la Provincia de Formosa y como agente para la recaudación de sus rentas y la atención de las órdenes de pago de sus obligaciones.

Misión

Brindar servicios financieros de calidad a nuestros clientes con una gestión responsable y eficiente, siendo patrimonialmente sólidos y comprometidos con la comunidad.



Valores

Honestidad + Responsabilidad +
Compromiso + Respeto



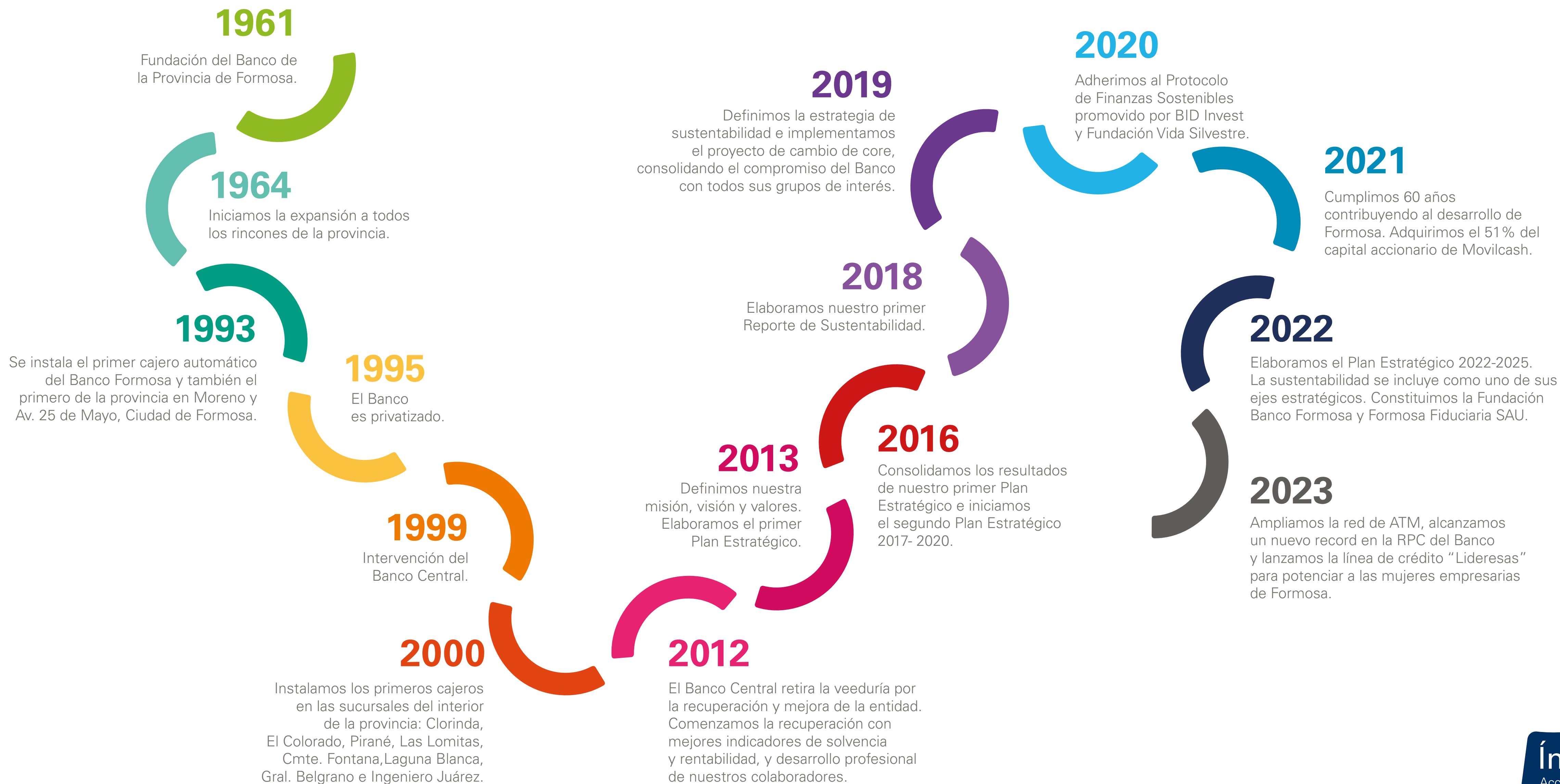
Visión

Ser una organización económica privada líder, elegida cada día por clientes, orgullosa de contribuir al bienestar de las familias, la prosperidad de las empresas y el desarrollo regional.





1.2 Una trayectoria al servicio de la Provincia





Formosa Fiduciaria

Formosa Fiduciaria se constituyó en la primera Sociedad Anónima Unipersonal de la provincia, con capital 100% del Banco Formosa. Comenzó sus actividades administrando distintos fideicomisos y continúa evaluando proyectos de administración de distintos fondos.

FMA Brokers

Contamos con el 10% del capital social de la empresa FMA BROKERS SRL, a fin de incursionar en el campo del seguro, encontrándonos en la exploración del mercado local.

1.3 Grupo Banco Formosa

En el marco del proceso evolutivo, avanzamos con la creación de nuevas entidades que consolidan nuestra capacidad para brindar las mejores respuestas de acceso a financiamiento e inclusión financiera.

Fundación Banco Formosa

Nació en 2021 con el propósito de impulsar la capacitación y dar apoyo integral para emprendedores, promoviendo desde la Fundación proyectos y capacitaciones que tengan en consideración la innovación, la sustentabilidad, la igualdad de oportunidades y el triple impacto. Durante el 2023 llevamos adelante con éxito el programa EUREKA Ideas en Marcha, al que se inscribieron inicialmente más de 1300 jóvenes entre 16 y 35 años, 200 proyectos formaron parte del programa de formación de emprendedores. Se creó la Red Eureka para brindar un espacio de acompañamiento y formación específica para el desarrollo de ideas/proyectos mediante una plataforma educativa, seleccionando como corolario a siete proyectos que recibirán asistencia técnica y mentoreo durante 12 meses. Además, se inauguró el nuevo local de la Fundación Banco Formosa, un espacio colaborativo para generar conexión social entre emprendedores.

ONDA SIEMPRE PODÉS COMPRAR

Expandimos la penetración de Onda Siempre Podés Comprar, aumentando las promociones, presencia local y viabilizando opciones de mayores seguridades. Nos encontramos en un proceso integral de reestructuración y capitalización de la empresa, impulsando una nueva versión de la plataforma ONDA, que amplie servicios, mejore la experiencia de usuarios y se encuentre al nivel de sus principales competidores.



Fundación
Banco Formosa



20

Sucursales

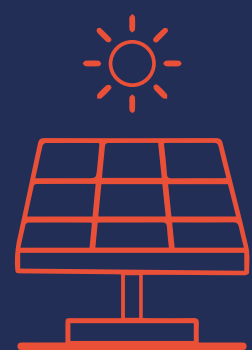
7 en capital
12 en el interior
1 en Bs As

140

Cajeros automáticos

90% del total disponible
en la provincia

18



Cajeros automáticos con paneles solares

1.4 Destacados 2023

Presencia consolidada en la provincia



Índice
Acceso directo



31

localidades.



1 centro

de atención ONDA.



10\$ / 9\$

De cada 10 pesos prestados en la provincia, 9 son de Banco Formosa (fuente BCRA).



295.621

acreditaciones mensuales de haberes y beneficios.



21%

de cajeros automáticos en 18 lobbies del interior provincial alimentados por un sistema híbrido de energía eléctrica de red y energía solar.



14%

ROE.



52,2%

de un total de 367.668 clientes son mujeres.



52%

aumentó el financiamiento a más de 600 pymes, con las tasas más bajas del sistema.



Nuevo Edificio

Se inauguró el edificio de la fundación Banco Formosa.



554

Integrantes.



80%

80% de las sub gerencias generales son ocupadas por mujeres.



Memoria Integrada 2022

Banco



El Reporte Integrado 2022 de Banco Formosa fue galardonado como uno de los mejores Reportes Sociales de Empresas durante la 14ª edición de los Premios organizados por el Foro Ecuménico Social.

El jurado estuvo integrado por prestigiosos académicos y referentes del sector social. El reconocimiento destacó la vocación constante de Banco Formosa por alcanzar los más altos estándares y maximizar el impacto social positivo en la comunidad formoseña.



02

Contexto de negocios y sistema financiero argentino

2.1 › Panorama internacional

2.2 › Panorama local



2.1 Panorama internacional

Durante 2023 la economía global continuó recuperándose lentamente de los impactos negativos de la pandemia y la invasión rusa a Ucrania.

A ello se sumó el impacto del endurecimiento de la política monetaria como respuesta de los bancos centrales a niveles de inflación que no se registraban desde hacía más de 40 años.

El Banco Mundial estimó un crecimiento para la economía mundial en 2023 de un 2,6%. La desaceleración fue más pronunciada en las economías avanzadas que en aquellas de mercados emergentes y en desarrollo. Dentro de las economías avanzadas, las altamente dependientes de las importaciones energéticas rusas, especialmente en Europa, experimentaron un aumento más pronunciado de los precios de la energía y una desaceleración más brusca en su nivel de actividad. En conjunto, la Zona Euro exhibiría una expansión del 0,4% en 2023 de acuerdo con cifras del Banco Mundial. Por el contrario, Estados Unidos sorprendió positivamente, gracias a la solidez del mercado laboral y el elevado nivel de ahorro de las familias como consecuencia de las transferencias directas del Gobierno que sustentaron el consumo y la inversión. El Banco Mundial estima que la economía norteamericana habría crecido un 2,5% en 2023.





Gran parte de las economías productoras de materias primas y de los mercados emergentes se mostraron relativamente robustas y sorprendieron al alza gracias a precios de materias primas agrícolas y energéticas que se mantuvieron un 26% y 34% respectivamente por encima de los valores previos a la pandemia y más de 10% por encima de los valores de la década anterior. Para China se prevé un crecimiento de 5,2% que resulta mayor al observado el año anterior, a pesar de las continuas presiones en el sector inmobiliario, el debilitamiento de la confianza y el aumento del desempleo en el segmento más joven de la población.

En el caso de América Latina y el Caribe, el crecimiento se habría desacelerado a la zona del 2,2% en 2023, aproximadamente la mitad de la tasa de expansión registrada en 2022. Muchas economías se vieron afectadas por la inflación elevada, las condiciones financieras restrictivas, la debilidad del comercio global y fenómenos meteorológicos adversos. El buen desempeño de las economías brasileña y mexicana debido a la buena performance del sector agrícola, las exportaciones y el consumo privado en el primer caso y del consumo y la inversión en el segundo, contrarrestaron el desempeño peor de lo previsto de otras economías como Colombia, Perú y Argentina. La inflación comenzó a ceder más rápido

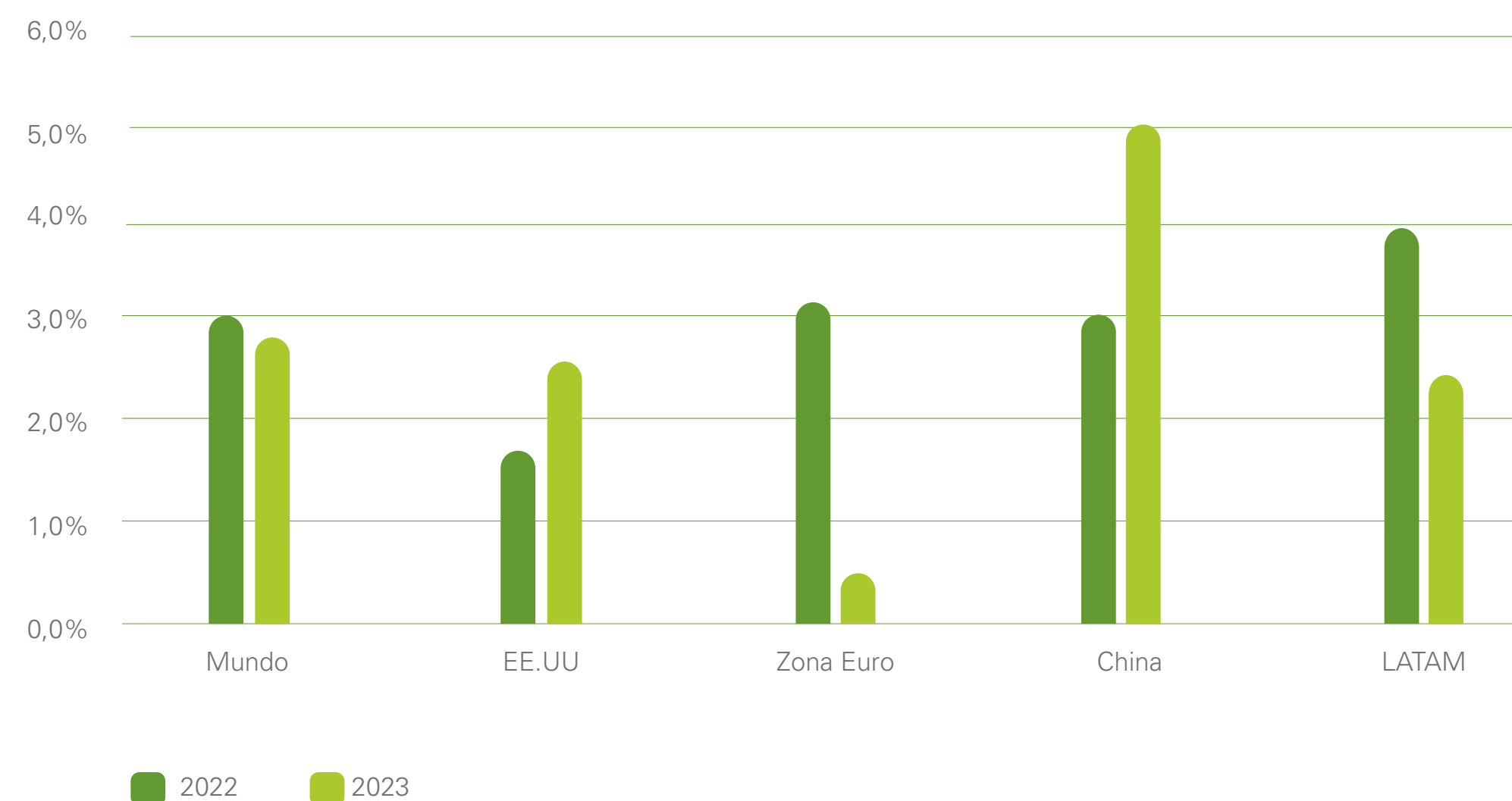
en la región que en el resto del mundo, con excepción de Argentina, debido a la acción temprana de los bancos centrales.

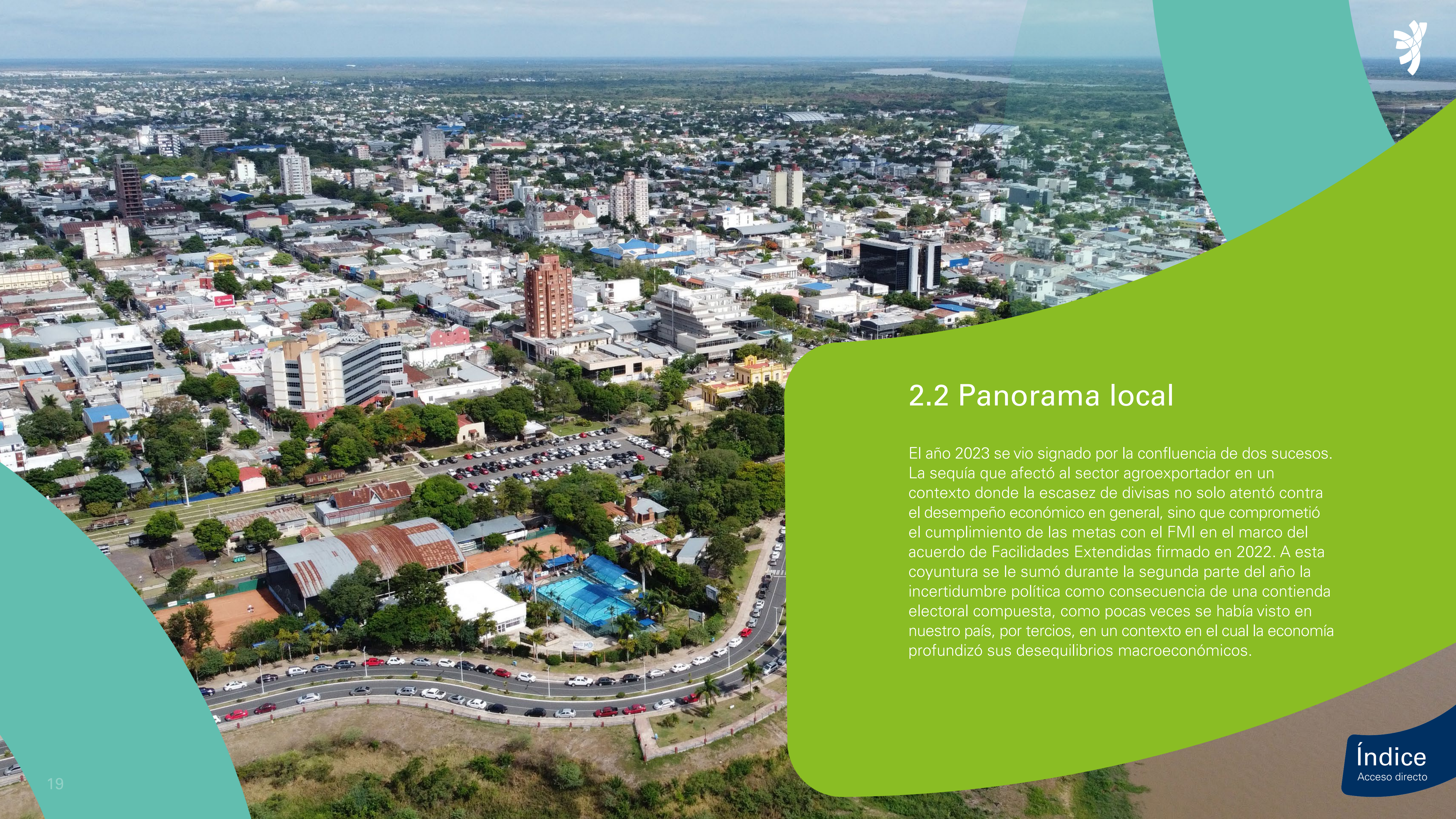
En el mundo la inflación general se ha mantenido a la baja desde los máximos de 2022, principalmente debido a la reversión parcial del aumento pronunciado de los precios de la energía y de las interrupciones de la cadena de suministro de los dos años previos. Sin embargo, se mantiene por encima del objetivo en la mayoría de las economías avanzadas. Con una inflación subyacente del 4 % en Estados Unidos y del 3,4 % en la Zona Euro, los Bancos Centrales están obligados a mantener las tasas de interés en niveles elevados durante un periodo más prolongado.

De cara al futuro, el reciente conflicto en Medio Oriente ha acentuado los riesgos geopolíticos y la incertidumbre en los mercados de materias primas. En consecuencia, el crecimiento de las economías avanzadas podría ralentizarse más de lo previsto, lo que podría repercutir en los precios de las materias primas exportadas por América Latina. Lo mismo ocurriría si el crecimiento de China resultara más débil de lo esperado. Esto podría afectar la trayectoria de la política monetaria en la región latinoamericana, acelerar la consolidación fiscal como consecuencia del mayor costo del servicio de la deuda y pesar sobre las perspectivas de crecimiento regional.

Crecimiento de economías seleccionadas

Fuente: Banco Mundial





2.2 Panorama local

El año 2023 se vio signado por la confluencia de dos sucesos. La sequía que afectó al sector agroexportador en un contexto donde la escasez de divisas no solo atentó contra el desempeño económico en general, sino que comprometió el cumplimiento de las metas con el FMI en el marco del acuerdo de Facilidades Extendidas firmado en 2022. A esta coyuntura se le sumó durante la segunda parte del año la incertidumbre política como consecuencia de una contienda electoral compuesta, como pocas veces se había visto en nuestro país, por tercios, en un contexto en el cual la economía profundizó sus desequilibrios macroeconómicos.



La economía acumula al tercer trimestre una caída del 1,6% y todo indicaría que cerraría el año con una baja acumulada en torno al 1,5%. En estos términos, la actividad encontró techo en el marco de una sequía que exacerbó la escasez de divisas, a la vez que el contexto político impulsó al gobierno a intentar sostener el nivel de oferta para conservar competitividad electoral. Como contracara las reservas internacionales tuvieron una caída de aproximadamente USD 20.000 millones, a la vez que se evidenció una acumulación récord de deuda comercial por parte de importadores.

Por parte de la demanda, el componente más afectado son las exportaciones, enmarcado no sólo en la dinámica propia de la sequía, sino además en un contexto de creciente incertidumbre en el plano político y cambiario. Las mismas acumulan al tercer trimestre de 2023 una caída del 6,8% y se estima que cierren el año con una merma acumulada del 9,3%. En cuanto a la inversión se observa una caída acumulada al tercer trimestre del 0,4% explicada mayormente por el componente importado de Maquinaria y Equipo, que expone una caída de 7,6 %.

Demanda Agregada por Componentes (2004:100)

Fuente: INDEC



El consumo privado continuó creciendo, pero recién este año volvería a niveles similares a los máximos de 2017. Al tercer trimestre acumula una suba de 1,9 % y todo apunta a que cierre el año en torno al 1,4 %. Similar a esto, el consumo público acumula al tercer trimestre una suba de 2,6 % enmarcado en el contexto electoral. Se espera para el acumulado de 2023 que el crecimiento de este componente se sitúe en 1,5 %.

Por el lado del mercado laboral, las primeras tres cuartas partes del año mostraron un muy buen desempeño, con la desocupación alcanzando mínimos históricos (5,7 % de la PEA) en el tercer trimestre del año. Como contrapunto, el crecimiento del empleo impulsado por la suba de la actividad desde la salida de la pandemia fue desacelerándose con el pasar de los meses, en particular la creación de empleo registrado, siendo los empleos "menos protegidos" (monotributistas y empleo en negro), los principales impulsores de esta mejora.



En cuanto a la evolución de los salarios, los mismos se mantuvieron deprimidos respecto a los valores de años previos. Durante las primeras tres cuartas partes del año, se permanecieron relativamente bajos y estables en términos reales. En el último trimestre y en particular en diciembre, la aceleración de la inflación habría impactado muy negativamente los ingresos reales, en particular los del sector no registrado. Por fuera del ámbito salarial, las jubilaciones y programas como el AUH también se vieron fuertemente afectadas en el tercer trimestre, con pérdidas reales interanuales del 25,5 % y 50 % respectivamente.

La inflación de la primera mitad del año se vio signada por los efectos de la sequía, donde la carne comenzó a mostrar signos de recuperación luego del exceso de oferta que mantuvo los precios a raya durante el 2022 y, a principio del año, el aumento de los precios regulados, en particular tarifas de electricidad, gas y agua y transporte, que se habían mantenido congelados durante



la pandemia. Desde la devaluación en agosto la inflación mensual se ubicó en dos dígitos. Esto se sostuvo hasta fines de noviembre, donde la certeza del cambio de gobierno impulsó el desarme anticipado de los programas de precios, lo que derivó en una fuerte corrección de precios relativos. El salto del dólar oficial de \$ 360 a \$ 800 en el arranque de la nueva gestión coordinó una tasa de inflación del 25,5 % mensual. La inflación de 2023 fue del 211 %, la mayor desde 1990 previo al inicio de la Convertibilidad.

Evolución de las tasas de empleo, desempleo y subocupación

Fuente: INDEC



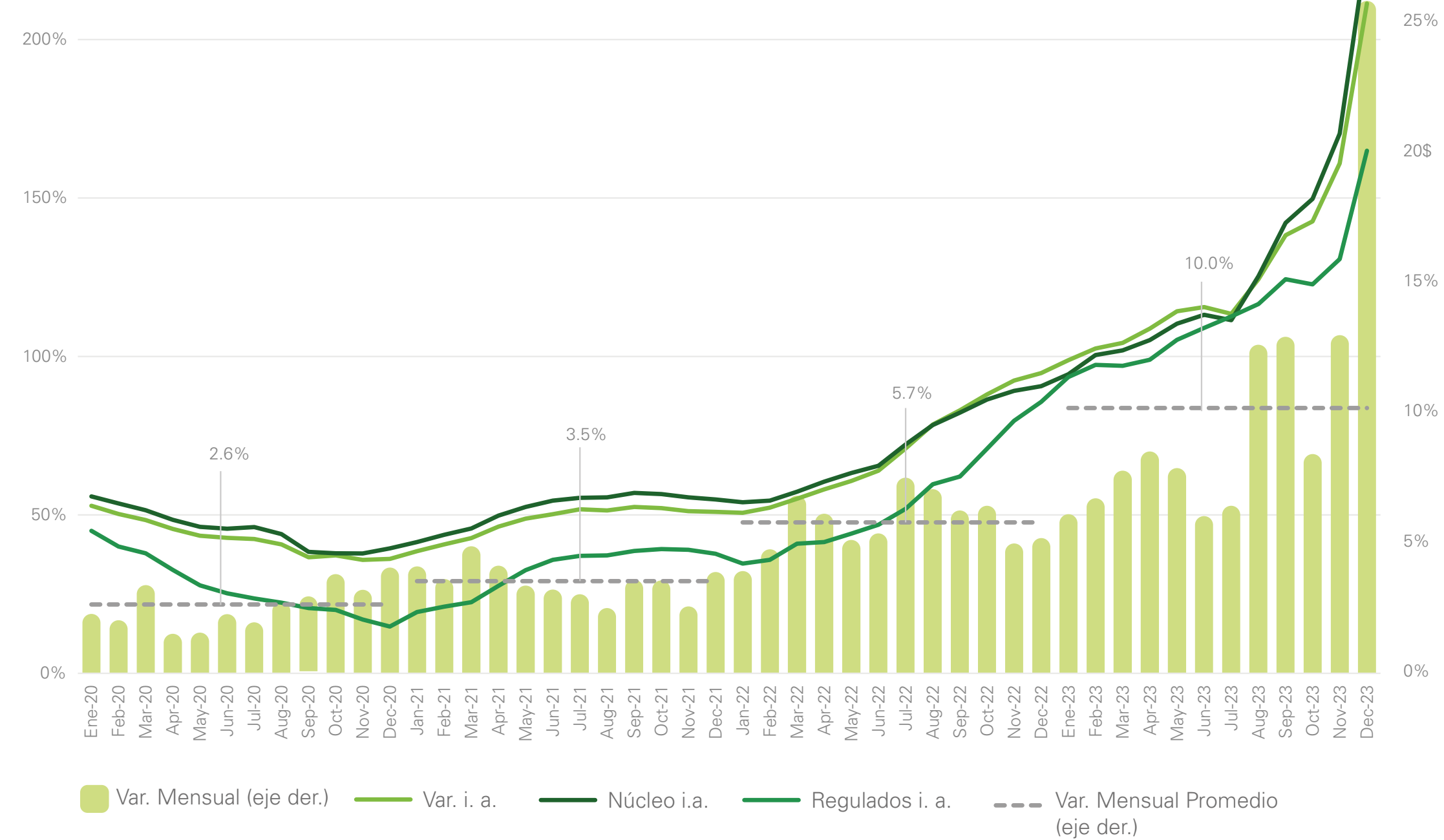


En el frente externo se observaron los efectos de un tipo de cambio apreciado, una brecha muy alta y una muy fuerte demanda de importaciones. Esta combinación de factores junto con la sequía más severa de las últimas seis décadas y precios internacionales de commodities con tendencia a la baja (tras los elevados niveles de los dos años previos), llevaron al déficit comercial acumulado en once meses del año a USD 8.000 millones.



IPC Nacional

Fuente: INDEC





Las exportaciones de bienes acumulan a noviembre envíos por USD 61.463 millones, cayendo 25,3 % respecto a un año atrás. El complejo sojero fue el principal motor de la caída de las ventas externas explicando prácticamente el 50 % de la merma en las exportaciones, cifra que asciende al 80 % cuando se incorporan las reducciones en maíz, trigo y girasol. Por su parte, las importaciones de bienes acumuladas en los primeros once meses del 2023 alcanzaron USD 69.481 millones y registraron una baja de 9,2 % interanual. A diferencia del año anterior, donde el estallido de la guerra en Ucrania llevó a una disparada en los precios internacionales de los hidrocarburos y el déficit del sector energético alcanzó USD 4.710 millones en once meses, en 2023 la construcción del gasoducto Néstor Kirchner permitió que el rojo se redujera a USD 440 millones. El abultado déficit comercial, la sostenida demanda de importaciones y la caída en las exportaciones repercutieron en la posición

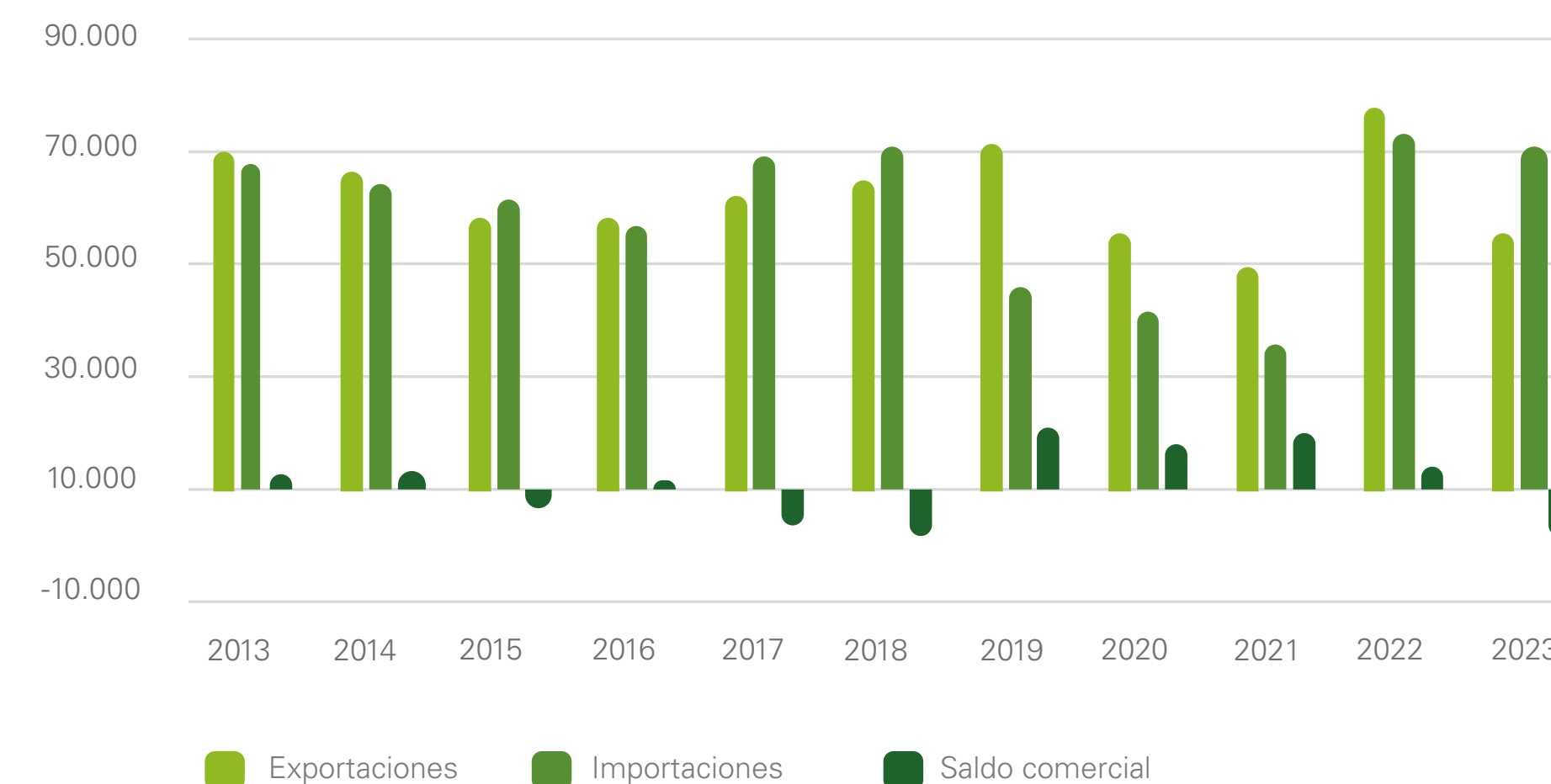
netas de reservas internacionales, que retrocedieron USD 23.170 millones con respecto a los valores de inicios de año. Cifra que habría sido aún más abultada de condecirse pagos de importaciones con ingresos a puerto. La deuda comercial de los importadores creció de manera abultada a lo largo del año, unos USD 30.000 millones, llegándose a pagar en noviembre 3 de cada 10 dólares importados.

En el plano fiscal, los ingresos se vieron afectados por la sequía que redujo a la mitad la recaudación de los Derechos de Exportación contra el promedio de los últimos años. Esto a pesar de que se implementó el “dólar soja” que aumentó la base imponible y el dólar aplicable en ciertos meses del año. También se destacó la exclusión de la cuarta categoría del pago del Impuesto a las Ganancias, lo que redujo significativamente los recursos en los últimos dos meses del año.

Sin embargo, una mayor recaudación del IVA y la aplicación del Impuesto PAIS a las importaciones de bienes y servicios permitió compensar parte de la caída de los ingresos del Tesoro. La aceleración en la inflación junto con los aumentos rezagados en los ingresos llevó a un ajuste del gasto en jubilaciones; contracción que también se vio reflejada en los subsidios económicos por los aumentos de tarifas y las bajas en los costos internacionales. En el agregado, el resultado fiscal habría resultado similar al del año pasado en el orden del 2,4% del PIB.

Intercambio Comercial (Acum. a noviembre en USD millones)

Fuente: INDEC



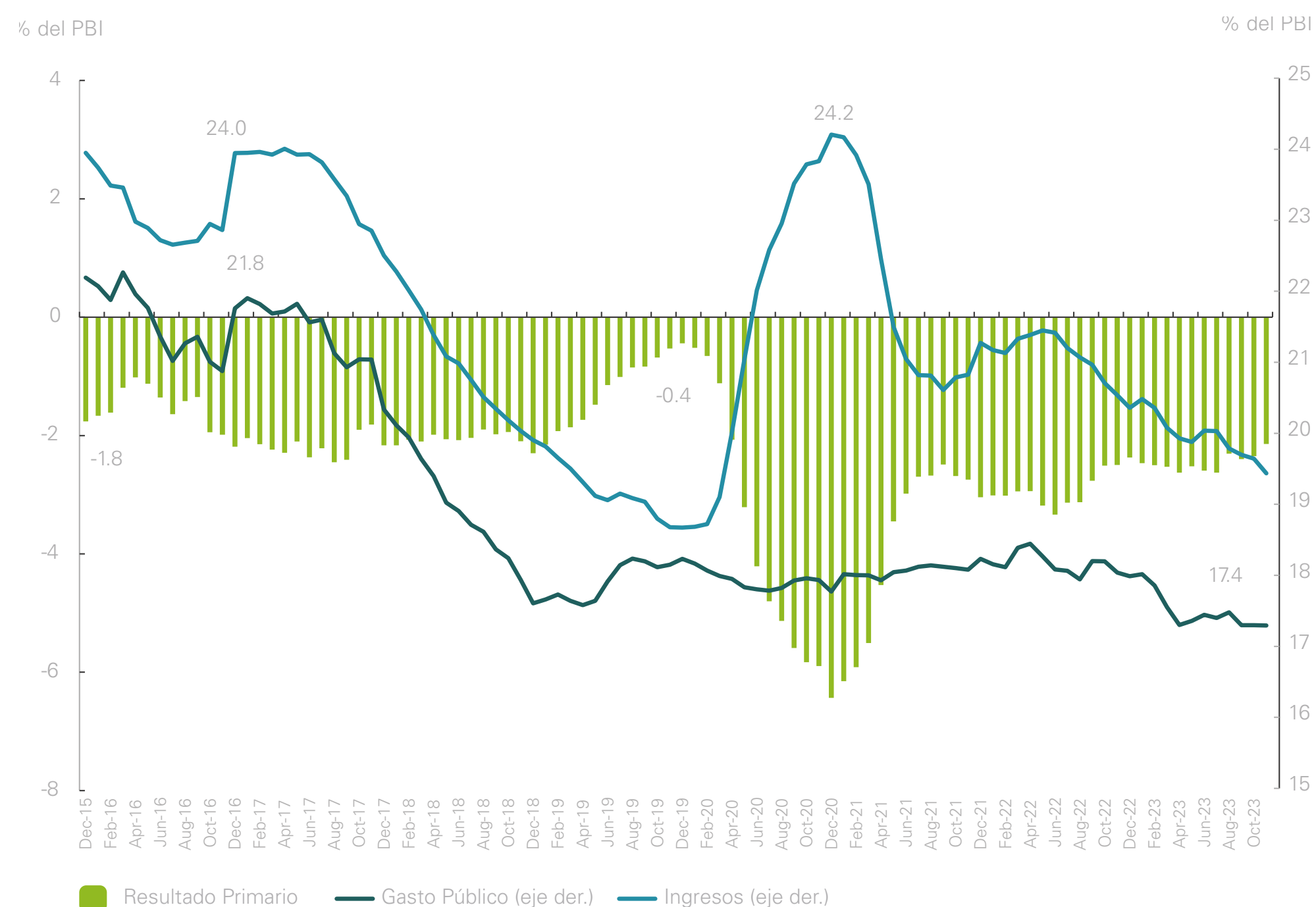


Este déficit volvió a tener problemas de financiamiento, donde el prestamista de última instancia fue el Banco Central quien recompró títulos públicos en el mercado secundario para asistir indirectamente al Tesoro. Esto implicó una fuerte inyección de pesos a la economía que, al no ser absorbida por la demanda, terminó incrementando los pasivos remunerados del Central y presionando a los precios.

La aceleración inflacionaria llevó a la autoridad monetaria a subir significativamente las tasas de interés, lo que aumentó la emisión endógena de pesos por los intereses que pagan dichos pasivos remunerados. En paralelo, creció hasta el 95 % la proporción de la deuda pública indexada a la inflación o al tipo de cambio en manos del mercado.

Ingreso, egresos, y resultado primario del SPNF (acumulando 12 meses)

Fuente: Ministerio de Economía e INDEC



El stock de pasivos remunerados se ubicó en 9,3 % del PIB, representando 3 veces la base monetaria repercutiendo en constantes saltos en la brecha cambiaria y en reiteradas aceleraciones inflacionarias.

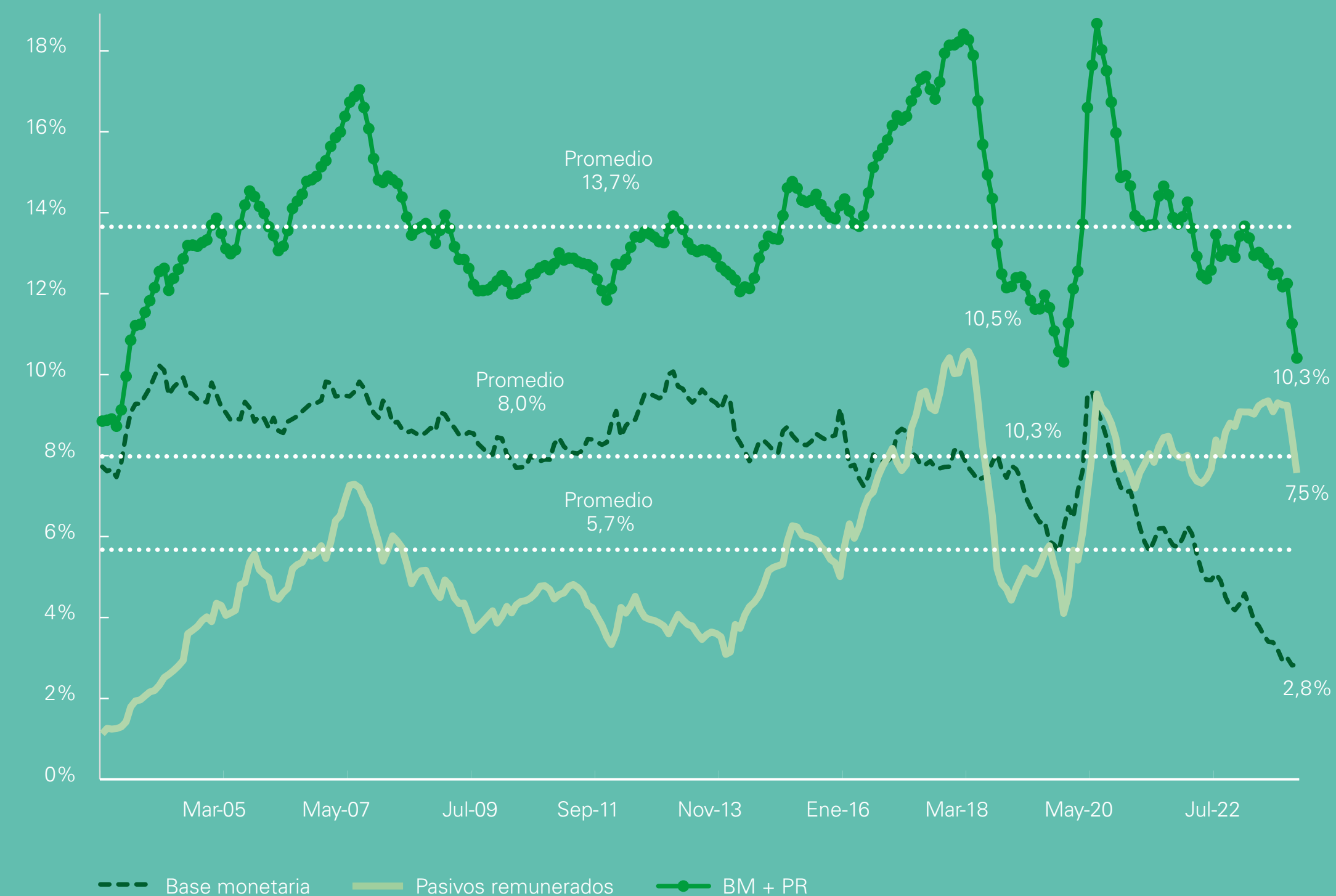


El 10 de diciembre asumió una nueva gestión que planteó la idea de alcanzar el déficit financiero cero en 2024 y la decisión de mejorar el balance del BCRA mediante una licuación de los pesos de la economía y una mayor compra de dólares. De manera adicional, el nuevo Gobierno propone un conjunto de reformas amplias, a través de un DNU y de una ley ómnibus, para desregular la economía y lograr cumplir el objetivo fiscal, que deberán pasar los filtros del Congreso y la Corte Suprema.



Agregados (% del PIB, a dic-23)

Fuente: Ministerio de Economía e INDEC





03

Liderazgo comprometido

- 3.1 › Composición accionaria
- 3.2 › Gobierno Corporativo
- 3.3 › Ética y buen gobierno corporativo
- 3.4 › La sustentabilidad en el Plan Estratégico 2025.
- 3.5 › Consolidamos la mirada sustentable en el Directorio
- 3.6 › Estrategia de sustentabilidad orientada a las finanzas sostenibles
- 3.7 › Vínculos con los grupos de interés
- 3.8 › Análisis de Materialidad
- 3.9 › Contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



3.1 Composición accionaria



19.047.062
Total Acciones

Clase **A**

	Cantidad de acciones/votos	Porcentaje
Gobierno de la Provincia de Formosa	8.436.480	44,3%
Belocopitt, Claudio Fernando	1.523.232	8%
Cortés, Martín José	925.364	4,9%
SUB TOTAL CLASE A	10.885.076	

Clase **B**

	Cantidad de acciones/votos	Porcentaje
Gobierno de la Provincia de Formosa	5.919.682	31,1%
Accionistas Privados	201.807	1,1%
SUB TOTAL CLASE B	6.121.489	

Clase **C**

	Cantidad de acciones/votos	Porcentaje
Compañía Inversora de Trabajadores del Banco de Formosa S.A.	2.040.497	10,7%
SUB TOTAL CLASE C	2.040.497	



3.2 Gobierno Corporativo

Directorio

Nombre	Apellido	Puesto	Fecha
Martín José	Cortés	Presidente	01/11/2010
Daniel Arturo	Higa	Vicepresidente	01/01/2021
Nicolás	Franchini	Director	14/04/2016
Liliana Beatriz	Ibáñez	Directora	27/06/2013
Miguel Ángel	Medina	Director	16/11/2017
Agustín	Bruno	Director Suplente	09/09/2021
Gabriel Julián	Chouela	Director Suplente	16/11/2017
Roxana Valeria	Monzón	Director Suplente	09/09/2021
Gustavo Daniel	Giménez	Director Suplente	01/11/2010



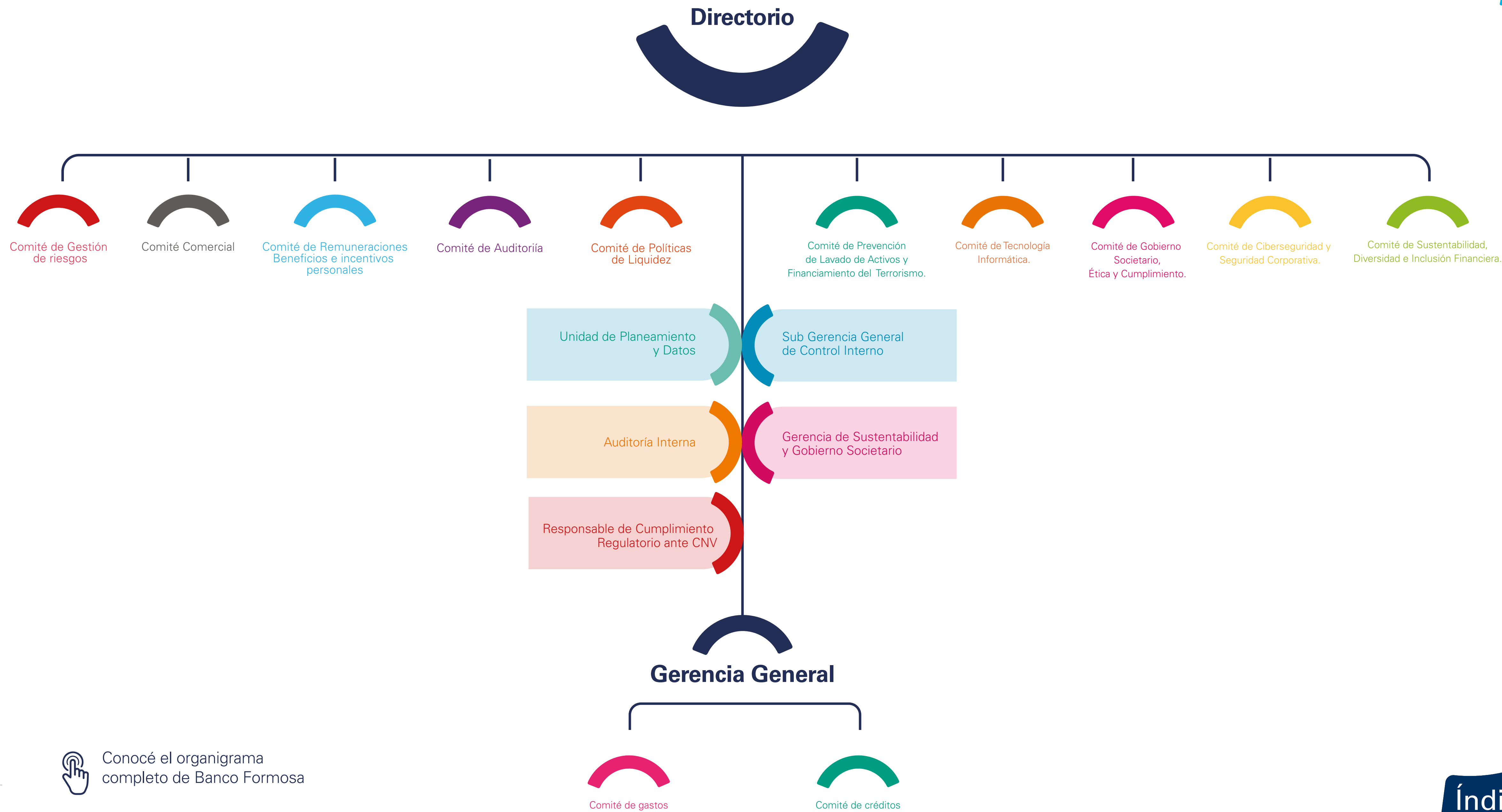
Conocé en detalle a cada integrante de Banco Formosa




3.2 Gobierno Corporativo

Comisión Fiscalizadora

Nombre	Apellido	Puesto	Fecha
María Claudia	Cabrera	Síndica Titular	26/03/2008
Marisol Evany	Insfrán	Síndica Titular	26/03/2008
Gisela Andrea	Prati	Síndica Titular	28/05/2014
Roberto Federico	Martínez Maglietti	Síndico Titular	09/06/2010
Roberto Ramón	Paredes	Síndico Titular	29/04/2021
Pablo Ramón	Olivera	Síndico Suplente	04/05/2011
Rodolfo Javier	Gorvein	Síndico Suplente	28/05/2014
Luis Mauricio	Bejarano	Síndico Suplente	10/05/2012
Alejandro Javier	Dezzoti	Síndico Suplente	29/04/2021



 Conocé el organigrama completo de Banco Formosa

Índice
Acceso directo



El Directorio, en su rol de promover y supervisar las estrategias generales de negocios y las políticas del Banco, cuenta con comités específicos de trabajo.

Cantidad de reuniones en 2023

16

Directorio.

4

Comité de Ciberseguridad y Seguridad Corporativa.

12

Comité de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo.

5

Comité de Gestión de Riesgos.

12

Comité de Auditoría.

2

Comité de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión Financiera.

1

Comité de Gobierno Societario Ética y Cumplimiento.

12

Comité de Política de Liquidez.

4

Comité de Tecnología Informática.

37

Comité de Créditos.

12

Comité de Gastos.

12

Comité de Política Comercial.

3

Comité de Política de Remuneraciones, Beneficios e Incentivos al Personal.



Conocé en detalle las funciones y atribuciones de cada comité




Banco Formosa





3.3 Ética y buen gobierno corporativo

Nuestro accionar profesional y humano está regido por:

- Código de Buen Gobierno Societario 
- Manual de reglas de convivencia para el personal y manejo de información confidencial
- Protocolo contra la Violencia de Género, confeccionamos el Manual de Procedimiento para la prevención, orientación, abordaje y erradicación de la violencia de género. El documento se firmó en conjunto con la Asociación Bancaria nacional y local.
- Políticas y procedimientos para la Gestión de Riesgos de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. Cuenta con una actualizada y efectiva herramienta de monitoreo de alertas.

Destacamos que volvimos a superar las distintas inspecciones del Banco Central y otros organismos de contralor. En todas las instancias mostramos solvencia y cumplimiento.

3.4 La sustentabilidad en el Plan Estratégico 2025

Trabajamos con una metodología de “Planificación Estratégica” cuyo eje central del cambio es la “Transformación Digital”. Nuestro plan con horizonte a 2025 cuenta con las siguientes dimensiones de acción:



De esta manera, el camino recorrido a partir de la definición de la estrategia de sustentabilidad de Banco Formosa en 2019, continúa con su inclusión en el Plan Estratégico de la entidad. El propósito es profundizar la gestión sustentable y su integración a nivel de políticas, procesos y recursos en toda la organización, así como en la construcción de reputación del Banco en la que la sustentabilidad sea un diferencial entre sus grupos de interés.



01

Conocer al cliente

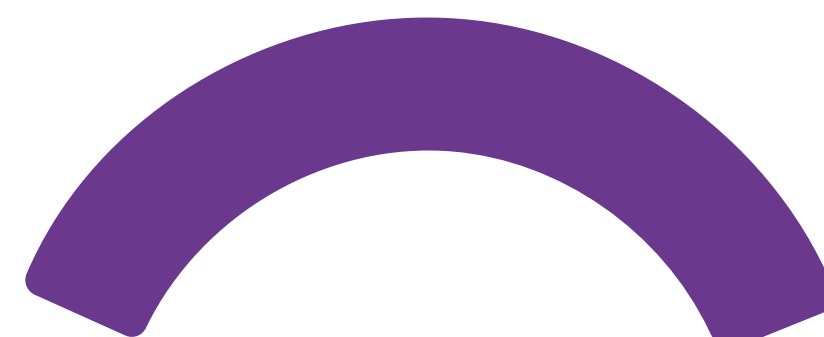
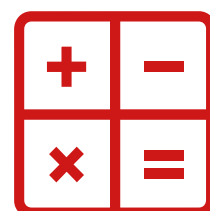
Implementar un **modelo de inteligencia relacional** que potencie el ecosistema integral de vinculación con el cliente.



03

Motorizar la transformación digital

Construir sistemáticamente capacidades digitales para el futuro, brindando resultados en el presente.



05

Diseño e implementación de la experiencia empleado

Plan integral de gestión de capital humano e identificación y desarrollo de capacidades y talentos para la adaptación a los cambios del ecosistema.



02

Implementar una cultura cliente céntrica

Estrategia omnicanal en la atención y el desarrollo y optimización de canales y procesos comerciales con foco en la reducción del uso de efectivo.

04

Analítica del negocio "De los datos a la acción"

Convertir los datos en una ventaja competitiva y la disponibilidad de información para la toma de decisiones, el reconocimiento de patrones y el modelado predictivo.

06

Posicionar la marca del Banco como marca sustentable.

Posicionar la marca del banco como marca sustentable, mediante la consolidación de la Estrategia de Sustentabilidad.



3.5 Consolidamos la mirada sustentable en el Directorio

El Comité de sustentabilidad, diversidad e inclusión financiera constituido en el ámbito del directorio, garantiza la perspectiva de sustentabilidad en la toma de decisiones más estratégicas de Banco Formosa. Está integrado por representantes del Directorio y la alta gerencia del banco. Entre sus funciones se encuentran:

- Velar por el cumplimiento de la estrategia de sustentabilidad en todos sus componentes: prosperidad, planeta, personas y transparencia, para garantizar la coherencia e integración de sus iniciativas bajo la identidad “Banco Formosa Sustentable”.
- Definir y validar el plan de acción anual y su estrategia de comunicación interna, externa y posicionamiento institucional en ámbitos de incidencia.
- Garantizar la capacitación, sensibilización y educación en sustentabilidad a todos los grupos de interés.
- Impulsar el proceso de incorporación de objetivos de sustentabilidad en la gestión de desempeño de los equipos de trabajo.

Además, contamos con la Gerencia de Sustentabilidad y Gobierno Societario, reportando directamente al Directorio. Es su rol, coordinar la agenda de sustentabilidad del directorio así como la responsabilidad de impulsar la ejecución de las acciones previstas en el marco de la estrategia de sustentabilidad de la organización.



Garantiza la perspectiva de sustentabilidad en la toma de decisiones más estratégicas de Banco Formosa.

3.6 Estrategia de sustentabilidad orientada a las finanzas sostenibles

Nuestra estrategia de sustentabilidad atiende los desafíos más relevantes para las entidades financieras, y se inspira en:

- El Protocolo de Finanzas Sostenibles.
- Los Principios WEPs de ONU Mujeres.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.
- Los Estándares Internacionales (GRI y SASB).
- Las Expectativas de los grupos de interés.

Cada lineamiento de la estrategia cuenta con su plan de acción anual así como sus metas a largo plazo. De esta manera, tenemos un rumbo claro para orientar los esfuerzos y los recursos disponibles en pos de una entidad financiera comprometida con los desafíos de estos tiempos. A nivel de comunicación de nuestras iniciativas de sustentabilidad, la identidad “Banco Formosa Sustentable”, permite unificar y consolidar las acciones de cada área y sector del Banco.



Ser una organización económica privada líder, elegida cada día por clientes, orgullosa de contribuir al bienestar de las familias, la prosperidad de las empresas y el desarrollo regional.



Estrategia de sustentabilidad

1 **Planeta**
Gestionar de manera responsable el consumo de recursos naturales

2 **Personas**
Velar por el bienestar y desarrollo de los y las integrantes de Banco Formosa

3 **Transparencia**
Rendir cuentas de nuestro accionar a todos los grupos de interés

4 **Negocios Responsable**
Brindar productos y servicios de valor social y ambiental para personas y empresas

5 **Compromiso con la comunidad**
Promover la inclusión financiera de las personas con programa de RSE e iniciativas con cadena de valor

Prosperidad

CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN

**TECNOLOGÍA
GÉNERO
INCLUSIÓN**



3.7 Vínculos con los grupos de interés

Somos signatarios de los principios WEPs de ONU MUJERES.

Integramos la Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato DiTella.

Acompañamos las actividades de la Cámara de Mujeres Empresarias de Formosa (CAMEFOR).

Participamos activamente en la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPRA).

Somos signatarios, y miembros suplentes de la mesa del Protocolo de Finanzas Sostenibles promovido por BID INVEST y Fundación Vida Silvestre Argentina.





2023 **2022**



48.711 43.359



21.800 18.301



1.716 1.612



2.904 2.603

Nos vinculamos con accionistas, clientes (personas físicas y empresas), sindicato, proveedores, cámara y asociaciones, entidades reguladoras, comunidad, gobierno y empleados.

Fuimos anfitriones de la 1° Jornada Regional de Finanzas Sostenibles

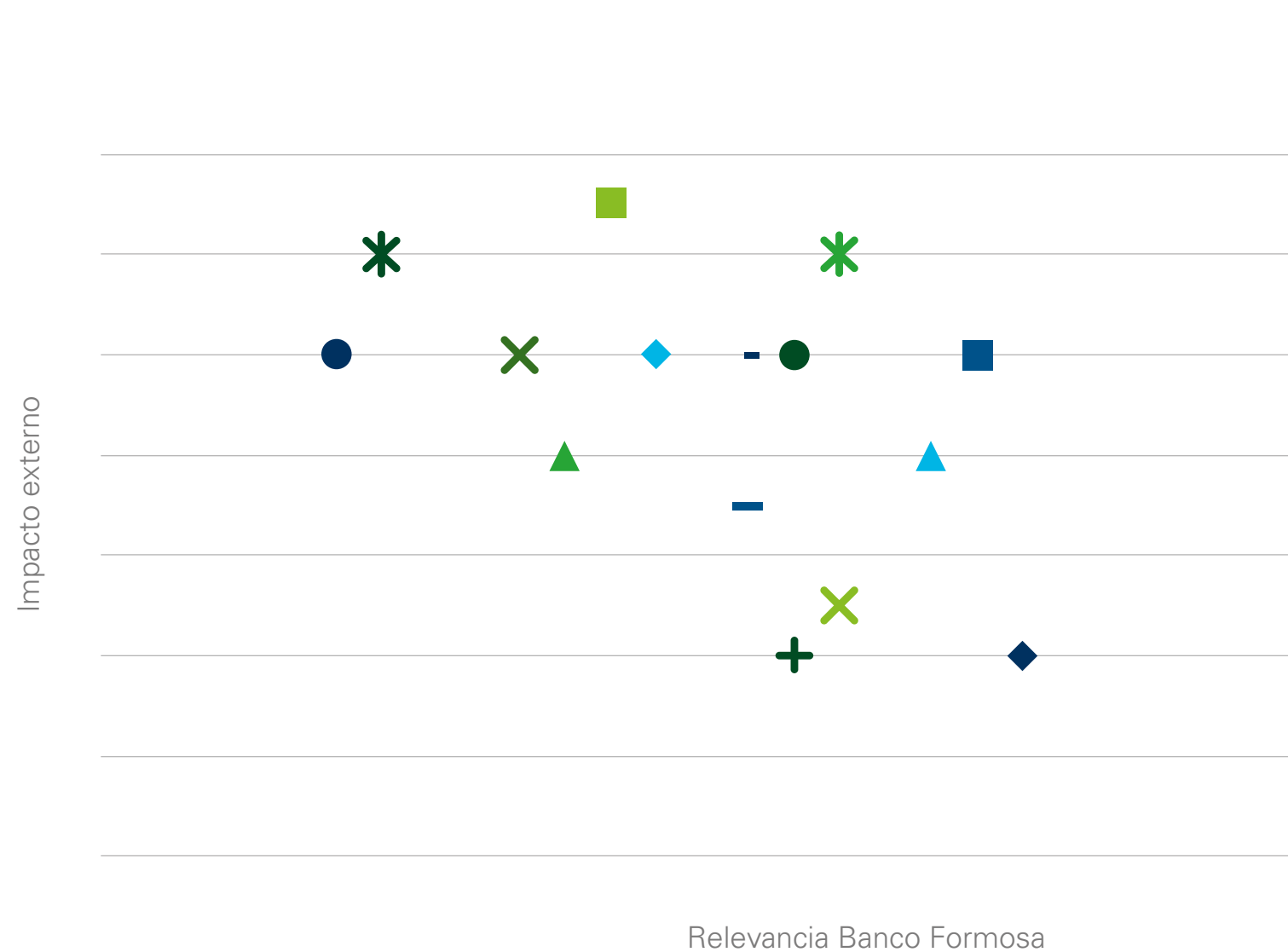
En mayo pasado junto con la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA) fuimos los anfitriones de la 1° Jornada Regional de Finanzas Sostenibles. El evento se realizó en modalidad híbrida, con la participación de más de 300 personas de bancos argentinos y de países de la región. Durante la jornada destacados profesionales, líderes y expertos del campo financiero compartieron conocimientos, experiencias y perspectivas sobre el papel crucial que desempeñarán las entidades financieras en la construcción de un futuro sostenible, y se desarrolló en tres paneles:

- “Tendencias, Avances y Desafíos de las Finanzas Sostenibles” a cargo de Julián Costábile, SMS Latinoamérica.
- “Estrategia de Sustentabilidad en Banco Formosa” a cargo de la Gerente de Sustentabilidad y Gobierno Societario Celeste Blanco.
- “Experiencias en torno a SARAS” a cargo de Victoria Zubia del Banco BICE y Gabriela Mongelós junto a Natalia Bertuol en representación del Banco Formosa.





3.8 Análisis de Materialidad



- ◆ Desempeño Económico
- Prevención del lavado de dinero
- ▲ Clima Laboral: Bienestar y equilibrio familia-trabajo
- ✕ Presencia en el mercado
- ✱ Transparencia y Ética
- Apertura de cajeros/sucursales en áreas con población de bajos recursos económicos
- + Comunicación clara y responsable de los productos comercializados
- Inclusión Financiera
- Calidad de atención, seguridad y privacidad del cliente
- ◆ Diversidad e igualdad de oportunidades
- Capacitación y formación a colaboradores del Banco
- ▲ Gestión Integral del Riesgo
- ✕ Productos y servicios bajo criterios sociales y ambientales
- ✱ Uso racional de energía, papel y agua
- Relación con proveedores

La matriz de materialidad refleja aquellos aspectos económicos, sociales y ambientales relacionados a los impactos, directos e indirectos, que la actividad de Banco Formosa genera, de acuerdo a las expectativas de sus grupos de interés y el contexto de sustentabilidad en el que la organización desarrolla su negocio.

Además del análisis amplio del contexto, se contó con la opinión de representantes de los distintos grupos de interés. Finalmente, los contenidos de la matriz fueron validados por el Directorio.



3.9 Contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La estrategia de sustentabilidad de Banco Formosa busca dar respuesta a los nuevos desafíos de sostenibilidad para las entidades bancarias. En nuestro caso, se agregan las particularidades del contexto local donde desarrollamos nuestro negocio.

En ese sentido, asumimos un rol activo en el desarrollo productivo de la provincia y en acciones que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía formoseña.

De esta manera, identificamos las contribuciones a la agenda de objetivos de desarrollo sostenible a partir de su relación directa con los temas materiales.



	Impacto Externo	Impacto Externo	ODS1	ODS2	ODS4	ODS5	ODS7	ODS8	ODS9	ODS11	ODS12	ODS13	ODS15	ODS16
Desempeño Económico	x	x	1.4	2.3			7.2 / 7.3	8.2 / 8.3 / 8.4 / 8.5 / 8.9 / 8.10	9.3	11.3 / 11.4				
Ética y Transparencia	x	x									12.6			16.4 / 16.5
Gestión Integral del Riesgo		x								11.5 / 11.6				16.4
Prevención del lavado de dinero	x	x												16.4
Presencia en el mercado		x	1.4	2.3	4.5			8.2 / 8.3 / 8.4 / 8.5 / 8.9 / 8.10	9.3					
Productos y servicios bajo criterios sociales y ambientales		x	1.4	2.3		5.a	7.2 / 7.3	8.2 / 8.3 / 8.4 / 8.5 / 8.9 / 8.10	9.3	11.3 / 11.4	12.b	13.3	15.a / 15.b	
Apertura de cajeros/sucursales en áreas con población de bajos recursos económicos		x	1.4	2.3	4.5	5.a		8.10						
Comunicación clara y responsable de los productos comercializados		x							9.3					
Inclusión Financiera		x	1.4	2.3	4.5	5.a		8.2 / 8.3 / 8.4 / 8.5 / 8.9 / 8.10	9.3					
Calidad de atención, seguridad y privacidad del cliente	x	x												
Clima Laboral: Bienestar y equilibrio familiar-trabajo	x					5.4		8.8						
Diversidad e igualdad de oportunidades	x	x				5.4 / 5.5		8.5						
Capacitación y formación a colaboradores del Banco	x					5.5								
Relación responsable con proveedores		x						8.2 / 8.3			12.7			
Uso racional de energía, papel y agua	x	x					7.2 / 7.3	8.4		11.6	12.5	13.3		



04

Modelo de creación de valor

Capitales	Recursos 2023	Procesos de Negocio	Modelo de Negocio	Productos	Resultados 2023
Capital Financiero	<ul style="list-style-type: none"> Patrimonio Neto: \$55.422 millones Activos totales: \$267.985 millones Depósitos totales: \$ 186.847 millones 	Prestación de servicios financieros.	<p>Los procesos por los que el Capital Financiero, el Capital Intangible y el Capital Humano se combinan llevan a gestionar riesgos y desarrollar productos y servicios financieros que brindan a las comunidades con las que opera.</p>	Cajas de ahorro: 327110 Pólizas de seguro: 74100 Tarjetas de crédito emitidas (entregadas): 6578 Tarjetas Chigüé activas: 59226 Comercios adheridos: 2840	<ul style="list-style-type: none"> Resultado Neto consolidado: \$3.576 millones Ingresos Financieros: \$130.377 millones Préstamos para PYMES: \$9.949.940.377 Principal agente financiero de la provincia
Capital Intelectual	<ul style="list-style-type: none"> Plan Estratégico a 2025 * Procesos formalizados para la gestión operativa y de riesgo Estructura organizacional diseñada para una gestión eficiente Sistema informático modernizado a los mas altos estándares para bancos a nivel nacional e internacional. 	Gestión operativa y de riesgo de la cartera de activos del banco		Manejo eficiente de cuentas y clientes Mejoras al sistema de homebanking y servicios a distancia	<ul style="list-style-type: none"> Digitalización del 100% de los legajos de personal activo. Implementación de Sistema CRM en todas las sucursales y áreas de Cobranzas y Asuntos legales. Mejora el UpTime de los cajeros automáticos. Cantidad de clientes: 367.668
Capital Industrial	Red de sucursales y ATM: <ul style="list-style-type: none"> 20 sucursales (19 en territorio de provincia de Formosa y 1 sucursal en Buenos Aires). 140 cajeros automáticos (18 adaptados para personas ciegas. 47 en localidades aisladas donde no hay sucursales bancarias) 	Expansión y mejora de red de sucursales y cajeros en la provincia. Accesibilidad de personas con discapacidad		Ampliación y mejora de red de cajeros y sucursales. Digitalización de los servicios. Accesibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Banco de mayor cobertura en la provincia. Abarca todos los departamentos y comunidades de pueblos originarios con atención a sus necesidades y en su idioma. Abordaje de la accesibilidad de las personas con discapacidad. Amplia red de cajeros y sucursales Inversión en servidores y tecnología
Capital Humano	Empleados: 554	Capacitaciones a empleados- Reconversión de perfiles a tecnología- Plan de carrera para sucursales- Políticas de Diversidad e Inclusión		Beneficios para empleados y ampliación de licencias Promoción de desarrollo profesional de los empleados. Competencias de diversidad en evaluación de desempeño	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de empleados: 554 Horas de capacitación totales 20.727 Diversidad en la fuerza laboral: 43% mujeres Subgerencias: 80% mujeres
Capital Social y Relacional	<ul style="list-style-type: none"> Vínculo cercano con habitantes de las localidades en las que opera, en especial en los pueblos pequeños y de habitantes de pueblos originarios. Relación con gobierno: Agente financiero y recaudador de la provincia. Relación colaborativa con otros stakeholders (proveedores, cámaras, accionistas, sindicatos, clientes y comunidad). 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitaciones a ciudadanía, clientes y usuarios sobre educación financiera. Bancarización de MiPyMES y poblaciones excluidas. Evaluación del desempeño del personal en materia de diversidad e inclusión. 		Programas de voluntariado Programa Educación Financiera "Mi Banco Fácil" Adhesión a Principios WEP por la igualdad de género	<ul style="list-style-type: none"> Clientes mujeres: 52,2% Subgerencias Generales ocupadas por mujeres: 80% PYMES financiadas: +6000 Clientes en todo el territorio de la provincia: 367.668 El 80% de los fondos prestados en la provincia se canalizan a través del Banco Formosa. Personas capacitadas con el Programa Mi Banco Facil, incluyendo productores independientes y mujeres víctimas de violencia: +200 durante el 2023 Asociaciones a cámaras y entidades relevantes.
Capital Natural	<ul style="list-style-type: none"> Gestión ambiental responsable- Compromiso en la lucha contra el cambio climático 	<ul style="list-style-type: none"> Medición de la Huella de Carbono. Capacitación continua en evaluación de riesgos e impactos ambientales. Plan de eficiencia energética y energías renovables Procedimientos para gestión de residuos 		Voluntariado verde Digitalización integral de procesos Medición de reciclado de papel Cálculo Huella de Carbono Eficiencia energética y logística Instalación de paneles solares	<ul style="list-style-type: none"> 18 ATM en zonas remotas con paneles solares. Plan de Gestión del papel: 7.992 resmas consumidas. En 2023 se dieron de baja de resumen papel para recibir los resúmenes de manera digital unos: 14.997 para CABAL y 27.701 para VISA. Papel destinado al Programa de Reciclado: 44 TN Consumo energético: 1.634.920 KWh Emisiones de carbono: 1.164 tn Programa Voluntariado Verde



05

Somos una entidad sólida que crece de manera sostenida

5.1 › Estado de situación patrimonial

5.2 › Préstamos

5.3 › Depósitos

5.4 › Estados de Resultados

5.5 › Indicadores



5.1. Estado de situación patrimonial

A continuación, se exponen detalladamente los principales indicadores de la gestión del Banco de Formosa S.A. en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2023.

Estado de situación patrimonial
En miles de ARS - Saldos promedios

Rubros	Dic 2022	Dic 2023	Var %	Var \$
Activo	94.459.232	230.761.156	144%	136.301.924
Disponibilidades	21.784.393	71.843.299	229,8%	50.058.905
Títulos Públicos y Privados	37.463.367	48.171.750	28,6%	10.708.383
Préstamos	21.694.505	39.179.269	80,6%	17.484.764
Créditos por Int. Financiera	6.280.290	53.263.721	748,1%	46.983.431
Créditos diversos	1.359.700	5.303.458	290,0%	3.943.758
Bienes de uso	3.530.287	9.033.822	155,9%	5.503.535
Bienes intangibles	2.153.136	3.253.661	51,1%	1.100.525
Otros	193.554	712.178	267,9%	518.624
Pasivo	79.101.099	181.335.410	129%	102.234.312
Depósitos	71.823.084	161.431.002	124,8%	89.607.918
Obligaciones por Int Financiera	3.042.599	6.346.583	108,6%	3.303.984
Obligaciones diversas	3.768.171	12.470.504	230,9%	8.702.334
Previsiones	164.778	216.335	31,3%	51.556
Partidas pendientes de Imputación	302.467	870.986	188,0%	568.519
Patrimonio neto	15.358.133	49.425.746	222%	34.067.613



En 2023 el Banco tuvo un desempeño destacable en términos patrimoniales.

El Patrimonio neto tuvo un incremento anual de 222% al alcanzar \$49.426 millones. Es el Patrimonio neto más alto en términos históricos.

Los préstamos al sector privado registraron un crecimiento de 81% con respecto al año anterior en un contexto de caída de la demanda de pesos generalizada en la economía, aunque crecieron algo por debajo de los valores registrados por el sistema financiero.

Las inversiones realizadas para la modernización, equipamiento y acondicionamiento de las sucursales, así como las continuas mejoras de los sistemas informáticos y la incorporación de nuevas tecnologías, que permitieron explotar los canales digitales, explican el incremento en el rubro bienes de uso e intangibles (+68%).

Por su parte, los depósitos en pesos aumentaron 81%. Los depósitos privados arrojaron un crecimiento interanual de 117% destacándose las colocaciones a plazo, mientras que los depósitos públicos lo hicieron 44%. Al mes de diciembre, los depósitos totales del Banco arrojaban un crecimiento de 125% i.a. en línea con el Sistema Financiero.

El crecimiento patrimonial del Banco pudo realizarse sin afectar la liquidez y solvencia de la Entidad. En este sentido, los activos líquidos crecieron nominalmente 144% durante el último año, manteniendo el ratio de liquidez amplia (activos líquidos/pasivos líquidos) en niveles prudenciales (92,4%).



5.2. Préstamos

El financiamiento al sector privado¹ tuvo un crecimiento del 77 %. Esto es explicado en gran parte por el incremento registrado en la Banca Familia a través del crecimiento en Préstamos Personales y Tarjetas de Crédito y en la Banca PyME por medio de los acuerdos en cuenta corriente sumado a los préstamos con garantías.

Préstamos Personales y financiaciones con Tarjetas de Crédito motorizaron el crecimiento de la Banca Familia. Entre ambos explican el 90 % del crecimiento anual en dicho segmento (+\$ 13.359 millones). Es destacable el crecimiento de los préstamos prendarios

En el caso de las tarjetas de crédito se realizaron acciones de actualizaciones de límites de compras y diferentes campañas de promoción y pre-emisión de tarjetas de crédito. Se colocaron cerca de 6.700 nuevos plásticos.

(+166 % i.a.), en 2023 el 82 % de las colocaciones de estos préstamos se hicieron en UVA.

El financiamiento a la Banca PyME se incrementó 52% respecto de 2022, profundizando en las líneas de préstamos con garantías y Adelantos en Cuenta Corriente. Durante 2023 dimos un paso muy importante en términos de calidad de la cartera y productos ofrecidos a nuestros clientes. Más de la mitad de las colocaciones de préstamos amortizables a empresas fueron realizadas con garantía preferida, lo que permite bajar el riesgo de incobrabilidad por parte del Banco y reducir el costo del préstamo, generando un beneficio a la Pyme tomadora del financiamiento. Del mismo modo, comenzamos a colocar préstamos a tasa variable para que el flujo de pagos del mismo acompañe el ciclo económico, lo que permite menores tasas para el cliente, compartiendo los riesgos y dando la posibilidad de alargar los plazos máximos de colocación.

Préstamos al sector privado no financiero
En miles de ARS - Saldos promedios

Rubros	Dic 2022	Dic 2023	Var %	Var \$
Banca Familia	17.430.014	32.205.944	85%	14.775.930
Préstamos Personales	9.519.200	16.723.251	76%	7.204.051
Préstamos al personal del Banco	415.497	580.388	40%	164.891
Tarjetas de Crédito	6.659.876	12.814.690	92%	6.154.815
Préstamos Prendarios	784.254	2.087.614	166%	1.303.360
Adelantos de haberes	51.188	-	-100%	-51.188
Préstamos Familia/ Total S. Priv. No Fciero	76%	79%		
Banca Empresa	5.611.981	8.505.752	52%	2.893.772
Préstamos a Sola Firma	3.062.361	3.398.350	11%	335.989
Préstamos c/Gtia. Hipotecaria	393.078	1.067.259	172%	674.181
Préstamos c/Gtia. Prendaria	96.391	263.516	173%	167.126
Doc. Descontados	183.546	785.319	328%	601.773
Descuento de Doc - Cheques	398.396	573.690	44%	175.294
Adelantos en CC	1.451.597	2.370.789	63%	919.192
Leasing	26.612	46.829	76%	20.217
Préstamos PyME/ Total S. Priv. No Fciero	24%	21%		
Previsiones	705.132	1.144.262		
Previsiones / Préstamos	3,1%	2,8%		
Total Sector Privado	22.336.863	39.567.434	77%	17.230.572

¹ Incluyendo los préstamos al personal del Banco.





5.3. Depósitos

Depósitos

En miles de ARS - Saldos promedios

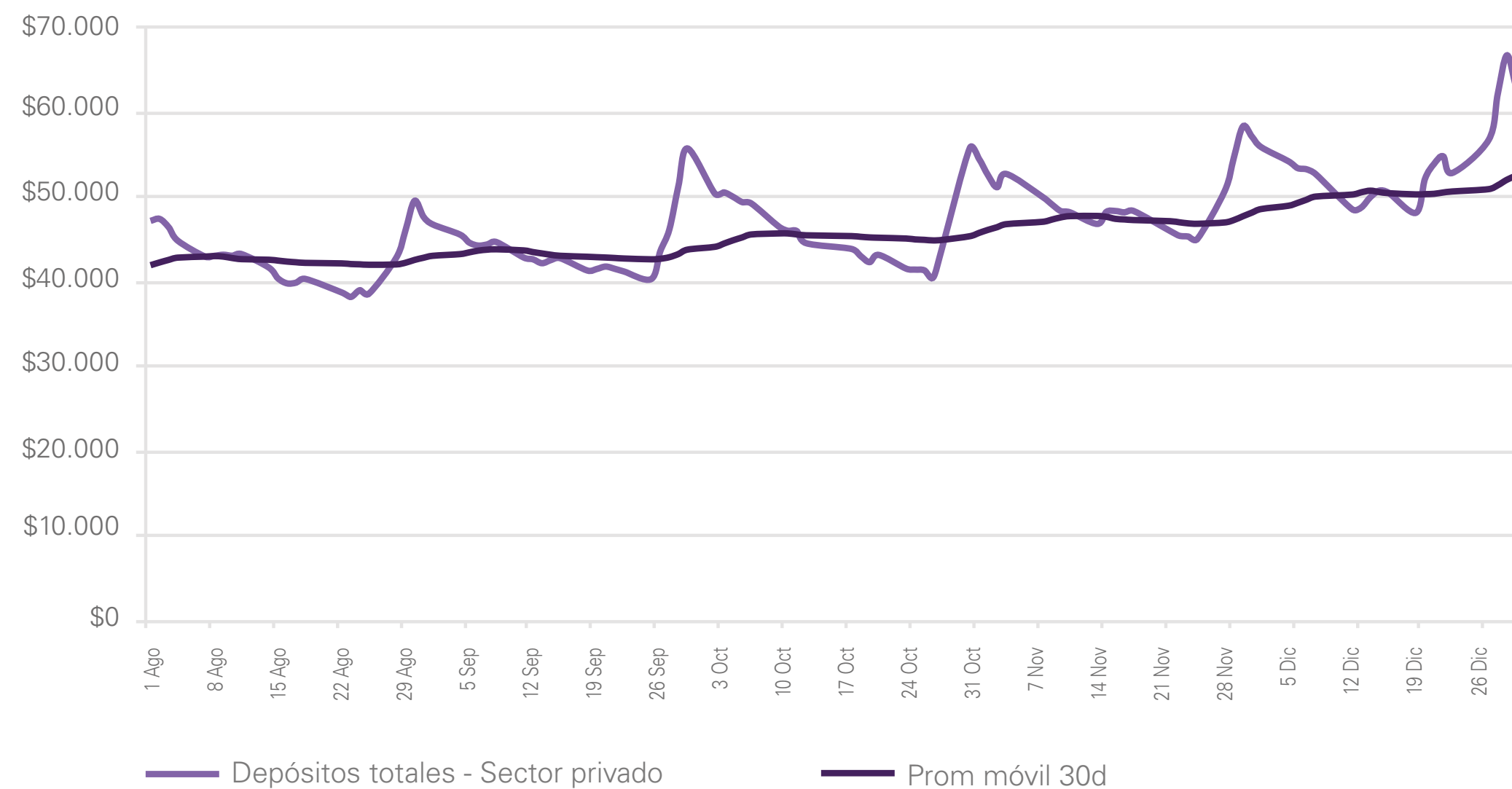
Rubros	Dic 2022	Dic 2023	Var %	Var \$
Depósitos Totales	71.823.084	161.431.002	125%	89.607.918
Sector Público	46.430.126	105.980.752	128%	59.550.626
Cuentas Corrientes	24.792.685	39.466.805	59%	14.674.120
Cuentas Corrientes ME	17.465.307	64.387.283	269%	46.921.976
Depósitos Judiciales	4.152.468	2.108.080	-49%	-2.044.388
Depósitos Judiciales ME	-	-	0%	-
Plazo Fijo	7.033	5.641	-20%	-1.393
Plazo Fijo ME	128	471	268%	343
Otros	12.506	12.473	0%	-33
Sector Financiero	32.588	147.870	354%	115.282
Sector Privado	25.360.370	55.302.380	118%	29.942.010
Cuentas Corrientes	5.332.039	9.825.404	84%	4.493.365
Cuentas Corrientes ME	33.435	24.917	-25%	-8.517
Cajas de Ahorros	10.292.515	21.209.623	106%	10.917.108
Cajas de Ahorros ME	55.316	74.556	35%	19.240
Plazo Fijo	8.557.463	21.973.387	157%	13.415.924
Plazo Fijo ME	86.237	206.036	139%	119.799
Otros	810.929	1.277.842	58%	466.913
Otros ME	192.437	710.616	269%	518.179



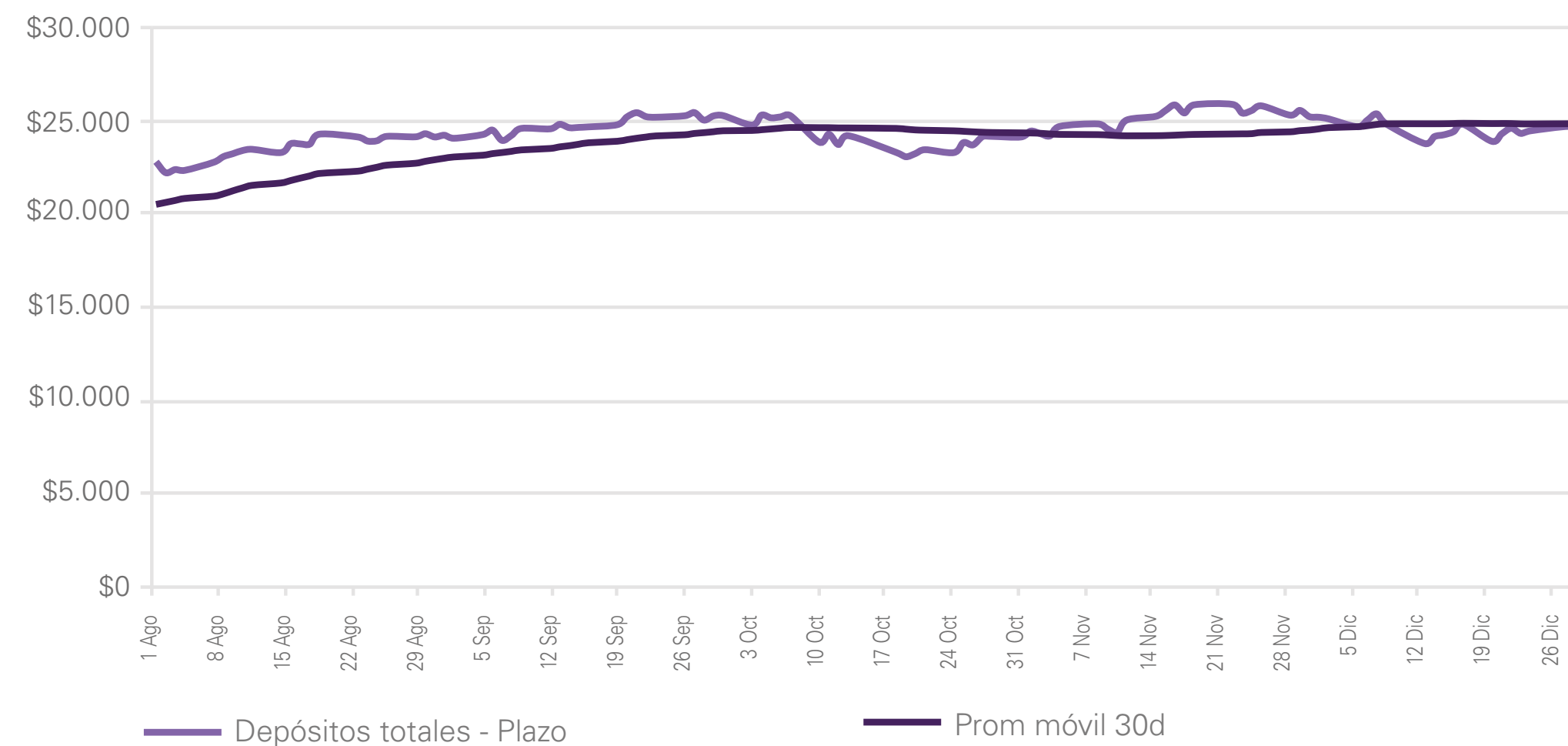
Al cierre del año 2023 el saldo de depósitos totales deja como resultado un crecimiento de 125%. El incremento se explica por un crecimiento de 118% en los Depósitos Privados (+\$ 29.942 millones) a la vez que los Depósitos Públicos registraron un aumento interanual de 128% (+\$59.551 millones). Los depósitos privados fueron motorizados por las colocaciones a plazo fijo (+157 % i.a.) en un contexto de mayor inflación e incremento de tasas de interés.



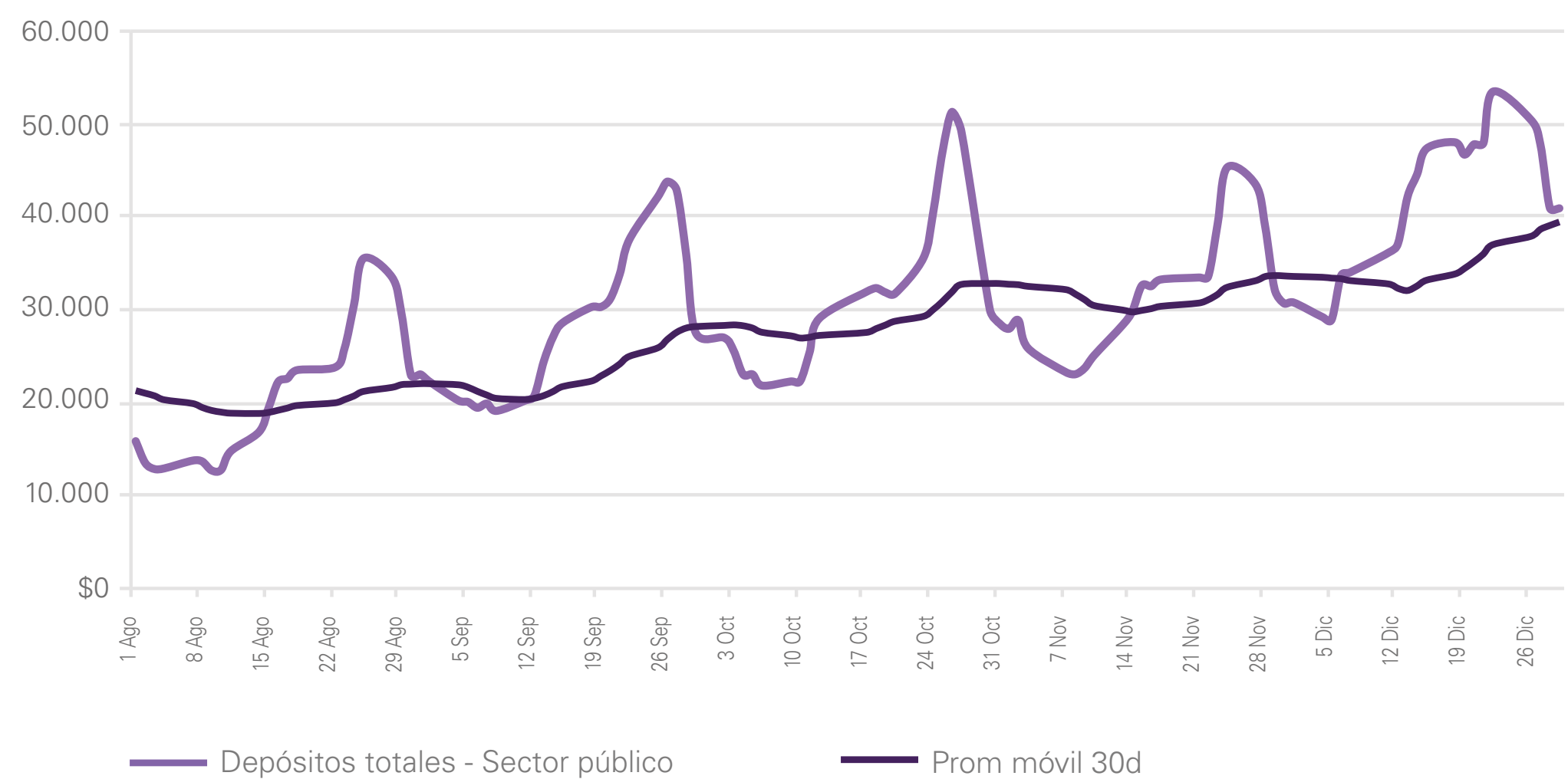
Depósitos Totales - Sector Privado
En millones de pesos



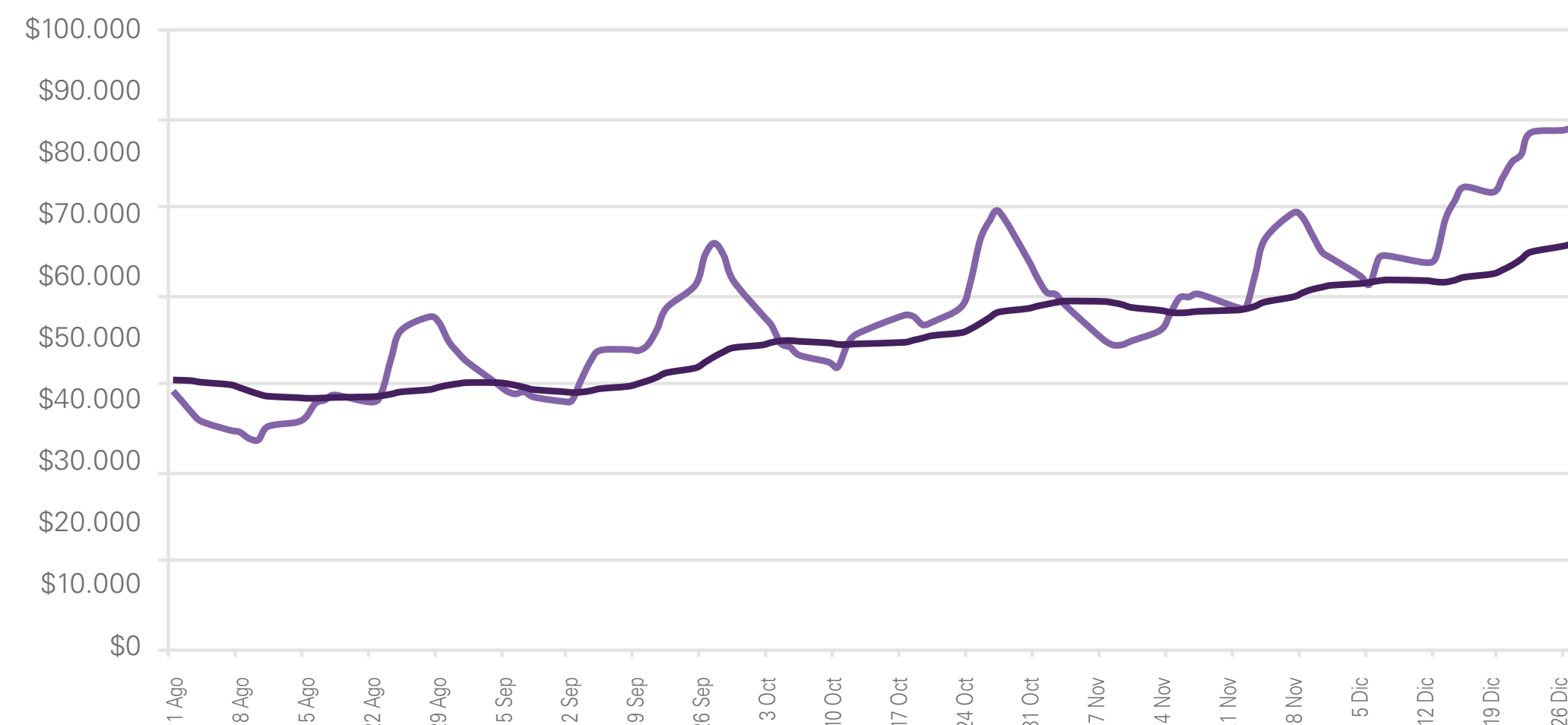
Depósitos Totales - Plazo
En millones de pesos



Depósitos Totales - Sector Público
En millones de pesos

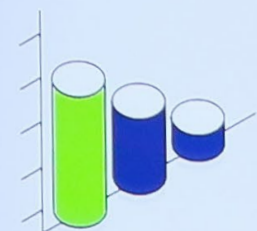


Depósitos Totales - Vista
En millones de pesos





Datos



Índice de Digitalización



co Formosa
INNOVACIÓN PARA TU VIDA



5.4. Estado de Resultados

Estado de Resultados
En miles de ARS

Rubros	2022	2023	Var %	Var \$
Ingresos Financieros Netos	27.351.495	100.900.220	269%	73.548.725
Ingresos Financieros	33.590.923	141.678.632	322%	108.087.709
Préstamos	11.942.390	42.179.065	253%	30.236.675
Banca Familia	9.171.200	30.397.747	231%	21.226.547
Banca PyME	2.771.190	11.781.317	325%	9.010.128
Liquidez Excedente	21.648.533	99.499.567	360%	77.851.034
Títulos Públicos	15.383.102	44.355.085	188%	28.971.983
Pases	2.354.939	13.949.461	492%	11.594.522
Préstamos interfinancieros	18.467	10.724	-42%	-7.743
Diferencias de cotización	177.049	7.728.536	4265%	7.551.487
Otros	3.714.976	33.455.761	801%	29.740.786
Egresos Financieros	6.239.427	40.778.412	554%	34.538.985
Cajas de ahorro	274.660	1.248.677	355%	974.017
Plazos fijos	4.473.654	31.703.009	609%	27.229.355
Resto	1.491.114	7.826.726	425%	6.335.612
Ingresos Brutos	698.595	3.048.935	336%	2.350.340
Aporte al Fondo de Garantía	127.903	297.099	132%	169.196
Otros	664.616	4.480.691	574%	3.816.076
Ingresos por Servicios Netos	1.590.058	4.233.983	166%	2.643.926
Ingresos por servicios	1.994.234	5.363.303	169%	3.369.068
Egresos por servicios	404.177	1.129.319	179%	725.143
Margen Bruto	28.941.553	105.134.203	263%	76.192.650
Cargos por incobrabilidad	1.092.063	2.540.643	133%	1.448.580
Gastos de administración	16.756.847	55.238.531	230%	38.481.684
Diversos	592.018	9.378.742	1484%	8.786.724
Resultado Operativo	11.684.662	56.733.772	386%	45.049.110
Impuesto a las ganancias	3.016.207	7.753.835	157%	4.737.627
Otros rdos. integrables ori	-	-	-	-
Resultados monetarios	-5.765.036	-45.355.250	-	-39.590.214
Resultado del ejercicio	2.903.418	3.624.687	25%	721.268

En 2023 el Banco tuvo un resultado positivo en moneda constante de \$3.625 millones. Los resultados del período se incrementaron 25% respecto al ejercicio anterior en moneda constante. Esto representó una rentabilidad en términos del patrimonio (ROE) de 14% en términos reales. La rentabilidad alcanzada se encontró en línea con el plan de negocios.

Ingresos y Egresos Financieros
En miles de ARS

Rubros	2022	2023	Var %	Var \$
Ingresos Financieros Netos	27.351.495	100.900.220	269%	73.548.725
Ingresos Financieros	33.590.923	141.678.632	322%	108.087.709
Banca Familia	9.171.200	30.397.747	231%	21.226.547
Préstamos Personales	5.856.016	18.578.389	217%	12.722.374
Tarjetas de Crédito	2.998.112	11.045.927	268%	8.047.814
Préstamos Prendarios	317.072	773.431	144%	456.359
Banca Pyme	2.771.190	11.781.317	325%	9.010.128
Préstamos con garantía	131.723	2.419.326	1737%	2.287.603
Docs. (sóla firma-cheques)	1.687.042	4.781.301	183%	3.094.258
Adelantos	952.424	4.580.690	381%	3.628.266
Liquidez Excedente	21.648.533	99.499.567	360%	77.851.034
Egresos Financieros	6.239.427	40.778.412	554%	34.538.985

El margen financiero fue de \$100.900 millones teniendo una suba de 269% anual. Los ingresos financieros alcanzaron \$141.679 millones (+322% anual). Las inversiones en activos financieros generaron ingresos por \$99.500 millones, implicando un incremento de \$77.851 millones con relación al año pasado (+360% anual) por tasas de rendimiento más altas y mayor volumen de capital aplicado a inversiones en instrumentos líquidos.

Por otro lado, los egresos financieros aumentaron a \$40.778 millones, implicando un crecimiento de \$34.539 millones con relación al año anterior (+554%). Esto se explica por el incremento de los saldos y tasa de interés de los depósitos a plazo donde los clientes buscaron cobertura ante un contexto de mayor inflación.

5.4. Estado de Resultados

Los ingresos netos por servicios ascendieron a \$4.234 millones, implicando un incremento de \$ 2.644 millones con relación al año anterior (+166%). Gran parte de ese aumento se explica por la suba de comisiones vinculadas con obligaciones (+\$1.978 millones y +178% i.a.) y con tarjetas de crédito (+\$1.196 millones y +168% i.a.) que más que compensaron el incremento de todas las comisiones pagadas (+\$725 millones y +179 % i.a.).

A partir de mejoras en los procesos de cobros, condiciones y educación financiera las provisiones por préstamos bajaron 1,7 p.p.

Los gastos de administración (\$55.239 millones) aumentaron 230%, en niveles por encima de la inflación, explicándose también por mayores gastos salariales, honorarios y de mantenimientos.

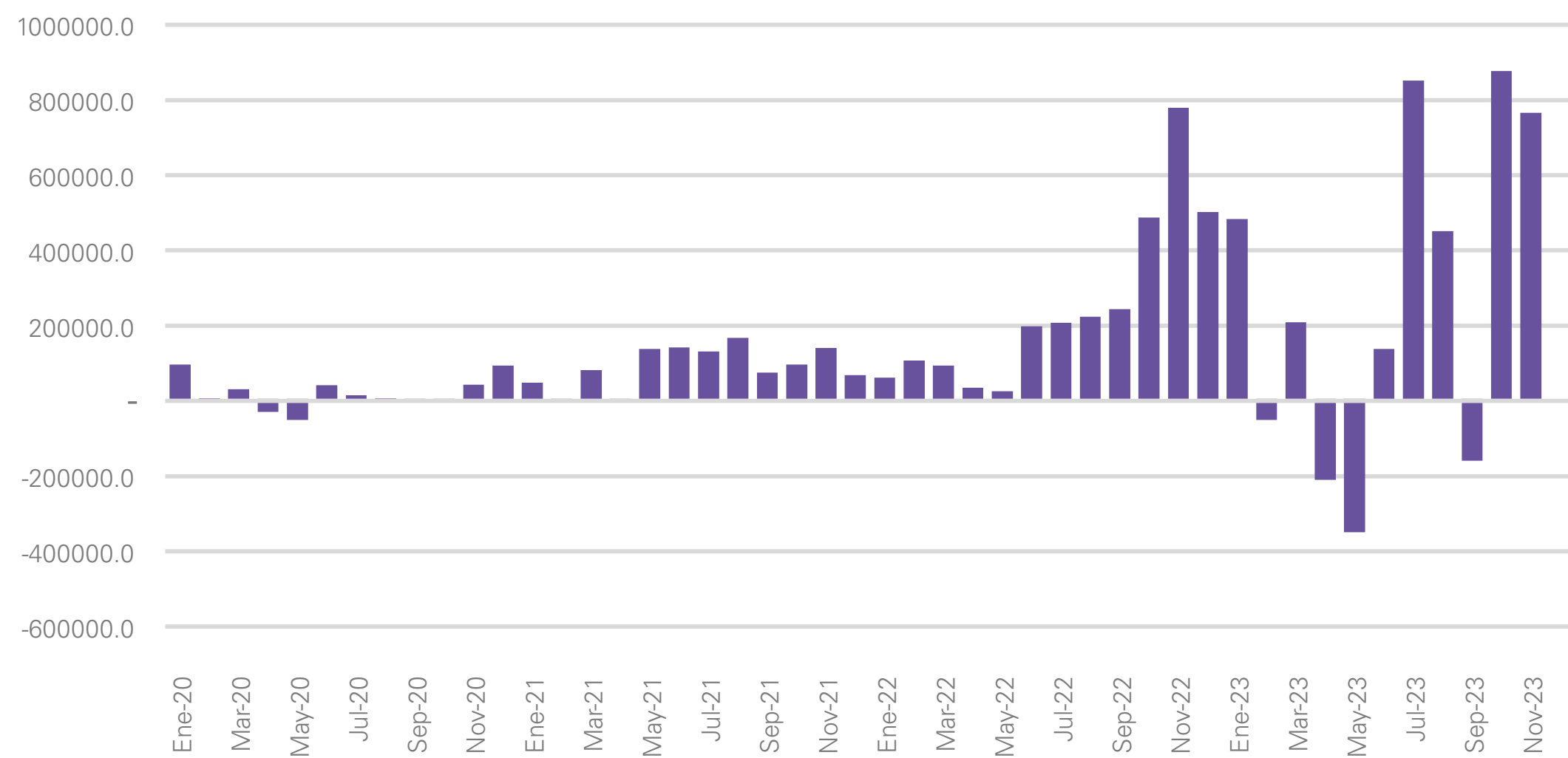
Ingresos y Egresos por Servicios
En miles de ARS

Rubros	2022	2023	Var %	Var \$
Ingresos por Servicios Netos	1.590.058	4.233.983	166%	2.643.926
Ingresos por Servicios	1.994.234	5.363.303	169%	3.369.068
Comisiones vinc. con obligaciones	1.112.444	3.090.252	178%	1.977.809
Comisiones vinc. con créditos	16.463	29.043	76%	12.580
Comisiones vinc. con mobillarios	73.340	134.655	84%	61.314
Comisiones por tarjetas	714.023	1.910.375	168%	1.196.352
Comisiones por seguros	19.691	80.142	307%	60.451
Cajas de seguridad	7.997	23.491	194%	15.494
Comisiones varias - Otros	50.276	95.345	90%	45.069
Egresos por servicios	404.177	1.129.319	179%	725.143
Comisiones pagadas	247.130	491.635	99%	244.505
Ingresos Brutos	134.291	579.185	331%	444.895
Promociones TC y TD	19.146	45.571	138%	26.425
Comisiones por op. de exterior y cambios	3.610	12.928	258%	9.318

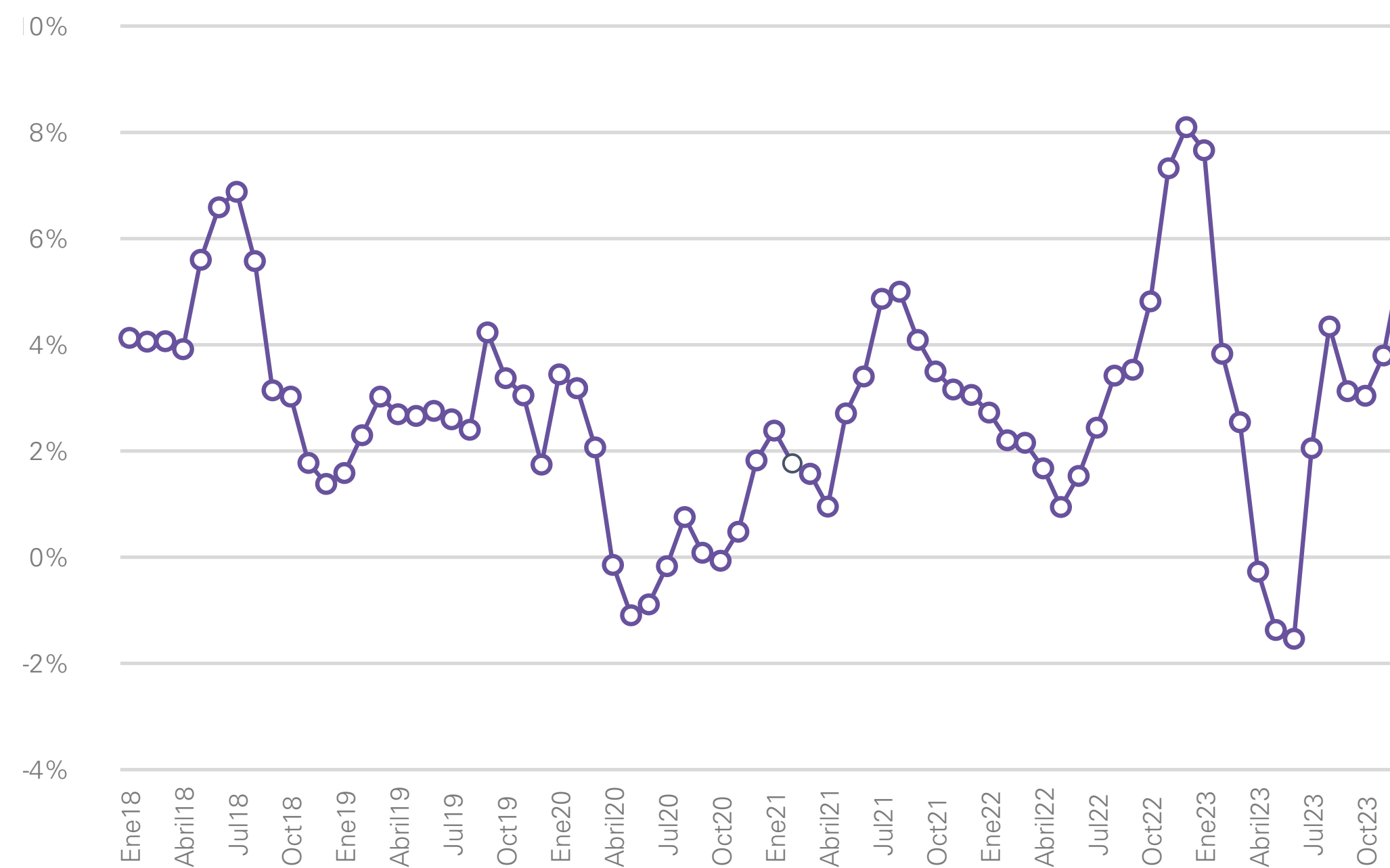




Resultado del periodo
(en miles de pesos)

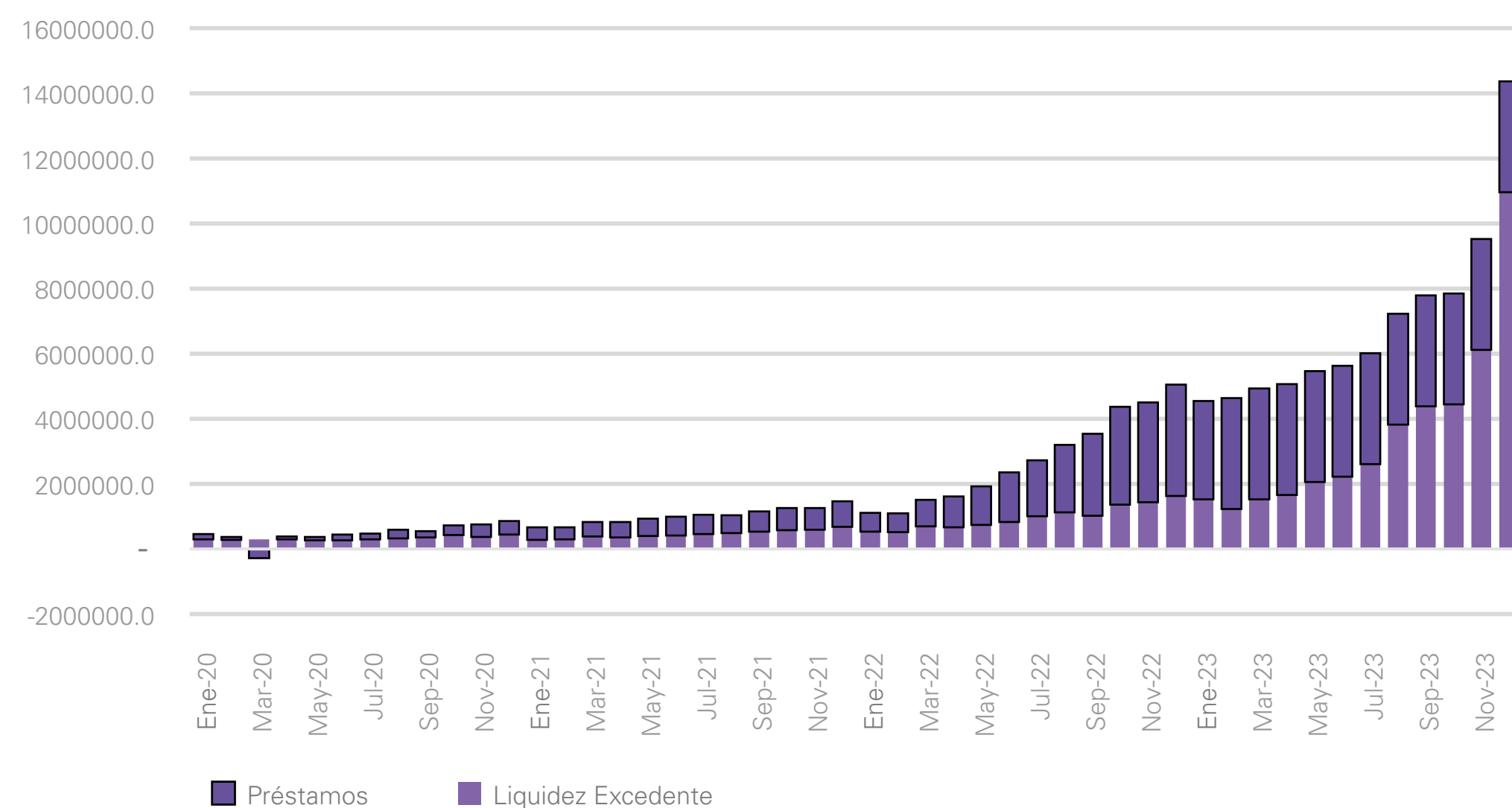


ROA

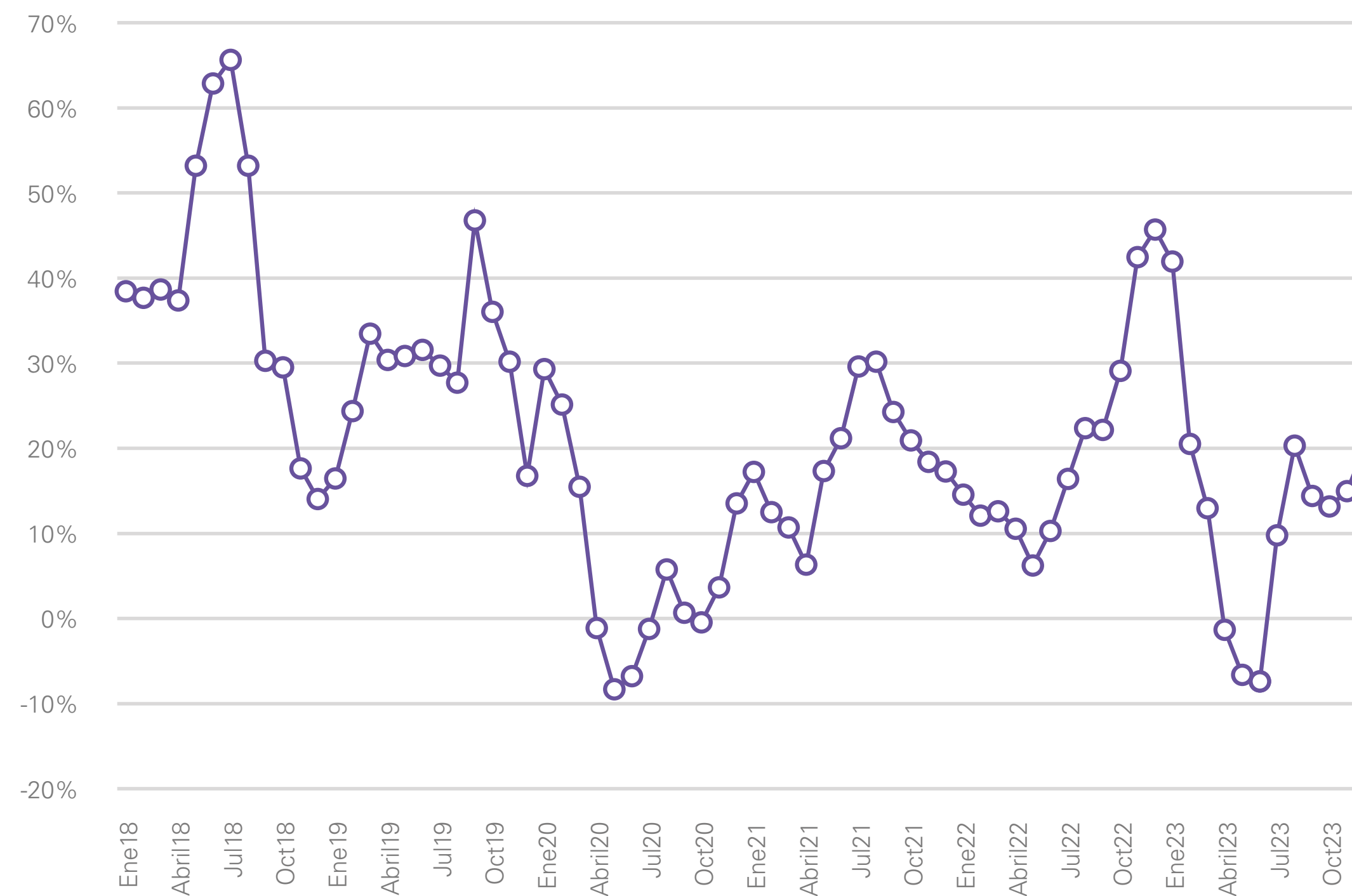




Ingresos Financieros (en miles de pesos)

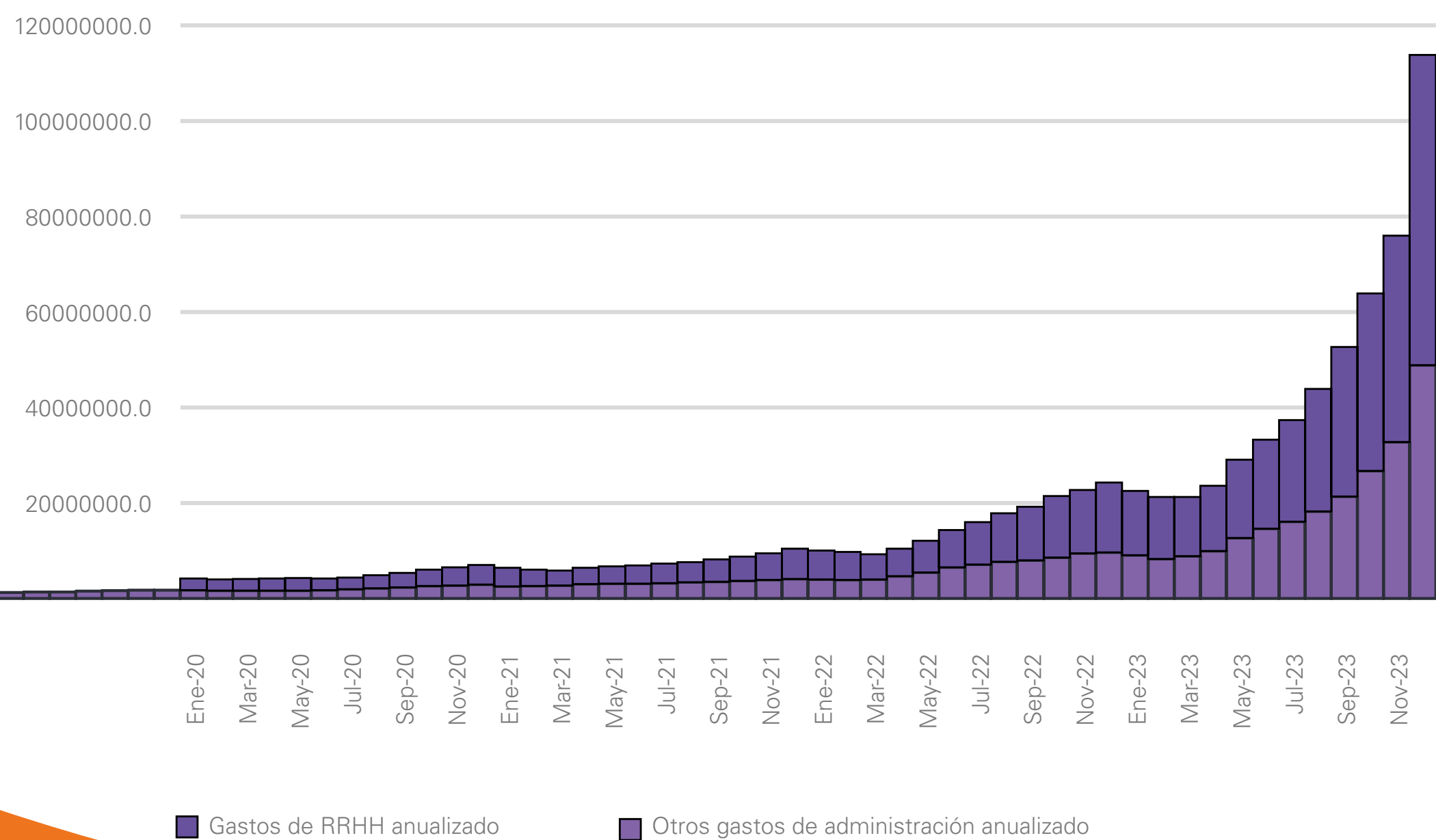


ROE





Gastos de administración
(en miles de pesos)



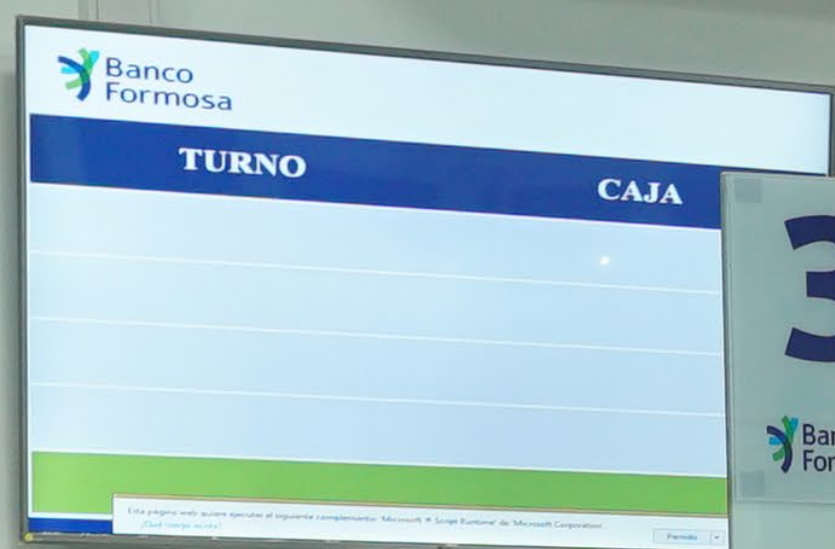
Ratios de cobertura





5.5. Indicadores

El Banco tuvo una buena performance comparada con el resto del sistema financiero en la mayoría de los indicadores. Como se observa en el siguiente cuadro, a noviembre (última información disponible) nuestra entidad ha mejorado sus indicadores de capital, activos y de rentabilidad respecto de diciembre de 2022. El desempeño registrado permite que el Banco continúe expandiéndose e incrementando su capital en términos reales.





Comparativas	Nov 23				
	Bancos Formosa	Bancos Homogéneos	Bancos Privados	Bancos Públicos	Sistema Financiero
Capital					
C1 - Apalancamiento (en veces)	3,30	3,02	2,70	3,70	3,10
C2 - Pérdida Potencial de Cartera en Situación 2 a 5 (%)	2,07	2,33	-0,41	1,93	0,56
Activos					
A9 - Total Cartera Irregular / Total Financiaciones (%)	3,63	2,28	1,46	4,22	2,51
A13 - Participación Cartera Consumo Sector Privado (%)	70,03	56,06	42,18	48,40	44,43
A14 - Provisiones sobre Cartera Irregular Total (%)	76,26	146,75	180,72	102,08	129,37
A16 - Cartera Irregular Consumo Sector Privado (%)	3,50	2,63	2,55	2,74	2,68
A17 - Cartera Irregular Comercial Sector Privado (%)	4,04	2,01	0,70	5,92	2,46
AG3 - Importancia de Cartera Vencida del Sector Privado	2,33	1,23	1,08	3,56	2,01
AG29 - Efectivo y Depósito en Bancos / Activo (%)	23,75	10,94	15,23	8,03	12,02
Eficiencia					
E1 - Absorción de Gastos de Ad. con volumen de Negocio (%)	27,32	18,33	10,87	7,06	9,23
E2 - Margen de Rentabilidad Operati. / Gastos de Estructura (%)	68,31	170,81	229,57	285,98	245,99
E4 - Depósitos por Empleado (en millones de pesos)	220,50	246,55	381,90	513,80	430,70
E5 - Financiaciones por Empleado (en millones de pesos)	66,20	91,92	192,50	149,20	176,40
Rentabilidad					
R1 - Rendimiento Anual del Patrimonio (ROE) (%)	9,14	21,40	21,63	26,82	23,18
R2 - Rendimiento Ordinario del Patrimonio (%)	70,63	102,14	90,99	95,65	92,17
R8 - Tasa Implícita Préstamos Totales (%)	69,98	65,53	61,16	67,33	63,46
R9 - Tasa Implícita Depósitos Totales (%)	17,13	33,58	44,84	48,28	46,38
R17 - Gastos en Personal / Gastos de Administración (%)	41,98	62,07	51,21	72,36	58,05
RG1 - Retorno sobre Activos (ROA) (%)	1,79	4,75	4,35	4,80	4,45
RG2 - Ingresos Financieros Netos / Activo (%)	34,82	36,86	27,92	25,40	26,85
RG3 - Cargos por Incobrabilidad / Activo (%)	-1,27	-0,94	-1,00	-0,82	-0,94
RG4 - Ingresos Netos por Servicios / Activo (%)	1,81	1,87	2,44	0,29	1,57
RG5 - Gastos de Administración / Activo (%)	-20,22	-14,24	-7,97	-5,98	-7,20
RG15 - Retorno sobre Activos (ROA) antes Imp. De Gcias (%)	3,03	8,40	6,75	7,67	7,01
Liquidez					
L1 - Liq con títulos c/cotiz + posición de call y leliq (%)	60,54	47,02	42,39	37,76	40,11
L8_II - Liquidez con títulos con cotiz (%)	35,79	22,7	33,95	14,50	24,72
L9 - Liquidez con leliq y pases (%)	87,03	80,83	59,21	55,12	57,29

Banco Formosa	Dic-21	Dic-22	Dic-23	Tendencia
Capital				
C1 - Apalancamiento (en veces)	6,29	4,89	3,30	
C2 - Pérdida Potencial de Cartera en Situación 2 a 5 (%)	13,72	4,31	2,07	
Activos				
A9 - Total Cartera Irregular / Total Financiaciones (%)	7,45	4,31	3,63	
A13 - Participación Cartera Consumo Sector Privado (%)	71,29	69,68	70,03	
A14 - Provisiones sobre Cartera Irregular Total (%)	61,30	95,19	76,26	
A16 - Cartera Irregular Consumo Sector Privado (%)	7,66	4,04	3,50	
A17 - Cartera Irregular Comercial Sector Privado (%)	6,95	4,96	4,04	
AG3 - Importancia de Cartera Vencida del Sector Privado (%)	4,67	2,86	2,33	
AG29 - Efectivo y Depósito en Bancos / Activo (%)	25,22	24,62	23,75	
Eficiencia				
E1 - Absorción de Gastos de Ad. con volumen de Negocio%	14,41	17,44	27,32	
E2 - Margen de Rentabilidad Operati. / Gastos de Estructura%	36,49	66,20	68,31	
E4 - Depósitos por Empleado (en millones de pesos)	67,07	128,10	220,50	
E5 - Financiaciones por Empleado (en millones de pesos)	22,96	38,16	66,20	
Rentabilidad				
R1 - Rendimiento Anual del Patrimonio (ROE) (%)	15,90	19,66	9,14	
R2 - Rendimiento Ordinario del Patrimonio (%)	43,83	75,12	70,63	
R8 - Tasa Implícita Préstamos Totales (%)	40,97	49,31	69,98	
R9 - Tasa Implícita Depósitos Totales (%)	2,18	6,05	17,13	
R17 - Gastos en Personal / Gastos de Administración (%)	42,78	42,03	41,98	
RG1 - Retorno sobre Activos (ROA) (%)	1,95	2,95	1,79	
RG2 - Ingresos Financieros Netos / Activo (%)	20,77	28,52	34,82	
RG3 - Cargos por Incobrabilidad / Activo (%)	-1,64	-1,11	-1,27	
RG4 - Ingresos Netos por Servicios / Activo (%)	1,81	1,75	1,81	
RG5 - Gastos de Administración / Activo (%)	-14,74	-17,04	-20,22	
RG15 - Retorno sobre Activos (ROA) antes Imp. a las Gcias	4,06	6,02	3,03	
Liquidez				
L1 - Liq con títulos c/cotiz + posición de call y leliq (%)	38,08	70,39	60,54	
L8_II - Liquidez con títulos con cotiz (%)	31,91	32,33	35,79	
L9 - Liquidez con leliq y pases (%)	69,32	75,47	87,03	



06

Impulsamos el desarrollo y el crecimiento de Formosa

- 6.1 › Facilitamos la vida de personas y empresas
- 6.2 › Productos y servicios de Banco Formosa
- 6.3 › Finanzas sostenibles
- 6.4 › Desafíos 2024



La transformación digital ha sido una prioridad para el banco en los últimos años.

El Plan Estratégico a 2025 busca consolidar un ecosistema que potencie la vinculación con el cliente. La orientación al cliente es una forma de hacer negocios que fomenta experiencias positivas en cada fase de interacción por los diversos canales de vinculación, generando lealtad y satisfacción.

De esta forma, trabajamos para desarrollar una escucha activa junto con la capacidad para interpretar y mejorar la información, para luego ofrecer productos y experiencias alineadas a las necesidades de cada usuario o segmento, ya sean individuos o empresas.

La transformación digital ha sido una prioridad para el banco en los últimos años. Actualmente, continuamos la modernización y seguridad de nuestras aplicaciones con tecnología biométrica y de monitoreo transaccional. De esta manera, podemos brindar con celeridad, mayor cantidad de productos, servicios y funcionalidades con un alto nivel de seguridad, y mejorar la experiencia del usuario para profundizar la confianza con los clientes.

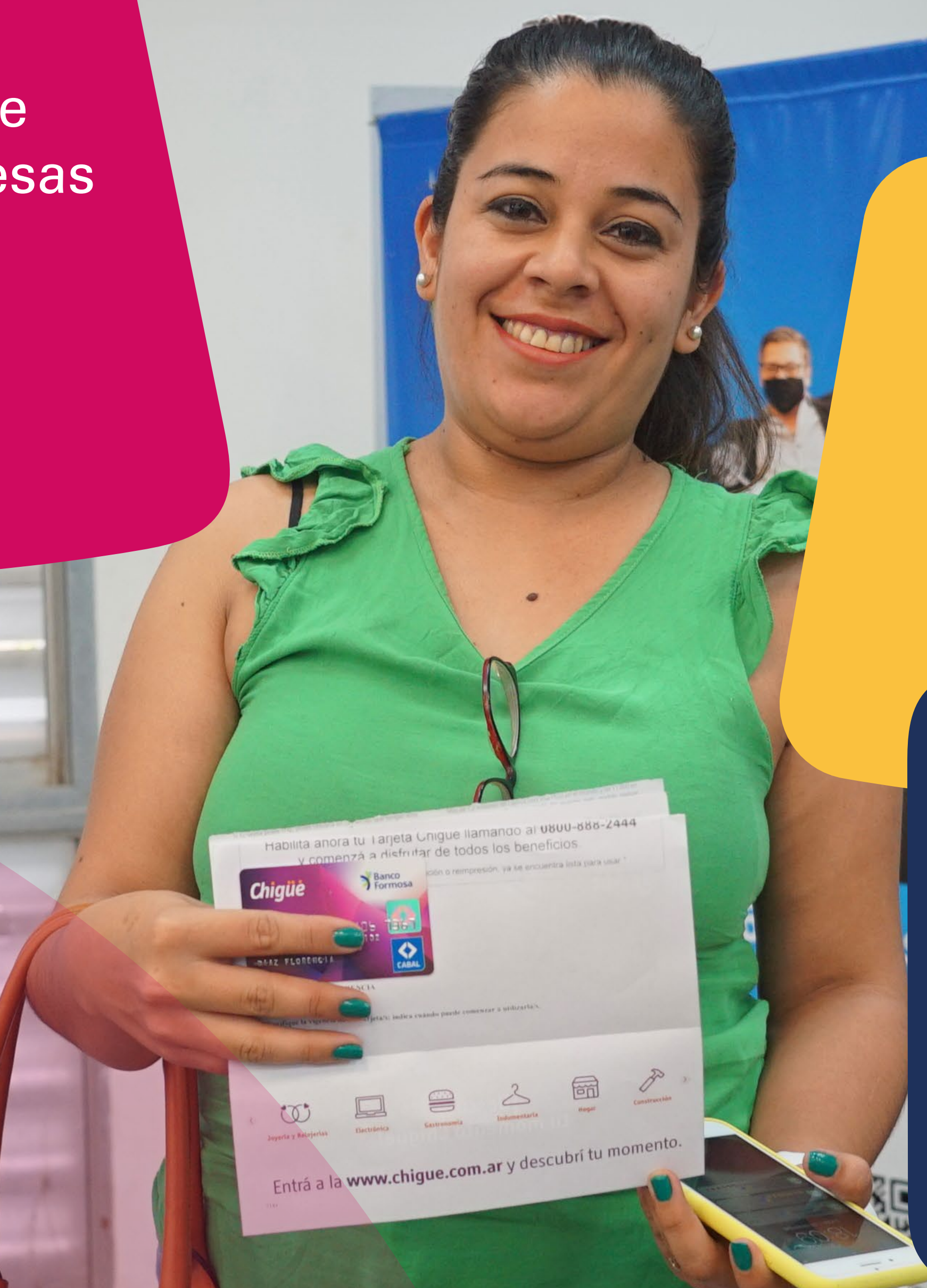
Un indicador relevante en este sentido fue el aumento de usuarios del homebanking/mobile, contando actualmente con 93.221 usuarios.





6.1. Facilitamos la vida de las personas y las empresas

Somos la principal entidad financiera para el crecimiento de los sectores productivos de la provincia contando con la política comercial más conveniente y mejores tasas de interés.



+77%
financiamiento al sector privado
(+15% vs 2022)

+52%
financiamiento a PyMES



El 52,2% de los clientes son mujeres.

1.846 Personas jurídicas (1%)

365.822 Personas físicas (99%)

190.926 Clientes mujeres (52%)

174.889 Clientes hombres (48%)

*Número de clientes con productos activos al 31 de diciembre de 2023.



Novedad:

LIDERESAS

Una nueva línea de créditos para mujeres empresarias

Luego de un amplio proceso participativo y de diagnóstico, en noviembre de 2023 lanzamos esta línea basada en criterios de género.

“Lideresas” está destinada a:

- Persona Física (titular mujer)
- Persona Jurídica (empresas con 50% del capital accionario en propiedad de mujeres o empresas con un mínimo del 25% del capital accionario en propiedad de mujeres, siempre que estén dirigidas por una mujer (Presidencia, Gerencia General, o única Gerencia).

Condiciones:

- El crédito es de hasta \$12.000.000 destinada a adquirir capital de trabajo o proyectos de Inversión.
- Plazo: 24 meses, con 3 meses de gracia de capital.
- TNA subsidiada 142% con devolución en cuenta del 15% por parte del Gobierno Provincial, a sola firma.

El lanzamiento de la línea convocó a mujeres referentes de empresas del ámbito local, representantes de las distintas cámaras empresariales y funcionarias del sector público. El evento contó con el conversatorio “La mujer como motor e impulso de la economía en la región” con la participación de:

- Rosa Pereiro, Presidenta de Cámara de Mujeres Empresarias de Formosa (CAMEFOR).
- Beatriz Tourn, Presidenta de Cámara de Mujeres Empresarias de Chaco (CAMECH)
- Julia Sáez, Referente de Mujeres de la Federación Económica de Corrientes y miembro de MECAME.

Al cierre del 2023, a solo 2 meses de su lanzamiento, 35 empresarias de la provincia tomaron \$188mm a través de la línea “Lideresas”.





LIDERESAS

“La mujer como motor e impulso de la economía en la región”

Esta nueva línea de crédito para mujeres empresarias, con tasa subsidiada por el Banco y por el Gobierno Provincial, representa nuestro compromiso con el fortalecimiento del liderazgo empresarial de las formoseñas

Además, lanzamos un nuevo seguro para mujeres que ofrece la entidad financiera para ese tipo de préstamos. Salud Segura Mujer es un beneficio accesible de Sancor Seguros; está enfocado en patologías que puedan afectar a las mujeres. Se trata de una cobertura indemnizatoria en efectivo, en caso de alguna de las enfermedades como: cáncer de ovarios, mama, cérvix o cuello uterino y de endometrio.



6.2. Productos y servicios de Banco Formosa

Contamos con un amplio portafolio de servicios bancarios y financieros para que clientes individuales, PyMES y empresas accedan a servicios de calidad de forma responsable y eficiente. Brindamos una atención dedicada y de excelencia para clientes pertenecientes a zonas rurales y a pueblos originarios, contando inclusive, con cartelería en sucursales en idioma Qom, Wichí y Pilagá, así como videos explicativos y asistentes de clientes bilingües.

ONDA SIEMPRE PODÉS COMPRAR

Es nuestra billetera digital lanzada a fines de septiembre de 2018. Fuimos uno de los primeros bancos en tener una prestación de este tipo. Es una aplicación electrónica para realizar compras, transferencias de dinero y pagos de servicios e impuestos desde el celular. Ofrece una importante alternativa al uso de efectivo con el ahorro en transporte y seguridad física del dinero, tanto para el Banco como para los usuarios.

+ 66.719
usuarios

+ 2.840
comercios
adheridos

Leasing

Facilitamos a los clientes empresa una alternativa de financiación para adquirir bienes de capital, contribuyendo de esta manera a su modernización tecnológica.

El financiamiento permite acceder a:

- Maquinarias rurales, industriales, para la construcción y de obras viales.
- Vehículos desde automóviles a semirremolques.
- Equipamientos informáticos.
- Software (licencias).
- Equipos médicos.

Desde el lanzamiento del producto hasta la fecha se encuentran liquidadas operaciones por más de \$ 109.584.308.



Banca Individual

Brindamos paquetes Simple, Plus, Oro y Preferencial dirigidos a los diferentes segmentos de clientes.

Tarjetas de crédito
entregadas 2023 CABAL 4.227

Cuentas Cabal
activas 59.226

Tarjetas de crédito
entregadas 2023 VISA 2.351

Cuentas Visa
activas 19.308

Paquetes individuos
en stock 16.838

Comercialización de Seguros

Contamos con 5 tipos de productos apuntando a un mercado objetivo.

Tres pólizas del ramo Vida:

- Pago Único 12 meses
- Vida Colectivo
- Sepelio, Accidentes Personales y Responsabilidad Civil.

Dos pólizas del ramo patrimoniales:

- Bolso Protegido, Robo, Automotor, Motos y Combinado Familiar.

Total Seguros		74.100	
Pago Único	45.720	Seguro Técnico	4
Bolso Protegido	15.468	Flota Automotor	7
Sepelio Indemnizatorio	6.723	Automotor	57
Robo en Cajeros (ATM)	5.328	Motovehículo	3
Combinado Familiar	416	Robo Plus	6
Vida Colectivo	202	Terceros Completo Granizo	3
Seguro de vida Obligatorio	2	Todo Riesgo Franquicia Fija	3
Integral de Comercio	12	Mujer- Oncológico	2
Caución	13	Terceros Completo	9
Incendio	17	Todo Riesgo Franquicia Fija Mayor	9
AP24	96		

Beneficios para clientes

RECOMPENSA ONDA

La billetera Onda Siempre Podés Comprar genera la devolución del 1% del valor de la compra al usuario. El comercio puede cambiar el porcentaje de recompensa por día y el "crédito libre" (crédito pre-otorgado al usuario de ONDA, previamente calificado por el Banco, para que pueda comprar en cuotas).



Chigüé

+ Cabal "Chigüé" Internacional
Es una cuenta con beneficios en las condiciones de compra. Permite que más de 3.000 comercios de toda la provincia de Formosa cuenten con esta herramienta para aumentar sus ventas con promociones y descuentos. En 2023 se alcanzaron 63.930 tarjetas activas.



dale!

Programa de beneficios "DALE SUMÁ!":
Es el programa de acumulación de puntos a través de los consumos efectuados con tarjeta de débito y crédito, como así también productos y servicios del Banco. Cuenta con un total de 38.044 usuarios registrados.

**Formosa
crece
con vos**

El programa se realizó en conjunto con el Gobierno Provincial a través de la billetera virtual ONDA, para el reintegro de compras durante los meses de julio a diciembre devolviendo el 25% de las compras con beneficios para clientes y comerciantes.

¡Nueva Asistencia - Préstamos Cumplí tus Sueños!

Tenemos una nueva línea de préstamos personales con subsidio del Gobierno Provincial para personas que actualmente perciben ingresos de Asistencia Social, ayudando a los formoseños a poder alcanzar sus proyectos y cubrir sus necesidades con una asistencia diseñada especialmente para ellos.

La línea lleva más de 9.100 operaciones liquidadas por un importe total de \$ 243.000.000.



6.3. Finanzas sostenibles

Nuestro compromiso con las finanzas sostenibles se vio concretado con el lanzamiento de la línea de crédito “Lideresas”, nuestro primer producto con perspectiva de género. Además de este hito destacado, continuamos con la formalización de políticas y procesos que consolidan a la sostenibilidad en nuestro negocio.



Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales

Luego del trabajo realizado en el marco de la Comisión Ambiental y Social del Protocolo de Finanzas Sostenibles con la “Guía para la implementación de un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales en entidades bancarias” (SARAS), en 2023, avanzamos con diseño del SARAS de Banco Formosa que nos permitirá conocer al cliente, sumando al enfoque tradicional, un conjunto de herramientas que permiten abordar riesgos no financieros pero que tienen impacto económico.

Para ello, conformamos un equipo de trabajo interdisciplinario que involucra a referentes de distintas áreas del Banco. El trabajo del año nos permitió finalizar con el “Manual de Políticas y la Guía de implementación”, además de las primeras capacitaciones presenciales a integrantes del Banco.

A inicios de 2024 estaremos en condiciones de aprobar la iniciativa e iniciar su implementación.

Dictamen Riesgos.

- La Constructora S.A.
 - ↳ Actividad
 - ↳ Ubicación
 - ↳ Datos generales.
- Obras y comportamiento crediticio.
- Propuesta solicitado por el cliente.
- Análisis de riesgo

Lista de exclusión	Nivel 3	↳ Ampliación RPss ↳ Conflicto con comunidad (descuante)	→	• Subcontratar • Acuerdo
Riesgo al Flujo	Nivel 3	↳ Contratos de obras puid. de ejecución.	→	• Sugerencia a la entrega a la obra privada.
Riesgo a garantías	Nivel 3	↳ Garantía Acc ea cc ↳ Localización del terreno	→	• Cambio garantía • Otro inmueble
Riesgo re putacionales	Nivel 3	↳ Geolocalización del dep. ↳ Manejo de combustibles ↳ Juicios laborales ↳ Conflicto pueblos originarios	→	• Compra Botán • Act. Flota • Neg. comunidad originarios





6.4. Desafíos 2024:

Experiencia

Aumentar los clientes con productos y mejorar su experiencia.



Desarrollo

Continuar mejorando nuestros canales digitales y todo el camino de desarrollo tecnológico de Banco Formosa.



SARAS

Implementar el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) del Banco.



Inversiones

Mantener y/o crecer en instrumentos verdes, sociales o sostenibles en la cartera de inversiones de Banco Formosa.



Productos

Ofrecer a los clientes una serie de productos de inversión financiera de forma digital





07

El cliente en el centro

7.1 › Comunicación permanente con clientes

7.2 › Comunicación Responsable: Foco en prevención de estafas

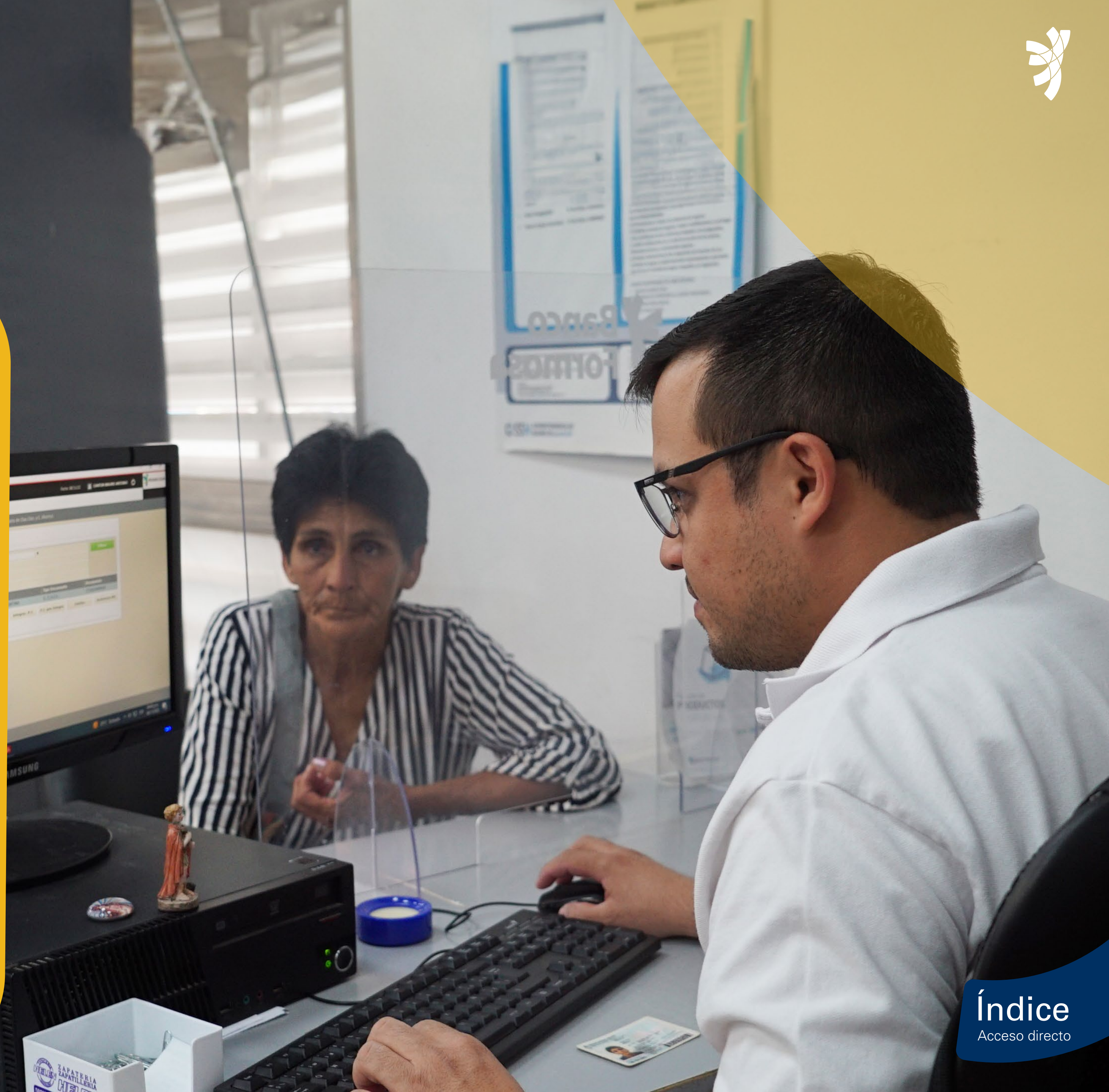
7.3 › Desafíos 2024:



Nuestro plan estratégico, en línea con la transformación digital, busca lograr lo propio en la red física para modernizarla, mejorar la experiencia del cliente y de los empleados.

Todas nuestras nuevas sucursales potencian el modelo de relacionamiento con el cliente. Por ello, trabajamos en el diseño de procedimientos para lograr una estructura eficiente, una infraestructura alineada a los modelos de atención, el plan de expansión de sucursales, anexos, oficinas y cajeros automáticos, así como su mantenimiento integral. **Comenzamos con la implementación del CRM** lo que nos permite integrar en una sola herramienta la totalidad de las interacciones de los clientes con el Banco, de manera que los colaboradores de la entidad puedan gestionar integralmente la relación con cada uno de ellos, optimizar el flujo de trabajo en diferentes áreas y aumentar los niveles de satisfacción del cliente. El proyecto incluye las siguientes etapas: Customer Service; Mirada 360; Modulo de Ventas, y Cobranzas.

Asimismo, abordamos la diversidad en nuestra gestión de clientes. Trabajamos fuertemente en la inclusión financiera de personas originarias, adultos mayores y personas con discapacidad.



tado de la interacción
eras actitudinales y del entorno
efectiva, la inclusión y el desarrollo en la sociedad
viven, en condiciones de igualdad con los demás.

DEFICIENCIA, LIMITACIÓN



BARRERAS
(físicas, comunicacionales,
actitudinales)





Trabajamos para romper las barreras físicas y culturales de la discapacidad.

Luego del diagnóstico que alcanzó la totalidad de nuestros edificios y sucursales, en 2023 avanzamos con un ambicioso plan de accesibilidad. Nuestro objetivo es romper barreras físicas y culturales para la inclusión plena de las personas con discapacidad. Para ello, comenzamos con un ciclo de capacitaciones con el objetivo de transversalizar la perspectiva de discapacidad, con alcance a todos los integrantes de Banco Formosa.

Además desarrollamos una Guía de atención inclusiva para nuestras Sucursales



Este es un punto de partida y de encuentro entre la misión, la visión y los valores que hacen a la cultura del Banco, y que se alinean a las normativas recientemente públicas del Banco Central de la República Argentina (BCRA), que apuestan a generar y seguir creando espacios más inclusivos.

Charla sobre
Perspectiva de
Discapacidad dirigida
a toda la organización

Focus Group a integrantes de
sucursales de capital e interior
para brindar herramientas a
colaboradores/as que trabajan
en atención directa al cliente al
cliente generando experiencias
más inclusivas mediante
una atención accesible y con
perspectiva de discapacidad

Taller sobre
Discapacidad para
el Directorio





Sumamos más paneles solares en cajeros automáticos



Luego del hito de la instalación de los primeros paneles solares en los cajeros automáticos de las localidades de Lamadrid y Guadalcázar en el oeste de nuestra provincia, en 2023 ampliamos el alcance de esta iniciativa. Un total de 18 lobbies con 29 ATMs (21% del total) cuentan ya con este sistema híbrido de energía renovable, lo que permite brindar un servicio constante y eficiente evitando interrupciones con impacto directo en la inclusión financiera de nuestra comunidad.



7.1. Comunicación permanente con clientes

Con la premisa de poner al cliente en el centro, continuamos trabajando para brindar una mejor experiencia de calidad de servicio. Toda la gestión y tratamiento sobre estos temas obedece al criterio aplicado en el marco de la Comunicación A 6418 y modificaciones “Protección del usuario de servicios financieros” del Banco Central de la República Argentina. Principales iniciativas concretadas durante 2023:

- Capacitación al Call Center de Customer para brindar mayor información a los contactos de los clientes, resolviendo la mayoría de las consultas y/o solicitudes de manera inmediata.
- Oferta de productos y servicios mediante la web institucional del Banco, evitando de esta manera que el cliente tenga que asistir a una sucursal de manera presencial.
- Implementación de biometría en el home/mobile Banking del Banco facilitando de esta forma el uso y reforzando la seguridad de los canales.
- Incrementamos las promociones y ofertas de ONDA, brindando de esta manera mayores beneficios para los clientes.



0800 para evitar estafas

Contamos con un Call Center exclusivo de atención para Prevención de Fraudes 7x24, indispensable para la prevención y cuidado de nuestros clientes en esta línea.

7.517 reclamos recibidos en canales telefónicos, presenciales y por internet.

	Teléfono		Memo/Nota		Web		Homebanking		Correo electrónico		Carta documento	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Cantidad de reclamos atendidos en el período	1694	3141	3649	3541	12	23	1849	2021	279	199	34	24
Cantidad de reclamos resueltos en el período	1423	3096	3282	3358	10	23	1722	2021	269	199	33	24



7.2. Comunicación Responsable: Foco en prevención de estafas

Continuamos con el compromiso para una comunicación responsable, tanto internamente como de cara a nuestros clientes y la comunidad mediante una comunicación 360.

En cada oportunidad, diseñamos campañas y comunicaciones utilizando banco propio de imágenes con personas, situaciones y acciones vinculadas al ser formoseño.

En este sentido, damos mayor visibilidad a la mujer desde situaciones usualmente no reflejadas en las comunicaciones y publicidades evitando reforzar estereotipos de género.

En 2023 intensificamos las campañas de prevención de fraudes, además nos desafiamos a comunicar nuevos temas de agenda como sustentabilidad ambiental y género.



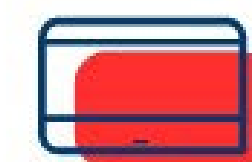
DENUNCIÁ AHORA

SI SOSPECHÁS DE UNA ESTAFA O CAÍSTE EN UNA



0800 888 0088

línea exclusiva de estafas telefónicas y digitales.
Podés llamar todos los días, incluso feriados,
las 24 horas.



También podés enviarnos un mail a
atencionalusuario@bancoformosa.com.ar
con el asunto "Seguridad"

 **Banco Formosa**
CONFIANZA PARA TU VIDA



7.3. Desafíos 2024:





088

Promovemos la educación y la inclusión financiera

- 8.1 › Infraestructura para la inclusión financiera
- 8.2 › Mi Banco Fácil
- 8.3 › Llevamos la sustentabilidad a nuestros proveedores
- 8.4 › Desafíos 2024



8.1 Infraestructura para la inclusión financiera

Nuestra red de sucursales atiende a todos los segmentos de la población facilitando distintos canales de distribución físicos y digitales. Buscamos que cada cliente tenga una experiencia positiva en su actividad financiera cotidiana.



Indicadores de inclusión

- 30% de nuestros cajeros automáticos se encuentra en comunidades aisladas, donde no hay sucursales bancarias ni cajeros de otra entidad.
- 18 cajeros adaptados para personas ciegas



8.2 Mi Banco Fácil

Programa de Educación Financiera

El programa de educación financiera “Mi Banco Fácil” tiene una trayectoria de varios años de trabajo constante y articulado con actores clave de la comunidad formoseña para potenciar la inclusión a partir de la educación financiera de la comunidad.

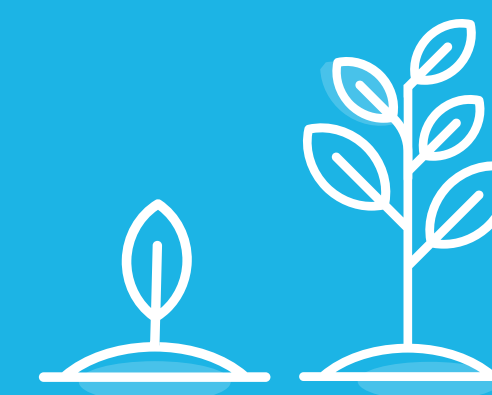
Es nuestro programa insignia por el que seguimos avanzando en el desarrollo social y la inclusión. Es una iniciativa pionera en la región, enfocada en la capacitación financiera amplia, sobre el manejo de las finanzas personales, presupuesto, sano endeudamiento, el uso responsable de tarjetas de crédito, el rol de los bancos y sus servicios y medidas de seguridad para prevenir las estafas virtuales. Desde sus comienzos ha facilitado la inclusión financiera de:

- Mujeres originarias
- Mujeres víctimas de violencia de género
- Personas del colectivo LGTBIQ+
- Jóvenes y estudiantes
- Jubilados y pensionados
- Docentes
- Emprendedores y profesionales

Bancarizamos a 100 mujeres
artesanas de la comunidad
Wichí

Índice
Acceso directo





En alianza con Fundación Niwok, bancarizamos a 100 mujeres artesanas de la comunidad Wichí además, se realizó un taller educativo sobre productos y servicios del Banco, endeudamiento saludable y tips de seguridad.

El operativo tuvo lugar en localidad de El Potrillo, a 544 km de la capital provincial, en el oeste formoseño. El objetivo fue favorecer la inclusión financiera y reducir el riesgo vinculado al uso del dinero en efectivo que actualmente reciben como pago por la entrega y comercialización de sus productos.

En esta zona hemos instalado hace poco tiempo cajeros automáticos con energía solar, facilitando de esta manera la inclusión financiera de las personas y el desarrollo local.

La fundación Niwok viene trabajando desde el 2002 en el oeste formoseño impulsando el trabajo de las mujeres de comunidades originarias de la provincia como forma de empoderamiento y vida digna, promoviendo su capacitación en gestión y administración.



Talleres a Pensionados

Brindamos talleres de educación financiera para más de 100 pensionados del Instituto de Pensiones Sociales (IPS) con el objetivo de que adquieran saberes y habilidades, confíen en el sistema financiero formal e incorporen buenos hábitos con relación a sus finanzas. La iniciativa fue organizada en conjunto entre la entidad y el IPS para que todos los beneficiarios tengan acceso a conocimientos financieros, conozcan los productos y servicios que el Banco les ofrece y aprendan sobre tips de seguridad para prevenir las estafas.

Formación de formadores

Finanzas Cerca es el programa de educación financiera del Banco Central de la República Argentina que, mediante un convenio de cooperación y colaboración firmado con la provincia, tiene como objetivo promover la educación financiera con mirada federal. Este programa consiste en 4 módulos de capacitaciones de 16 semanas mediante la plataforma virtual del INAP. En 2023, 26 colaboradores y colaboradoras de Banco Formosa obtuvieron la certificación "Finanzas Cerca" luego del proceso de formación teórica metodológica para facilitar aprendizajes, realizar tareas de acompañamiento y orientación a los destinatarios finales del programa, personas pertenecientes a grupos vulnerables de la sociedad.

Nuevo espacio para el voluntariado de Mi Banco Fácil

Con el fin de fortalecer el voluntariado corporativo que integra el programa de educación financiera del Banco se desarrolló un sitio específico para los voluntarios, donde podrán formarse y certificarse como Voluntarios, inscribirse en las actividades que deseen colaborar, participar de foros y leer las novedades del Programa. Incluye las herramientas necesarias para el dictado de un taller del Programa Mi Banco Fácil, matriz de contenidos sobre educación financiera clasificados y asociados a los segmentos definidos, como así también una propuesta de medición del impacto de los talleres.





ONDA

Banco Formosa

EMPRE PO

ONDA SIEMPRE PODES CO

Banco Formosa

Tu comprobante

Ganaste \$5.000

¡FELICITACIONES!

Mi Banco Fácil
Programa de Educación Financiera
de Banco Formosa

ONDA

Presencia en la Fiesta Nacional del Pomelo

Como todos los años, el programa formó parte del stand institucional del Banco en la Fiesta del Pomelo, compartiendo juegos interactivos sobre educación financiera con la comunidad.



Estrategia Integral de Monitoreo y Evaluación de la Inclusión Financiera en Banco Formosa.

Adoptando una cultura “data driven” que permita vincular la información disponible por el Banco para la gestión más asertiva en la misión de la inclusión financiera, iniciamos el Proyecto del Tablero de Inclusión Financiera para optimizar los datos y mejorar nuestras decisiones. Este trabajo comenzó con la construcción de la definición de “inclusión financiera” para Banco Formosa, incluyendo sus distintas dimensiones y variables y desarrollo de una propuesta concreta de indicadores de medición. Se diseñó un instrumento dinámico que permita conocer, medir y evaluar el avance de la inclusión financiera en los usuarios de nuestro ecosistema. Calificar el grado de avance contribuirá a la elaboración de estrategias para ampliar su impacto, potenciar su beneficios y superar las dificultades de las comunidades para incorporar todas las herramientas financieras que favorezcan su desarrollo.

La historieta “Los Fontana” de Mi Banco Fácil está presente semanalmente en las redes sociales del banco, brindando información y tips de educación financiera a la comunidad.





8.3 Llevamos la sustentabilidad a nuestros proveedores

Alentamos relaciones de confianza con proveedores y contratistas. En 2022 iniciamos el primer mapeo de buenas prácticas de sustentabilidad en la cadena de valor. Promovemos el crecimiento de empresas formoseñas. A lo largo de estos años, son numerosos los casos de emprendimientos y empresas que iniciaron su actividad con Banco Formosa, diversificando y ampliando su cartera de clientes para consolidarse como empresas locales.



14.411,76 MM
de pesos destinados a proveedores locales

611
Proveedores activos



Rubros de los proveedores más estratégicos



Transporte de caudales



Sistemas



Eventos



Obras/
Mantenimiento



Correspondencia



Seguridad y limpieza



Consultoría IT



Pauta publicitaria

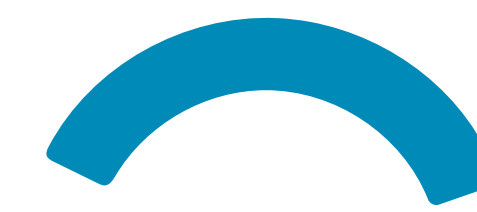


Seguros

Rubros principales de proveedores de Formosa



Obras/
Mantenimiento



Seguridad
privada



Traslados



Cartelería



Eventos



Avanzamos con nuestra estrategia de compras sustentables

Somos conscientes del potencial transformador de nuestras decisiones de compra. Tenemos una gran oportunidad para expandir el compromiso con el desarrollo sostenible involucrando a proveedores y contratistas.

Iniciamos realizando un diagnóstico entre todos nuestros proveedores para conocer sus prácticas y compromisos en materia de sustentabilidad. Contamos con las respuestas de 41 proveedores que generan empleo para más de 14.000 personas. Entre los principales aspectos relevados se destacaron:

- 19% de los proveedores emplea al menos una persona con discapacidad.
- 76% cuenta con un plan anual de capacitación para sus empleados.
- 32% tiene un código de ética.
- 29% cuenta con la certificación ISO 9001.
- 49% mide su consumo de agua.
- 63% de empresas mide su consumo de energía.
- 49% de empresas mide su consumo de combustible.
- 56% realiza programas de RSE en beneficio de la comunidad.
- 7% realiza un reporte anual de sustentabilidad.
- 77% de los proveedores manifestó su interés en recibir capacitaciones y participar en espacios de sustentabilidad promovidos por Banco Formosa.

Los resultados de este mapeo nos permitieron analizar y conocer más en detalle a cada proveedor, además de trazar un mapa de riesgos y/o aspectos ambientales y sociales a revisar en el vínculo con los más críticos.





Satisfacción de proveedores.

La instancia del relevamiento incluyó también la evaluación de la satisfacción de los proveedores con Banco Formosa. Entre sus resultados se destacan:

61%

de los proveedores tiene más de 10 años de relación comercial con Banco Formosa.

78% y 22%

de los proveedores calificaron como "excelente" y "muy buena", respectivamente, la calidad de la atención de Banco Formosa.

59% y 39%

calificaron como "excelente" y "muy buena", respectivamente, la gestión y tiempos de pago de Banco Formosa.

54% y 44%

calificaron como "excelente" y "muy buena", respectivamente, el tiempo de respuesta de Banco Formosa a los requerimientos.



PROTOCOLO DE FINANZAS SOSTENIBLES DE LA INDUSTRIA BANCARIA EN ARGENTINA

Un compromiso voluntario de los adherentes (entidades bancarias) para promover las finanzas sostenibles según cuatro dimensiones:

- Institucionalización de Políticas de sostenibilidad dentro de cada entidad
- Productos Financieros Sostenibles
- Análisis de riesgos ambientales y sociales
- Promoción de procesos internos en materia de Sostenibilidad

Banco Formosa | Sustentable

1° Workshop de Sustentabilidad para proveedores

En septiembre de 2023 realizamos el primer encuentro de diálogo con proveedores sobre desafíos y agenda de sustentabilidad. La actividad incluyó una capacitación sobre tendencias y oportunidades para la gestión de triple impacto en las empresas, además de generar un valioso espacio de intercambio entre todos los participantes. El encuentro contó con la participación de más de 40 proveedores de Banco Formosa.



Compras Inclusivas

Promovemos alianzas con organizaciones de la economía social para generar el mayor impacto social en nuestra decisión de compras. Aprovechamos ocasiones especiales para visibilizar la producción local. Los proyectos de 2023 incluyeron:



Reciclado de Lona de Banner

- Proveedor: Fusión Artex (Cooperativa de mujeres costureras)
- Producto: Reutilización de Banner entregados por el Banco Formosa, para confeccionar delantales y cartucheras.

Regalos para proveedores.

Evento de fin de año.

- Proveedores:
- FUNDACION NIWOK Comunidad Laj Chasa
 - Establecimiento La Criolla

Más regalos.

Productos:

- Caminos de mesa realizados con hilo de chaguar con los colores del monte del oeste formoseño, realizados artesanalmente.
- Miel pura de abeja de origen Formoseño, sin aditivos, en frasco de vidrio de 250 gr, tapa a rosca negra, etiquetas y precinto de seguridad.




8.4 Desafíos 2024:




Seguir desarrollando la matriz de monitoreo de inclusión financiera Banco Formosa.



Lanzar la plataforma de Certificación de Mi Banco Fácil que incluye maletines de Educación financiera.



Medición de impacto de los talleres para el seguimiento de los cambios de hábitos financieros de los participantes.



Seguir avanzando en compras sustentables, y acciones de capacitación y reconocimiento a los proveedores más destacados.



09

Nuestros integrantes son el activo esencial

- 9.1 › El Capital Humano, nuestro mayor capital
- 9.2 › + Bienestar
- 9.3 › Compromiso con la igualdad de género
- 9.4 › Capacitación para el desarrollo profesional.
- 9.5 › Desafíos 2024



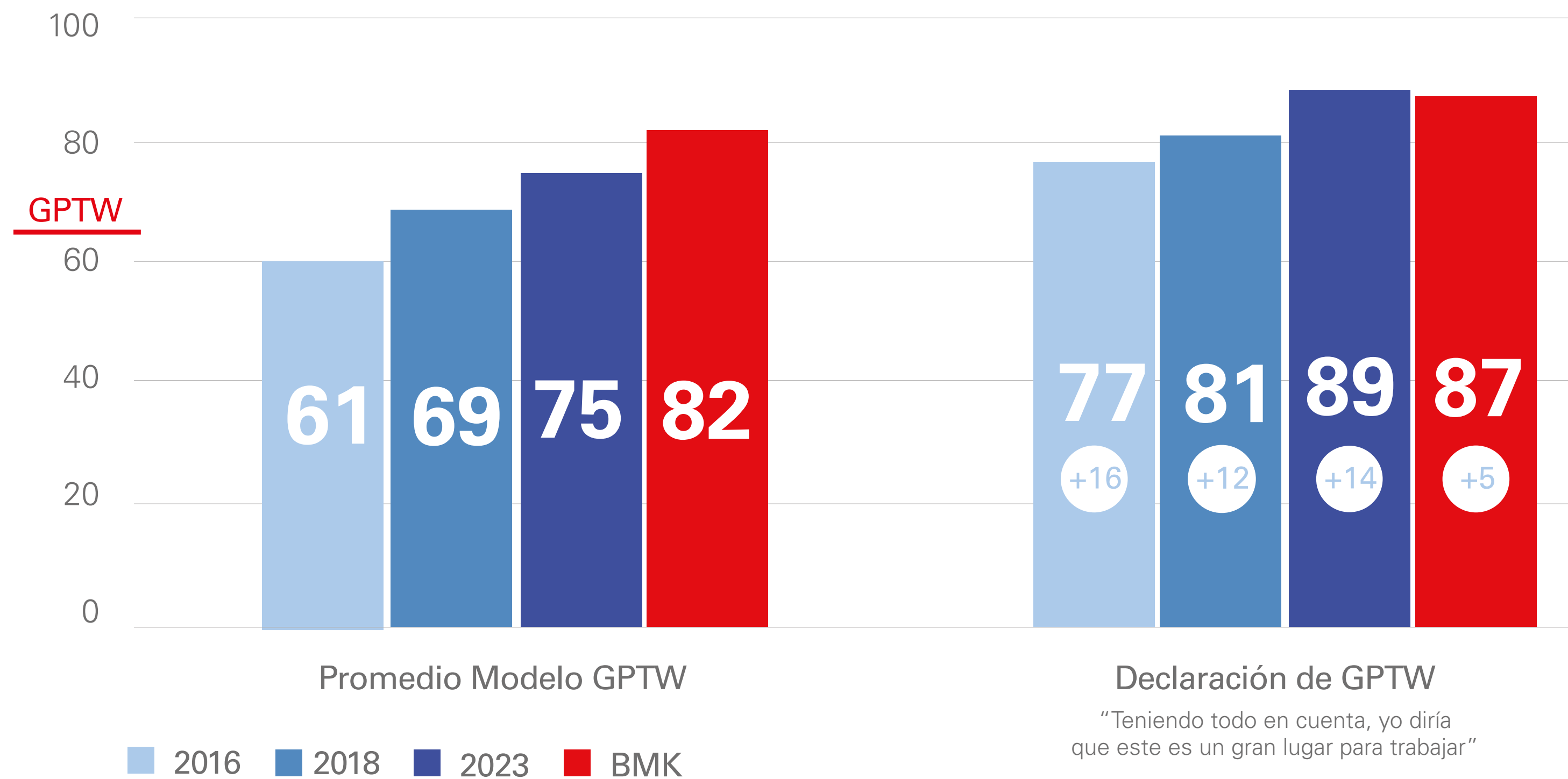
Buscamos ser el mejor lugar para trabajar, por ello, nuestro Plan Estratégico a 2025 ratifica esta convicción para generar la mejor experiencia a cada integrante de Banco Formosa. Es su propósito diseñar y desarrollar un Plan integral de Gestión de Capital Humano. Esto requiere resignificar los procesos de recursos humanos y alinear cultura, personas y estrategia. Es un trabajo para consolidar una cultura organizacional que prioriza la experiencia de las personas dentro de nuestra organización, sobre la base del respeto de la diversidad, el aprendizaje y la capacitación.





¡Logramos la certificación como un Gran Lugar para Trabajar!

Volvimos a implementar la Encuesta de Clima de Great Place to Work con un alcance a todos los integrantes de Banco Formosa. Con mucho orgullo podemos decir que fuimos certificados por Great Place To Work® como un gran lugar para trabajar, gracias al resultado de la encuesta, donde se expresaron el 87% de nuestros colaboradores y colaboradoras logrando 75 puntos promedio de confianza mejorando resultados de encuestas previas.



“Teniendo todo en cuenta, yo diría que este es un gran lugar para trabajar”



Great Place To Work. Certified
Banco Formosa
¡Somos un gran lugar para trabajar!

Great Place To Work. Certified
SEP 2023-SEP 2024 ARG

Great Place To Work. Certified
SEP 2023-SEP 2024 ARG

banco_formosa
Great Place To Work. Certified
SEP 2023 - SEP 2024 ARG
106 Me gusta
banco_formosa ¡Por primera vez logramos ser una empresa certificada por Great Place To Work!



9.1. El Capital Humano, nuestro mayor capital

Somos una entidad insignia en la provincia de Formosa gracias al talento del gran equipo que conforma nuestro Banco.

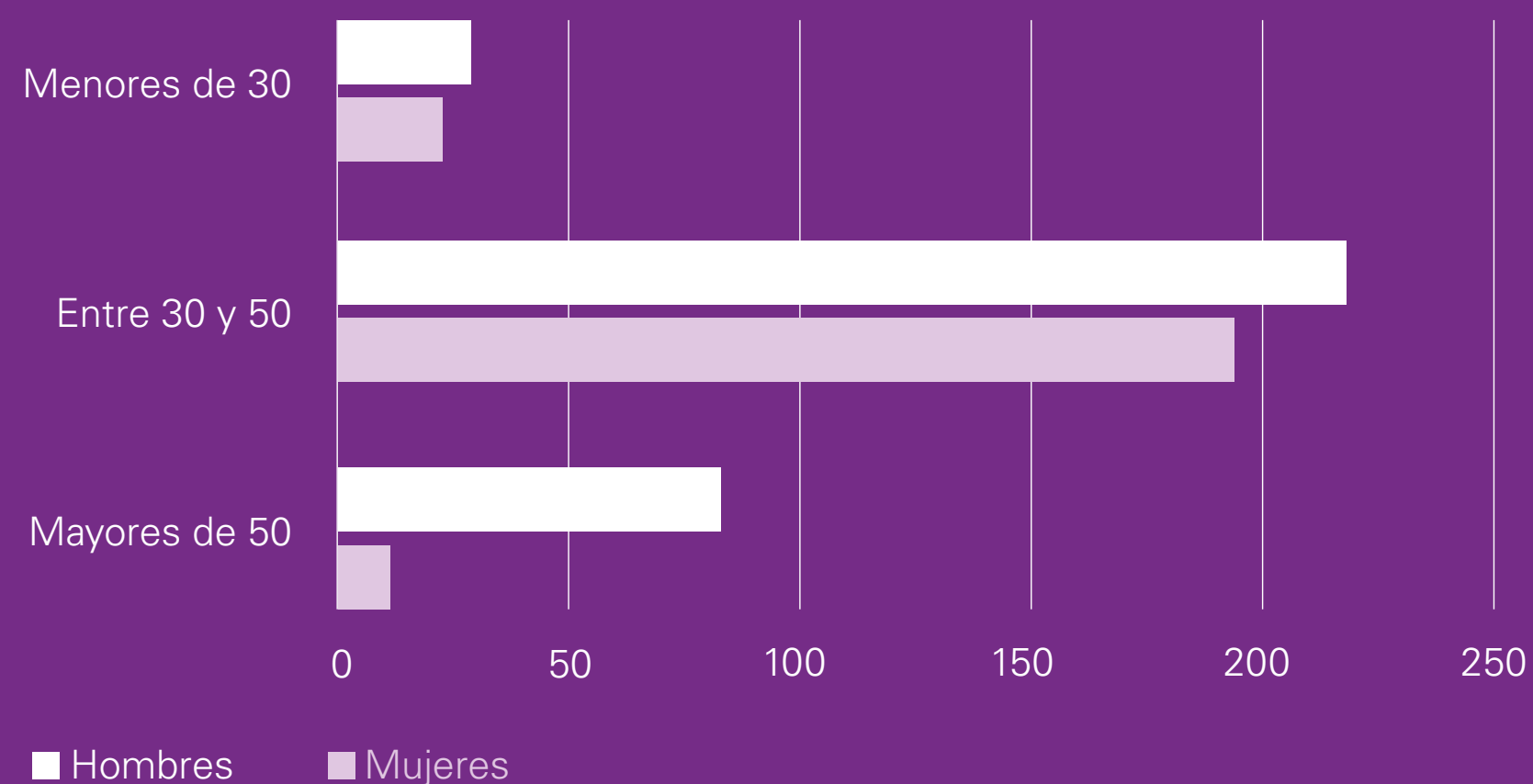
- 43% mujeres
- 80% de Subgerencias Generales ocupadas por mujeres.
- 100% de la nómina se encuentra bajo convenio de La Asociación Bancaria Nacional.
- 100% retención de colaboradores y colaboradoras luego de su licencia por nacimiento (2 mujeres en 2023)

554 integrantes

No hubo modificaciones significativas en la nómina de integrantes de Banco Formosa (556 en 2022)

2023						
Nómina Jerárquica	Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Directores y General	0	0	6	8	2	4
Supervisores y Jefes	0	0	16	19	0	4
Responsables de sector	0	1	17	23	1	7
Analistas y Administrativos	14	15	166	174	7	70

Diversidad por edad y género





Campaña “Mes de Corazón, preparamos nuestros corazones sanos para emociones fuertes”

Para esta acción compartimos tips, consejos y recomendaciones para cuidarnos de factores de riesgos asociados a enfermedades cardiovasculares.

9.2. + Bienestar

El programa + Bienestar brinda beneficios a las personas que trabajan en Banco Formosa contribuyendo a mejorar su calidad de vida generando experiencias positivas que se transformen en hábitos, brindando charlas por profesionales de la salud mental y nutrición. Todas las iniciativas están pensadas con un fuerte impacto en la salud, una mejor coordinación de los tiempos y el bienestar en general.

El programa tiene diferentes dimensiones:



Bienestar físico:

Genera acciones con foco en fortalecer y cuidar la salud.



Bienestar financiero

Acciones con foco en el desarrollo de la capacidad para administrar las finanzas y beneficios.



Bienestar emocional:

Propone acciones con foco en fortalecer la salud mental, manejar el estrés y las emociones.



Bienestar social:

Integra las acciones de diversidad, empleabilidad y de integración de los empleados.

Las acciones de +Bienestar se suman al listado de licencias, beneficios e iniciativas acordes a las expectativas y necesidades de cada integrante.



Licencias y descansos remunerados

- Ampliación de licencias por maternidad y paternidad.
- Licencia anual obligatoria con asignación de días hábiles.
- Licencias especiales por matrimonio, nacimiento, adopciones, estudio, capacitaciones y atención de familiar enfermo.
- Lactarios en la ciudad de Formosa (inaugurados en 2019).
- Día libre por cumpleaños del personal que permite tomarte la jornada para disfrute particular sin un requisito previo.
- Implementación de un día libre al año para el cuidado de la mujer, creando conciencia y promoviendo que cada vez más mujeres accedan a controles, diagnósticos y tratamientos oportunos y efectivos como la mamografía y PAP.

Ampliación de licencias:

En un trabajo conjunto entre la Asociación Bancaria, el Banco y la Comisión Gremial Interna, contamos con régimen de licencias ampliado:

- Licencias Gestantes (extendida por 30 días adicionales con goce de haberes).
- Licencia No Gestantes (extendida a 15 días por nacimiento).
- Licencia por atención de familiar.
- Licencia por fallecimiento de familiar (fallecimiento de hijo/a).
- Licencia por examen.
- Licencia por lactancia (incrementación a 2 horas diarias el permiso durante 12 meses desde el nacimiento).
- Licencia para adoptantes (45 días de licencia para adopción con goce de sueldo, sin distinción de género).
- Licencia por tratamiento de fertilidad asistida (15 días corridos al año de licencia especial de tratamiento por fertilidad asistida, sin distinción de género).
- Licencia por interrupción legal del embarazo 10 días corridos para procedimientos ambulatorios y hasta 20 días si el procedimiento requiere de internación y/o intervención quirúrgica).
- Licencia Ley N°26.743 trámite de adecuación corporal acorde a la identidad de género (20 días corridos).
- Licencia por atención a familiar con Certificado Único de Discapacidad (CUD) (15 días corridos).



Asignaciones

- Beneficio guardería: Se abona a integrantes con hijos desde 45 días hasta los 6 años.
- Obsequio por matrimonio.
- Obsequio por nacimiento.

Comercial:

- Alta, modificación, adicionales y ampliación de límites en tarjetas de crédito sin costo.
- Préstamos a tasa preferencial.
- Perfil para constitución de plazo fijo y compra de moneda extranjera.
- Adelanto de haberes – adelanto de plus vacacional.

Social

- Acciones en fechas especiales durante el año: Acompañando el compromiso del personal mediante obsequios adquiridos a emprendedores locales para fecha especiales (el Día de la Madre, Día del Padre, Semana de la Dulzura, Día de la Prevención del Cáncer de Mamas).
- Portal interno donde cualquier integrante puede publicar la compra y venta de artículos y ofrecer servicios.
- Talleres e-learning para contención emocional, crecimiento personal e intelectual.
- Convenios con empresas y comercios.
- Insumos.
- Almorzá con Onda: importe mensual para consumo destinado al almuerzo



9.3. Compromiso con la igualdad de género

Seguimos trabajando para incorporar la perspectiva de género en toda la organización y potenciar una cultura de trabajo inclusiva, y alineada a nuestros valores. Entre las acciones realizadas para promover una cultura promotora de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, destacamos:

Día de la Mujer

Como empresa adherente a los Principios WEPEs, suscribimos el lema del 8M del 2023 de ONU Mujeres: “Innovación y cambio tecnológico y educación en la Era Digital para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas”. Bajo el lema “Movemos el mundo”, desarrollamos dos videojuegos en nuestra Red Interna PIPOL para que los colaboradores y colaboradoras pudieran participar y recibir premios. Uno fue una trivia de preguntas sobre el 8M y la otra actividad fue “Pacwoman”, videojuego símil Pac Man, creado para visibilizar las problemáticas cotidianas a las que se enfrentan las mujeres.

Actividades

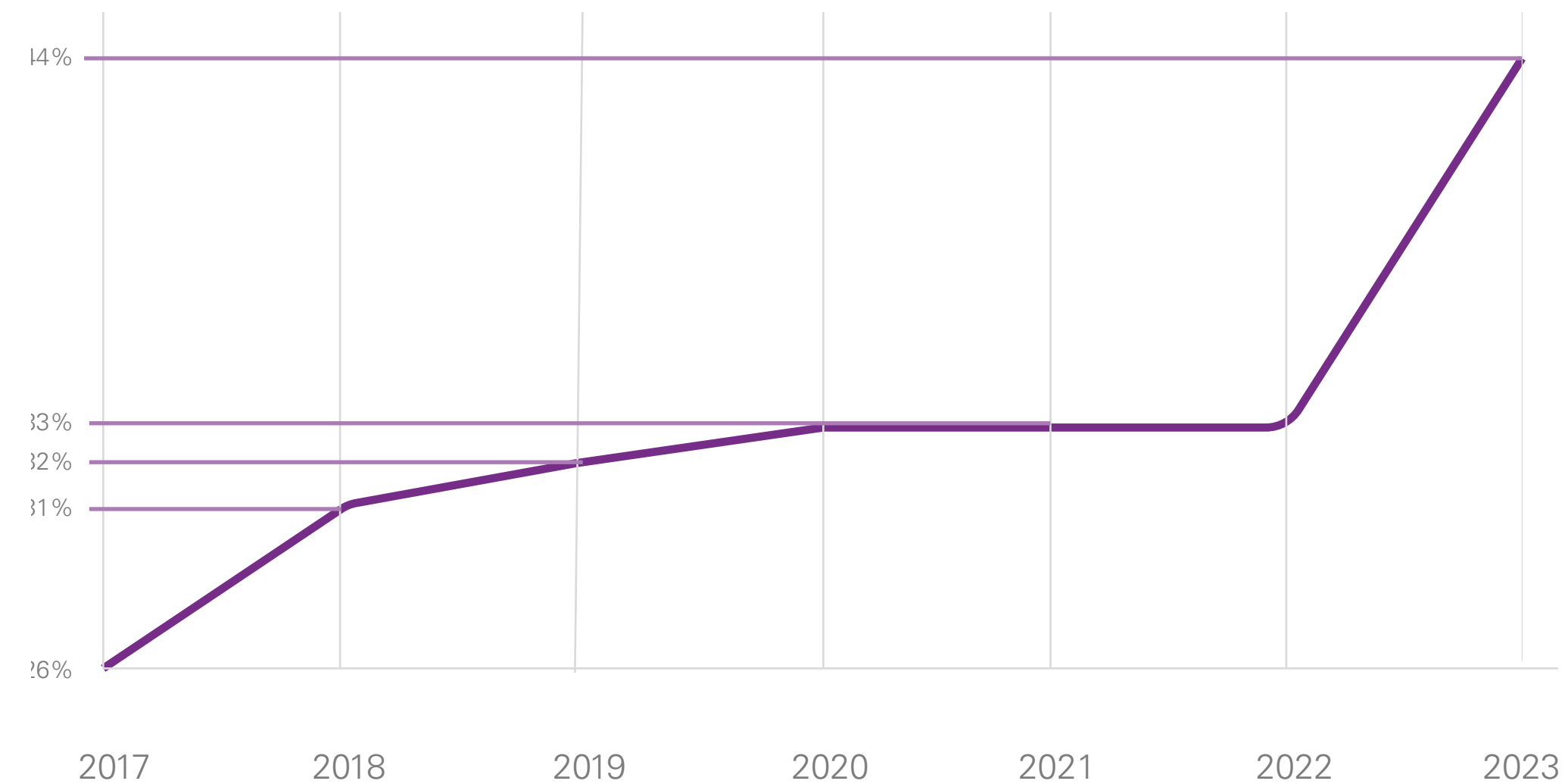
Conversatorio sobre Microagresiones, actividad en el marco del 25 de noviembre, Día Internacional contra la violencia a las mujeres y en cumplimiento de la Comunicación 7100 del Banco Central de la República Argentina. Fue una actividad que contó con la participación de 270 integrantes de Banco Formosa.

Compromiso con las mujeres en Banco Formosa





% de mujeres por año



En 2023 profundizamos el análisis interno de las tres principales brechas que experimentan las mujeres en el mundo del trabajo: Acceso al mercado laboral, acceso a posiciones de liderazgo y brecha salarial.

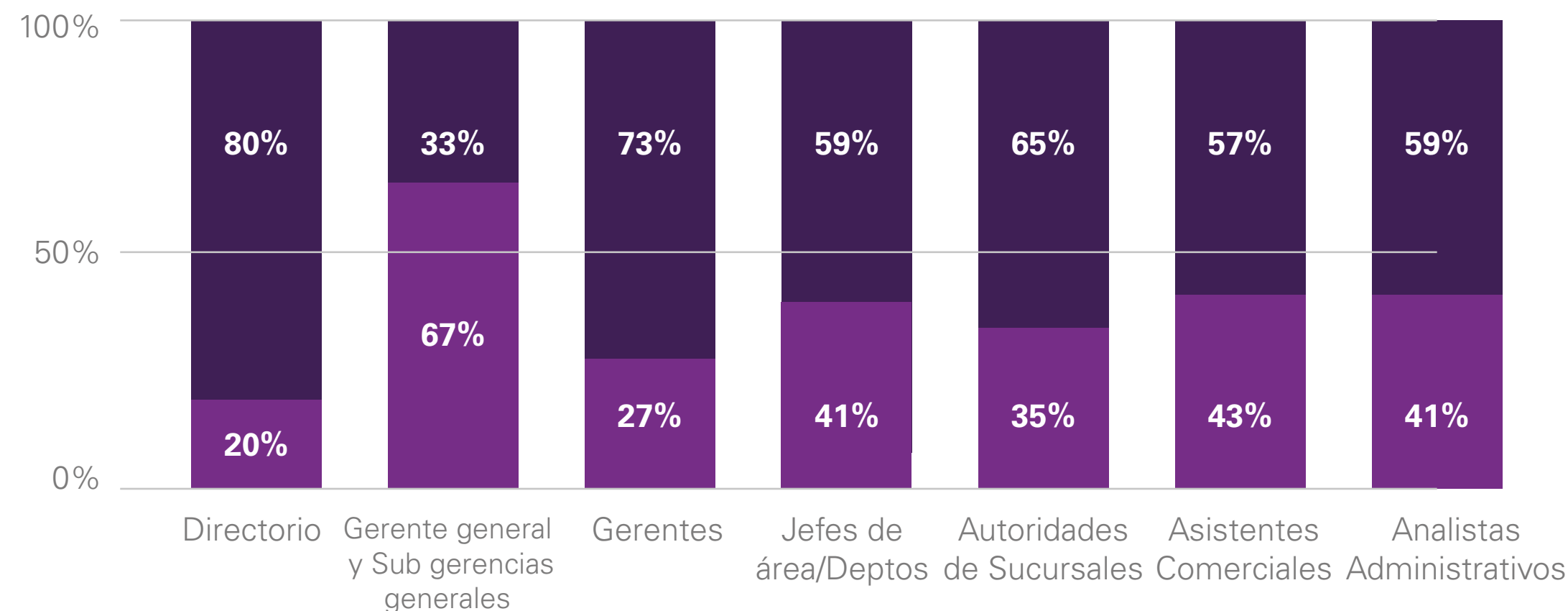
Entre los resultados encontrados se destacan:

Contamos con 43% de nuestra nómina integrada por mujeres. Esto está prácticamente dentro de los parámetros deseables en el mediano plazo de acuerdo a lo consensuado en la Guía de recomendaciones en diversidad de género en la industria financiera, que es de al menos 45%.

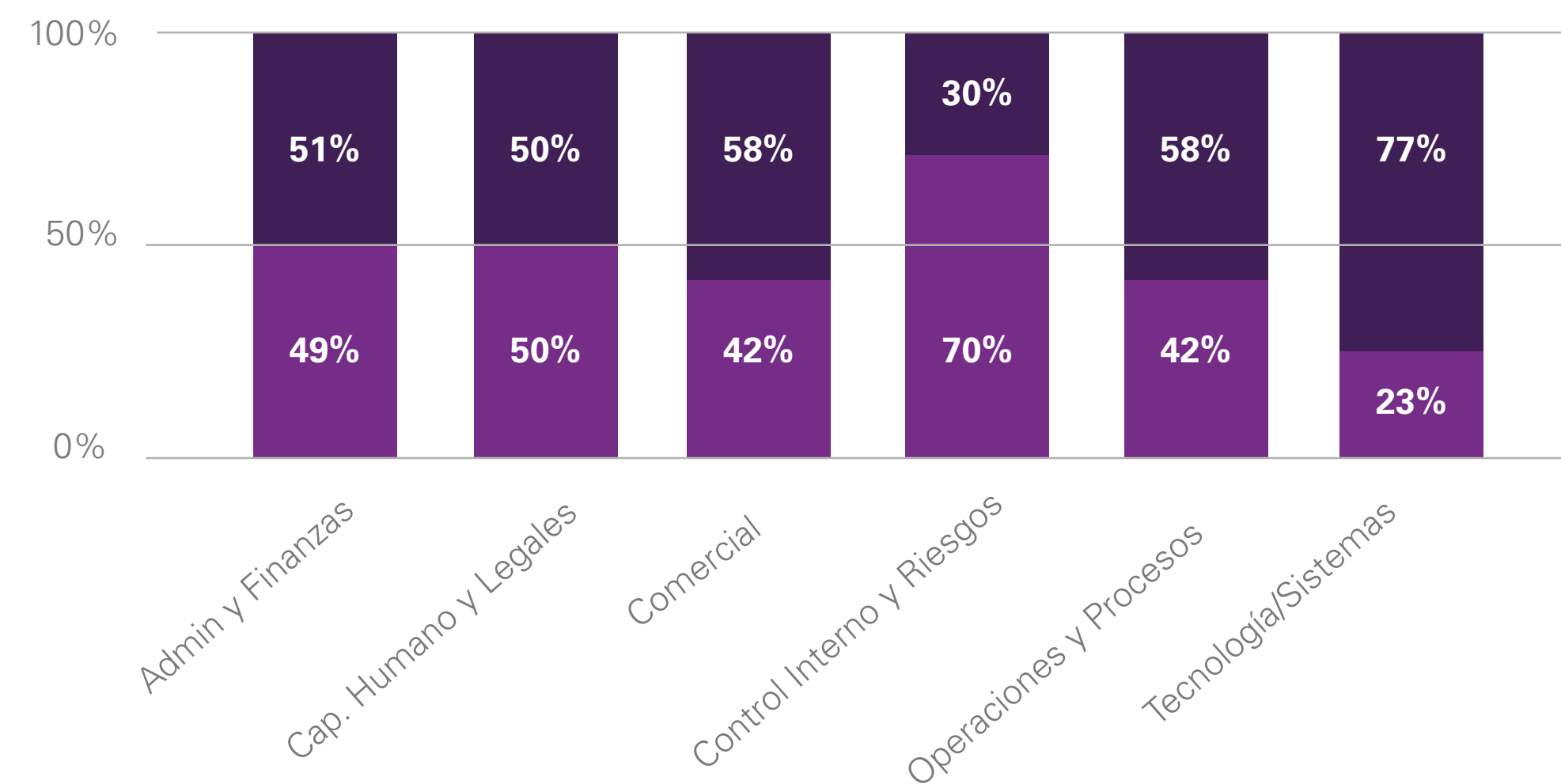




Composición de género por jerarquía



Composición de género por áreas



El crecimiento del último año tiene que ver, principalmente, con jubilaciones y bajas de integrantes varones.

Con respecto a la presencia de mujeres en puestos de liderazgo se demuestra una mayor dotación masculina, salvo en Gerencia General y Sub Gerencias Generales donde el 67% corresponde a mujeres, muy por encima a lo demostrado a nivel mercado. En relación a la integración del Directorio se encuentra en el promedio del resto de las instituciones financieras. Al mismo tiempo, la distribución por áreas confirma la realidad de mercado en cuanto al personal femenino en el segmento de tecnología y sistemas, diferencia que buscamos desalentar desde 2021 con los proyectos de reconversión de perfiles IT.

Finalmente, con relación a brecha salarial, encontramos una desventaja de las mujeres en promedio de un 9,16%.



9.4. Capacitación para el desarrollo profesional

El Plan Anual de Capacitación genera instancias de aprendizaje para fortalecer las competencias de cada integrante. Además de capacitaciones técnicas, dedicamos importantes esfuerzos a cursos y programas de coaching, inteligencia emocional y nuevos modelos de liderazgo

En 2022 destinamos 20.727 horas a la capacitación.

Continuamos con la reconversión de perfiles IT

Los procesos de transformación digital prioritarios para el desarrollo de Banco Formosa van de la mano de la formación y consolidación de perfiles IT. Actualmente el 14% de la nómina se relaciona a este tipo de perfiles, siendo los analistas de datos, uno de los roles principales.

En 2022 incorporamos un espacio de entrenamiento intensivo para la transformación digital de perfiles internos a través de bootcamps. El programa ofrece una formación intensiva y práctica en programación con el objetivo de mejorar la empleabilidad en este campo y abordar la escasez de personal calificado. En 2023 se seleccionaron colaboradores para integrar dicho programa, para adquirir los conocimientos teóricos-prácticos de las temáticas previstas. El mismo se complementa con horas de práctica interna dentro de la Gerencia de Sistemas, la Gerencia de Infraestructura y Telecomunicaciones y la Gerencia de Ciberseguridad, cuyo objetivo es abordar un proyecto de escala pequeña, donde puedan aplicar los conocimientos adquiridos durante su etapa de formación.



En 2023 tuvimos los primeros 7 egresados del entrenamiento intensivo para la transformación digital de perfiles internos a través de bootcamps IT, de los cuales 4 son mujeres que han asumido nuevos roles marcando un hecho histórico para la organización y las personas, promoviendo más presencia de mujeres en las áreas de tecnología.

Horas de capacitación por categoría laboral

	2023		
	Mujeres	Hombres	Total
Directorio/ Gerencia General/ Sub Gerencias Generales	256	268	525
Gerentes	362	699	1062
Gerencias / Contadores /Tesoreros	535	1024	1559
Jefes de área / departamento	975	1107	2082
Jefes de sector	892	1624	2517
Analistas / Aux admin	4268	4600	9069
Personal de sucursales	2070	1321	3891
Maestranzas / Choferes	-	21	21
Total	9360	11366	20727





Otras capacitaciones destacadas

Además, se brindaron capacitaciones en RCP y primeros auxilios, talleres teórico-prácticos centrados en RCP, el uso del DEA, manejo de la muerte súbita y primeros auxilios. Estos talleres estuvieron dirigidos especialmente a los colaboradores de áreas comerciales con atención al público, con el objetivo de prepararlos para afrontar situaciones de emergencia.

Ley Micaela

La ley nacional establece la obligatoriedad en la temática de género y violencia contra las mujeres para todas las personas que se desempeñen en la función pública de la República Argentina. En Banco Formosa fuimos pioneros en capacitar al personal en torno a la temática. Las jornadas de capacitación y sensibilización se realizaron junto al equipo técnico de la Secretaría de la Mujer de la Provincia. El objetivo fue trabajar la cultura interna incorporando la mirada de género sobre las desigualdades estructurales que producen y reproducen las violencias.

Power BI

Esta capacitación consistió en una combinación de teoría y práctica, dividida en cuatro módulos de 4 horas cada uno. Los participantes recibieron las herramientas necesarias para crear modelos y paneles de control que recopilan información de diversas fuentes de datos, aumentando así la productividad. Además de la capacitación proporcionada por un proveedor especializado en la materia, se llevó a cabo un taller donde un capacitador interno reforzó los conceptos principales abordados y los participantes pudieron crear un panel de negocio. Este proceso de formación tuvo como objetivo capacitar a los distintos referentes del negocio y de áreas operativas en la gestión, en el marco del plan estratégico del Banco de una cultura de acción basada en datos. En esa línea al cierre de 2023 se finalizaron y disponibilizaron 45 tableros de información para la gestión diaria.

Taller de agilidad

Este taller contó con la participación del 27% de la nómina, abordando conceptos transversales a todas las gerencias sin distinción de puestos. Su objetivo fue introducir a los participantes en conceptos básicos de agilidad, incluyendo sus principios rectores, habilidades a desarrollar y/o potenciar, aplicación de la filosofía de agilidad en nuestro trabajo diario y herramientas de un líder ágil.



9.5. Desafíos 2024:

- Avances en diseño y revisión de la experiencia empleado en nuestros colaboradores con la definición de nuevas poblaciones para abordar y construir sus “employee journey”
- Identificación y desarrollo de capacidades y talentos claves. Fortalecimiento de nuevos líderes.
- Propender a gestionar y evaluar por objetivos.
- Impulsar la cultura de autoaprendizaje en todos los colaboradores.
- Abordar el proceso de transformación ágil y cambio metodológico desde la formación del equipo de sistemas haciéndolo transversal a toda la organización.
- Mejorar la gestión mediante la actualización de procesos.





10

Cuidamos los recursos naturales

- 10.1 › Gestión ambiental
- 10.2 › Conciencia ambiental: Guardianes y Guardianas Verdes
- 10.3 › Consumo energético y emisiones de carbono
- 10.4 › Consumo de papel
- 10.5 › Desafíos 2024



10.1 Gestión ambiental

El Plan Estratégico hacia 2025 formaliza el compromiso con una gestión ambiental cuyo horizonte es la futura implementación de un Sistema Integrado bajo Normas ISO 14001 e ISO 50001. Queremos consolidarnos como una organización de referencia en la provincia por su manejo responsable de recursos.



En 2023 tuvimos significativos avances en este proceso que incluyó:

- Relevamiento ambiental inicial y posterior diagnóstico de los principales temas ambientales significativos del Banco:
 - **Energía:** relevamiento de todos los artefactos eléctricos presentes en las distintas sucursales, con sus respectivas potencias y consumos diarios teóricos. Además, se obtuvo el consumo eléctrico anual del Banco, como parte de relevamiento para la Memoria Integrada.
 - **Agua:** relevamiento de los consumos de agua en las sucursales de Formosa Capital, quedando pendiente el relevamiento en las sucursales del interior por no estar sistematizado. Se planeó contar con un relevamiento de artefactos (similar al de artefactos eléctricos) para conocer de manera estimada los consumos diarios promedio de agua en cada sucursal, a partir de los planos de cada establecimiento (aún pendiente).
 - **Materiales:** relevamiento del consumo de papel en sucursales y edificios centrales.
 - **Residuos:** definición de proveedor para la gestión final de materiales del Banco, específicamente a través de los servicios de destrucción de cintas magnéticas y recolección de documentos de papel para reciclar.
- Definición y redacción de la Política Ambiental de Banco Formosa, documento base y pilar de todo el Sistema de Gestión Ambiental. Representa los compromisos del Banco y de la Alta Dirección para la prevención de la contaminación y la mejora continua.





Empezamos a elaborar la matriz legal y ambiental del Banco. Finalmente, en materia de infraestructura, y alineado al plan de eficiencia energética, realizamos importantes reformas en sucursales y oficinas con criterios de sustentabilidad:

- Reemplazo de los artefactos lumínicos existentes por otros de mejor eficiencia, tanto energética como de reposición.
- Instalación de parasoles.
- Plantación de césped y árboles para generar sombra y disminución de radiación solar y calentamiento de superficies por radiación directa.



10.2 Conciencia ambiental: Guardianes y Guardianas Verdes

Nuestro programa de Voluntariado Verde alienta e involucra a nuestros integrantes en la adopción de mejores prácticas en sus lugares de trabajo, el uso responsable de energía, agua y papel, así como la gestión de residuos.

Desde entonces, cada oficina y cada sucursal de Banco Formosa cuenta con voluntarias y voluntarios que se comprometen con la difusión y las acciones para un consumo más eficiente de recursos. Cada mes son reconocidos aquellos con iniciativas más destacadas, así como también se darán a conocer las sucursales y oficinas con los logros más significativos en materia de reducción de consumos.



Con motivo del Día Internacional del Medio Ambiente generamos un espacio de sensibilización y promoción del consumo responsable con toda la organización. Para la actividad, contamos con la presencia de Dafna Nudelman, más conocida como “La Loca del Taper”, influencer y activista promotora del consumo responsable.

72 personas forman parte
del Voluntariado Verde
en toda la provincia

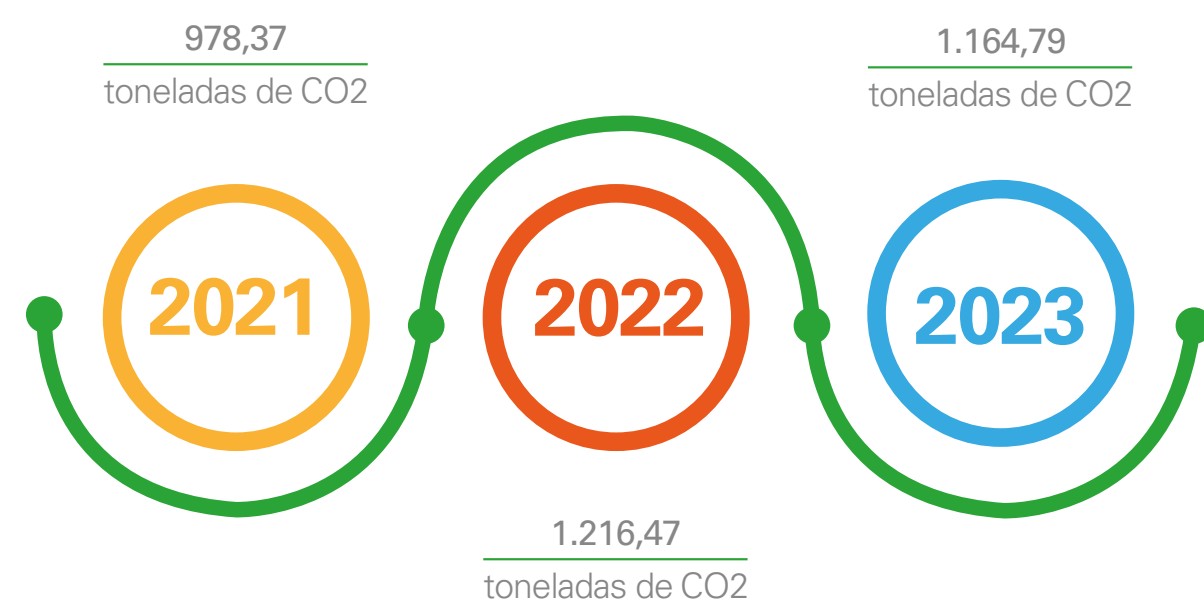


En el marco del Mes de las Infancias, junto al Voluntariado Verde, realizamos la actividad “Yo cuido el Planeta” en la reserva Guaycolec para agasajar a hijas/hijos de colaboradores del Banco, desarrollando una jornada recreativa con talleres de reciclaje.



10.3 Consumo energético y emisiones de carbono

Desde 2019 realizamos la medición de la Huella de Carbono generada por nuestra organización. Este valioso proceso incluye la revisión de todos los consumos de energía realizados por el Banco para la administración de su propia flota, uso de energía en cada sucursal e inclusive, el consumo de combustible de sus principales proveedores y contratistas. No hubo diferencias significativas en el alcance de la medición de 2023 con relación a 2022.



Huella de carbono 2023

	Unidad	Consumo			Emisiones				
		Valor 2023	Valor 2022	Valor 2021	Unidad	Valor 2023	Valor 2022	Valor 2021	
Emisiones alcance 1	Generadores	Litros Diesel	4.600	2.929	3.264	toneladas CO2	12,28	7,82	8,71
	Flota propia	Litros Diesel	14.198,43	31.243	16.290	toneladas CO2	37,92	83,46	43,49
		Litros Nafta	3.315	1.173	959	toneladas CO2	7,63	2,67	2,18
	Flota asimilable a propia	Litros Nafta	3.349,10	-	-	toneladas CO2	7,71	-	-
	Consumo de energía eléctrica total	KWh	1.634.920	1.660.331	1.580.731	toneladas CO2	447,15	454,10	432,32
Emisiones alcance 2 ³	Sucursales	KWh	778.348	772.186	832.893	toneladas CO2	212,87	211,19	227,79
	Residencial	KWh	53.599	65.461	98.026	toneladas CO2	14,65	19,90	26,81
	Cajeros	KWh	341.028	381.136	383.691	toneladas CO2	93,27	104,21	104,93
	Oficinas	KWh	404.661	387.177	235.669	toneladas CO2	110,67	105,89	64,45
	Depósitos	KWh	57.284	54.371	30.452	toneladas CO2	15,66	14,87	8,32
Emisiones alcance 3	Proveedores: Agencia de remises	Litros Diesel	16.358,84	15.465	12.370	tonelados CO2	43,69	41,31	28,08
	Proveedores: Transporte de caudales	Litros Diesel	189.861,76	202.690	156.051	tonelados CO2	531,2	541,45	416,66
	Proveedores: Insumos	Litros Diesel	493	-	9.062	tonelados CO2	1,26	-	24,20
	Viajes de Negocio	Km	302.621	737.738	185.124	tonelados CO2	75,95	83,70	22,73

³ Se rectificaron los valores de 2022 y 2021 de acuerdo a nuevo factor de emisión



Contribuciones

	Huella 2023	Huella 2022	Huella 2021
Consumo de energía eléctrica	38,39%	47,06%	54,10%
Proveedores: Transporte de caudales	45,60%	37,70%	35,03%
Flota propia	3,91%	6,00%	3,84%
Flota asimilable a propia	0,66%	-	-
Proveedores: Agencia de remises	3,75%	2,88%	2,36%
Viajes de Negocio	6,52%	5,83%	1,91%
Generadores	1,05%	0,54%	0,73%
Proveedores: Insumos	0,11%	0,00%	2,03%

10.4. Consumo de papel.

Seguimos ampliando los proyectos de digitalización que contribuyen de manera directa a la disminución en el consumo de papel.

De la mano del equipo del Voluntariado Verde, constituimos PUNTOS VERDES en sucursales y oficinas de toda la provincia. Cada ecopunto incluye una caja para acopio de papeles y otra para tapitas que luego son donadas para su correcta disposición y/o reciclaje.

7.992

Total de resmas consumidas en 2023

5.003

Resmas comunes

2.989

Resmas ECO

Buenas prácticas

- En 2023 se dieron de baja de resumen papel para recibir los resúmenes de manera digital: 14.997 para CABAL y 27.701 para VISA.
- Desde 2003 participamos del Programa de Reciclado promovido por Fundación Garrahan. En 2023 donamos 8.06 toneladas de papel.
- En 2023 se finalizó el primer proceso de validación para destrucción de legajos. En el marco del Plan Estratégico se decidió dar un fin sustentable a todos los materiales de expurgo, 36 toneladas de papel fueron destinadas a una planta de reciclado.



10.5. Desafíos para 2024

Aumentar la eficiencia en la gestión de los recursos del Banco.

Consolidar el rol del Voluntariado Verde para promover el consumo responsable de recursos en todas las instalaciones del banco.

Profundizar los procesos de digitalización a los fines de continuar con la disminución del consumo de papel.

Implementar el Sistema de Gestión Ambiental de Banco Formosa.

Continuar con la medición de la Huella de Carbono y evaluar estrategias de compensación con perspectiva a la neutralidad de carbono.

Avanzar con acciones de eficiencia energética y/o incorporación de energía procedente de fuentes renovables.



11

Anexo

Esta Memoria Integrada fue presentada y aprobada en la Asamblea de Accionistas de nuestra entidad. Es el único documento que sistematiza el desempeño económico, social y ambiental de Banco Formosa.

Utiliza los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI), su suplemento de indicadores para entidades financieras, los Estándares SASB y los contenidos de la Norma ISO 26.000. También profundizamos la referencia de los lineamientos propuestos por el marco de referencia para la elaboración de reportes integrados y comenzamos a incorporar los contenidos de los nuevos Estándares IFRS S1 que establecen los requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad, así como IFRS S2 centrado en las divulgaciones relacionadas con el clima.

Esta memoria corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. El proceso fue coordinado por la Gerencia de Sustentabilidad y Gobierno Societario y contó con el involucramiento de funcionarios responsables por la información elevada de cada sector de Banco Formosa. La coordinación técnica estuvo a cargo de SMS Latinoamérica. Los contenidos de este Reporte fueron validados por el Directorio de la entidad y presentados en la Asamblea Anual junto a sus estados contables.



1. Estándares GRI

Estándares GRI 2023	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
Contenidos generales		
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-2 Entidades incluidas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		Capítulo 5
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		Este es el sexto ejercicio anual de reporting, y la cuarta Memoria Integrada. Utiliza los Estándares GRI y SASB. En esta edición, comenzamos a incorporar los contenidos de los Estándares S1 y S2 sobre información financiera de sostenibilidad, esperamos seguir adaptando nuestra memoria anual a los lineamientos más actualizados en materia de reportes ESG. Contacto: sustentabilidad@bancoformosa.com.ar
2-4 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones
2-5 Confianza externa		No cuenta con verificación externa
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 4 y 6
2-7 Información sobre empleados		Capítulo 4 y 9
2-8 Información sobre otros trabajadores		Capítulo 8 y 9
2-9 Estructura de gobernanza y composición		Capítulo 3
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		El presidente del Directorio no ocupa otro puesto ejecutivo
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		Capítulo 3
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		Capítulo 3
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		Los contenidos de este reporte son aprobados por los integrantes del Directorio, quedando registro en las actas del organismo.
2-15 Conflictos de intereses		Capítulo 3
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 3
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-19 Políticas de remuneración		Las remuneraciones se estructuran de acuerdo a convenios colectivos y relevamientos de mercado.
2-20 Proceso para determinar la remuneración		
2-21 Ratio total anual de compensación		
2-21/a Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla		La relación de es 4,8 veces.
2-21/b Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla		El incremento para toda la organización fue del 189%
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Carta / Capítulo 3
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	Capítulo 3
2-24 Integración de los compromisos de política		Capítulo 3
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Capítulo 3
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		No hubo incumplimientos
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 3
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 3
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		Asociación Bancaria Nacional
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		Capítulo 3
3-2 Lista de temas materiales	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 3

Estándares GRI 2023	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
Aspectos económicos		
201 - Desempeño Económico		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 4,5 y 6
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		Capítulo 6
201-2 Implicaciones financieras, otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Se limita al cumplimiento normativo de la legislación de Argentina
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Se informa como Crédito Fiscal, el valor computado según Decreto 814 (el cual establece que las contribuciones patronales efectivamente abonadas por los contribuyentes y responsables, podrán computarse como crédito fiscal del IVA, aplicando sobre la base imponible el porcentaje que para cada jurisdicción establece las modificaciones introducidas por la ley 27430). Este concepto se contabiliza en el rubro 171117255 I.V.A. Crédito Fiscal -Dec.814. El total computado en 2023 fue de AR\$ 746.082.304.
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		
202 - Presencia en el Mercado		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	El valor del Salario Mínimo Vital y Móvil correspondiente al 2023 (\$ 156.000) fue equivalente al 16,75% del salario inicial de la organización (auxiliar inicial CCT 18/75 - \$ 937.549,47)
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	El 33% del total de los puestos Directivos son originarios de Formosa.
203 - Impactos económicos indirectos		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4,5 y 7
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	
204 - Prácticas de adquisición		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 8
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		
205 - Anticorrupción		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Información no disponible
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	No se registraron casos de corrupción
206 - Competencia Desleal		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No se registraron acciones de este tipo en el período
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		
Aspectos ambientales		
301 - Materiales		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 10
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
302-2 Insumos reciclados utilizados		



Estándares GRI 2023	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
302 - Energía		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3 y 10
302-1 Consumo energético dentro de la organización		
302-2 Consumo energético externo		
302-3 Intensidad energética		
302-4 Reducción del consumo energético		
302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios		
303 - Agua y efluentes		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.4	En todas las sucursales y oficinas, el consumo de agua es proveniente de la red municipal.
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertido de agua		
303-5 Consumo de agua		
304 - Biodiversidad		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5	Continuamos en vinculación con el Ministerio de Producción y Medio Ambiente de Formosa, en particular, con la Dirección a cargo de todas las reservas y áreas preservadas en la provincia. Es nuestra expectativa la formalización de un convenio de cooperación y ayuda con el fin de que Banco Formosa contribuya con estos espacios de valor para la biodiversidad.
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie		
305 - Emisiones		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.3; 6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 10
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)		
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
306 - Residuos		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.3; 6.5.4	Capítulo 10
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3	
306-3 Residuos generados		
306-4 Residuos no destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	
307 - Cumplimiento Ambiental		
GRI 3 - Gestión temas materiales	4.6	No hubo incumplimientos
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		
308 - Evaluación ambiental de proveedores		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Asunto no abordado aún por la organización.
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		No hubo impactos ambientales negativos detectados.

Estándares GRI 2023	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
Aspectos sociales		
401 - Empleo		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 9 Índice de rotación 2023 = -0,5 vs (1% de 2022)
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		
401-3 Permiso parental		
402- Relaciones Trabajador Empresa		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.3	Capítulo 9
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		El plazo es de dos semanas.
403 - Salud y Seguridad en el trabajo		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.6; 6.8.8	En 2023 se cumplió con el plan de Higiene y Seguridad que incluye: Relevamiento general de riesgos laborales, relevamiento de agentes de riesgos, protocolo de ergonomía, protocolo de iluminación de espacios de trabajo y el plan de emergencias que incluye capacitaciones en cada ubicación del banco consistiendo en la capacitación teórica acompañada de una actividad práctica del proceso de evacuación ante emergencias donde se incluyó la participación de bomberos y policía, generando un informe con los tiempos de evacuación, personal evacuado y observaciones necesarias a normalizar.
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
404 - Formación y enseñanza		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 9
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	
405 - Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 9
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 9
406 - No discriminación		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	No se registraron casos de discriminación
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
407 - Libertad de asociación y negociación colectiva		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	No se registraron. Todos los contratistas presentan los documentos y formularios con la información y altas tempranas de todos sus integrantes.
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		



Estándares GRI 2023	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
408 - Trabajo Infantil		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	Requerimos a nuestros contratistas y principales proveedores documentación que garantice las condiciones de trabajo de sus empleados, en cumplimiento con la legislación laboral.
409 - Trabajo Forzoso		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado u obligatorio	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	Información no disponible en esta edición del reporte.
410 - Prácticas en materia de seguridad		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	Nuestras acciones de seguridad patrimonial incluye la capacitación a personal de seguridad propio y de terceros sobre temáticas que incluyen cuestiones referidas al respeto de los derechos humanos.
411-Derechos de los pueblos indígenas		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	6.3.4/8; 6.6.7; 6.8.3	No ocurrieron. El Banco Formosa se relaciona con personas provenientes de etnias indígenas desde sus distintas áreas de operaciones promoviendo su educación e inclusión al sistema bancario, inclusive a través de la comunicación en las lenguas originarias.
412 - Evaluación de derechos humanos		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6.3.5	Información no disponible en esta edición del reporte.
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6	
413 - Comunidades locales		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capitulo 7 y 8
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulos 6, 7 y 8
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	Nuestras operaciones no generaron impactos negativos significativos en las comunidades locales.
414 - Evaluación social del proveedor		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	Asunto no abordado aún por la organización.
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		No hubo impactos negativos detectados.
415 - Política Pública		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	No hubo contribuciones de este tipo.
416 - Salud y Seguridad del cliente		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No aplica.
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	

Estándares GRI 2023	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
417 - Marketing y etiquetado		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	No se registraron incumplimientos
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
418 - Privacidad del cliente		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	Desde 2022 contamos con la Gerencia de Ciberseguridad y Seguridad Corporativa para dar cumplimiento a los nuevos escenarios del contexto, normativos e internos. Considerando a la Ciberseguridad y Protección de Activo como un punto estratégico. No se registraron reclamos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes.
419 - Cumplimiento socioeconómico		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	No se registraron incumplimientos



2. Tabla SASB

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Código SASB	Respuesta Banco Formosa
Seguridad de Datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje de información personal identificable (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Cuantitativo	FN-CB-230a.1	No hubo inconvenientes de este tipo
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de datos.	Debates y análisis	FN-CB-230a.2	Capítulo 6 - Contamos con la Gerencia de Ciberseguridad y Seguridad Corporativa para dar cumplimiento a los nuevos escenarios del contexto, normativos e internos. Considerando a la Ciberseguridad y Protección de Activo como un punto estratégico.
Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	(1) Número e (2) importe de los préstamos pendientes cualificados para programas destinados a fomentar el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades	Cuantitativo	FN-CB-240a.1	Capítulo 4 y 6
	(1) Número e (2) importe de préstamos vencidos y no devengados que se hayan concedido a programas destinados a promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Cuantitativo	FN-CB-240a.2	Capítulo 4, 5 y 6
	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados, infrabancarizados o desatendido	Cuantitativo	FN-CB-240a.3	Capítulo 4, 6 y 8
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cuantitativo	FN-CB-240a.4	Capítulo 8
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sectores.	Cuantitativo	FN-CB-410a.1	Capítulo 6
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	Debates y análisis	FN-CB-410a.2	Capítulos 3 y 6
Ética empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Cuantitativo	FN-CB-510a.1	No hubo importes por pérdidas de este tipo
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Debates y análisis	FN-CB-510a.2	No disponible
Gestión del riesgo sistémico	Puntuación Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría.	Cuantitativo	FN-CB-550a.1	No disponible
	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio	Debates y análisis	FN-CB-550a.2	Capítulo 6

3. Parámetros de Actividad

Parámetro de Actividad	Categoría	Código SASB	Respuesta Banco Formosa
(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	Cuantitativo	FN-CB-000.A	Capítulo 6
(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	Cuantitativo	FN-CB-000.B	Capítulo 5

