

Reporte de Sustentabilidad 2018

Carta del Gerente

Nos complace presentar nuestro Primer Reporte de Sustentabilidad siguiendo los lineamientos de la *Global Reporting Initiative*, la metodología más utilizada a nivel mundial para elaborar este tipo de reportes.

Este documento nos permite rendir cuentas del impacto económico, social y ambiental de la organización en su entorno, completando los resultados e indicadores incluidos en los informes financieros. También contribuimos a una mayor transparencia, compromiso y confianza con nuestros grupos de interés.

Somos una empresa de capitales argentinos constituida en 1995 que lidera servicios bancarios y financieros en la Provincia de Formosa. Es nuestro propósito contribuir a mejorar la calidad de vida de todas las personas facilitando instrumentos y productos financieros, además de implementar proyectos educativos, programas de inclusión financiera y apoyo a la cultura.

Banco Formosa se ha convertido en un confiable proveedor de servicios para las personas, las empresas y el sector gubernamental. En 2018 generamos nuevos productos financieros y profundizamos nuestra presencia en todas las localidades de la Provincia de Formosa con 21 sucursales y 114 cajeros automáticos distribuidos en toda la provincia, y la Ciudad de Buenos Aires.

Contribuimos a la actividad económica local facilitando mejores tasas de interés a sectores productivos esenciales para el desarrollo de la provincia. El apoyo a las PyMEs formoseñas durante 2018 fue de 1.000 millones de pesos, un crecimiento del 63% respecto de 2017. También nuestro Plan de Educación Financiera es muy valorado entre nuestros clientes, con contenidos y cursos especialmente dirigidos a jubilados, profesionales, empresas y la comunidad, para que puedan incorporar nuevos conocimientos que mejoren su manejo bancario.

Ponemos foco en mejorar la calidad de trabajo de nuestros integrantes ocupándonos por generar el mejor ámbito de trabajo para todos. Durante el 2018 tuvimos nuestra segunda encuesta de Clima Laboral con la metodología de Great Place to Work. Fue un valioso ejercicio de escucha para implementar nuevas políticas y programas en beneficio de las personas.

En Banco Formosa nos encontramos en un proceso de transformación profunda. Esto nos desafía a contar con equipos en permanente desarrollo de habilidades, especializados en los servicios brindados por el Banco, y con una infraestructura que en los próximos años será modernizada y adecuada a los nuevos retos de los cambios tecnológicos, sociales y culturales.

Este primer Reporte de Sustentabilidad constituye una importante herramienta de comunicación y también, una excelente herramienta para la gestión. Fue un valioso ejercicio que involucró y desafió a todos los sectores de Banco Formosa, incluyendo la capacitación de todos los miembros del Directorio y los principales ejecutivos del Banco sobre “Sustentabilidad en la Industria Financiera”.

Es nuestro propósito profundizar este compromiso con la Sustentabilidad, en línea con nuestra Visión “Ser una organización económica privada líder, elegida cada día por nuestros clientes, orgullosa de contribuir al bienestar de las familias, la prosperidad de las empresas y el desarrollo regional”.

Ing. Daniel Higa
Gerente General





01.



Somos Banco
Formosa

SOMOS LA PRINCIPAL ENTIDAD FINANCIERA DE FORMOSA

Somos el único Banco con presencia en todos los rincones de la Provincia. Desde 1995, actuamos como agente financiero del Gobierno de la Provincia de Formosa y como agente para la recaudación de sus rentas y la atención de las órdenes de pago de sus obligaciones.

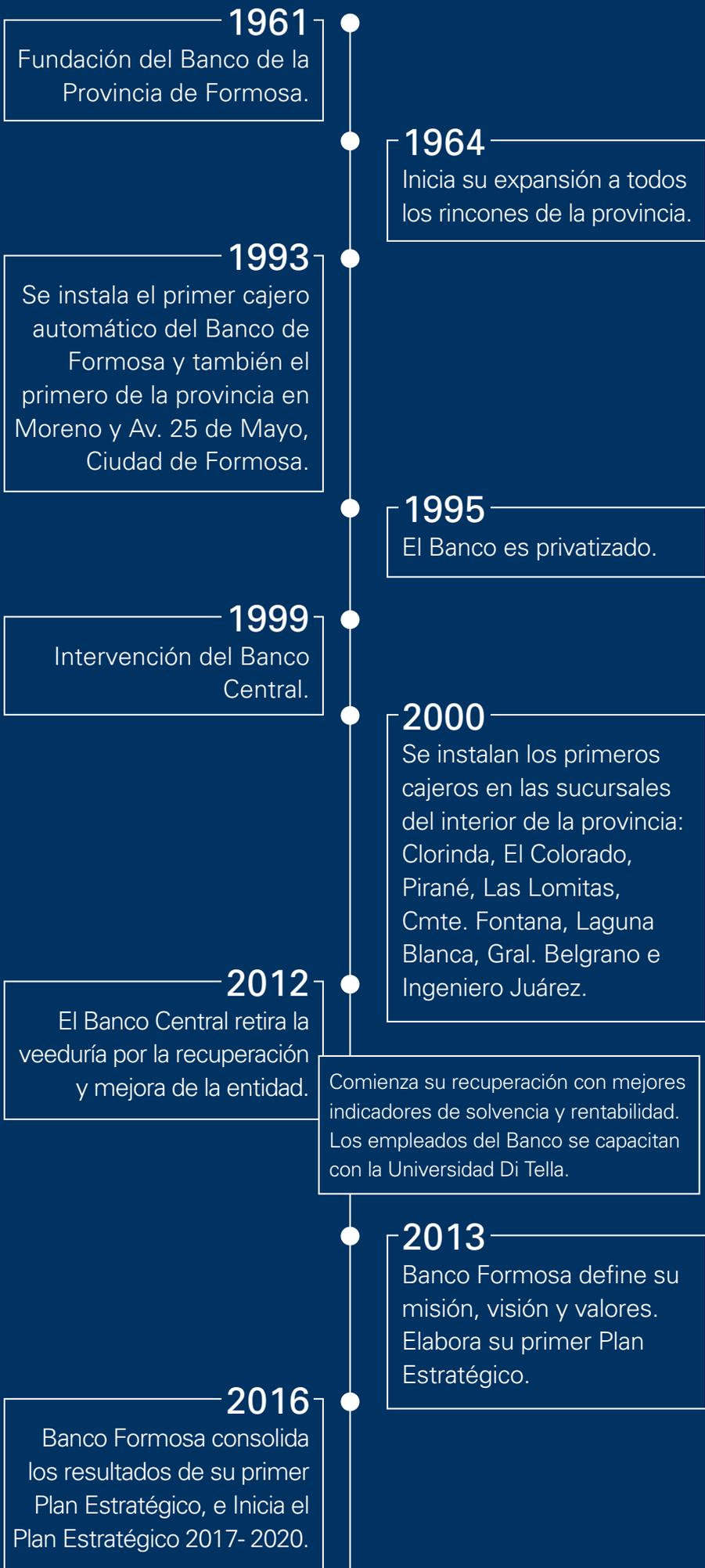
NUESTROS PRINCIPIOS

Misión: Brindar servicios financieros de calidad a nuestros clientes con una gestión responsable y eficiente, siendo patrimonialmente sólidos y comprometidos con la comunidad.

Visión: Ser una organización económica privada líder, elegida cada día por nuestros clientes, orgullosa de contribuir al bienestar de las familias, la prosperidad de las empresas y el desarrollo regional.

Valores: Honestidad + Responsabilidad + Compromiso + Respeto

UNA TRAYECTORIA AL SERVICIO DE LA PROVINCIA



UNA PRESENCIA CONSOLIDADA EN TODA FORMOSA

● Sucursal ○ Cajero ● Anexo



21 
SUCURSALES

1 
CENTRO DE ATENCIÓN A JUBILADOS

114 
CAJEROS AUTOMÁTICOS

2 
CENTROS DE ATENCIÓN CHIGÜÉ

2 
ANEXOS

1 
SUCURSAL EN CIUDAD DE BUENOS AIRES



Formosa Capital

6
SUCURSALES

48
CAJEROS
AUTOMÁTICOS

DESTACADOS 2018



8 DE **10** PESOS PRESTADOS
CADA POR BANCO FORMOSA

PRÉSTAMOS
\$6.328M

EMPLEADOS
600

PRÉSTAMOS PARA PYMES
\$974M

RESULTADO NETO CONSOLIDADO
\$489M

DEPÓSITOS
\$14.291M

INGRESOS FINANCIEROS
\$3.733M

HABERES Y JUBILACIONES
135.000

PATRIMONIO NETO
\$1.581M

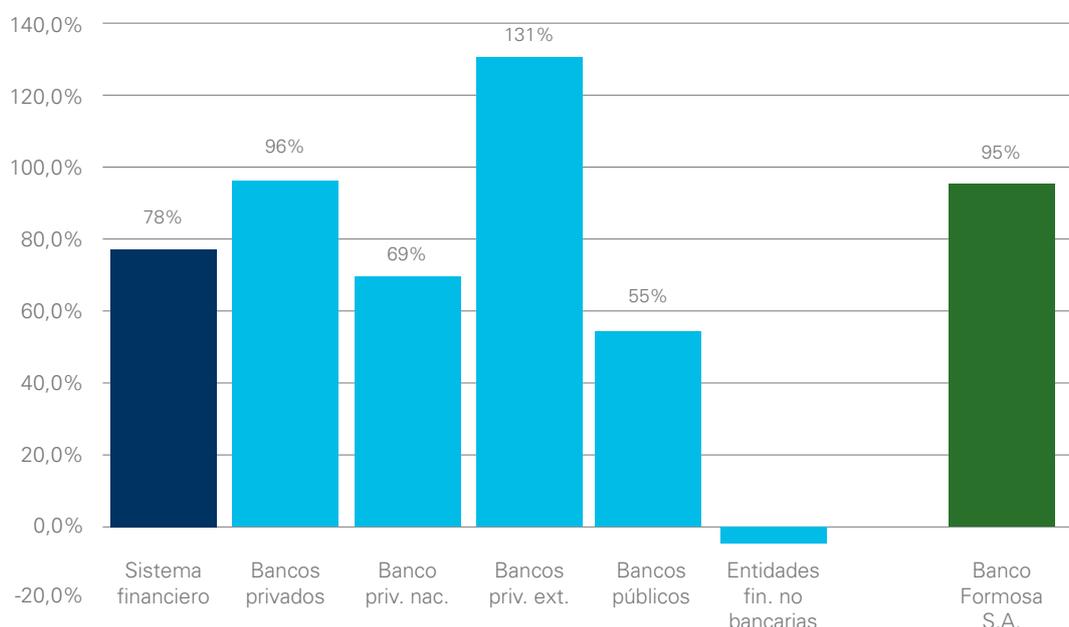
EL CRECIMIENTO SOSTENIDO DEL BANCO FORMOSA

Banco Formosa ha sido una de las entidades que más ha crecido en el mercado financiero argentino según información del Banco Central de la República Argentina.

Rentabilidad (En millones de \$)	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018
Sistema Financiero	84.031	149.298
Bancos Privados	50.109	98.403
Bancos Privados Nacionales	28.224	47.837
Bancos Privados Extranjeros	21.886	50.566
Bancos Públicos	32.251	49.864
Entidades Financieras no Bancarias	1.670	1.031
Banco Formosa S.A.	250	489

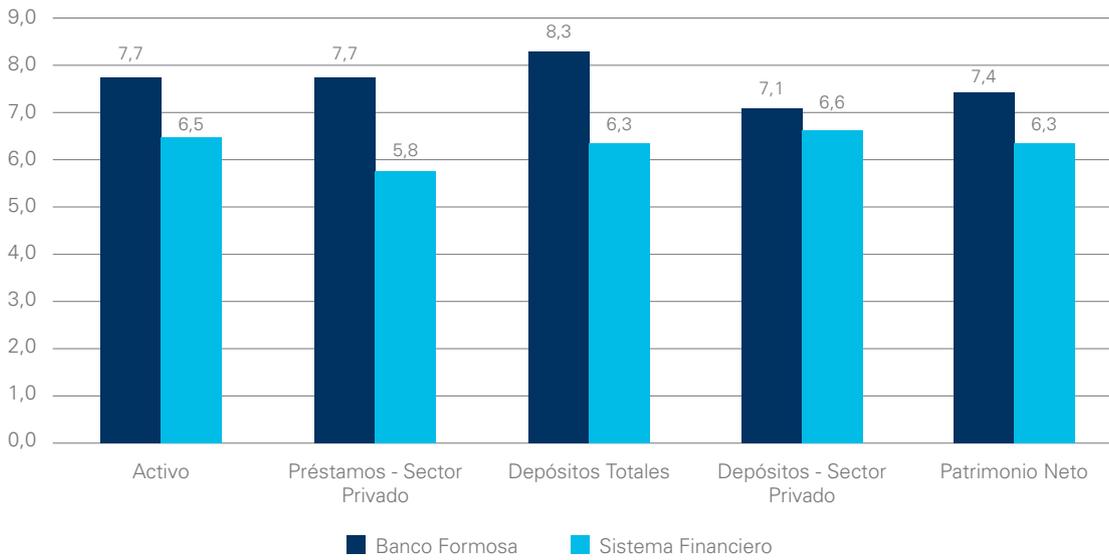
Variaciones interanuales	Ene-Dic 2018
Sistema Financiero	78%
Bancos Privados	96%
Bancos Privados Nacionales	69%
Bancos Privados Extranjeros	131%
Bancos Públicos	55%
Entidades Financieras no Bancarias	-38%
Banco Formosa S.A.	95%

% Variación resultados
Ene-Dic 2017 Ene-Dic 2018



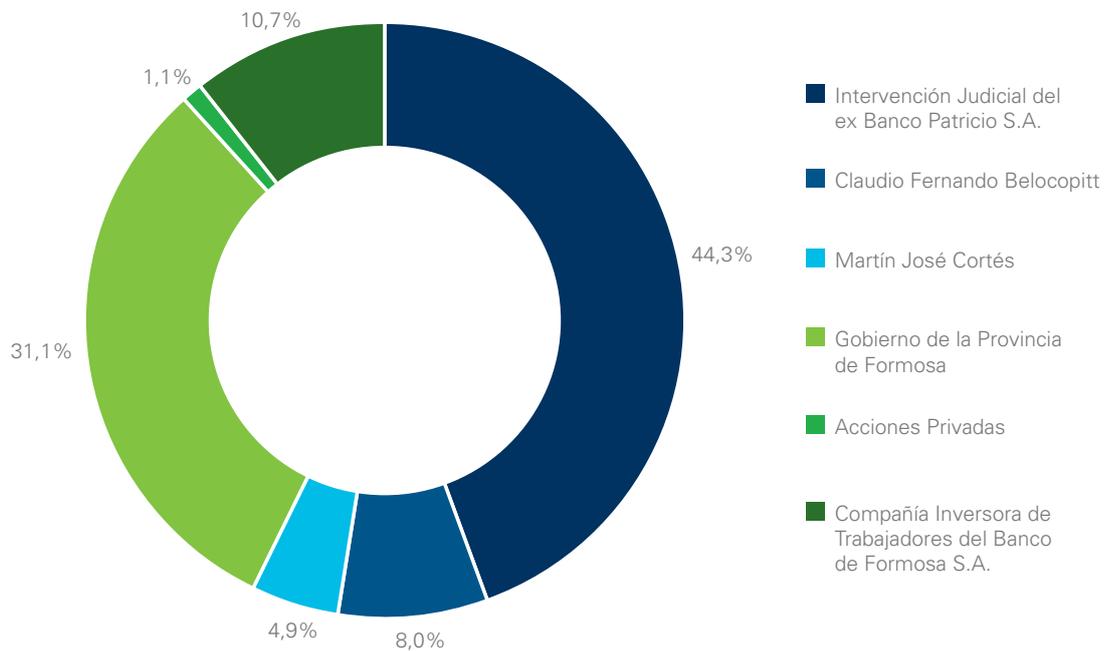
	Banco Formosa (en miles \$)			Sistema (en millones \$)			Diferencia Var
	dic 12	oct 18	Var (en veces)	dic 12	oct 18	Var (en veces)	
Activo	2.025.941	15.686.652	7,7	790.375	5.107.962	6,5	1,28
Préstamos - Sector Privado	802.258	6.144.285	7,7	383.674	2.210.143	5,8	1,90
Depósitos Totales	1.580.378	13.101.296	8,3	595.764	3.780.472	6,3	1,94
Depósitos - Sector Privado	613.667	4.340.213	7,1	430.354	2.853.979	6,6	0,44
Patrimonio Neto	212.696	1.579.316	7,4	90.823	569.714	6,3	1,15

Crecimiento (en X Veces)
Período Dic 12 - Oct 18



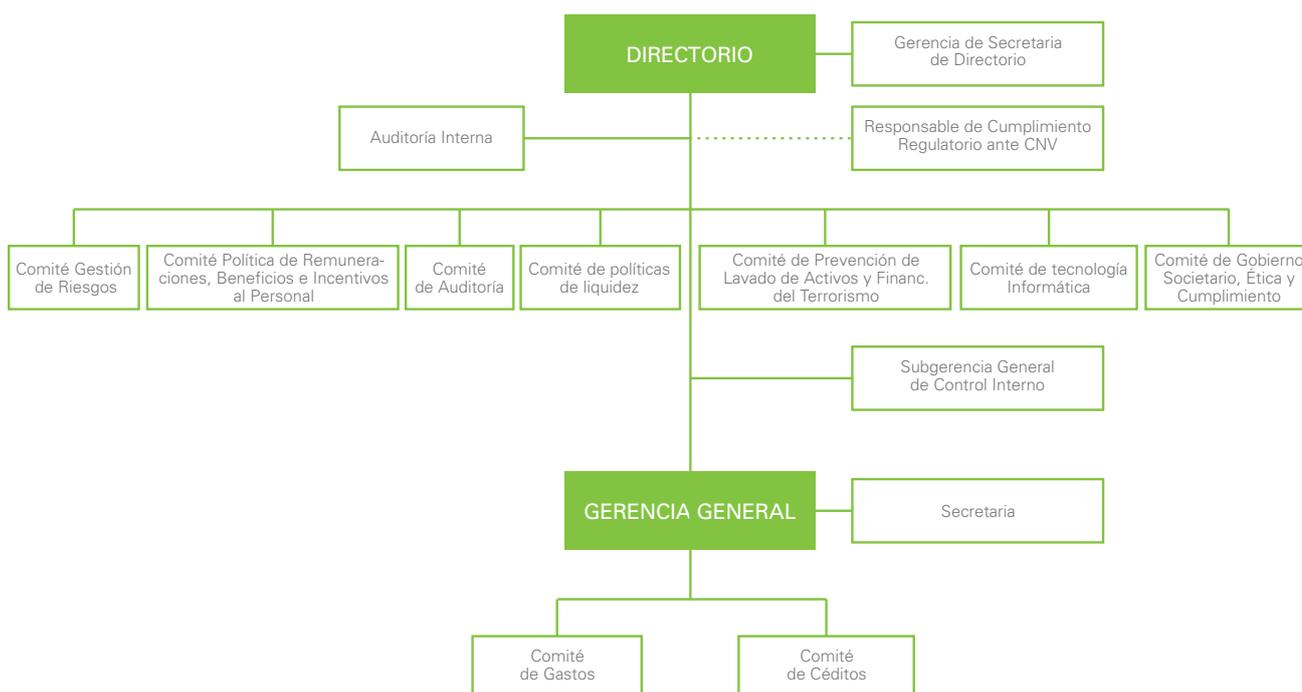
GOBIERNO CORPORATIVO

Principales Accionistas



Directorio	Antigüedad
Martín Cortés – Presidente	01/11/2010
Hugo Secondini – Vicepresidente	01/11/2010
Nicolás Franchini – Director	14/04/2016
Liliana Ibañez - Directora	27/06/2013
Miguel Medina – Director	16/11/2017
Daniel Higa - Director Suplente - Clase A	16/11/2017
Gabriel Chouela - Director Suplente - Clase A	16/11/2017
Eber Solís - Director Suplente - Clase B	21/01/2016
Gustavo Giménez - Director Suplente - Clase C	01/11/2010

Órgano de Fiscalización – Síndicos	Antigüedad
Marisol Evany Insfrán (Titular Clase A)	26/03/2008
Maria Claudia Cabrera (Titular Clase A)	26/03/2008
Gisela Andrea Prati (Titular Clase A)	28/05/2014
Roberto Federico Martinez Maglietti (Titular Clase B)	09/06/2010
Alejandro Javier Dezotti (Titular Clase C)	16/11/2017
Pablo Ramon Olivera (Suplente Clase A)	04/05/2011
Rodolfo Javier Gorvein (Suplente Clase A)	16/05/2014
Mauricio Luis Bejarano (Suplente Clase B)	10/05/2012
Roberto Ramón Paredes (Suplente Clase C)	07/06/2018



En el año 2011, el Banco formalizó su Código de Buen Gobierno Societario, anteriormente ya contaba con su Manual de Misiones y Funciones. Ambos cuerpos normativos garantizan la gestión profesional y transparente, la cual es regulada por el Banco Central de la República Argentina y también por la Comisión Nacional de Valores, al estar inscripto y autorizado a operar como agente de liquidación y compensación propio.

También se ha implementado y comunicado a la totalidad de los colaboradores del Banco, el Manual de Reglas de Convivencia para el personal – Manejo de Información Confidencial, que marca la conducta esperada de cada colaborador, en línea con los valores de Banco Formosa.

Plan Estratégico 2017 - 2020

Desde su privatización en el año 1995, el Banco Formosa ha venido enfrentando sus desafíos de gestión de manera consistente dando pasos firmes con cambios estructurales y culturales muy profundos, apoyando a su vez a la sociedad en su fortalecimiento y desarrollo socioeconómico.

En particular y a partir del año 2013, se tomó la decisión de iniciar un proceso de reflexión estratégica, desarrollando, a lo largo de este tiempo una sólida gestión orientada al servicio y la calidad, permitiéndole una expansión y crecimiento ininterrumpidos.

Como consecuencia de esta primera reflexión estratégica se definieron nueve “Programas de Transformación”, que actualmente ya se encuentran incorporadas en la operatoria habitual de la gestión del Banco, mediante una o varias estructuras operativas existentes o creadas en su momento (Unidad Chigué, Banca Preferencial, Comunicación, Procesos y Presupuesto, entre otros)

Estos Programas generaron a su vez, una inercia organizacional muy positiva tanto hacia la estructura interna del Banco (organigrama evolucionado), como por la posterior generación de nuevas iniciativas específicas (nuevas líneas de crédito, política de pasivos, Sistemas, Meta 4, Paquetes, Visa Agro, Eventos, desayunos comerciales, PLA, Relación con Visa, con Red Link, etc.) Los resultados de gestión no se hicieron esperar, y en la comparación con los números de Diciembre 2012, el Banco mostró resultados muy superiores a la media del Sistema Financiero.

A partir de los resultados obtenidos por la puesta en valor de los Nueve Programas de Transformación (2013-2016), y con el objetivo de continuar promoviendo el cambio cultural en el Banco, en 2016 se tomó la decisión estratégica de avanzar en la definición de una nueva versión del Plan, esta vez con alcance 2017-2020, apuntando a una mejora incremental sobre el proceso transitado y fortaleciendo la construcción del equipo del Banco de Formosa como un “Equipo de Alto Desempeño”.

El futuro necesita de servicios financieros más ágiles y abiertos, preparados para explorar opciones y gestionar un entorno que siempre tendrá un componente de incertidumbre e inestabilidad global. Se tendrá que adaptar a cambios y nuevas normativas regulatorias, a una mayor presión fiscal y a la situación política y social de cada momento. En ese contexto, la capacidad de innovar será fundamental, y la tecnología se consolida como el catalizador que permitirá incrementar el portafolio de servicios y adaptarse a los cambios con la velocidad que exige el mercado.

Estas premisas son las que inspiran el segundo Plan Estratégico del Banco Formosa. Su propósito es alcanzar un nuevo estándar de calidad para la entidad.

- Actualizar y mejorar la infraestructura del Banco, contemplando el Core Bancario.
- Agregar mayor valor a los canales de atención y a la billetera digital.
- Desarrollar una plataforma de inteligencia comercial dentro del marco.
- Mejorar la calidad de la información, incluyendo la digitalización de la documentación.
- Desarrollar el plan de mejora de infraestructura de sucursales y centros operativos del Banco.
- Implementar un plan de desarrollo y capacitación del personal para estos nuevos desafíos.

Se debe destacar que, para la consecución de la estrategia propuesta, la entidad utiliza una metodología participativa, con el esfuerzo colectivo de directores, gerentes, mandos medios y la colaboración de todos los empleados del Banco.

El Plan Estratégico es la expresión de los logros que el Banco de Formosa desea alcanzar en los próximos años. Su implementación está permitiendo la modernización institucional y el desarrollo de un modelo de gestión basado en la eficacia organizacional.

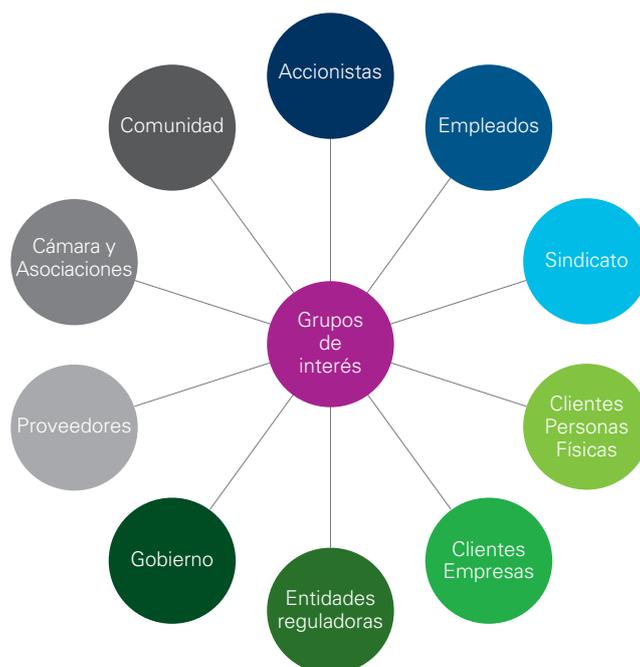
Visión: Ser una organización económica privada líder, elegida cada día por nuestros clientes y orgullosa de contribuir al bienestar de las familias, la prosperidad de las empresas y el desarrollo regional.

Misión: Brindar servicios financieros de calidad a nuestros clientes con una gestión responsable y eficiente, siendo patrimonialmente sólidos y comprometidos con la comunidad.

EJES ESTRATÉGICOS

	Vinculación con Clientes	Infraestructura Operativa, Tecnología & Física	Control Interno, Normativa y Gestión de Riesgos
2013 - 2016	Mejorar la calidad de atención	Ingeniería de procesos	Sistema de costos y gastos
	Aumentar el uso de canales	Sistema de control de indicadores	
	Mayor penetración tarjetas de crédito		
	Diseño de productos		
	Comunicación interna		
	Gestión de las capacidades de conducción		
2017 - 2020	1. Propuesta del Valor por Canal	2. Infraestructura tecnológica	5. Calidad de la info, docs y archivos digitales
	1. Inteligencia Comercial y Segmentación	3. Infraestructura de sucusales	
	5. Plan de desarrollo y capacitación		

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Para interactuar con nuestros grupos de interés, contamos con los siguientes canales en redes sociales:



13.695 seguidores



1.535 seguidores



1.511 seguidores



400 seguidores

Durante 2018 tuvieron un importante crecimiento. Para el caso de Facebook, el incremento fue del 31% teniendo además un significativo impacto en la mejora de los tiempos de respuestas a dudas y consultas de clientes.

En 2018 adherimos a la Iniciativa Ganar-Ganar: la igualdad de género es un buen negocio, promovida por ONU Mujeres. Tiene por objetivo trabajar junto a las empresas para lograr la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres. El Banco Formosa, firmó la adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, siendo la primera adhesión al programa realizada en el interior del País.

Somos integrantes de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA), con participación activa en sus 31 Comisiones Técnicas. También formamos parte, ocupando la Prosecretaría, de la Asociación Argentina de Leasing.

Desde 2015 venimos implementamos acciones de Educación Financiera para nuestros clientes. Durante el 2018 brindamos capacitaciones relacionadas con la nueva visión de la prevención del lavado de activos y los cambios incorporados a partir de la Resolución UIF E30/2017 a Organismos Públicos, Proveedores del Estado y Profesionales de Ciencias Económicas. Realizamos 10 capacitaciones a diferentes cámaras y asociaciones de distintos lugares de la provincia referidas a medios de pago (Onda y Tarjetas), y llevamos a cabo capacitaciones a Jóvenes Profesionales de Ciencias Económicas sobre “Análisis Crediticio y Líneas de Financiamiento de Banco Formosa”

Con el fin de premiar a aquellas empresas y emprendedores formoseños, que se destaquen por la innovación empresarial, la creación de empleo en la Provincia, la calidad de sus productos y servicios, las inversiones realizadas y el compromiso con el desarrollo de la provincia, el Banco Formosa y la Agencia de Desarrollo (ADE) implementaron el Premio Banco Formosa – ADE, con la finalidad de distinguir las actuaciones empresariales y, contando con buen acogimiento y grado de participación de la comunidad empresarial formoseña.

En 2018 fuimos parte de los principales eventos y actividades realizadas en la provincia, entre las que se destacan:

- 36ª Fiesta del Pomelo, en Laguna Blanca
- 74ª Expo Rural Formosa
- Expo Lomitas
- Lanzamiento Onda – SHOW BIEN ARGENTINO
- Formosa Da Gusto, Feria de Sabores (2 ediciones)
- 8ª Fiesta Internacional del Mueble y la Madera (Fedema)
- Expo Okm
- 9º Fiesta Provincial de la Piraña, en la Herradura.
- Copa Argentina
- Recital Fin de Año – Onda – Con la participación de Damas Gratis, Ráfaga y Seven Kayne.

ACERCA DE ESTE REPORTE

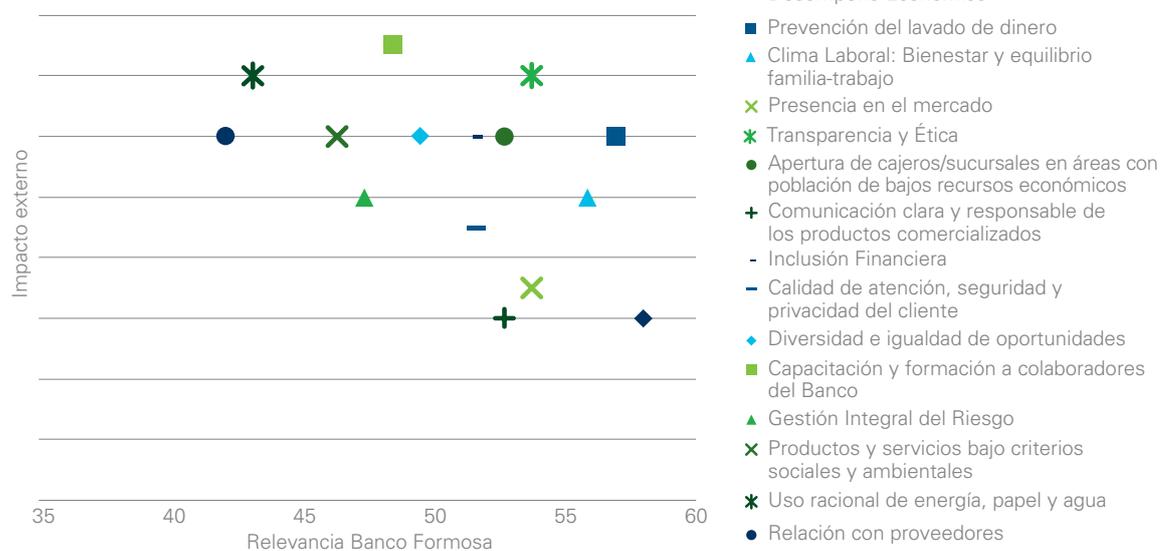
Este es el primer Reporte de Sustentabilidad de Banco Formosa. Utiliza los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) en su opción esencial, el suplemento de indicadores para entidades financieras y los contenidos de la Norma ISO 26.000. Corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018. El proceso fue coordinado directamente por la Gerencia de Secretaría del Directorio y contó con el involucramiento de 22 funcionarios responsables por la información relevada.

En noviembre de 2018, todos los miembros del Directorio, el Gerente General, Subgerentes Generales, Gerentes y Jefes de las principales áreas del Banco recibieron una capacitación sobre la sustentabilidad en la industria financiera, generando así un primer espacio de aprendizaje y reflexión sobre los desafíos de Banco Formosa en materia de sustentabilidad.

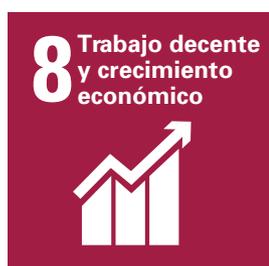
Para la definición de la matriz de materialidad del Banco:

1º Identificación de temas materiales	2º Priorización de temas materiales	3º Validación de Matriz de Materialidad
<p>Se analizaron los principales documentos corporativos de la entidad y se realizó un relevamiento de mejores prácticas en entidades bancarias públicas y privadas el país.</p>	<p>Se realizó un cuestionario on line a directivos, empleados y grupos de interés externos. Los resultados fueron ponderados con prescriptores sociales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>	<p>Tanto la matriz como los contenidos del Reporte de Sustentabilidad, fueron validados por los integrantes del Directorio.</p>

Materialidad



Finalmente, se realizó la correspondencia de cada tema material con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, siendo los ODS prioritarios para la gestión de Banco Formosa:



02.



Contribuimos
al desarrollo
productivo
y la inclusión
financiera

SOMOS LA HERRAMIENTA FINANCIERA DE LA PRODUCCIÓN FORMOSEÑA

En los últimos años, Banco Formosa se ha posicionado como la principal entidad financiera para el crecimiento de los sectores productivos de la provincia. Durante 2018 colocamos 1.911 millones de pesos en empresas grandes y pymes.

En este sentido, se destaca el permanente apoyo que el Banco de Formosa realiza, como eje del financiamiento a las empresas formoseñas, principalmente a las PyMEs.

1.015 Pymes formoseñas fueron asistidas por más de \$1.641 millones en los últimos 5 años a través de préstamos a mediano plazo, alcanzando los más variados sectores económicos de la provincia.

Entre las principales líneas de asistencia a Pymes se encuentran:

Línea subsidiada para Empresas:

- Para recomposición de capital de trabajo. Son las inversiones indispensables para efectuar y mantener las actividades de producción y de venta.
- Tasa de interés: 35% fija anual en pesos, con subsidio del gobierno provincial del 5%, tasa final 30%. Plazo: hasta 24 meses.

\$136M
COLOCADOS
DURANTE 2018

\$402M
COLOCADOS A 1015
PYMES DESDE EL 2010

También se destacan otras líneas específicas como:

- La Línea subsidiada de Descuento de Documentos para Consignatarios de Hacienda: Para Consignatarios de hacienda que operen mediante remates en la Provincia de Formosa.
- Préstamo del Consejo Federal de Inversiones (CFI): Convenio celebrado entre el CFI y el Banco de Formosa para fortalecer el desarrollo de las actividades productivas regionales promoviendo la reactivación de las empresas existentes, a través del financiamiento de las inversiones necesarias para su funcionamiento operativo y el mejoramiento de sus sistemas de producción, dentro de la economía de la Provincia.

Además se mantuvo la disponibilidad de líneas de crédito tradicionales (Cuentas Corrientes, Adelantos en Cuentas Corrientes, Descuento de Cheques, Descuento de Facturas de Crédito, Comercio Exterior y Cambios, Préstamos para Capital de Trabajo y Activo Fijo, Préstamos para Pymes, entre otros).

A fines del 2017, se realizó el lanzamiento de los préstamos Leasing con el objetivo de proveer a los clientes de Banca Empresa una nueva alternativa de financiación a mediano plazo para equipamiento en bienes de capital.

Evolución de Colocaciones de Préstamos - Banca Empresa

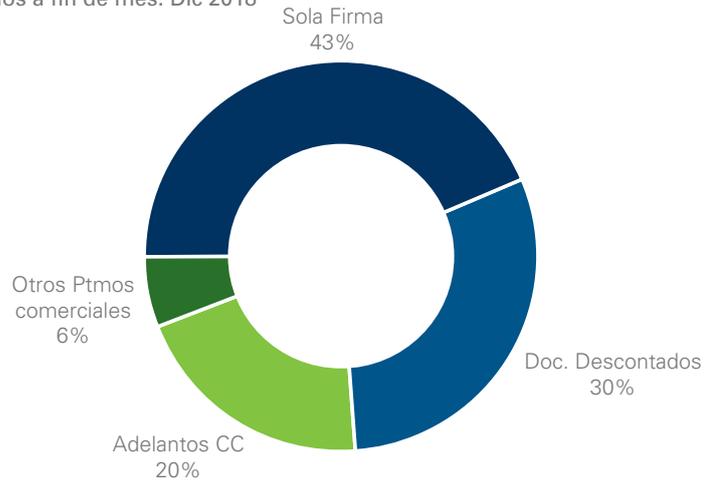
Colocaciones acumuladas - en miles \$

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Colocaciones Acumuladas
Total Comerciales	\$189.560	\$174.196	\$266.709	\$319.937	\$469.044	\$337.920	\$1.328.619	\$3.358.966
Total LIP	\$25.608	\$68.498	\$93.718	\$123.879	-	\$178.546	-	\$490.249
Total Promocional	\$24.752	\$40.120	\$44.823	\$129.249	\$164.652	\$249.256	\$547.421	\$1.228.992
Total Sepyme	\$7.311	-	-	-	\$3.059	-	-	\$28.474
Total Fondear	-	-	-	-	-	\$40.559	-	\$40.559
Total Bice	-	-	-	-	-	-	\$35.493	\$35.493
Total General	\$247.231	\$282.813	\$405.251	\$573.065	636.755	\$806.281	\$1.911.532	\$5.182.733

Cantidad de Colocaciones

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Cantidad Acumulada
Total Comerciales	\$2.655	\$1.843	\$2.126	\$2.987	\$4.111	\$2.801	\$4.225	\$26.762
Total LIP	\$39	\$101	\$440	\$616	-	\$128	-	\$1.324
Total Promocional	\$215	\$304	\$307	\$630	\$721	\$817	\$1.357	\$4.625
Total Sepyme	\$50	-	-	-	\$9	-	-	\$217
Total Fondear	-	-	-	-	-	\$84	-	\$84
Total Bice	-	-	-	-	-	-	\$14	\$14
Total General	\$2.959	\$2.248	\$2.873	\$4.233	\$4.841	\$3.830	\$5.596	\$33.026

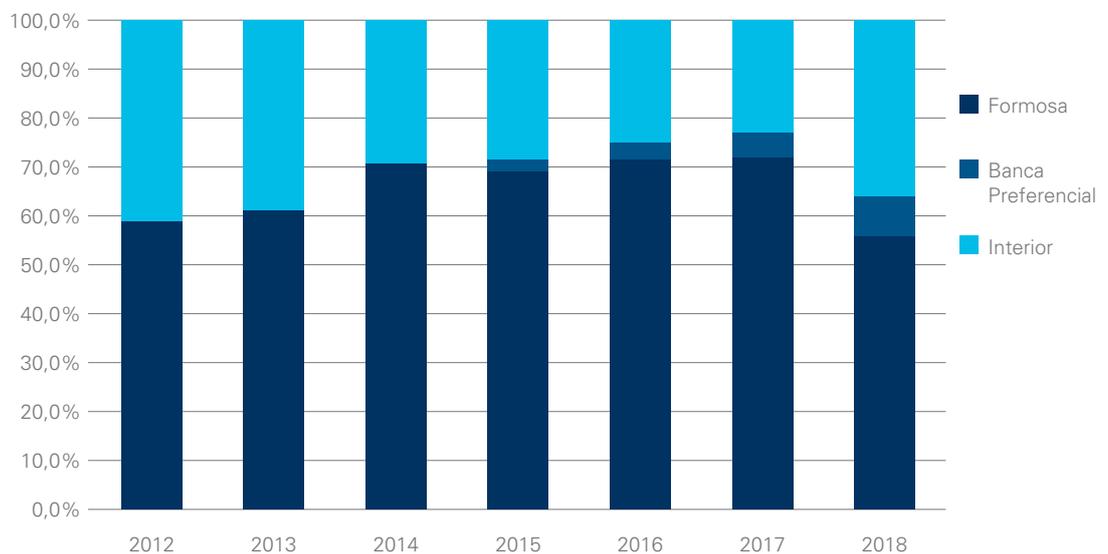
Composición cartera PyME
Saldos a fin de mes. Dic 2018



Distribución geográfica de colocaciones (Interior vs ciudad de Formosa)

Evolución de Cartera por Grupo

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	dic 18 2018
Formosa	\$56.426	\$90.220	\$171.298	\$230.670	\$228.358	\$351.583	\$545.935
Banca Preferencial	-	-	-	\$6.167	\$9.816	\$24.699	\$77.514
Interior	\$38.612	\$56.729	\$71.234	\$94.449	\$79.481	\$111.178	\$350.116



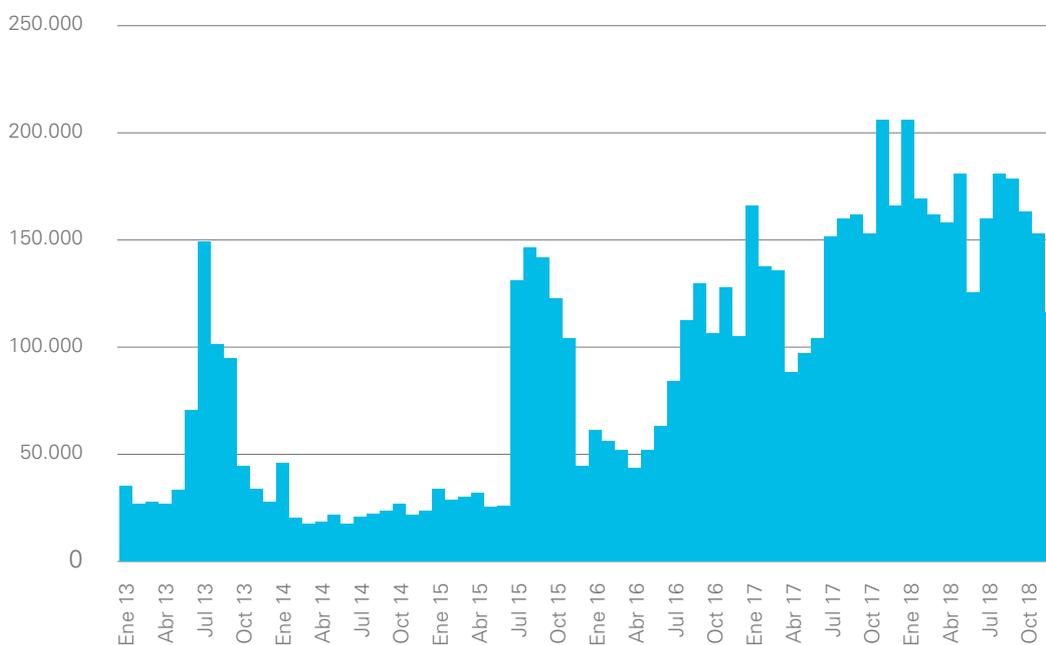
Préstamos personales:

En 2018 se colocaron \$ 1.935 millones. El saldo de la cartera de Préstamos Personales aumentó un 24%, pasando de \$ 2.519 millones a \$ 3.370 millones en un año.



Colocaciones de Préstamos Personales

En Miles de \$



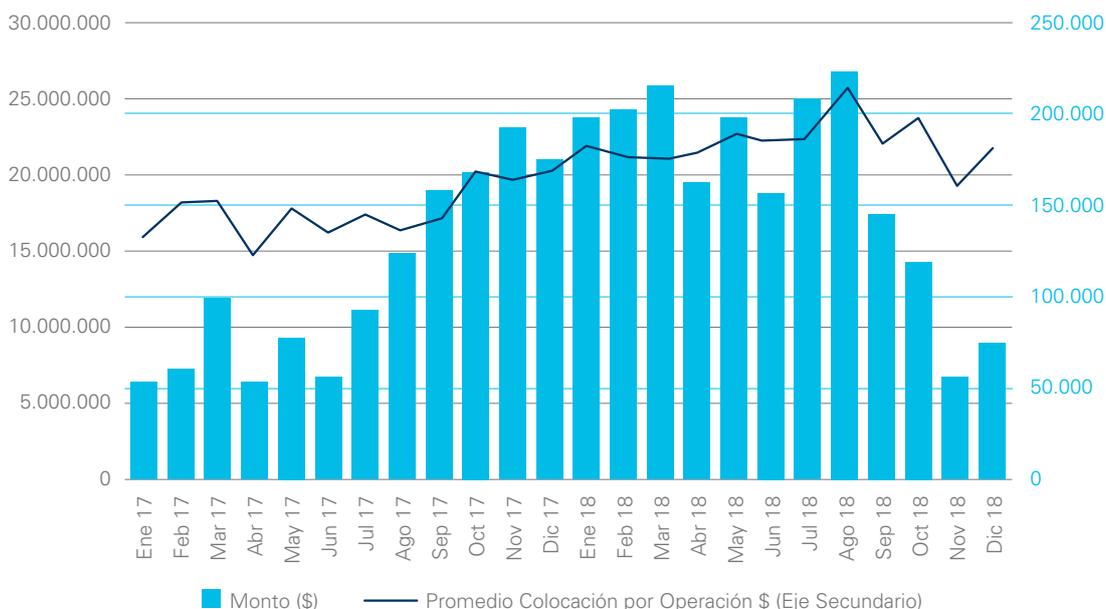
Préstamos prendarios:

Esta línea contribuye con 24 agencias de ventas de vehículos de la provincia. Se caracteriza por:

- Financiar la adquisición de vehículos 0 Km y usados, de hasta 11 años de antigüedad, incluyendo remises.
- Hasta el 80% del valor del vehículo.
- Tasa fija desde el 53% Plazo: Desde 12 hasta 60 cuotas.



Prendarios Individuos - Colocaciones Mensuales 2017-2018



Resultados 2018:

24

AGENCIAS ADHERIDAS

3.187

VEHÍCULOS VENDIDOS

\$511M

PRODUCTOS PARA TODOS LOS FORMOSEÑOS

El amplio portafolio de prestaciones bancarias y financieras ofrecidas por el Banco de Formosa permite a sus clientes individuales, pymes y empresas acceder a servicios de calidad brindados de manera responsable y eficiente.

Queremos desarrollar un Banco Movil para llevar nuestros servicios financieros a los lugares más alejados de la provincia.

Banca Individual: Paquetes **Simple**, **Plus**, **Oro** y **Preferencial** dirigidos a los diferentes segmentos de clientes.





Banco Formosa

¡Hola!

En este caso...

Para saber más...

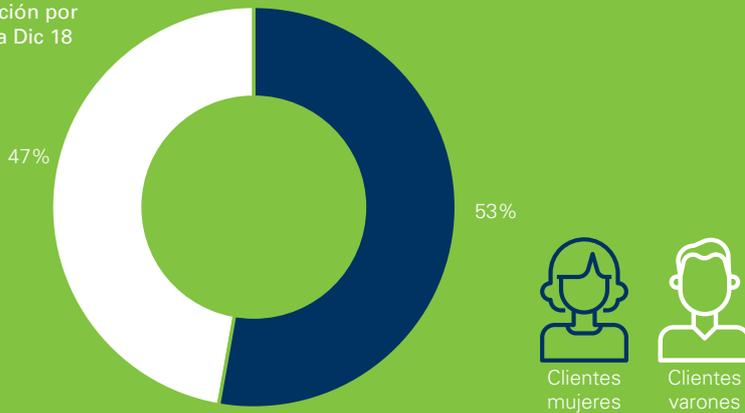
Brindamos una atención dedicada y de calidad para clientes pertenecientes a pueblos originarios, contando, inclusive, con cartelera en sucursales en las lenguas originarias Qom, Wichi y Pilagá así como videos explicativos y asistentes de clientes bilingües.



303.822 CLIENTES EN LA BANCA INDIVIDUAL A DIC 2018

53% CLIENTES MUJERES

Banca individuos
Distribución por género a Dic 18



- Emisión de tarjetas de crédito:

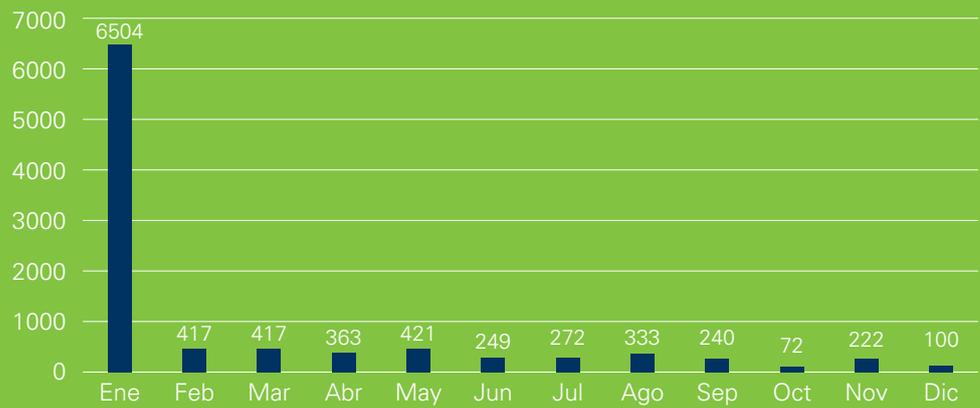
En 2018 Banco Formosa alcanzó los 100.000 plásticos de tarjetas de crédito en el mercado. Un dato significativo es que casi el 40% están colocados en el interior de la provincia, contribuyendo a la dinámica de consumo en toda la geografía provincial.

Altas Cabal 2018





Altas Visa 2018



Saldo en Tarjetas de Crédito En Miles de \$



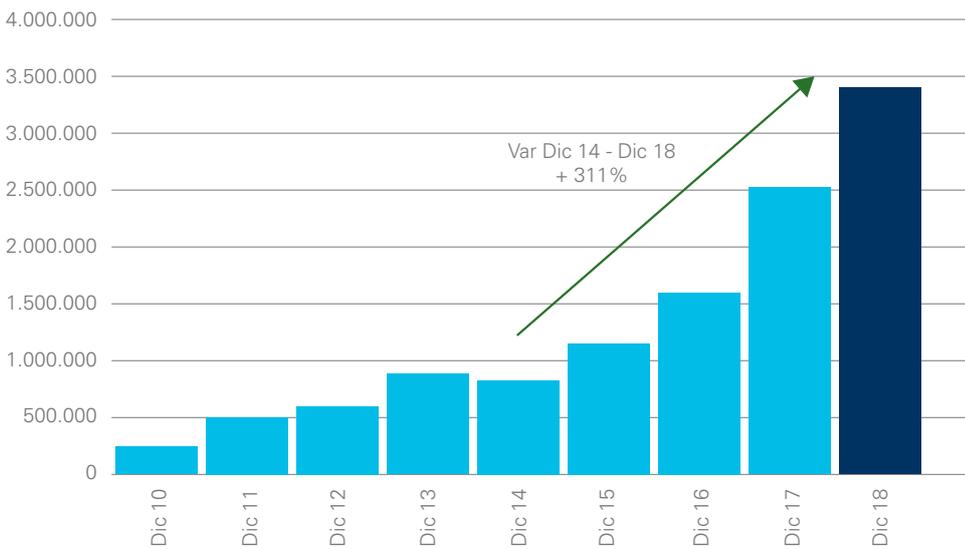
Empresas

Desde 2015 disponemos de una sucursal “Banca preferencial” que brinda una atención exclusiva y personalizada a las pequeñas y medianas empresas. Ofrece diversos productos y servicios exclusivos, línea de cajas preferencial y cajas de seguridad. En 2017 realizamos una profunda reestructuración de la oficina, incrementando los puntos de atención para mejorar aún más la calidad de atención de los clientes.

Visa Agro: es una tarjeta destinada a compras de insumos, maquinarias y servicios vinculados al agro a una tasa muy competitiva, pagando de acuerdo a la conveniencia de cada cliente. El productor agropecuario puede efectuar sus compras en establecimientos adheridos a los planes Visa Agro del Banco Formosa, acordando fecha de pago diferido o planes de cuotas según su ciclo productivo o liquidez.

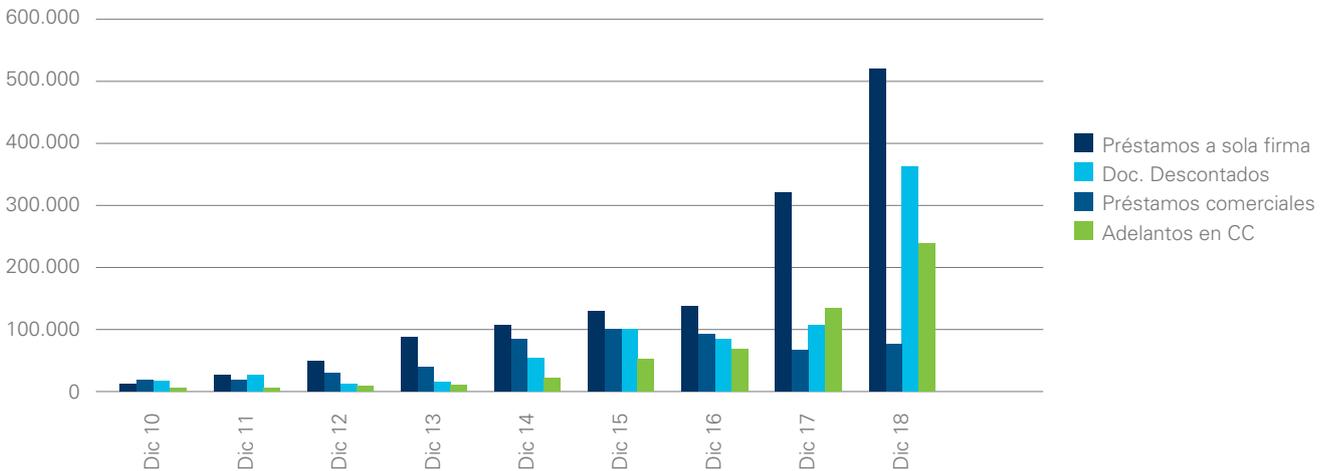
Préstamos Personales

En miles de \$



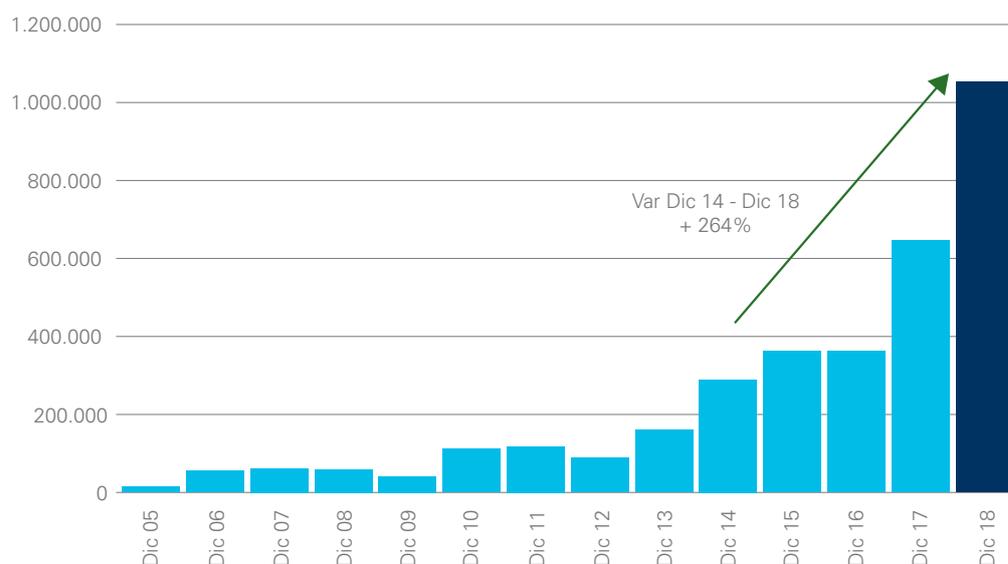
Banca Empresa

En miles de \$



Cartera Banca Pyme

En miles de \$



Novedades de productos

Onda “Siempre Podés comprar”: lanzada oficialmente a fines de septiembre de 2018. Es una aplicación electrónica que permite realizar compras, transferencias de dinero y pagos de servicios e impuestos directamente desde el celular. Desde esa fecha a la actualidad, la cantidad de usuarios y comercios adheridos continúa en constante crecimiento, como también la utilización de la App, contando actualmente con 800 comercios y 10.000 usuarios. Esta aplicación intenta ofrecer alternativas al uso de efectivo con el consiguiente ahorro en materia de transporte físico de dinero, y su distribución a las sucursales y cajeros.

Leasing: lanzado en 2018, brinda a los clientes empresa de una alternativa de financiación para adquirir equipamientos en bienes de capital, contribuyendo de esta manera a la modernización tecnológica de las empresas.

El financiamiento permite acceder a:

- Maquinarias Rurales, Industriales y para la Construcción y obras Viales.
- Vehículos desde automóviles a semirremolques.
- Equipamientos informáticos.
- Software (licencias).
- Equipos médicos.

Durante el 2018 se liquidaron operaciones por más de \$ 27 millones.

Rubros financiados en 2018:

2,81%

EQUIPOS INDUSTRIALES

21,39%

LOGÍSTICA

18,86%

AUTOMOTORES

56,93%

MAQUINARIA VIAL

Plazo fijo por Home Banking: hasta mediados del 2018, todas las transacciones de plazo fijo se debían hacer en las sucursales, lo que representaba un alto insumo de recursos. Con esta implementación tecnológica fueron disminuyendo la cantidad de transacciones presenciales en sucursales, aminorando tiempos de espera, optimizando recursos y dándole el plus de comodidad y practicidad a nuestros clientes.



Comercialización de Seguros: a partir de 2018 iniciamos la comercialización de seguros de vida .Se desarrollaron cinco tipos de productos apuntando a un mercado objetivo:

- Tres pólizas del ramo vida: Pago Único 12 Meses, Vida Colectivo y Sepelio
- Dos pólizas del ramo patrimoniales: Bolso Protegido y Robo en ATM

BENEFICIOS PARA CLIENTES

Chigüé

Cabal "Chigüé" Regional: es una cuenta con beneficios en las condiciones de compra. Permite que 2.906 comercios de toda la provincia de Formosa cuenten con esta herramienta para aumentar sus ventas con promociones y descuentos.

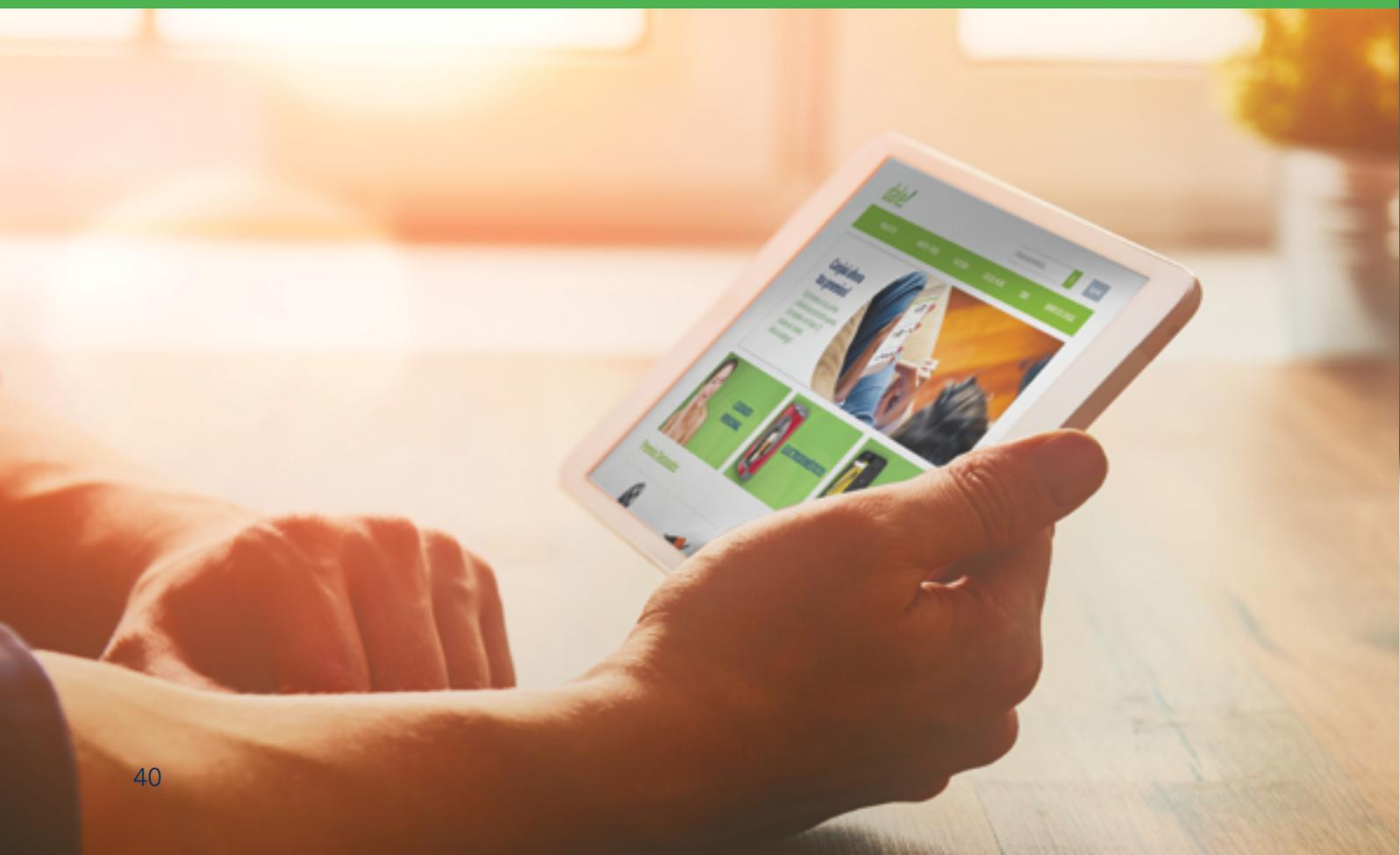
En 2018 se emitieron 4.051 Tarjetas Chigüé, alcanzando un total de cuentas activas, a diciembre de 2018, de 76.111.



dale!

Programa de beneficios “DALE SUMA!”: Es el programa de acumulación de puntos a través de los consumos efectuados con Tarjeta de Débito, Tarjeta de Crédito y de los productos y servicios del Banco.

Cuenta con un total de 28.870 usuarios registrados.

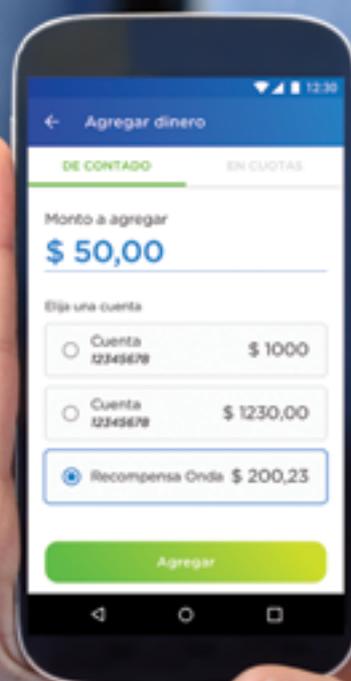


ONDA SIEMPRE PODÉS COMPRAR

Recompensa ONDA: Una de las características principales de la utilización del aplicativo "Onda Siempre Podés comprar". Consiste en la devolución de un porcentaje del valor de la compra al usuario. El comercio puede cambiar el porcentaje de recompensa por día; y el "Crédito Libre" (crédito pre-otorgado al usuario de ONDA, previamente calificado por el Banco, para que pueda comprar en cuotas).

En el último trimestre de 2018 se lanzaron sus canales propios en redes sociales, teniendo una rápida adhesión por parte de los usuarios de ONDA.

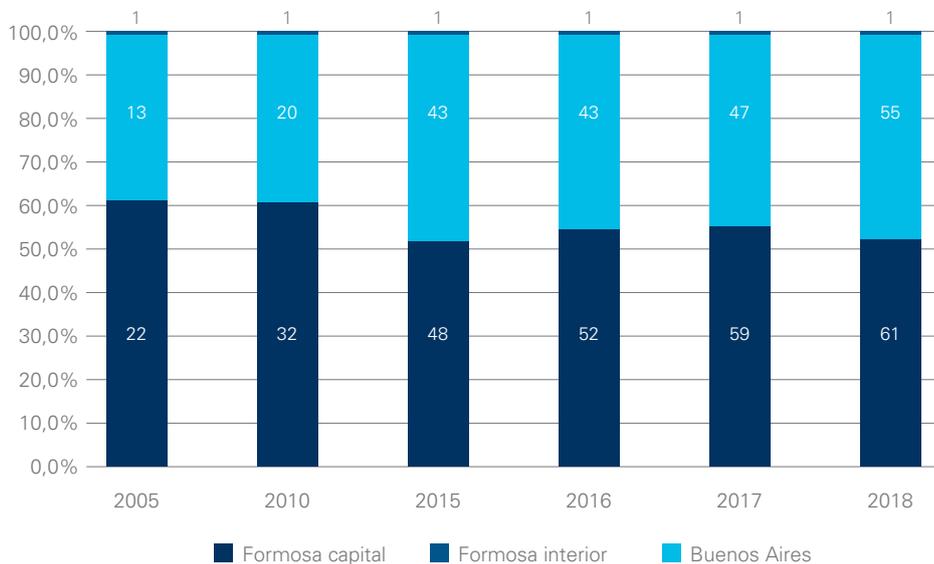
	Seguidores en sep 18	Seguidores en dic 18	% de crecimiento
	0	1.146	+1142%
	0	895	+864%



INCLUSIÓN FINANCIERA PARA TODOS LOS CIUDADANOS FORMOSEÑOS.

En Banco Formosa buscamos fomentar la educación e inclusión financiera para promover el desarrollo de los ciudadanos de toda la provincia. Contamos con una red de 114 cajeros automáticos, 18 de ellos accesibles para personas ciegas.

Evolución Cajeros Automáticos por Región 2005-2018



En 2018 inauguramos 2 nuevos cajeros automáticos en las localidades de Lamadrid y Guadalcazar que facilitarán servicios financieros a más de 5.000 personas, cuya residencia supera los 150km de la sucursal bancaria más cercana.

Luego de la inauguración de los cajeros, se brindaron a estas comunidades, jornadas de educación financiera acerca del uso de la tarjeta de débito y crédito.

Los recintos de cajeros automáticos ubicados en las localidades de El Potrillo, Pozo Maza, Posta Cambio Zalazar, Guadalcazar, Lamadrid y Los Chiriguano cuentan con una pantalla led de 32" donde a los originarios del lugar se les instruye acerca del uso del cajero en dialectos Qom, Toba y Wichí.

Durante 2018 se desarrollaron junto a la Caja de Previsión Social 12 talleres de educación financiera, teórico/práctico para jubilados y pensionados, dónde participaron más de 300 personas y 10 voluntarios. También se facilitó un cajero escuela durante 3 meses para que puedan operar y practicar sus funcionalidades.

Además, se ha generado un material de consulta para que puedan entender fácilmente todas las herramientas que el Banco pone a disposición. Los talleres prácticos se desarrollaron en un aula utilizando PC y notebook de acuerdo al temario.

Temas abordados

Módulo I (Teórico)

Sistema Financiera - Ingreso, egreso - Presupuesto - Ahorro e inversión - Productos del Banco - Caja de Ahorro - Tarjeta de Débito - Tarjetas de Crédito - Préstamos personales - Plazo Fijo - Canales de Atención - Uso de cajeros automáticos - Seguridad en automáticos

Módulo II (Práctico)

Homebanking - Transferencias - Pago de servicios - Uso de Cabal al día - Uso de Visa Home

Además para una atención de calidad a este grupo, contamos con el Centro de Atención para Jubilados y Pensionados, ubicado en la Ciudad de Formosa. Permite acreditar supervivencia de la manera más cómoda, segura y sencilla, en cumplimiento de lo previsto por el ANSES. Contamos con 27 tótems para acreditación de supervivencia en toda la provincia, habiendo más que duplicado la cantidad en los últimos dos años.

Desde 2013, desarrollamos “Los Fontana”, una de nuestras principales herramientas de educación financiera. Es una revista de historietas que permite acercarnos a nuestros clientes con menos conocimientos en temas financieros y bancarios, entre ellos, los más de 70.000 jubilados y pensionados a quienes mensualmente liquidamos sus haberes.

Durante el 2018 se realizó el lanzamiento de 6 ediciones de la historieta “Los Fontana”, abordando distintas temáticas de interés, entre ellas, explicando cómo realizar el control de supervivencia, el uso de tarjeta de débito, el uso de cajeros automáticos, el uso de tarjetas de crédito, inversión de plazo fijo, y se está trabajando en la elaboración de 3 nuevas ediciones exclusivas acerca de la nueva aplicación ONDA, SIEMPRE PODÉS COMPRAR, cómo descargar la App, realizar transferencias y compras en comercios.

Actualmente, se está finalizando una web de Educación Financiera denominada “Mi Banco Fácil” un portal que estará a disposición de toda la comunidad y tendrá contenido financiero útil y sencillo, además de difundir todos los productos/servicios, del Banco.

Paralelamente se está elaborando el Plan de Educación Financiera 2019 que contempla múltiples acciones de educación financiera a diferentes segmentos de la comunidad (emprendedores, estudiantes secundarios, universitarios, comunidad aborigen).

LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Con nuestros productos y servicios atendemos a todos los segmentos de la población, contando con una variedad de canales de distribución físicos y digitales. Buscamos que cada cliente tenga una experiencia positiva en su actividad financiera cotidiana. Para ello, en 2018 implementamos distintas iniciativas para mejorar la experiencia de nuestros clientes. Se destacan:

- Incorporación de nuevo método de generación de claves para la Banca Electrónica para empresas. Se eliminó la generación de claves por sobre de papel. Ahora se realiza el envío por mail, disminuyendo los costos y mejorando los tiempos de respuestas de gestión para el cliente.
- Se alcanzaron los 114 cajeros automáticos en toda la provincia.
- Más de 2.300 comercios activos con más de 1.500 promociones vigentes.
- Se mejoró el Up Time de los cajeros automáticos, pasando de 78,47% a 81,29%.
- Se mejoraron los tiempos de respuesta de liquidaciones de crédito.
- Implementación de Control de Supervivencia On Line para pagar las jubilaciones de ANSES el mismo día en que la supervivencia es acreditada.
- Ampliación en un 56% del parque de Totem Biométricos para jubilados.

Contamos con diversos canales de comunicación, adaptados a las realidades de todos nuestros clientes a lo largo de la provincia.

	Total 2017	Total 2018
Consulta	15.104	25.645
Reclamo	4.050	6.570
Solicitud	3.524	8.221
Sugerencia	18	30

Al cierre de este Reporte, el 91% de los reclamos había sido resuelto por nuestra área de Calidad de Servicio y Protección al Usuario Financiero.

	Total 2017				Total 2018			
	Reclamos	%	Reclamos Resueltos	%	Reclamos	%	Reclamos Resueltos (al 31/12)	%
Teléfono	182	4%	182	4%	353	5%	309	88%
Memo / Nota	2.149	53%	2.149	53%	3.351	51%	2.949	88%
Web	176	4%	176	4%	176	3%	157	89%
Presencial	1.449	36%	1.449	36%	2.330	35%	2.256	97%
Correo electrónico	89	2%	89	2%	109	2%	93	85%
Carta Documento	5	0%	5	0%	251	4%	189	75%
Total	4.050	100%	4.050	100%	6.570	100%	5.953	91%



**Banco
Formosa**



**Banco
Formosa**

03.



Nuestra Gestión Responsable

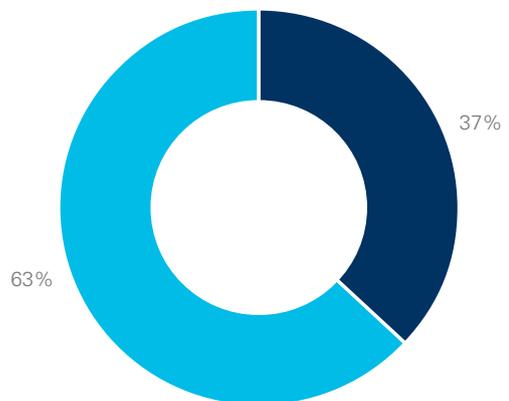




EL COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Somos la empresa más dinámica de la provincia de Formosa. Esto solo es posible con una gestión que coloca el valor de las personas como un aspecto central.

600
COLABORADORES



	Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50			
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre		
Gerente General	-	-	-	-	-	1	1	
Sub Gerentes Generales	-	-	3	1	-	-	4	
Gerentes	-	-	5	5	-	2	12	
Jefe Dpto/Area	-	-	4	10	1	5	20	
Jefe de Sector	2	2	18	22	-	12	56	
Empleados Administrativos	34	57	145	164	8	99	507	
	36	59	175	202	9	119	600	

100% COLABORADORES BAJO CONVENIO

2,75% TASA DE ROTACIÓN

22 COLABORADORES CON LICENCIA POR PATERNIDAD

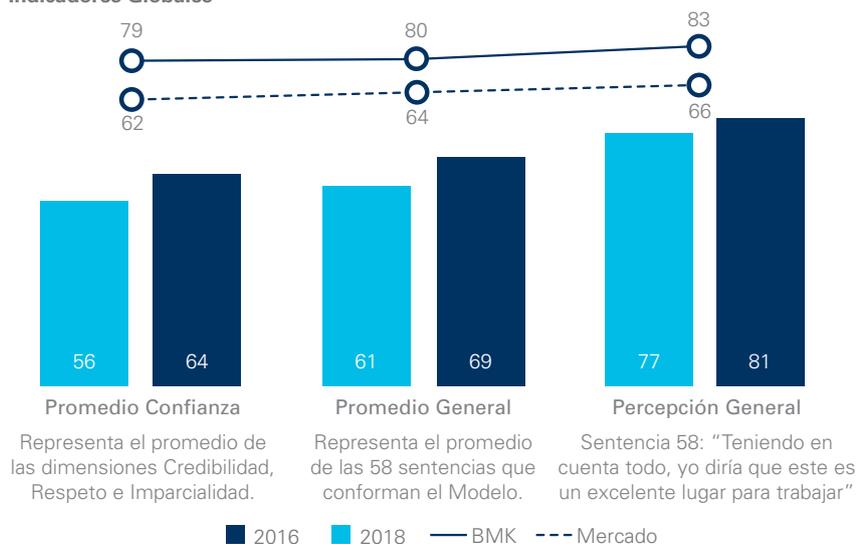
15 COLABORADORAS CON LICENCIA POR MATERNIDAD

Realizamos nuestra segunda encuesta anual de clima junto a Great Place to Work. La primera edición fue realizada en 2016, replicándola nuevamente en 2018 junto a Great Place to Work.

Datos de participación	2016	2018
Población encuestada	532	583
Cantidad de Respuestas	480	517
Tasa de Respuesta	90%	89%
Márgen de error (95% Conf.)	1,40%	1,45%
Cierre de encuesta	Noviembre	Octubre
Tipo de encuesta	Online	Online

En el mes de noviembre recibimos los primeros resultados generales con los que se trabajará la gestión del clima durante el año 2019. Obtuvimos un promedio de 69 puntos, quedando a un punto de los 70 requeridos para ingresar al ranking de las mejores empresas en Argentina según GPTW.

Indicadores Globales



Acorde a estos resultados y en conjunto con otras herramientas de gestión de personas empleadas, se definieron como los temas a trabajar los que se detallan:

- Bloque Gerencial - Liderazgo
- Autonomía y Delegación
- Comunicación

En 2016 se desarrolló el programa "Mi primera experiencia laboral". Esta iniciativa tiene como objetivo contribuir con los jóvenes entre 18 y 27 años, que buscan empleo y no cuentan con experiencia laboral previa.

Hemos implementando una prueba piloto de práctica laboral para hijos y hermanos desocupados de colaboradores del Banco, que cursaban o hayan finalizado una carrera terciaria/universitaria, con el propósito de promover la mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de los mismos.

En la convocatoria inicial se presentaron 84 postulantes, de los cuales luego del proceso de selección, 22 iniciaron el programa cuya duración fue de seis meses. Contó con un proceso de inducción al Banco Formosa y al sistema financiero, y la rotación en dos áreas estratégicas del Banco (tres meses en cada uno), permitiéndoles aprender de las tareas de las mismas.

Servicios & Beneficios

En lo referente a la satisfacción del colaborador, invertimos en crear una gestión que contribuya al bienestar del empleado a través de un programa de beneficios el cual tenga un sentido para quienes se benefician, afectando la conducta de los mismos y orientándose a la mejora continua del capital humano.

Campaña de comunicación y visibilización de beneficios:

Comercial:

- Alta, modificación, adicionales y ampliación de tarjetas de crédito (Visa – Cabal) sin costo
- Préstamos a tasa preferencial
- Perfil para constitución de plazo fijo y compra de moneda extranjera.
- Adelanto de haberes – adelanto de plus vacacional

Viajes:

- Gestión y logística de pasajes (tickets aéreos y terrestres)
- Hotel
- Transfer - remis
- Anticipo de viáticos

Social:

- After office con comercios Onda (última semana del mes)
- Regalo de fin de año
- Zoco Service (portal interno donde los empleados pueden publicar la compra y venta de artículos, y ofrecer servicios)
- Talleres para crecimiento personal e intelectual.
- Convenios con empresas y diferentes negocios.
- Uniformes
- Vales de almuerzo
- Insumos
- Lactario (2019)

Comunicación:

- Saluciones diarias (Cumpleaños – trayectoria – casamiento – nacimiento – graduaciones)

Licencias y descansos remunerados:

- Licencia anual obligatoria con asignación de días hábiles
- Licencias especiales por matrimonio, nacimiento, adopciones, estudio y capacitaciones, atención de familiar enfermo, etc.

Asignaciones/Obsequios:

- Beneficio guardería: se abona a los colaboradores que tengan hijos menores de edad, desde los 45ds de vida hasta los 6 años cumplidos.
- Presente por matrimonio: reconocimiento en dinero al presentar el acta de matrimonio que acompaña la licencia especial al efecto.
- Presente por nacimiento: reconocimiento en dinero al presentar el acta de nacimiento que acompaña la licencia especial al efecto.

Durante 2019 estaremos trabajando en la revisión de nuestras políticas de beneficios y de equilibrio entre la vida personal y familiar, en el marco de la coyuntura que representa el Proyecto del Nuevo Core Bancario.

El desarrollo profesional de nuestros integrantes

Durante 2018 registramos 26.794 horas de capacitación.

	Mujeres	Hombres	TOTAL	Promedio
Directorio/Comité Ejecutivo	93	42	135	13,5
Gerentes	164,5	238,5	403	36,6
Gerentes/Contadores/Tesoreros	534,5	1.765,5	2.300	36,5
Jefes De Area/Departamento	918	1.280	2.198	75,8
Jefes De Sector	1.024,8	2.018,3	3.043	51,6
Analistas/Aux Admin	3.849,8	5.518,5	9.368,2	45,7
Personal De Sucursales	2.644,3	4.002,5	6.646,8	33,4
Maestranzas/Choferes	0	318	318	24,5
Proyecto Core	875,3	938,5	1.813,8	90,7
Externos (Consultores de Sistemas. Nuevo Core)	104,5	463,5	568	21,0
Total	10.208,5	16.585,5	26.793,7	
Promedio	43,44	41,4	42,1	

Entre los programas de formación dictados durante 2018 se destacan:

- Programa de Formación de Mandos Medios

Está integrado por una serie de 8 actividades que avanzan progresivamente hasta el desarrollo de competencias para alinear al equipo de trabajo con una Visión Organizacional Compartida. Aborda temáticas referidas a:

- Planificación del área
- Comunicación efectiva
- Atención al cliente
- Motivación, delegación y trabajo en equipo
- Prácticas vivenciales de Planificación
- Calidad, Gestión y Mejora de procesos
- Herramientas básicas de selección, capacitación y evaluación de desempeño
- Contabilidad básica de gestión y tableros de comando
- Gestión del conocimiento
- Negociación y resolución de conflictos
- Hábitos de la gente altamente efectiva
- Oratoria y prácticas discursivas
- Taller de soluciones reales para jefes para desarrollar mejores prácticas de dirección personal.
- Taller de Gestión de uno mismo para la gestión práctica del tiempo laboral y personal, y la optimización del tiempo laboral superando las distracciones.
- Neuroliderazgo.
- Coaching

Además se realizaron sesiones de coaching ontológico a jefes de área y gerentes.

Contamos con un sistema de gestión de desempeño desarrollado junto a la Consultora Whalecom. En 2018 se culminó con el proceso de evaluación del 96% de los integrantes, correspondiente al periodo anterior.

Además contamos con una herramienta de gestión de talentos que mide las competencias conductuales de nuestros líderes y colaboradores, obteniendo una retroalimentación de su desempeño en competencias claves para el puesto de trabajo con impacto directo en el crecimiento organizacional.

El cuidado de las personas

Trabajamos en la prevención y cuidado de la salud de todos los integrantes de Banco Formosa. Cada año realizamos relevamientos generales de riesgo laboral con de un profesional ingeniero en Seguridad e Higiene, el cual incluye visitas de relevamiento, control y seguimiento generando observaciones sobre los riesgos. El plan es presentado y monitoreado por nuestra ART.

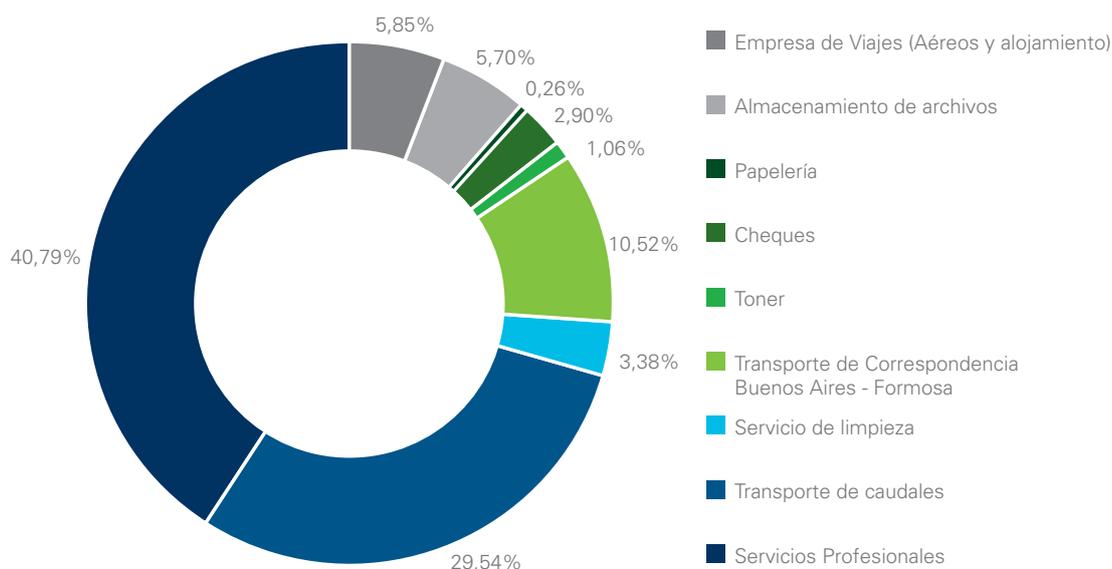
También dedicamos esfuerzos a la seguridad patrimonial en cada una de nuestras oficinas y sucursales, contando para ello con un Manual de Procedimiento de Seguridad Bancaria.

Total de accidentes		
EMPLEADOS		
H	M	
4	3	Enfermedad laboral
1	0	Accidente en el lugar de trabajo
127	119	Enfermedad inculpable ¹
2	2	In Itinere

EMPLEADOS		
Ausentismo	Hombres	Mujeres
Horas por enfermedad	18.375	13.167
Horas por días perdidos	13.748	10.584
TOTAL	32.123	23.751

NUESTROS PROVEEDORES

Promovemos el crecimiento de empresas formoseñas sumándolos en nuestra cadena de valor como proveedores y contratistas.

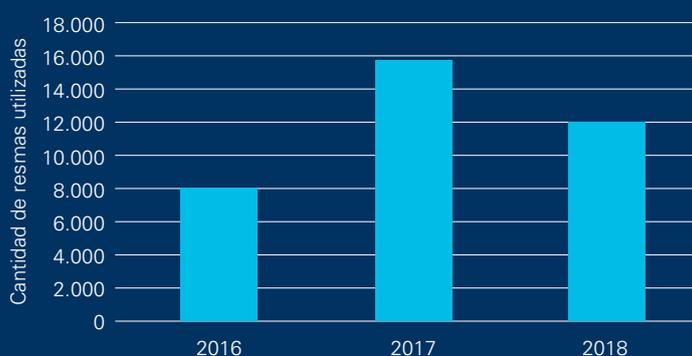


¹ Según la Ley de Contrato de Trabajo las enfermedades inculpables son las que se contraen por causas ajenas a las tareas y condiciones de trabajo que podrían afectar al trabajador, como Gripe, meningitis, cáncer, neumonía, etc.

PRINCIPALES INDICADORES AMBIENTALES

Estamos desarrollando un plan de gestión que nos permita la gestión más eficiente de los recursos utilizados en nuestras actividades. En 2018 potenciamos nuestros esfuerzos para un menor consumo de papel.

Consumo de Papel



Entre las buenas prácticas se destacan la incorporación de tablets con todos los materiales para las reuniones del Directorio y el proyecto de digitalización y archivo de documentación de Banco Formosa.

40.663lt

DIESEL EN VEHÍCULOS
DE FLOTA PROPIA²

2.938

VUELOS BUENOS
AIRES - FORMOSA

1.134.494,74

KWh CONSUMIDOS

114,02T

CO2 EQUIVALENTE
(EMISIONES ALCANCE 1)

606,95T

CO2 EQUIVALENTE
(EMISIONES ALCANCE 2)

593,52T

CO2 EQUIVALENTE
(EMISIONES ALCANCE 3)

² No se incluye información sobre los Grupos Electrógenos en edificios del Banco en toda la Provincia. En 2018 se sumaron 14 nuevos generadores, además se compró 1 Grupo Electrónico móvil para casos de emergencia.









Índice de Contenido GRI

Estándares GRI	Página	ISO 26.000
CONTENIDOS GENERALES		
102-1 Nombre de la organización	1	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	9; 27-44	
102-3 Ubicación de la sede central	12-13	
102-4 El número de países en los que opera la organización y los nombres de los países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas o relevantes para los temas tratados en el informe de sostenibilidad que se abordan en la memoria.	12-13	6.3.10;
102-5 Propiedad y forma jurídica	16	6.4.1-6.4.2;
102-6 Mercados que sirve la organización	13	6.4.3; 6.4.4;
102-7 Determine el tamaño de la organización	15	6.4.5;
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	12-17; 49-54	6.8.5; 7.8
102-9 Describa la cadena de suministro de la organización	12-13; 54	
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hubo cambios significativos	
102-12 Iniciativas externas	21-22	
102-13 Afiliación a asociaciones	21-22	
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3-4	4.7; 6.2;
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	18-19	7.4.2
102-16 Valores, principios, estándares y normas de la organización	9	4.4; 6.6.3
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	18	
102-18 Estructura de Gobernanza	16-17	
102-19 Delegación de autoridad	16-17	
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	21-23	
102-22 Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	16-17	6.2; 7.4.3;
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente del Directorio no ocupa otro puesto ejecutivo.	7.7.5
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Los contenidos de este reporte son aprobados por los integrantes del Directorio	

Estándares GRI	Página	ISO 26.000
CONTENIDOS GENERALES		
102-40 Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	21	5.3
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	50	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	21	
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	21-23	
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	23	
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Banco Formosa S.A	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	21-23	
102-47 Lista de temas materiales	21-23	
102-48 Reexpresión de la información	No hubo reexpresiones	
102-49 Cambios en la elaboración de informes	Este es el primer Reporte de Sustentabilidad. Utiliza los Estándares GRI en su opción esencial	
102-50 Periodo objeto de la memoria	Este es el 1º Reporte de Sustentabilidad que abarca el período comprendido entre el 01 de Enero de 2018 y el 31 de diciembre de 2018	
102-51 Fecha del último informe		
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	

Estándares GRI	Página	ISO 26.000
ASPECTOS ECONÓMICOS		
201-Desempeño Económico		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18-20	6; 7.3.1;
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18-20	7.4.3; 7.7.3;
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	14-16	7.7.5
202-Presencia en el Mercado		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23	6; 7.3.1;
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18-20	7.4.3; 7.7.3;
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18-20; 50	7.7.5
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local lugares donde opera la organización	El valor del Salario Mínimo Vital y Móvil correspondiente al 2018 fue equivalente al 22% del salario inicial de la organización.	6.3.7; 6.3.10;
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	El 40% del total de los puestos Directivos son originarios de Formosa.	6.4.3; 6.4.4;
203-Impactos económicos indirectos		6.8.1-6.8.2
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18-20	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18-20	
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Además de toda la transformación digital y tecnológica según el Plan Estratégico 2020, se destacan las inversiones en infraestructura edilicia para la Casa Central, el Nuevo Edificio Palo Santo (que centralizará áreas operativas), la refacción y creación de nuevas sucursales y la apertura de 2 cajeros automáticos en zonas alejadas.	6; 7.3.1;
		7.4.3; 7.7.3;
		7.7.5

Estándares GRI	Página	ISO 26.000
ASPECTOS ECONÓMICOS		
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	27-44	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9
204-Prácticas de adquisición		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Información no disponible en esta edición del reporte	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		
205-Anticorrupción		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	El asunto aún no ha sido abordado por la organización.	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se registraron casos de corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3
206-Competencia Desleal		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	No se registraron acciones de este tipo en el período	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		

Estándares GRI	Página	ISO 26.000
ASPECTOS AMBIENTALES		
302- Energía		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23	6.5.4; 6.5.5
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18-20	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18-20	
302-1 Consumo energético dentro de la organización	55	
303- Agua		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		En todas las sucursales y oficinas, el consumo de agua es proveniente de la red municipal.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
303-1 Extracción de agua por fuente		
303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua		
303-3 Agua reciclada y reutilizada		
305- Emisiones		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)	55	
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
306- Efluentes y Residuos		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		Información no disponible en esta edición del reporte
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación		

Estándares GRI	Página	ISO 26.000
ASPECTOS SOCIALES		
401- Empleo		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18-20	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18-20	
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	49-50	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	51-52	
401-3 Permiso parental	49-50	
402- Relaciones Trabajador Empresa		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18-20	6.4.3
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18-20	
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	El plazo es de una semana.	
403- Salud y Seguridad en el Trabajo		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18-20; 53	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18-20; 53	
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional relacionada con el trabajo por región y por sexo	54	6.4.6; 6.8.8
403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	No se relevaron trabajadores con actividades de alto riesgo para su salud y/o seguridad	
ACL-Políticas y prácticas relacionadas a amenazas y hechos de violencia tales como robos en el banco y agresiones en el banco	53	
404-Formación y enseñanza		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18-20; 53	6.4.7; 6.8.5
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18-20; 53	
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	52-53	6.4.7
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	52-53	6.4.7; 6.8.5

Estándares GRI	Página	ISO 26.000
ASPECTOS SOCIALES		
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	52-53	6.4.7
405-Diversidad e igualdad de oportunidades		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18-20	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18-20; 21	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	17-49	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3
406-No discriminación		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	No se registraron casos de discriminación	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
408- Trabajo Infantil		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	El asunto no ha sido abordado aún.	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil		
409- Trabajo Forzoso		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Información no disponible en esta edición del reporte	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
410-Prácticas en materia de seguridad		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Información no disponible en esta edición del reporte	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		

Estándares GRI	Página	ISO 26.000
ASPECTOS SOCIALES		
411-Derechos de los pueblos indígenas		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	No ocurrieron. El Banco Formosa tiene servicios y se relaciona con personas provenientes de etnias indígenas.	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		
412-Evaluación de derechos humanos		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Información no disponible en esta edición del reporte	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos		6.3.3; 6.3.5; 6.6.6
413-Comunidades locales		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18-20	6.3.9;
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18-20	6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	42-43	
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	Nuestras operaciones no generan impactos negativos significativos en las comunidades locales	6.3.9;
ESP- Puntos de acceso en áreas de baja población o con bajos recursos económicos	12-13; 42-43	6.5.3; 6.8
ESP- Iniciativas para mejorar el acceso de las personas con discapacidad a los servicios financieros	42	

Estándares GRI	Página	ISO 26.000
ASPECTOS SOCIALES		
417- Marketing y etiquetado		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Banco Formosa cuenta con un Manual de Procedimientos para Nuevos Productos que garantiza el cumplimiento de requisitos. Además, nuestra Área de Atención al Usuario Financiero está en contacto permanente con los organismos públicos como la Defensoría del Pueblo y Defensa al Consumidor. En 2018 tuvimos también una inspección del BCRA en materia de protección al usuario financiero.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios		6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	No se registraron	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	No se registraron	
ESP- Políticas para el diseño y venta justa de servicios y productos financieros	Existe regulación del BCRA que define las características de la comunicación particularmente en las condiciones de los financiamientos, específicamente destacando los costos financieros por sobre el resto de las características del producto contratado.	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9
ESP- Iniciativas para mejorar la educación financiera según el beneficiario		
418- Privacidad del cliente		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	No se registraron reclamos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes	6.7.1-6.7.2; 6.7.7
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		
419- Cumplimiento socioeconómico		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	No se registraron incumplimientos	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
419- Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica		

