

2024

Memoria Integrada





En Banco Formosa nos comprometemos a comunicar de manera clara y transparente nuestras contribuciones al progreso sostenible, abordando los impactos materiales en el medio ambiente, la economía y el bienestar humano derivados de nuestras prácticas de gestión.



Carta del Presidente

Un año más compartimos la Memoria Integrada, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la evolución constante de Banco Formosa. El 2024 fue un año clave en el que continuamos profundizando en las iniciativas y acciones que estratégicamente orientamos a mejorar los servicios financieros en línea con nuestra misión, visión y los objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2025.

En nuestra apuesta por la transformación digital y la accesibilidad, seguimos invirtiendo en tecnología y nuevos servicios para mejorar la experiencia de nuestros clientes. Ampliamos la red de atención con nuevas terminales de depósito 24/7, incorporamos Fondos Comunes de Inversión, profundizamos la utilización de nuestro home/mobile banking, lanzamos una renovación completa de la billetera digital Onda Siempre y consolidamos nuestro liderazgo como el principal comercializador de seguros en Formosa.

La nueva versión de la billetera incorporó saldo remunerado con la mejor tasa del mercado y, próximamente, tendremos el QR interoperable para pagos en cualquier comercio y la posibilidad de cancelar cualquier impuesto o servicio local, regional o nacional. Por otro lado, lanzamos Cuenta Corriente Remunerada, permitiendo a nuestras empresas mejorar su rentabilidad sin perder liquidez, como una alternativa adicional a la amplia cartera de Fondos Comunes de Inversión.





Banco Formosa

14) Prendarios

15) Prendarios

En este contexto y en concordancia con el compromiso del banco al desarrollo sostenible de la provincia, lanzamos Eco Préstamo, una línea de financiamiento dirigida a empresas y personas interesadas en invertir en eficiencia energética y energías renovables. También consolidamos la línea Lideresas, dirigida a mujeres empresarias y emprendedoras y seguimos avanzando con nuestro ambicioso plan de gestión ambiental alineado a la norma ISO 14001.

Se incorporaron nuevos lobbies de cajeros automáticos neutrales y dos sucursales del interior provincial al proyecto de energía híbrida (de red y solar), aumentando la disponibilidad de los servicios y reduciendo emisiones de carbono.

La implementación del conjunto de acciones mencionadas requirió de un gran esfuerzo de nuestro programa de educación e inclusión financiera "Mi Banco Fácil" no solo orientado a la formación para la utilización de los servicios, sino también a la prevención del fraude y del ciberdelito.

El conjunto de acciones descriptas no habría sido posible sin el compromiso de cada integrante de Banco Formosa y el respaldo de nuestro Directorio. Mi más sincero agradecimiento a ellos, así como a nuestros clientes, accionistas, representantes sindicales, proveedores, Gobierno y aliados estratégicos, quienes nos acompañan y confían en nosotros.

Les deseo una excelente lectura.

Martín José Cortés
Presidente

Índice



01

Somos el Banco de Formosa

02

Contexto de negocio y sistema financiero

03

Liderazgo comprometido

04

Somos una entidad sólida que crece de manera sostenida

05

Impulsamos el desarrollo y el crecimiento de Formosa

06

El cliente en el centro

07

Promovemos la educación y la inclusión financiera

08

Nuestros integrantes son el activo esencial

09

Gestión responsable: Compromiso con los recursos naturales



01

Somos el Banco
de Formosa

Índice
Acceso directo



1.1

Espíritu organizacional

Somos el único banco con presencia en cada rincón de la provincia. Desde 1995, actuamos como agente financiero del Gobierno de la Provincia de Formosa, además de gestionar la recaudación de sus ingresos y la atención de las órdenes de pago de sus compromisos.



Misión

Brindar servicios financieros de calidad a nuestros clientes con una gestión responsable y eficiente, siendo patrimonialmente sólidos y comprometidos con la comunidad.



Visión

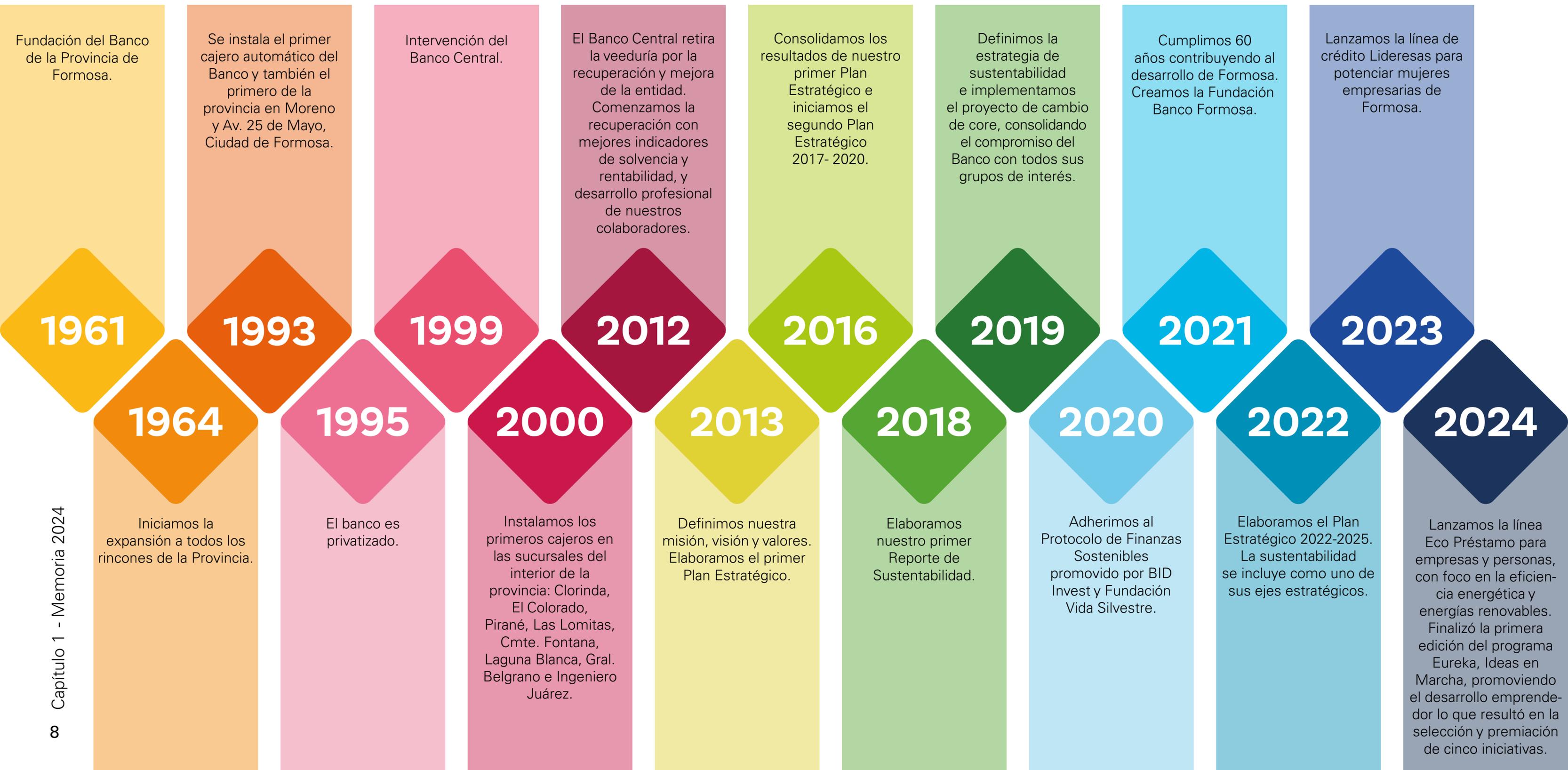
Ser una organización económica privada líder, elegida cada día por clientes, orgullosa de contribuir al bienestar de las familias, la prosperidad de las empresas y el desarrollo regional.



Valores

Honestidad + Responsabilidad + Compromiso + Respeto.

1.2 Una trayectoria al servicio de la Provincia





1.3

Grupo Banco Formosa

En el marco de nuestro proceso evolutivo, avanzamos con la creación de nuevas entidades que consolidan nuestra capacidad para brindar las mejores respuestas de acceso a financiamiento e inclusión financiera.

Movilcash- Formosa Fiduciaria-
Fundación Banco Formosa- FMA Brokers SRL

FMA Brokers

En un contexto de alta volatilidad y competencia, la empresa ha logrado fortalecer su posición, consolidándose como un actor clave en la intermediación de seguros en la región. A través de estrategias comerciales innovadoras y una firme apuesta por la digitalización de procesos, se ha optimizado la gestión operativa, mejorando la experiencia de clientes individuales y corporativos. Como desafío, se busca profundizar el desarrollo de los canales comerciales digitales vinculados al banco, potenciando la oferta de seguros y la accesibilidad de nuestros productos. La cercanía y el servicio personalizado, valores fundamentales del Grupo, continúan siendo pilares diferenciales que refuerzan la confianza de nuestros asegurados y garantizan la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Formosa Fiduciaria

Formosa Fiduciaria se constituyó en la primera Sociedad Anónima Unipersonal de la provincia, con capital 100% del Banco Formosa. Comenzó sus actividades administrando distintos fideicomisos y se encuentra evaluando la administración de un fondo de garantía que facilite la inclusión financiera de PyMEs y emprendedores.

Onda siempre

Lanzamos una nueva versión de la billetera digital completamente renovada, aumentando su seguridad, los servicios disponibles, como saldo remunerado, compitiendo por otorgar la mejor tasa del mercado, y mejoramos su usabilidad. Onda Siempre continúa siendo unos de los principales canales para la colocación de préstamos personales a los clientes de Banco Formosa, además de una herramienta altamente utilizada para la consulta de saldos, transferencias y compras con QR, entre otras funcionalidades.

Fundación Banco Formosa

La Fundación Banco Formosa nació con el propósito de fomentar la capacitación y el desarrollo integral de emprendedores, promoviendo proyectos y programas de formación que prioricen la innovación, sustentabilidad, igualdad de oportunidades y el triple impacto. En 2024, impulsó el programa Eureka, Ideas en Marcha, apoyando 1.300 ideas preseleccionadas que fueron formadas y perfeccionadas. Durante el año brindó mentoreo a 6 proyectos seleccionados, culminando en un evento por el cual se conectaron con potenciales demandantes, tanto públicos como privados, y se otorgó un crédito especial con subsidio del Gobierno de la Provincia.



20

Sucursales

7 en capital
12 en el interior
1 en Bs. As.

141

Cajeros automáticos

90% del total disponible
en la provincia.

21%

de ATM's
alimentados por
energía solar.

1.4

Destacados 2024

Presencia consolidada en Bs. As.





31

Localidades.



Onda Siempre

Relanzamiento de la billetera digital.



10\$ / 7\$

De cada diez pesos prestados en la provincia, siete son de Banco Formosa (fuente BCRA).



282.838

préstamos otorgados por más de \$90.000 millones.



98%

de los préstamos personales se otorgan digitalmente, con un récord de nuevos clientes y un aumento del 20% durante el 2024.



26,7%

ROE (vs 14% 2023).



58%

En más de 284.000 clientes con productos activos, el 58% son mujeres.



125%

Aumento del 125% financiamiento para más de 8.500 PyMEs.



Terminales

Sumamos 14 nuevas terminales exclusivas de depósitos, 7 operan 24x7.



541

Integrantes, 80% subgerencias ocupadas por mujeres.



80.000

Más de 80 mil tarjetas de crédito.



Continuamos siendo el principal comercializador de seguros en la provincia, con 103.000 pólizas y un crecimiento del 50% interanual.



Premio Cambras Finanzas Sostenibles

Recibimos este galardón en la categoría Entidades Financieras por el desarrollo de la Línea de Créditos Lideresas, dirigida a empresas lideradas por mujeres. El jurado resaltó los impactos iniciales de esta línea de crédito en menos de un año de vigencia, destacando su relevancia para el contexto geográfico y la tasa de interés ofrecida en un entorno macroeconómico complejo. También se destacó el impacto alcanzado en los primeros 10 meses: un total de 88 operaciones por \$516 millones, de las cuales más de la mitad fueron destinadas a mujeres del interior de la provincia de Formosa. Un dato relevante es que para el 30% de las beneficiarias, fue la primera vez que accedieron a un crédito para su empresa.

Premio “Inclusión financiera” en el Segundo Congreso de Banca Sostenible e Inclusiva de FELABAN- ABAPPRA, por el impacto de Mi Banco Fácil, nuestro programa de educación e inclusión financiera.

Premio al Mejor Reporte Social otorgado por el Foro Ecuménico Social por nuestra Memoria Integrada 2023.

Mención especial de “Diversidad e inclusión” otorgado por el **Premio Liderazgo Sostenible**, de la BritCham Argentina, por el impacto de las acciones de educación e inclusión financiera de mujeres originarias a través de nuestro programa Mi Banco Fácil.



02

Contexto de negocio y sistema financiero



2.1

Panorama internacional

Tras varios años de shocks negativos superpuestos, la economía mundial comienza a estabilizarse con una inflación que continúa moderándose y un comercio internacional que empieza a reactivarse. El Fondo Monetario Internacional ¹ observa que la inflación global se modera a un ritmo más lento de lo previsto anteriormente, alcanzando un promedio del 5,9% en 2024 (2,6% en economías avanzadas). El impulso de la inflación subyacente como consecuencia del incremento de los precios de los servicios llevó a los bancos centrales a adoptar una postura cautelosa respecto a la flexibilización de su política monetaria.

En este contexto, y de acuerdo con las proyecciones del FMI, 2024 finalizaría con un crecimiento del 3,2% en la economía mundial. Mientras que las economías avanzadas crecerían un 1,7%, las economías emergentes protagonizarían una situación más heterogénea, con China e India exhibiendo tasas de crecimiento por encima del promedio (4,8% y 7% respectivamente).

Por su parte, América Latina y Caribe, experimentaría una desaceleración del crecimiento económico, pasando de 2,2% en 2023 a 2,1% en 2024. Se destacó a lo largo de 2024 la resiliencia de la economía estadounidense con un crecimiento proyectado de 2,8% a pesar de la política monetaria restrictiva de la Reserva Federal, que mantuvo por un tiempo prolongado las tasas en su nivel más alto en 22 años.

Con la inflación descendiendo sostenidamente hacia el target de 2% de la Fed, el Banco Central comenzó a reducir la tasa de interés. Sin embargo, el mercado laboral no exhibe señales claras de enfriamiento y los salarios en el sector de servicios permanecen creciendo a un ritmo superior a la inflación. Este marco, sumado a la incertidumbre que imprime un segundo mandato de Trump con políticas económicas orientadas a mayor proteccionismo, enmarcan un escenario complejo a futuro para la Fed.

¹ [Link](#) 





Panorama internacional

Por otro lado, China enfrentó a lo largo de los últimos años un conjunto de desafíos que podrían complicar su trayectoria de crecimiento ya que las respuestas de política que demanda el contexto deben apuntar a una agenda profunda de reformas. Se destacan una crisis del sector inmobiliario que lleva tres años y un elevado nivel de desempleo joven que indica la debilidad del mercado laboral. Recientemente el gobierno anunció medidas focalizadas, sumadas a la continua disminución de tasas por parte del Banco Central, con el objetivo de apuntalar la demanda interna. Por su parte, la recuperación de la demanda mundial resalta al sector externo chino como su principal motor del crecimiento en un contexto de descenso de la inversión en activos fijos.



En latinoamérica, Brasil habría terminado 2024 con un crecimiento económico de 3% (estimaciones del FMI). Las transferencias del gobierno a las familias, así como el aumento del salario mínimo y el mercado laboral más activo en casi una década, impulsaron a la demanda interna. Sin embargo, la política fiscal expansiva y una economía recalentada, colisionan con el objetivo de la autoridad monetaria de conducir la inflación al target. Ello llevó a que las expectativas de inflación del mercado se deterioraran y el banco central se viera forzado a revertir el curso y elevar las tasas de interés en un contexto donde el tipo de cambio llegó a cotizar en 6,3 reales por dólar y demandó intervención del banco central para frenar la depreciación. Bajo este marco el año 2025 se perfila incierto para el gigante de la región.

En lo que respecta a los precios internacionales de los commodities agrícolas, las cotizaciones profundizaron en 2024 la baja observada en 2023. En dólares constantes los precios del maíz y el trigo exhibieron descensos del 25% y 17% respectivamente. En el caso de la soja la caída también superó el 20% mientras que los subproductos registraron bajas del 9,5% en el caso del aceite y 19% en el caso de la harina. La baja de los precios ocurrió como consecuencia de la mayor oferta mundial en un contexto de dólar fortalecido y ralentización del crecimiento mundial, que reducen las cotizaciones globales de alimentos. En el caso del petróleo, el precio medio del

Brent a precios corrientes se situó en USD 80,7 el barril en 2024, descendiendo apenas 2% respecto de los valores de 2023 y ubicándose 40% por encima del promedio de los cinco años previos a la pandemia, afectado tanto por las tensiones geopolíticas en Medio Oriente como por los sucesivos recortes de producción de la OPEP.

Por su parte, el precio del oro, especialmente sensible a tensiones geopolíticas, cotizó al alza durante todo el año, situándose en diciembre un 30% por encima de su nivel de un año atrás. De cara al futuro, la región latinoamericana enfrentaría una pérdida de impulso del comercio exterior para sostener la dinámica de crecimiento en vistas de una economía mundial que permanecería condicionada por la incidencia rezagada del tightening monetario que pesa sobre el consumo interno, así como la posible agudización de las tensiones geopolíticas y comerciales.

Factor que a su vez ampliaría el desequilibrio de cuenta corriente para los países de la región. Un punto a favor proviene de las condiciones financieras a nivel internacional ya que se prevé que se vuelvan más propicias en 2025 con respecto a 2024, aunque estarían sujetas a la materialización de riesgos relacionados al ritmo y la magnitud de los recortes de las tasas de interés de referencia, al fortalecimiento del dólar y al ya mencionado agravamiento de las tensiones geopolíticas.



2.2

Panorama local

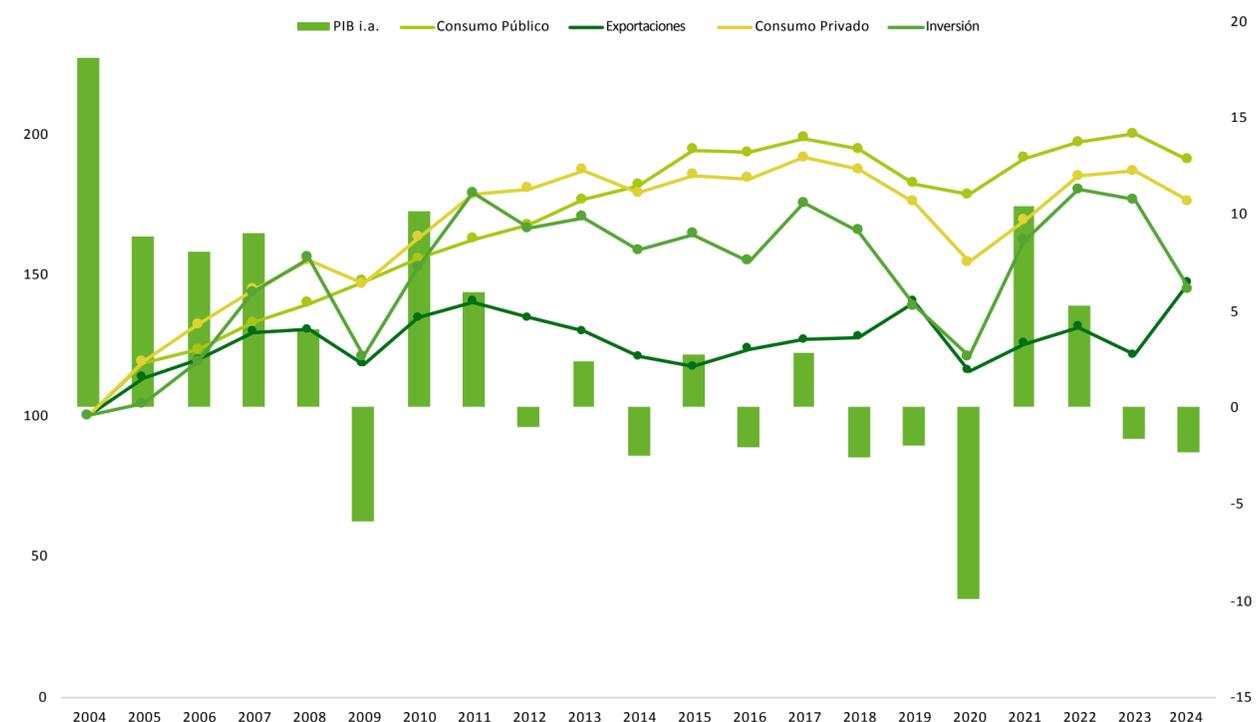
Tras un 2023 marcado por la sequía y la incertidumbre política y económica propia de un año electoral, 2024 abrió paso a la implementación de una serie de políticas por parte de la nueva administración que transformaron el panorama general. La prioridad de reducir los desbalances macroeconómicos, en un marco caracterizado por una significativa distorsión de precios relativos, implicó ajustes en las políticas fiscales, monetarias, cambiarias y regulatorias. En términos generales, la economía convirtió los déficits del sector externo y fiscal en superávits, aunque aún persisten retos importantes en los ámbitos financiero, fiscal, productivo y de ingresos para asegurar la sustentabilidad del proceso económico.

La devaluación de diciembre de 2023 y la consecuente aceleración de la nominalidad marcaron la tónica de la economía real, que inició el año con una caída trimestral de 5,2% i.a. para luego rebotar en el segundo trimestre de la mano de la normalización de la cosecha tras la sequía del año previo (que aportó 5,6 p.p.), con lo cual finalizó en una retracción de 1,7% i.a.

En el tercer trimestre, ya en un marco de inflación francamente a la baja, recuperación del crédito doméstico y con la inyección de dólares al sistema financiero que significó el blanqueo, la economía anotó una caída interanual de 2,1%, acumulando así una retracción de 3,0% en el año, con lo que la caída del 2024 finalizará en torno a 2,4%, por debajo de lo presupuestado por el gobierno en una primera instancia.

Por parte de la demanda, el consumo privado acumula al tercer trimestre del año una retracción de 6,3% en un marco donde la aceleración de la nominalidad (en el primer semestre en especial) y la baja en el nivel de actividad trastocó los ingresos reales con lo que cerraría 2024 con una retracción de 5,8%, en un nivel similar al de 2019. En cuanto a la inversión, se vio trastocada por el desarme de stocks, concentrado en el primer semestre, y acumula al tercer trimestre una baja del 23,2% y cerraría el año con una retracción de 18,0%.

Demanda Agregada por Componentes (2004:100)



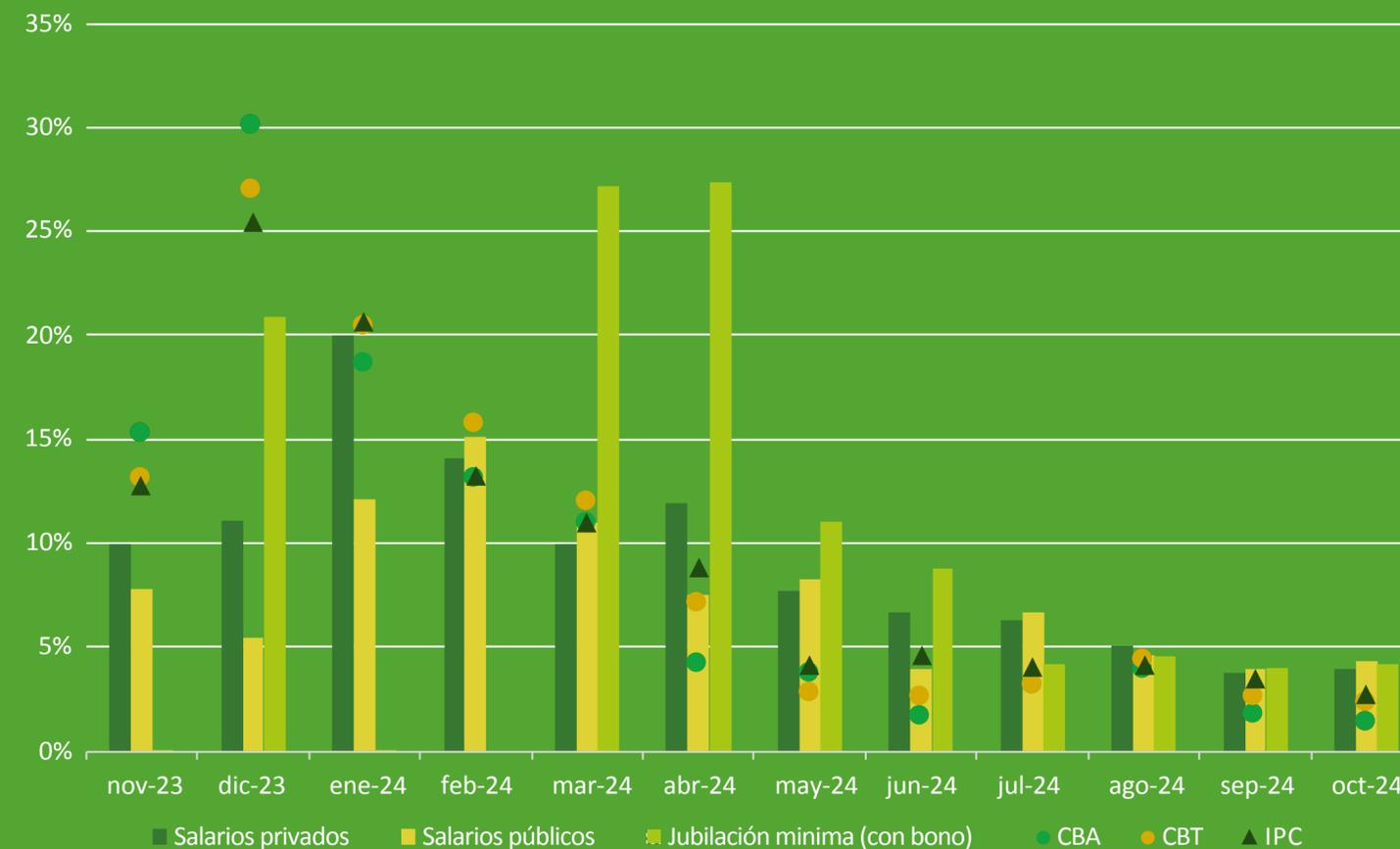


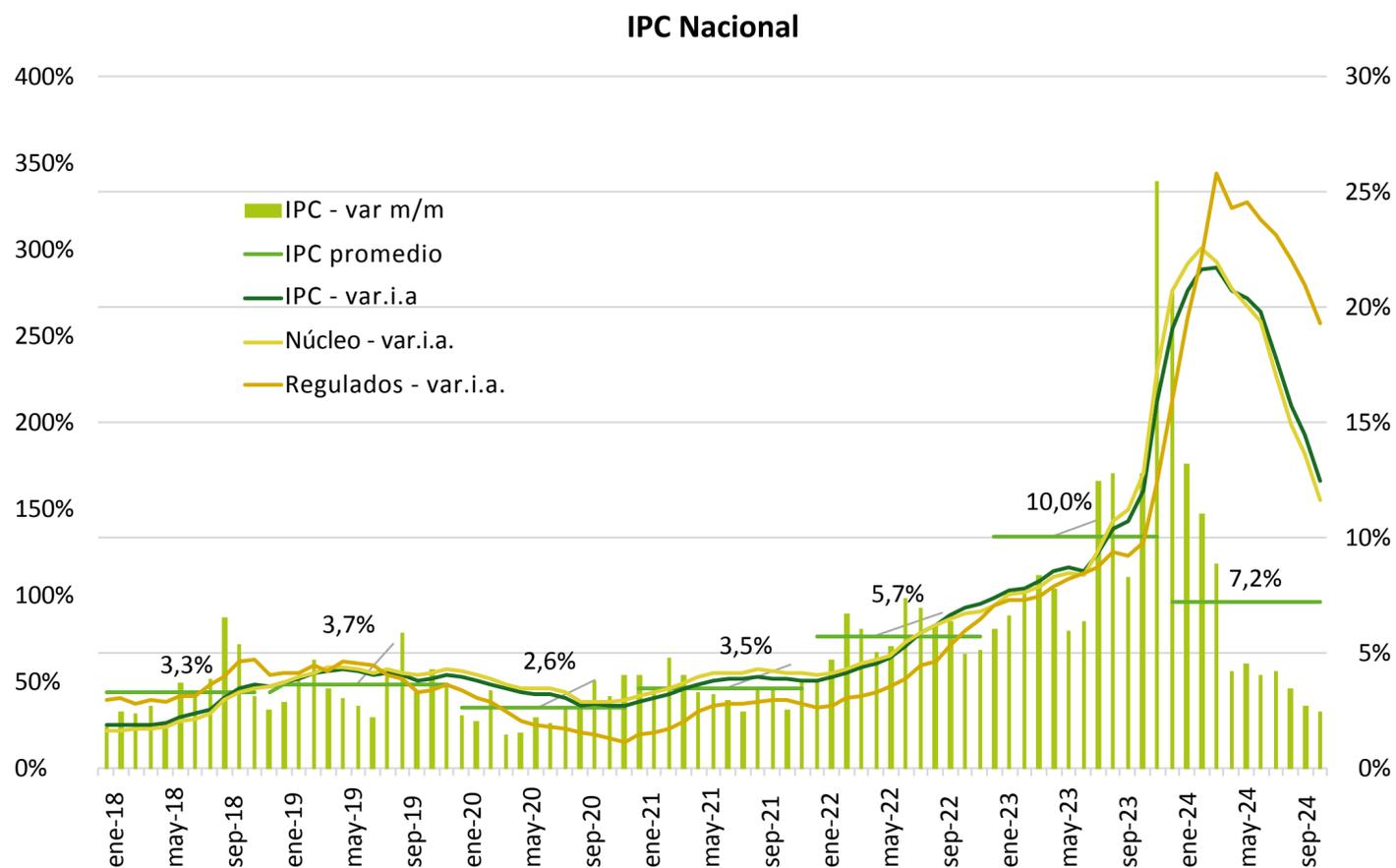
Compensando parcialmente la menor demanda, la salida de exportaciones en cantidades acumulan al tercer trimestre un crecimiento de 21,8% traccionado en el buen nivel de embarques de cereales y oleaginosas, así como el excedente generado en el sector energético e hidrocarburífero.

El mercado laboral siguió un camino similar al experimentado por la actividad, con un primer trimestre donde el efecto de la recesión llevó al empleo al 44,3% de la población (-1,5 p.p. por debajo de fines de 2023) y el desempleo al 7,7%, de la población económicamente activa (2 p.p. por encima), afectando particularmente a sectores como la construcción y la industria. Durante el segundo y tercer trimestre los indicadores comenzaron a mostrar signos de recuperación, aunque de forma heterogénea, profundizándose la tendencia de crecimiento del cuentapropismo en detrimento del empleo registrado.

La evolución de los ingresos también estuvo marcada por la heterogeneidad. El pico inflacionario de diciembre de 2023 (25,5%), deterioró sensiblemente los ingresos reales, significando una caída de un mes al otro de 13,2% para los salarios y del 14,8% para las jubilaciones y Asignación Universal por Hijo (AUH). La AUH fue la primera en recuperarse, con un aumento del 100% en enero y sucesivas subas a lo largo del año, cerrando el año 106,4% real por encima de lo registrado en diciembre del 2023. En el caso de los salarios, el sector privado y público tuvieron trayectorias dispares: mientras que el sector privado recuperó gran parte de lo perdido y a octubre de 2024 (último dato disponible) se ubicaba sólo 0,5% por debajo de lo registrado en noviembre de 2023, los salarios públicos aún se encuentran 14,8% por debajo de dicho período.

Evolución de los ingresos





Las jubilaciones y pensiones también se vieron fuertemente afectadas con el cambio de fórmula previsional y el congelamiento del bono, que llegó a representar cerca de un tercio de éstas. Así, a diciembre de 2024 acumulaban una caída real de 13,7% respecto a los haberes de noviembre del año previo.

La inflación experimentó una desaceleración que se sostuvo a lo largo de todo el año, luego del pico de 25,5% registrado en diciembre, llevando al IPC a ubicarse por debajo de 3% en los últimos tres meses del año. La pérdida de poder adquisitivo de las familias impuso un freno a la actividad lo que, junto con la estabilidad cambiaria, la compresión de la brecha y el ajuste fiscal, entre otros factores macro, alinearon las expectativas, coordinando la desaceleración del índice de precios, que cerraría el año con un aumento de 118,2%. En paralelo se dio un ajuste de los precios relativos, corrigiendo el atraso acumulado en servicios regulados, en particular tarifas. Mientras los precios transables acumulan una caída del 9,9% desde noviembre respecto al conjunto de los precios, los regulados crecieron 41,3%.

Este contexto se vio reflejado en el dato de pobreza, que experimentó un fuerte salto en el primer semestre y alcanzó al 59,6% de la población. La desinflación y la recuperación, aunque dispar, del mercado laboral (del empleo y principalmente de los ingresos) habrían significado una caída de la pobreza, que se estimó podría haber sido incluso menor a la registrada durante 2023, ubicándose en torno al 38,5% de la población. En el frente externo, se observaron los efectos del salto del tipo de cambio, que llevaron al superávit comercial acumulado en once meses del año a ubicarse cerca de los USD 17.200 millones.

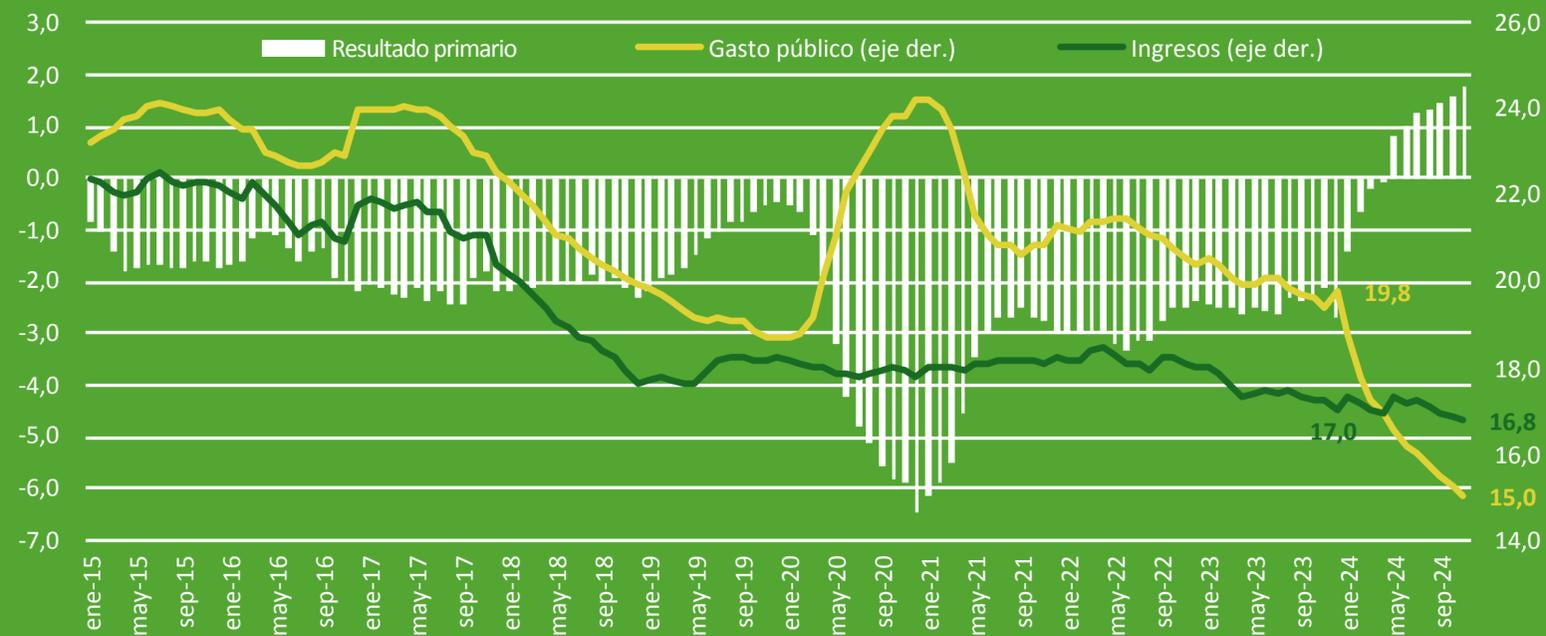
Con el correr de los meses los efectos de la devaluación se fueron diluyendo en la medida que la actividad se recomponía y los stocks preexistentes se fueron agotando, una apreciación del tipo de cambio real y una reducción de la presión impositiva fue llevando a las importaciones a un escalón más arriba y a los superávits mensuales a comprimirse.

El auge en las exportaciones, que acumulan a noviembre envíos por USD72.642 millones y se elevan 18% respecto a un año atrás, está asociado a una fuerte recuperación en las cantidades exportadas (+25%) ya que el año fue signado por un descenso en precios internacionales (-6%). El complejo sojero fue el principal motor de la recuperación de las ventas externas explicando prácticamente el 50% del resurgimiento en las exportaciones. Las exportaciones del sector energético se sumaron al alza del sector agropecuario (+20% en once meses), donde la producción de Vaca Muerta y las obras de infraestructura inauguradas durante el año pasado llevaron a su vez revertir el déficit comercial del sector y alcanzar un superávit cercano a los USD5.000 millones.

Por su parte, las importaciones de bienes acumuladas en los primeros once meses del 2024 alcanzaron USD55.444 millones y se hundieron 20% respecto de un año atrás. La mayor parte de la caída tuvo lugar en el primer semestre del año (-27,6%), donde se conjugaron los efectos de la recesión, el salto del tipo de cambio y el incremento de los impuestos a la importación.



Ingresos, Egresos y Resultado Primario del SPNF (acumulado 12 meses, a nov-24)



Al holgado superávit comercial devengado se sumaron una serie de medidas por parte del Banco Central con el objetivo de mejorar la posición bruta de las reservas internacionales, que avanzaron en 2024 cerca de USD6.600 millones con respecto a los valores del cierre de 2023 y se sitúan hoy en torno a los USD32.500 millones. Todo ello en un contexto de prevalencia de los controles de capitales.

El BCRA emitió instrumentos por USD10.000 millones que permitieron aplazar la demanda de divisas para repagar parte de la deuda comercial acumulada por los importadores entre 2022 y 2023 al igual que utilidades y dividendos pendientes de pago a accionistas no residentes. A ello se sumó un cronograma escalonado de pago de importaciones y la posibilidad de liquidar el 20% de las exportaciones en el mercado financiero con el objetivo de incentivar las ventas externas, evitar la intervención en el mercado cambiario y revertir el signo de la cuenta corriente cambiaria. El anclaje de las expectativas producto tanto del superávit fiscal como de la baja en la inflación dio pie a que la porción de las exportaciones que se volcaba al mercado paralelo fuera disminuyendo en simultáneo a la normalización de los pagos de las importaciones. Por el lado de la cuenta financiera el resultado también fue positivo, incluso con el Gobierno enfrentando vencimientos de capital de Bonares y Globales, ya que un contexto de baja del riesgo país e influjo de divisas en el marco del blanqueo las empresas capitalizaron la oportunidad para colocar deuda.

En el plano fiscal, hubo una fuerte consolidación del balance del Tesoro, alcanzando el equilibrio financiero tras una fuerte baja del gasto público cercana a 5% del PIB. El ajuste de la actividad, los ingresos traccionaron hacia abajo la recaudación del IVA, Créditos y Débitos, aportes y contribuciones a la seguridad social.

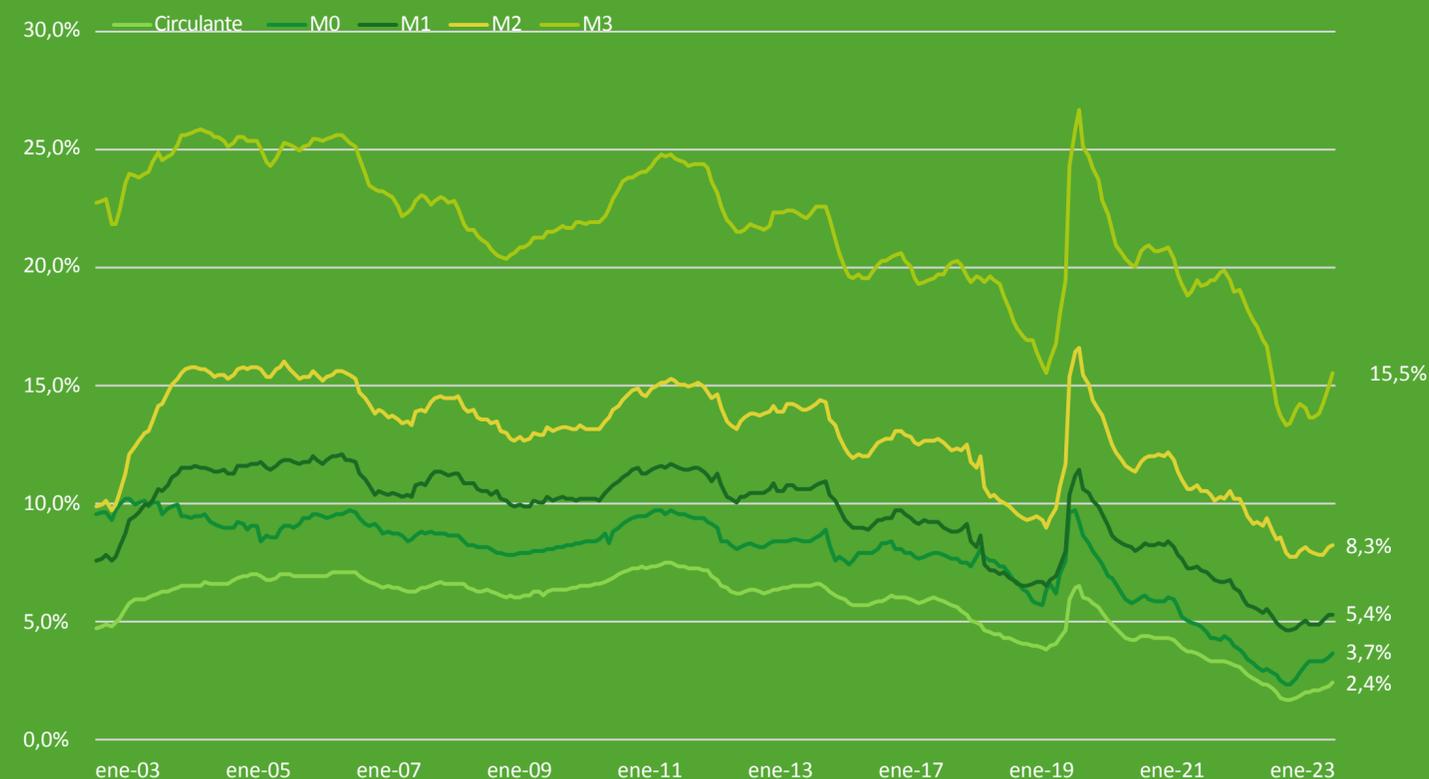


Merma de ingresos que finalmente estuvo parcialmente compensada tanto por el impuesto PAIS y mayores ingresos por derechos de exportación resultantes de una mejor cosecha como por ingresos extraordinarios provenientes de Ganancias, Bienes Personales y el blanqueo efectuado sobre el final del año. En razón de lo expuesto, la consolidación fiscal se logró principalmente mediante un recorte del gasto de capital y transferencias a provincias (1,7 p.p. del PIB) a lo que se le sumó una reducción de los subsidios económicos, como consecuencia de la recomposición tarifaria y una caída en los costos de generación. A su vez hubo reducciones en transferencias a familias, principalmente en la primera parte del año hasta la constitución de la nueva fórmula de movilidad jubilatoria, junto con ajustes en la nómina y salarios de empleados públicos.

La ausencia de necesidad del Banco Central de financiar al fisco sumada a la eliminación de los pasivos remunerados en pesos de la entidad, implicó una mejora en el panorama monetario que vio limitado el crecimiento de la oferta de dinero. Además, la baja en la nominalidad, junto a la tasa positiva en dólares producto de un tipo de cambio oficial y paralelo estable fomentó la recomposición de la demanda de moneda local que generó un aumento de la base monetaria genuino luego de un largo período en mínimos históricos.

Agregados monetarios

(serie s.e., en % del PIB, a dic-24)



El desarme de Leliqs y pases tuvo como correlato un traspaso de la deuda hacia el Tesoro quien a través de instrumentos a tasa fija logró captar ese excedente, sosteniendo sin cambios el stock de deuda pública en moneda local con acreedores privados al tomar el Tesoro y el BCRA en forma conjunta.

El ordenamiento de la macroeconomía (equilibrio fiscal y superávit externo) sumado a ciertos factores internacionales incidieron positivamente en una fuerte reducción del riesgo país a lo largo del año. Si bien no se ha logrado aún volver a los mercados de crédito internacional para renovar los servicios de la deuda, la continuidad de este avance será importante de cara a los vencimientos de los próximos años.

Estas perspectivas favorables también se derramaron en el mercado de acciones, obligaciones negociables y otros títulos públicos donde su valor tuvo un crecimiento significativo. Un punto a destacar fue el blanqueo de capital que inició en agosto donde el ingreso de más de USD 20.000 millones permitió también el crecimiento de las reservas y acomodar la cuenta de financiamiento en dólares para el Gobierno y las empresas.

De esta manera, con precios relativos más acomodados, un flujo de dólares más consistente, una demanda de pesos estabilizándose y las cuentas fiscales equilibradas, el año entrante se presenta con mejores perspectivas y mayor certidumbre para el crecimiento y desarrollo económico.





03

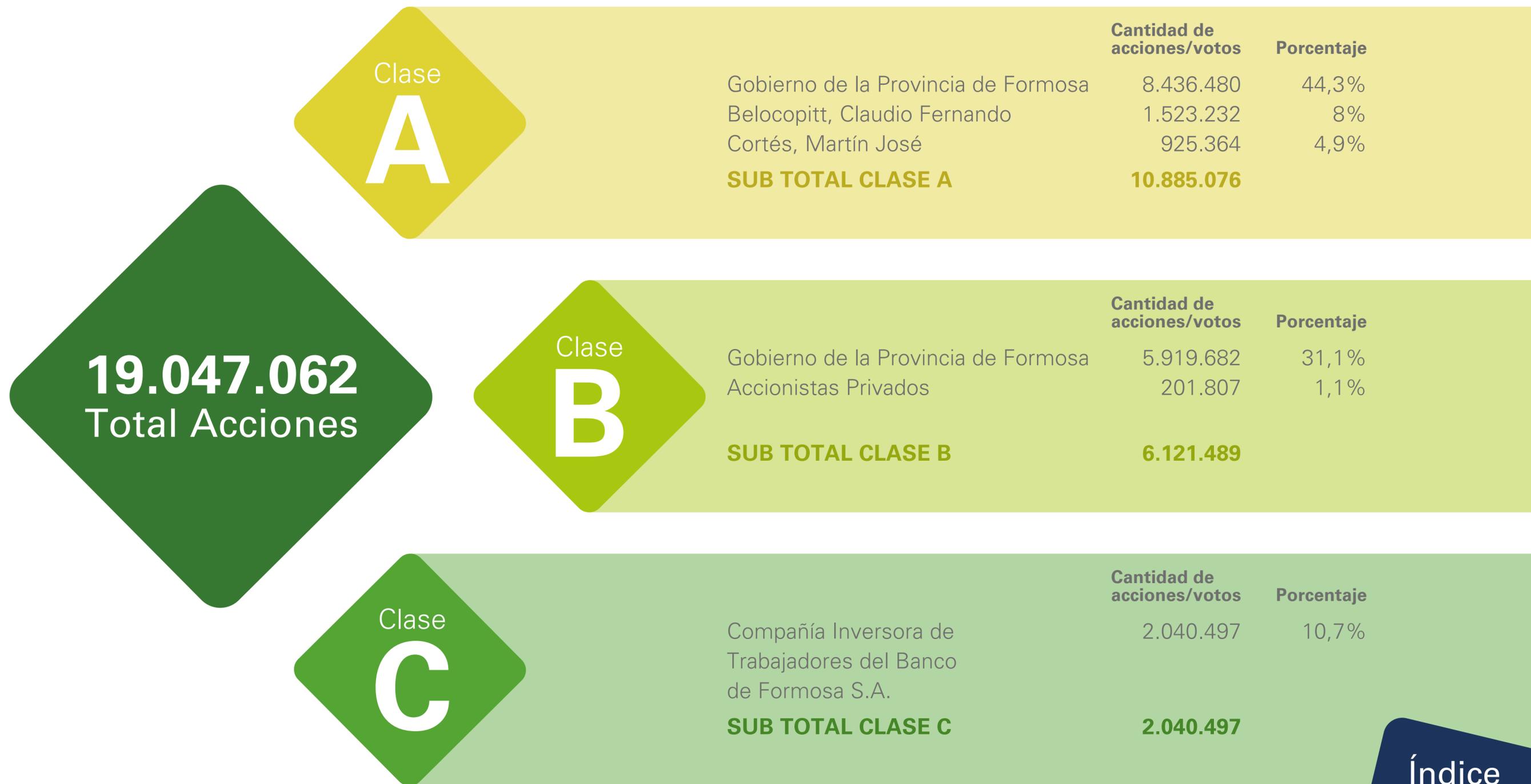
Liderazgo comprometido



3

Liderazgo comprometido

3.1. Composición accionaria





Banco Formosa

3.2

Gobierno Corporativo

Directorio

Nombre	Apellido	Puesto	Fecha
Martín José	Cortés	Presidente	01/11/2010
Daniel Arturo	Higa	Vicepresidente	01/01/2021
Nicolás	Franchini	Director	14/04/2016
Liliana Beatriz	Ibáñez	Directora	27/06/2013
Miguel Ángel	Medina	Director	16/11/2017
Agustín	Bruno	Director Suplente	09/09/2021
Gabriel Julián	Chouela	Director Suplente	16/11/2017
Roxana Valeria	Monzón	Directora Suplente	09/09/2021
Gustavo Daniel	Giménez	Director Suplente	01/11/2010



Conocé en detalle a cada integrante de Banco Formosa

3.2

Gobierno Corporativo Síndicos

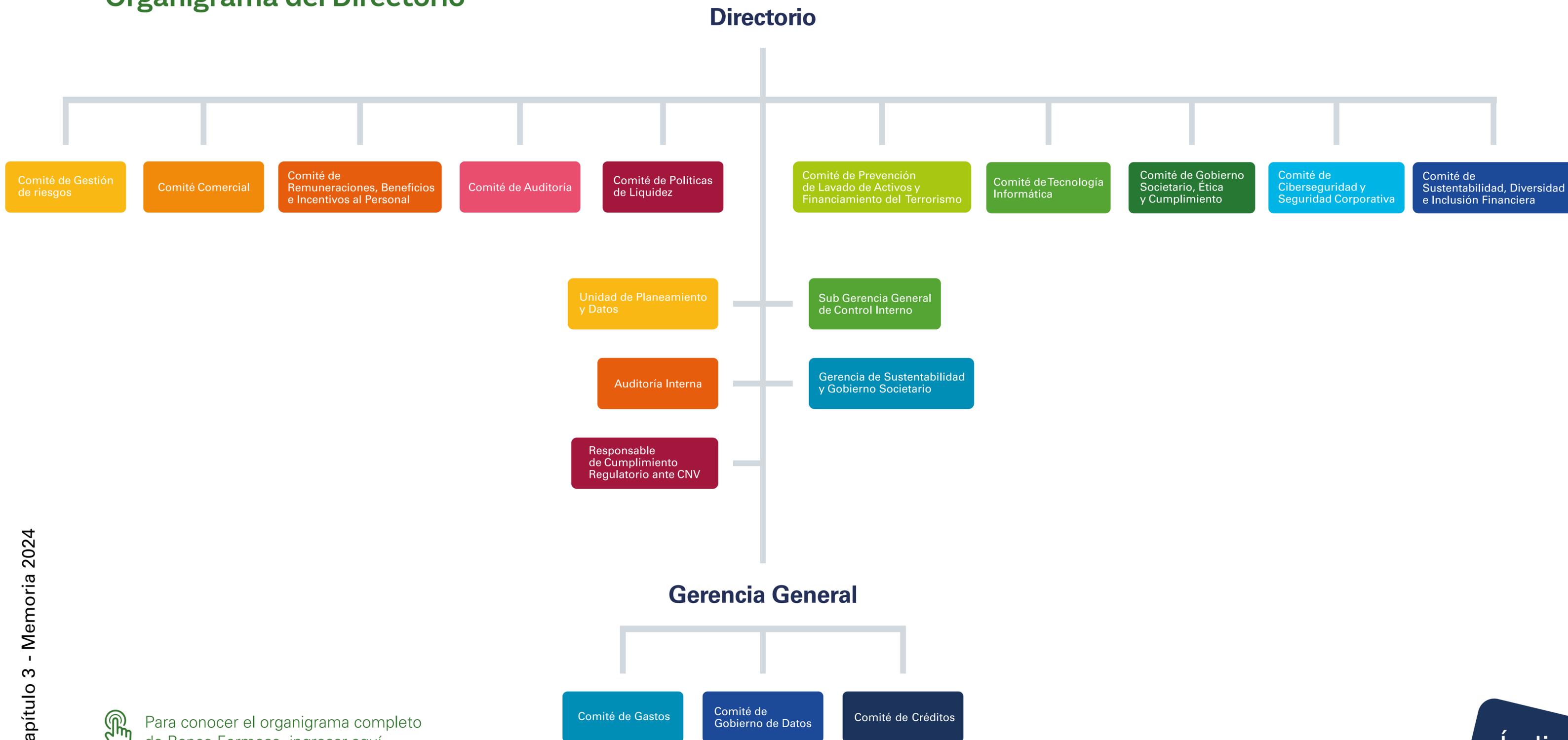
Nombre	Apellido	Puesto	Fecha
María Claudia	Cabrera	Síndica Titular	26/03/2008
Marisol Evany	Insfrán	Síndica Titular	26/03/2008
Gisela Andrea	Prati	Síndica Titular	28/05/2014
Roberto Federico	Martinez Maglietti	Síndico Titular	09/06/2010
Roberto Ramón	Paredes	Síndico Titular	29/04/2021
Pablo Ramón	Olivera	Síndico Suplente	04/05/2011
Rodolfo Javier	Gorvein	Síndico Suplente	28/05/2014
Luis Mauricio	Bejarano	Síndico Suplente	10/05/2012
Alejandro Javier	Dezotti	Síndico Suplente	29/04/2021



Conocé en detalle a cada integrante de Banco Formosa



Organigrama del Directorio



Para conocer el organigrama completo de Banco Formosa, ingresar aquí



3.2

Gobierno Corporativo

El Directorio, en su rol de promover y supervisar las estrategias generales de negocios y las políticas del Banco, cuenta con comités específicos de trabajo.



Para conocer en detalle las funciones y atribuciones de cada comité



Cantidad de reuniones en 2024





3.3

Ética y buen gobierno corporativo Nuestro accionar profesional y humano está regido por:

- 👉 Código de Buen Gobierno Societario
- Manual de reglas de convivencia para el personal y manejo de información confidencial.
- Protocolo contra la Violencia de Género: confeccionamos el Manual de Procedimiento para la prevención, orientación, abordaje y erradicación de la violencia de género. El documento se firmó en conjunto con la Asociación Bancaria nacional y local.
- Políticas y procedimientos para la Prevención de Riesgos de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. Cuenta con una actualizada y efectiva herramienta de monitoreo de alertas.
- Igualdad de Género: En 2024, implementamos diversas iniciativas para promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer tanto internamente como en la comunidad.



3.4

La sustentabilidad en el Plan Estratégico 2025

A partir del contexto desafiante en materia de desarrollo sostenible, y desde el rol de liderazgo que asumimos en la Provincia de Formosa, en 2019 elaboramos nuestra estrategia de Sustentabilidad a través de un amplio proceso de consulta y escucha a grupos de interés estratégicos para la Institución y en total sintonía con los lineamientos de acción del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina, a saber:

- Institucionalización de las Políticas de Sustentabilidad
- Desarrollo de Productos financieros sostenibles
- Análisis de riesgos sociales y ambientales
- Promoción de procesos internos

Además, en materia de género, también se formaliza este compromiso público con la adhesión, en 2018, a los Principios WEPS de ONU Mujeres.

Finalmente, se destaca el compromiso del Banco con la rendición de cuentas transparente para todos nuestros grupos de interés a través del reporte de Sustentabilidad generado a partir del desempeño 2018.

Desde entonces, cada año avanza con un reporte que sigue los lineamientos de la *Global Reporting Initiative (GRI)* y la Norma ISO 26.000, para finalmente, confluir en 2020 en un reporte integrado presentado anualmente en la Asamblea Anual de Banco Formosa. De esta manera, nos constituimos en el primer Banco Provincial con una publicación integrada, bajo los mas altos estándares internacionales.

Toda esta gestión comprometida se ve reflejada en la inclusión de la gestión sustentable de Banco Formosa como uno de los lineamientos de nuestro Plan Estratégico a 2025. Trabajamos con una metodología de "Planificación Estratégica" cuyo eje central del cambio es la "Transformación Digital". Nuestro plan con horizonte a 2025 cuenta con las siguientes dimensiones de acción:

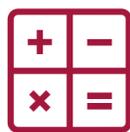


- **Experiencia del Cliente.**
- **Infraestructura, Tecnología y Procesos.**
- **Gestión ágil y efectiva de la Información y el Conocimiento.**
- **Cultura y Gestión del Talento.**
- **Banca Responsable.**



Conocer al cliente

Implementar un modelo de inteligencia relacional que potencie el ecosistema integral de vinculación con el cliente.



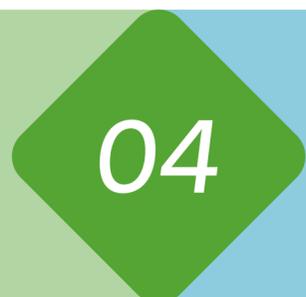
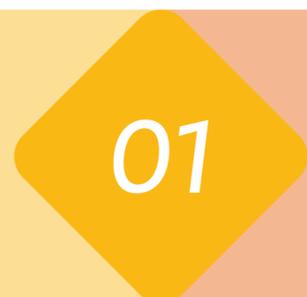
Motorizar la transformación digital

Construir sistemáticamente capacidades digitales para el futuro, brindando resultados en el presente.



Diseño e implementación de la experiencia empleado

Plan integral de gestión de capital humano e identificación y desarrollo de capacidades y talentos para la adaptación a los cambios del ecosistema.



Implementar una cultura cliente céntrica

Estrategia omnicanal en la atención, desarrollo, optimización de canales y procesos comerciales con foco en la reducción del uso de efectivo.



Analítica del negocio "De los datos a la acción"

Convertir los datos en una ventaja competitiva y la disponibilidad de información para la toma de decisiones, el reconocimiento de patrones y el modelado predictivo.



Posicionar la marca del Banco como marca sustentable

Mediante la consolidación de la Estrategia de Sustentabilidad.



De esta manera, el camino recorrido a partir de la definición de la Estrategia de Sustentabilidad de Banco Formosa, en 2019 continúa con su inclusión en el Plan Estratégico de la entidad. El propósito es la gestión sustentable y su integración a nivel de políticas, procesos y recursos en toda la organización, así como en la construcción de reputación del banco en la que la sustentabilidad sea un diferencial entre sus grupos de interés.



3.5

Consolidamos la mirada sustentable en el Directorio

El **Comité de sustentabilidad, diversidad e inclusión financiera** constituido en el ámbito del directorio, garantiza la perspectiva de sustentabilidad en la toma de decisiones más estratégicas de Banco Formosa. Está integrado por representantes del Directorio y la Alta Gerencia del banco. Entre sus funciones se encuentran:

- Velar por el cumplimiento de la Estrategia de Sustentabilidad en todos sus componentes: prosperidad, planeta, personas y transparencia, para garantizar la coherencia e integración de sus iniciativas bajo la identidad “Banco Formosa Sustentable”.
- Definir y validar el plan de acción anual y su estrategia de comunicación interna, externa y posicionamiento institucional en ámbitos de incidencia.
- Garantizar la capacitación, sensibilización y educación en sustentabilidad a todos los grupos de interés.
- Impulsar el proceso de incorporación de objetivos de sustentabilidad en la gestión de desempeño de los equipos de trabajo.

Además, contamos con la Gerencia de Sustentabilidad y Gobierno Societario, reportando directamente al Directorio. Es su rol, coordinar la agenda de sustentabilidad del Directorio, así como la responsabilidad de impulsar la ejecución de las acciones previstas en el marco de la estrategia de sustentabilidad.

Banco Formosa



3.6

Estrategia de sustentabilidad orientada a las finanzas sostenibles

Nuestra estrategia de sustentabilidad atiende los desafíos más relevantes para las entidades financieras, y se inspira en:

- Protocolo de Finanzas Sostenibles.
- Principios WEPS de ONU Mujeres.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.
- Estándares Internacionales (GRI y SASB)
- Expectativas de los grupos de interés.

Propósito Banco Formosa

“ Ser una organización económica privada líder, elegida cada día por clientes, orgullosa de contribuir al bienestar de las familias, la prosperidad de las empresas y el desarrollo regional. ”





Estrategia de sustentabilidad

1

Negocios Responsables

Brindar productos y servicios de valor social y ambiental para personas y empresas

2

Compromiso con la comunidad

Promover la inclusión financiera de las personas con programa de RSE e iniciativas con cadena de valor

3

Planeta

Gestionar de manera responsable el consumo de recursos naturales

4

Personas

Velar por el bienestar y desarrollo de los y las integrantes de Banco Formosa

5

Transparencia

Rendir cuentas de nuestro accionar a todos los grupos de interés

Prosperidad

Capacitación y Comunicación

Tecnología
Género
Inclusión



EN POSITIVO
COMO
TRABAJÁ EN E



Cada lineamiento de la estrategia cuenta con su plan de acción anual, así como sus metas a largo plazo. De esta manera, tenemos un rumbo claro para orientar los esfuerzos y los recursos disponibles en pos de una entidad financiera comprometida con los desafíos de estos tiempos.

Vínculos con los grupos de interés

Acompañamos los eventos más destacados de nuestra provincia. Son una ocasión propicia para alentar la educación e inclusión financiera, así como el uso de nuestra billetera Onda:

- Fiesta del Pomelo** → 12 y 13 de octubre
- Expo Asado Carne Formoseña** → 9 y 10 de noviembre
- Expo Herramientas** → 15 y 16 de noviembre
- Expo Alfajor** → 6, 7 y 8 de diciembre
- Gran Feria Navideña I** → 14 y 15 de diciembre
- Gran Feria Navideña II** → 21 y 22 de diciembre ²

En materia de sostenibilidad, participamos en destacados eventos:

- Fuimos oradores en el GLI FORUM LATAM 2024 organizado por PRO MUJER
- Participamos de la #SW24 – *Sustainability Week de BID Invest*, en Manaus Brasil
- Fuimos expositores en el evento “*ESG SMS Forum – Paraguay Chapter*”.
- Participamos y fuimos oradores en el 2º Congreso Internacional de Finanzas Sostenibles e Inclusión Financiera organizado por FELABAN.
- Participamos y fuimos expositores en el 3º. Congreso Federal de ABAPPRA en la ciudad de Corrientes.

² Como particularidad de este año, en las ferias navideñas se sumó la participación de influencers (Coti Moreno y Gonza Nahu) que nos ayudaron a amplificar las acciones a públicos nuevos.



2024 2023

	49.000	48.711
	26.800	21.800
	1.737	1.716
	3.000	2.904

Nos vinculamos con accionistas, clientes (personas físicas y empresas), sindicato, proveedores, cámara y asociaciones, entidades reguladoras, comunidad, gobierno y empleados.



3.8

Doble Materialidad

Guiados por las mejores prácticas internacionales, realizamos un análisis de doble materialidad para identificar y evaluar riesgos y oportunidades vinculados a nuestros temas materiales. Para ello, aplicamos una metodología que consideró simultáneamente dos perspectivas clave: la materialidad de impacto (cómo nuestras operaciones afectan al medioambiente y la sociedad) y la materialidad financiera (cómo los factores externos influyen en nuestro desempeño económico).

Este proceso implicó los siguientes pasos:

1. Identificación de riesgos y oportunidades

A través de encuentros con referentes internos de distintas áreas, identificamos los principales riesgos y oportunidades asociados a nuestros temas materiales, desde una visión integrada, contemplando criterios sociales, ambientales y económicos.

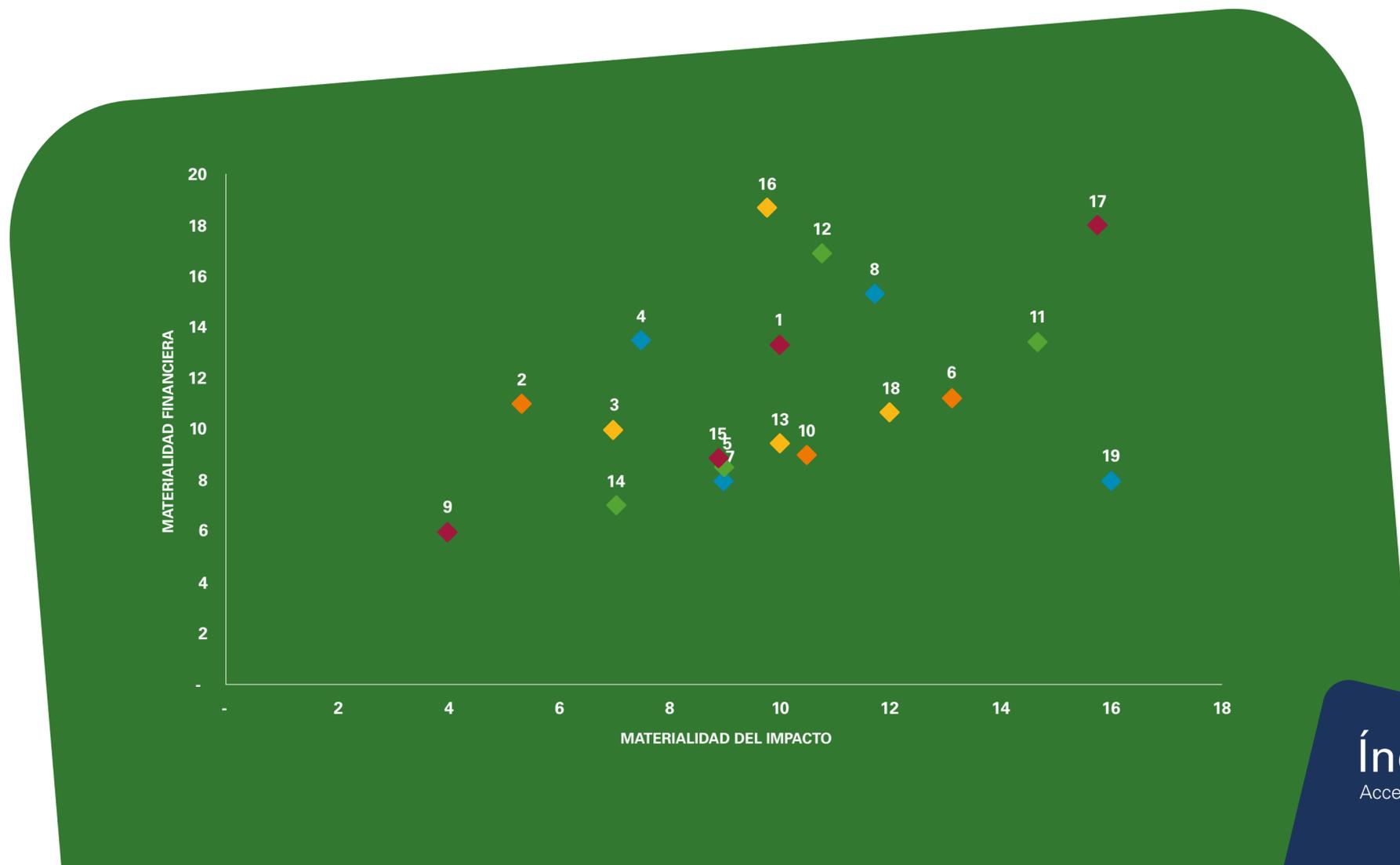
2. Evaluación de impactos y probabilidad de ocurrencia

Los referentes internos evaluaron la relevancia de cada riesgo y oportunidad identificada según su potencial impacto en la organización y en los grupos de interés, además de la probabilidad de que ocurran.

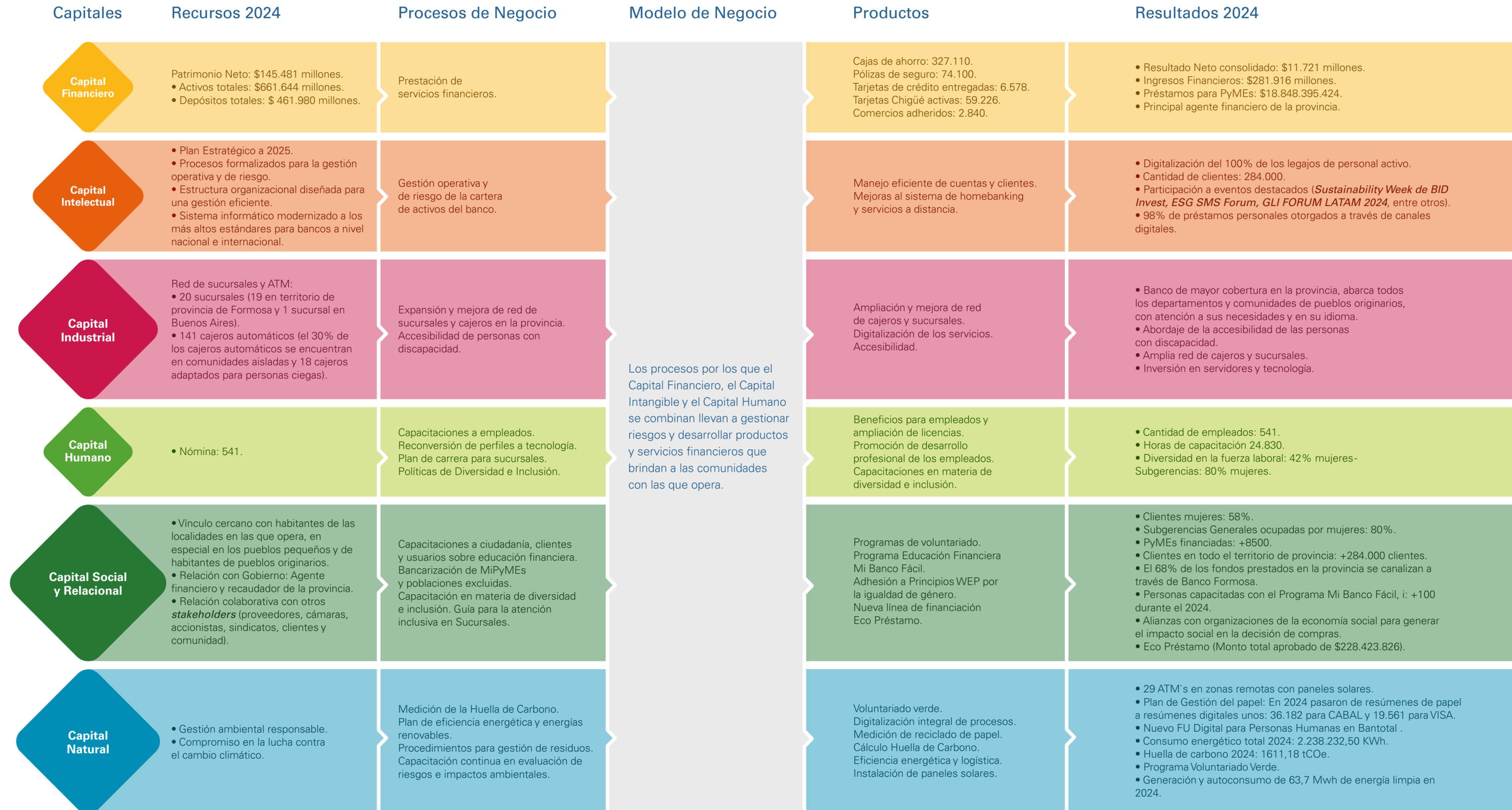
3. Priorización y consolidación

Finalmente, los resultados se consolidaron en una matriz que muestra claramente la priorización de los temas materiales según su importancia estratégica para la organización. Este resultado servirá como guía para acciones futuras y fortalecerá la transparencia en nuestra gestión de la sostenibilidad.

- 1 Desempeño económico
- 10 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 2 Prevención del lavado de dinero
- 11 Capacitación y formación a colaboradores del banco
- 3 Clima laboral/bienestar y equilibrio familia-trabajo
- 12 Gestión integral del riesgo
- 4 Presencia en el mercado
- 13 Productos y servicios bajo criterios sociales y ambientales
- 5 Transparencia y ética
- 14 Uso racional de energía, papel y agua
- 6 Apertura de cajeros/sucursales en áreas con población de bajos recursos económicos
- 15 Relación con proveedores
- 7 Comunicación clara y responsable de los productos comercializados
- 16 Ciberseguridad
- 8 Inclusión financiera
- 17 Experiencia del cliente
- 9 Calidad de atención, seguridad y privacidad del cliente
- 18 Desarrollo de PyMEs y emprendimientos
- 19 Fortalecimiento de relaciones con la comunidad



Modelo de creación de valor





04

Somos una entidad
sólida que crece de
manera sostenida



4

Somos una entidad sólida que crece de manera sostenida

En 2024 el banco tuvo un desempeño destacable en términos patrimoniales.

4.1

Estado de situación patrimonial

A continuación, se exponen detalladamente los principales indicadores de la gestión del Banco de Formosa S.A. en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2024.

El Patrimonio Neto experimentó un incremento anual del 186%, alcanzando los \$145.481 millones, lo que constituye su nivel más alto en términos históricos. Los préstamos al sector privado crecieron un 156% en comparación con el año anterior, a pesar de la caída generalizada de la demanda de pesos en la economía. Sin embargo, este crecimiento fue algo inferior al registrado por el sistema financiero en su conjunto.

El aumento en el rubro de bienes de uso e intangibles (+177%) se explica por las inversiones realizadas en la modernización, equipamiento y acondicionamiento de las sucursales, así como por las mejoras continuas en los sistemas informáticos y la incorporación de nuevas tecnologías, lo que permitió

optimizar el uso de los canales digitales. Al cierre de diciembre, los depósitos totales del banco registraron un crecimiento interanual del 189%, en línea con el desempeño del Sistema Financiero.

Los depósitos privados aumentaron un 97%, impulsados principalmente por las colocaciones a la vista, mientras que los depósitos públicos crecieron un 237%. Este crecimiento patrimonial se logró sin comprometer la liquidez ni la solvencia de la entidad. En este contexto, los activos líquidos aumentaron nominalmente un 187% durante el último año, manteniendo el ratio de liquidez (activos líquidos/pasivos líquidos) en niveles prudenciales del 57%.

Rubros	Dic 2023	Dic 2024	Var %	Var \$
Activo	230.782.470	661.644.675	187%	430.862.205
Disponibilidades	71.843.299	84.133.709	17,1%	12.290.410
Títulos Públicos y Privados	48.171.750	382.249.710	693,5%	334.077.960
Préstamos	39.179.269	100.199.688	155,7%	61.020.419
Créditos por Int. Financiera	53.263.721	39.202.432	-26,4%	14.061.289
Créditos diversos	5.302.776	19.597.520	269,6%	14.294.744
Bienes de uso	9.052.234	26.610.650	194,0%	17.558.417
Bienes intangibles	3.253.661	7.516.421	131,0%	4.262.760
Otros	715.761	2.134.545	198,2%	1.418.784
Pasivo	179.937.968	516.163.422	187%	336.225.454
Depósitos	160.033.184	461.980.582	188,7%	301.947.398
Públicos	105.020.808	353.364.347	236,5%	248.343.539
Vista	103.872.207	344.763.844	231,9%	240.891.637
Plazo	1.148.600	8.600.503	648,8%	7.451.902
Privados	54.974.262	108.107.032	96,7%	53.132.770
Vista	33.033.145	75.811.671	129,5%	42.778.526
Plazo	21.941.118	32.295.361	47,2%	10.354.244
Financieros	38.114	509.203	1236,0%	471.088
Obligaciones por Int Financiera	6.346.583	16.088.840	153,5%	9.742.257
Obligaciones diversas	12.470.880	35.851.528	187,5%	23.380.648
Previsiones	216.335	335.470	55,1%	119.135
Partidas pendientes de Imputación	870.986	1.907.002	118,9%	1.036.016
Patrimonio neto	50.844.502	145.481.253	186%	94.636.751

Préstamos al sector privado no financiero

El financiamiento al sector privado ³ experimentó un aumento del 156%, impulsado principalmente por el crecimiento en la Banca Familia, a través de los préstamos personales y las tarjetas de crédito, así como en Banca PyME, gracias a los acuerdos de cuenta corriente y los préstamos a sola firma.

Los préstamos personales y las financiaciones con tarjetas de crédito fueron los principales motores del crecimiento en Banca Familia, representando juntos el 89% del aumento anual en este segmento (+\$ 46.782 millones). Cabe resaltar el notable incremento de los préstamos prendarios, con un crecimiento interanual del 166%. En el caso de las tarjetas de crédito se realizaron acciones de actualizaciones de límites de compras y diferentes campañas de promoción.

El financiamiento a la Banca PyME creció un 125% en comparación con 2023, impulsado principalmente por las líneas de préstamos a sola firma y adelantos en cuenta corriente. Las colocaciones de préstamos amortizables a empresas se realizaron con garantías preferidas, lo que permitió reducir el riesgo de incobrabilidad para el banco, disminuyendo así el costo del préstamo y beneficiando a las PyMEs que tomaron el financiamiento.

Rubros	Dic 2023	Dic 2024	Var %	Var \$
Banca Familia	32.205.944	84.577.022	163%	52.371.078
Préstamos Personales	16.723.251	50.629.457	203%	33.906.206
Préstamos al Personal del Banco	580.388	1.936.475	234%	1.356.087
Tarjetas de Crédito	12.814.690	25.690.663	100%	12.875.972
Préstamos Prendarios	2.087.614	6.320.427	203%	4.232.813
Adelantos de haberes	-	-	-	-
Préstamos Familia/ Total S.Priv.No.Fciero	79%	82%		
Banca Empresa	8.505.752	19.151.748	125%	10.645.995
Préstamos a Sola Firma	3.398.350	9.240.497	172%	5.842.147
Préstamos c/Gtia. Hipotecaria	1.067.259	1.562.511	46%	495.252
Préstamos c/Gtia. Prendaria	263.516	477.439	81%	213.923
Doc. Descontados	785.319	723.321	-8%	-61.998
Desc. de Documentos- Cheques	573.690	1.545.834	169%	972.144
Adelantos en CC	2.370.789	5.384.339	127%	3.013.550
Leasing	46.829	217.806	365%	170.977
Préstamos Pyme/ Total S.Priv.No.Fciero.	21%	18%		
Previsiones	1.144.262	2.368.772		
Previsiones/Préstamos	2,8%	2,3%		
Total Sector Privado	39.567.434	101.359.998	156%	61.792.564

³ Incluyendo los préstamos al personal del Banco.

Rubros	Dic 2023	Dic 2024	Var %	Var \$
Depósitos Totales	160.033.184	461.980.582	189%	301.947.398
Sector Público	105.020.808	353.364.347	236%	248.343.539
Cuentas Corrientes	39.466.811	269.780.867	584%	230.314.057
Cuentas Corrientes ME	64.387.283	74.929.636	16%	10.542.353
Depósitos Judiciales	5.641	5.110	-9%	-531
Depósitos Judiciales ME	-	759	0%	759
Plazo Fijo	1.148.600	8.600.503	649%	7.451.902
Plazo Fijo ME	-	-	0%	-
Otros	12.473	47.472	281%	34.999
Sector Financiero	38.114	509.203	1236%	471.088
Sector Privado	54.974.262	108.107.032	97%	53.132.770
Cuentas Corrientes	9.825.404	27.537.077	180%	17.711.673
Cuentas Corrientes ME	9.660	135.771	1305%	126.111
Cajas de Ahorros	21.209.623	43.459.086	105%	22.249.463
Cajas de Ahorros ME	-	198.435	0%	198.463
Plazo Fijo	21.941.118	32.017.776	46%	10.076.658
Plazo Fijo ME	-	277.585	0%	277.585
Otros	1.277.842	2.795.837	119%	1.517.995
Otros ME	710.616	1.685.466	137%	974.850

Al cierre de 2024, el saldo total de depósitos registró un crecimiento del 189%. Este aumento se explica por un crecimiento del 97% en los depósitos privados (+\$53.133 millones), mientras que los depósitos públicos experimentaron un incremento interanual del 236% (+\$248.343 millones). Los depósitos privados fueron impulsados principalmente por los depósitos a la vista, que crecieron un 130% interanual, en un contexto de estabilización inflacionaria y de tasas de interés.



Rubros	2023	2024	Var %	Var \$
Ingresos financieros netos	103.403.536	207.640.156	101%	104.236.620
Ingresos financieros	141.678.632	281.916.683	99%	140.238.051
Por préstamos	42.179.065	61.004.152	45%	18.825.087
Banca Familia	31.591.997	49.452.408	57%	17.860.411
Banca Pyme	10.587.067	11.551.744	9%	964.677
Por liquidez excedente	99.499.567	220.912.531	122%	121.412.964
Títulos Públicos	43.931.725	136.092.900	210%	92.161.175
Pases	13.951.639	59.638.129	327%	45.686.490
Préstamos interfinancieros	10.724	593.436	5434%	582.713
Diferencias de cotización	7.728.536	-	-100%	-7.728.536
Otros	33.876.944	24.588.066	-27%	-9.288.878
Egresos financieros	38.275.096	74.276.527	94%	36.001.431
Cajas de Ahorro	1.258.635	1.508.642	20%	250.008
Plazos fijos	31.703.009	24.505.860	-23%	-7.197.149
Resto	5.313.452	48.262.024	808%	42.948.572
Ingresos Brutos	3.048.935	2.978.291	-2%	-70.645
Aporte al Fondo de Garantía	297.099	653.131	120%	356.031
Otros	1.967.418	44.630.603	2168%	42.663.186
Ingresos por servicios netos	4.233.983	11.721.205	177%	7.487.221
Ingresos por servicios	5.363.303	13.259.811	147%	7.896.509
Egresos por servicios	1.129.319	1.538.607	36%	409.288
Margen Bruto	107.637.519	219.361.361	104%	111.723.841
Cargos por Incobrabilidad	2.540.643	2.967.708	17%	427.065
Gastos de Administración	55.241.141	106.574.004	93%	51.332.864
Diversos	9.381.352	1.126.606	-88%	-8.254.746
Rdo. Operativo	59.237.088	110.946.254	87%	51.709.166
Impuesto a las ganancias	7.753.835	11.931.924	54%	4.178.090
Otros Resultados Integrales ori	-	-	-	-
Resultados Monetarios	-45.355.250	-79.539.796	-	-34.184.546
Resultado del ejercicio	6.128.003	19.474.534	218%	13.346.531

En 2024 el Banco tuvo un resultado positivo en moneda constante de \$19.475 millones. Los resultados del período se incrementaron 218% respecto al ejercicio anterior en moneda constante. Esto representó una rentabilidad en términos del patrimonio (ROE) de 26,7% en términos reales. La rentabilidad alcanzada se encontró en línea con el plan de negocios.





Ingresos y Egresos Financieros En miles de ARS

Rubros	2023	2024	Var %	Var \$
Ingresos financieros netos	103.403.536	207.640.156	101%	104.236.620
Ingresos financieros	141.678.632	281.916.683	99%	140.238.051
Banca Familia	31.591.997	49.452.408	57%	17.860.411
Préstamos Personales	18.578.389	30.360.687	63%	11.782.298
Tarjetas de Crédito	11.035.278	14.133.919	28%	3.098.641
Préstamos Prendarios	1.978.330	4.957.802	151%	2.979.472
Banca Pyme	10.587.067	11.551.744	9%	964.677
Préstamos con Garantía	1.214.427	1.284.350	6%	69.923
Documentos (a sólo firma/cheques)	4.791.949	6.234.515	30%	1.442.566
Adelantos	4.580.690	4.032.879	-12%	-547.812
Liquidez Excedente	99.499.567	220.912.531	122%	121.412.964
Egresos Financieros	38.275.096	74.276.527	94%	36.001.431

El margen financiero fue de \$207.640 millones teniendo una suba de 101% anual. Los ingresos financieros alcanzaron \$281.917 millones (+99% anual). Las inversiones en activos financieros generaron ingresos por \$220.913 millones, implicando un incremento de \$121.413 millones con relación al año pasado (+122% anual) por tasas de rendimiento más altas y mayor volumen de capital aplicado a inversiones en instrumentos líquidos. Por otro lado, los egresos financieros aumentaron a \$74.277 millones, implicando un crecimiento de \$35.001 millones con relación al año anterior (+94%). Esto se explica por el incremento de los saldos y tasa de interés de los depósitos a plazo donde los clientes buscaron cobertura ante un contexto de mayor inflación.

Ingresos y Egresos por Servicios En miles de ARS

Rubros	2023	2024	Var %	Var \$
Ingresos por servicios netos	4.233.983	11.721.205	177%	7.487.221
Ingresos por servicios	5.363.303	13.259.811	147%	7.896.509
Comisiones vinculadas con obligaciones	3.090.252	8.056.869	161%	4.966.617
Comisiones vinculadas con créditos	29.043	74.657	157%	45.614
Comisiones vinculadas con mobiliarios	134.655	9.607	-93%	-125.047
Comisiones por tarjetas	1.910.375	4.626.305	142%	2.715.930
Comisiones por seguros	80.142	194.142	142%	114.000
Cajas de seguridad	23.491	94.395	302%	70.904
Comisiones varias- otros	95.345	203.836	114%	108.491
Egresos por Servicios	1.129.319	1.538.607	36%	409.288
Comisiones pagadas	491.635	783.811	59%	292.176
Ingresos Brutos	579.185	569.923	-2%	-9.262
Promociones TC y TD	45.571	156.408	243%	110.837
Comisiones por op. de exterior y cambios	12.928	28.465	120%	15.537

Los ingresos netos por servicios ascendieron a \$11.721 millones, implicando un incremento de \$ 7.487 millones con relación al año anterior (+177%). Gran parte de ese aumento se explica por la suba de comisiones vinculadas con obligaciones (+\$4.967 millones y +161% i.a.) y con tarjetas de crédito (+\$2.716 millones y +142% i.a.) que más que compensaron el incremento de todas las comisiones pagadas (+\$409 millones y +36% i.a.). El sostenido refuerzo en los procesos de cobros, condiciones y la continua educación financiera hizo que las provisiones por préstamos se mantuvieran controlados llegando a crecer un 17%. Los gastos de administración (\$106.574 millones) aumentaron un 93%, en niveles por debajo de la inflación, explicándose por mayores gastos salariales, honorarios y de mantenimientos.



4.5

Indicadores

El banco ha mostrado un desempeño destacado en comparación con el resto del sistema financiero en la mayoría de los indicadores. Como se puede observar en el siguiente cuadro, a octubre — última información disponible al momento de la elaboración de este informe — el banco ha mejorado sus indicadores de capital, activos y rentabilidad en relación con diciembre de 2023. Este sólido desempeño permite que el banco siga expandiéndose y aumentando su capital en términos reales.



Reporte mensual de indicadores

Planeamiento y Monitoreo

Comparativas	dic-24				
	Banco Formosa	Bancos Homogéneos	Bancos Privados	Bancos Públicos	Sistema Financiero
Capital					
C1 - Apalancamiento (en veces)	3,40	2,62	3,30	2,32	2,88
C2 - Pérdida Potencial de Cartera en Situación 2 a 5 (%)	1,81	1,26	-0,16	1,04	0,50
Activos					
A9 - Total Cartera Irregular / Total Financiaciones (%)	2,73	2,33	1,41	1,54	1,50
A13 - Participación Cartera Consumo Sector Privado (%)	72,16	59,87	41,16	46,97	43,62
A14 - Provisiones sobre Cartera Irregular Total (%)	80,97	143,48	181,90	136,73	161,39
A16 - Cartera Irregular Consumo Sector Privado (%)	2,51	2,04	2,74	1,90	2,51
A17 - Cartera Irregular Comercial Sector Privado (%)	3,64	2,62	0,56	0,93	0,68
AG3 - Importancia de Cartera Vencida del Sector Privado (%)	1,58	1,10	0,98	0,81	0,92
AG29 - Efectivo y Depósito en Bancos / Activo (%)	13,02	9,56	20,38	11,09	16,68
Eficiencia					
E1 - Absorción de Gastos de Ad. con Volúmen de Negocio (%)	19,12	14,28	8,20	6,42	7,50
E2 - Margen de Rentabilidad Operat./Gastos de Estructura (%)	103,05	170,21	187,78	368,24	244,09
E4 - Depósitos por Empleado (en millones de pesos)	833,92	740,16	1423,71	1410,63	1415,68
E5 - Financiaciones por Empleado (en millones de pesos)	184,83	330,26	793,15	572,26	712,43
Rentabilidad					
R1 - Rendimiento Anual del Patrimonio (ROE) (%)	14,14	18,43	12,78	19,75	15,87
R2 - Rendimiento Ordinario del Patrimonio (%)	79,73	78,24	70,36	81,48	75,26
R8 - Tasa Implícita Préstamos Totales (%)	80,21	62,03	48,69	69,78	55,96
R9 - Tasa Implícita Depósitos Totales (%)	5,78	18,06	24,27	28,66	26,20
R17 - Gastos en Personal / Gastos de Administración (%)	41,28	58,02	49,92	69,57	55,96
RG1 - Retorno sobre Activos (ROA) (%)	3,05	5,01	3,13	5,52	4,10
RG2 - Ingresos Financieros Netos / Activo (%)	33,01	34,76	27,63	31,21	29,11
RG3 - Cargos por Incobrabilidad / Activo (%)	-0,47	-0,78	-1,37	-0,78	-1,17
RG4 - Ingresos Netos por Servicios / Activo (%)	1,93	1,78	2,48	-0,06	1,42
RG5 - Gastos de Administración / Activo (%)	-16,71	-13,62	-9,18	-6,19	-7,96
RG15 - Retorno sobre Activos (ROA) antes Imp. de Gcias (%)	4,92	7,14	4,01	7,55	5,45
Liquidez					
L1 - Liq con títulos c/cotiz + posición de call y leliq (%)	23,97	30,00	44,55	32,40	39,88
L8_II - Liquidez con títulos con cotiz (%)	17,53	14,53	39,59	21,37	32,03
L9 - Liquidez con leliq y pases (%)	24,31	31,48	35,19	26,82	32,14

Reporte mensual de indicadores

Planeamiento y Monitoreo

Banco Formosa	dic-22	dic-23	dic-24	Tendencia
Capital				
C1 - Apalancamiento (en veces)	4,89	3,80	3,40	
C2 - Pérdida Potencial de Cartera en Situación 2 a 5 (%)	4,31	1,78	1,81	
Activos				
A9 - Total Cartera Irregular / Total Financiaciones (%)	4,31	2,98	2,73	
A13 - Participación Cartera Consumo Sector Privado (%)	69,68	68,58	72,16	
A14 - Provisiones sobre Cartera Irregular Total (%)	95,19	79,40	80,97	
A16 - Cartera Irregular Consumo Sector Privado (%)	4,04	3,09	2,51	
A17 - Cartera Irregular Comercial Sector Privado (%)	4,96	2,86	3,64	
AG3 - Importancia de Cartera Vencida del Sector Privado (%)	2,86	1,86	1,58	
AG29 - Efectivo y Depósito en Bancos / Activo (%)	24,62	33,37	13,02	
Eficiencia				
E1 - Absorción de Gastos de Ad. con Volumen de Negocio (%)	17,44	24,75	19,12	
E2 - Margen de Rentabilidad Operat./Gastos de Estructura (%)	66,20	85,72	103,05	
E4 - Depósitos por Empleado (en millones de pesos)	128,10	332,19	833,92	
E5 - Financiaciones por Empleado (en millones de pesos)	38,16	66,31	184,83	
Rentabilidad				
R1 - Rendimiento Anual del Patrimonio (ROE) (%)	19,66	6,77	14,14	
R2 - Rendimiento Ordinario del Patrimonio (%)	75,12	88,47	79,73	
R8 - Tasa Implícita Préstamos Totales (%)	49,31	72,29	80,21	
R9 - Tasa Implícita Depósitos Totales (%)	6,05	17,60	5,78	
R17 - Gastos en Personal / Gastos de Administración (%)	42,03	42,70	41,28	
RG1 - Retorno sobre Activos (ROA) (%)	2,95	1,35	3,05	
RG2 - Ingresos Financieros Netos / Activo (%)	28,52	38,64	33,01	
RG3 - Cargos por Incobrabilidad / Activo (%)	-1,11	-0,94	-0,47	
RG4 - Ingresos Netos por Servicios / Activo (%)	1,75	1,79	1,93	
RG5 - Gastos de Administración / Activo (%)	-17,04	-20,53	-16,71	
RG15 - Retorno sobre Activos (ROA) antes Imp. de Gcias (%)	6,02	4,23	4,92	
Liquidez				
L1 - Liq con títulos c/cotiz + posición de call y leliq (%)	70,39	58,96	23,97	
L8_II - Liquidez con títulos con cotiz (%)	32,33	47,18	17,53	
L9 - Liquidez con leliq y pases (%)	75,47	94,03	24,31	



05

Impulsamos el
desarrollo y el
crecimiento de Formosa



5

Impulsamos el desarrollo y el crecimiento de Formosa

El Plan Estratégico 2025 tiene como objetivo consolidar un ecosistema que refuerce la vinculación con nuestros clientes.

La orientación al cliente es el enfoque que guía nuestra manera de hacer negocios, creando experiencias positivas en cada fase de interacción a través de diversos canales, lo que fortalece la lealtad y la satisfacción.

En este sentido, nos enfocamos en desarrollar una escucha activa y en mejorar nuestra capacidad para interpretar y procesar la información disponible, con el fin de ofrecer productos y experiencias personalizadas que se ajusten a las necesidades específicas de cada usuario o segmento, ya sean individuos o empresas.

La transformación digital ha sido una prioridad clave para el banco en los últimos años. Actualmente, seguimos avanzando en la modernización y aseguramiento de nuestras aplicaciones, incorporando tecnología biométrica y monitoreo transaccional. De esta manera, podremos ofrecer más productos, servicios y funcionalidades de manera ágil y segura, siempre poniendo al cliente en el centro y mejorando su experiencia para fortalecer la confianza.

Además, relanzamos nuestra billetera Onda Siempre, con una renovación total de la plataforma, incorporando nuevos y mejores servicios financieros, como saldo remunerado, QR interoperable y funciones solicitadas por nuestros comercios para gestionar sus ventas.

Hemos optimizado los servicios del mobilebanking/homebanking y ampliado su alcance, lo que, junto a Onda Siempre, posibilitó que el 98% de los préstamos personales se otorguen a través de canales digitales, contribuyendo significativamente a la inclusión financiera. La cifra récord de nuevos clientes con asistencia financiera representa un incremento del 20% en lo que va del año.

Un indicador relevante en este sentido fue el aumento exponencial de usuarios del *Mobile/home banking*, llegando a 102.073 usuarios digitales durante 2024.



Nuestro compromiso con las finanzas sostenibles se potenció en 2024 con el pleno funcionamiento de nuestra línea Lideresas y el lanzamiento de Eco Préstamo. Además de este hito destacado de nuestra organización, continuamos con la formalización de políticas y procesos que consolidan la sostenibilidad en nuestro negocio.

+ PyMEs con Impacto

En colaboración con el Gobierno de la Provincia de Formosa, organizamos la “Jornada PyMEs Sustentables y Ecosistemas de Impacto” en el Polo Científico y Tecnológico de Innovación. El evento reunió a más de 100 PyMEs locales, cámaras empresariales y profesionales del ámbito de la tecnología y la sustentabilidad. Durante la jornada, tuvimos el privilegio de escuchar a destacados especialistas sobre las últimas tendencias en sustentabilidad y empresas de triple impacto. También se presentó el trabajo que se está llevando a cabo en el Polo Científico y Tecnológico de Innovación de Formosa, y se compartieron avances en tecnología sustentable y ahorro energético, a cargo de Smart Energy, empresa pionera en la provincia. Al cierre del evento, se presentaron las líneas de crédito sustentables Eco Préstamos y Lideresas del Banco Formosa, diseñadas para apoyar a PyMEs y comercios. Se destacó la importancia de este espacio para fortalecer las sinergias que impulsan a las Pymes formoseñas y contribuyen al desarrollo sostenible de la provincia.

Novedad: Eco Préstamo,
una nueva línea de financiación
para mejorar la productividad de las
empresas, contribuyendo principalmente
al cuidado del medio ambiente.





En septiembre de 2024, el banco lanzó una línea de financiación diseñada para mejorar la productividad de las empresas, al mismo tiempo que contribuye al cuidado del medio ambiente. Esta propuesta está orientada a la adquisición de productos sustentables que no solo ayudan a reducir los costos operativos, sino que también permiten mitigar el cambio climático.

La línea de financiación abarca productos de energías renovables, como sistemas fotovoltaicos, termotanques solares e iluminación solar; soluciones para movilidad sustentable, incluyendo bicicletas, monopatines tradicionales y eléctricos, y motos eléctricas; así como mejoras en la calidad habitacional, tales como aislamiento en aberturas de PVC y doble vidriado hermético (DVH), aislamiento térmico de techos, paredes y pisos, tragaluces, interruptores con sensor de presencia, sistemas de automatización de iluminación y sistemas de iluminación inteligente, entre otros. En noviembre, el banco amplió su oferta de financiamiento sostenible, lanzando una versión de esta línea dirigida a individuos.

Hasta diciembre de 2024 se recibieron un total de 17 solicitudes de crédito, de las cuales 9 han sido aprobadas: 2 bajo la línea para individuos y 7 bajo la línea para empresas, con un monto total aprobado de \$228.423.826,00.



A continuación, se detalla la clasificación de las solicitudes aprobadas por categoría:

- Energías renovables: **4**
- Productos más eficientes y/o de menor impacto ambiental: **1**
- Iluminación más eficiente: **1**
- Mejora de la calidad habitacional: **1**
- Movilidad sustentable: **2**

Lideresas: continuamos impulsando el financiamiento para mujeres empresarias.

Luego de un amplio proceso participativo y de diagnóstico, en noviembre de 2023 lanzamos esta línea basada en criterios de género.

Lideresas está destinada a:

- Persona física (titular mujer)
- Persona jurídica (empresas con 50% del capital accionario en propiedad de mujeres o empresas con un mínimo del 25% del capital accionario en propiedad de mujeres, siempre que sean dirigidas por una mujer (Presidencia, Gerencia General, o única Gerencia).

Condiciones:

- El crédito es de hasta \$24.000.000 destinado a adquirir capital de trabajo o proyectos de Inversión.
- Plazo: 24 meses, con 3 meses de gracia para el capital.
- TNA subsidiada 62% con devolución en cuenta del 15% por parte del Gobierno Provincial, a sola firma.

Al 31/12/2024:

- 120 operaciones liquidadas, por un monto de \$759,9 millones.
- Para 26 clientas fue su primer préstamo.

Además, seguimos ofreciendo el seguro Salud Segura Mujer, un producto accesible de Sancor Seguros, diseñado específicamente para mujeres y orientado a patologías que puedan afectarlas. Este seguro proporciona una cobertura indemnizatoria que entrega una suma en efectivo para que las beneficiarias dispongan libremente del dinero en caso de diagnóstico de alguna de las enfermedades cubiertas, como cáncer de ovarios, mama, cérvix o cuello uterino, y endometrio uterino.





Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales

El equipo encargado de la implementación del SARAS definió la agenda para completar su incorporación al proceso de Análisis de Calificación Crediticia de la entidad.

En febrero, se presentaron la grilla de Permisos y Habilitaciones exigibles según las actividades económicas de los clientes, dirigida al área comercial y a los analistas de crédito.

En marzo, comenzó la fase de prueba piloto, en la que se realizaron visitas a clientes de distintos sectores económicos. Esto permitió ajustar las etapas del proceso y los formularios a la estructura y requisitos de la entidad.

El Comité de Créditos evaluó y aprobó la Lista de Exclusión del Banco de Formosa S.A., que incluye las actividades prohibidas, las restringidas y el límite de exposición de la entidad.

Se revisaron los Manuales que incorporan las nuevas políticas SARAS:

- Manual de Política de Sustentabilidad
- Manual de Política de Análisis de Crédito Empresas.

Estas modificaciones fueron aprobadas por el Directorio en septiembre.

Durante octubre y noviembre, se dictaron capacitaciones para los sectores involucrados en el proceso, incluyendo gerentes, oficiales de negocio, supervisores, analistas y gestión integral de riesgos.

Las capacitaciones abordaron el repaso de las nuevas políticas, así como de las tendencias del mercado global y las prácticas de los bancos internacionales de desarrollo.



+156%

Financiamiento al sector privado

+125%

Financiamiento a PyMEs

58%

de los clientes son mujeres

5.2

Facilitamos la vida de las personas y empresas

Somos la principal entidad financiera para el crecimiento de los sectores productivos de la provincia contando con la política comercial más conveniente, con las mejores tasas de interés.

Total base	284.778	Empresas	6.844	Hombres	119.607
		Individuos	272.838	Mujeres	165.171
		Otros clientes	5.096		

Acciones de comunicación y campañas comerciales

Con el objetivo de promover los medios de pago de Banco Formosa entre clientes actuales y potenciales, durante el año se llevaron a cabo diversas campañas promocionales. Estas incluyeron pagos a través de la billetera digital Onda y/o las tarjetas de crédito Cabal (Chigüé), en fechas de alto consumo, como el inicio de clases, y en efemérides destacadas, tales como el Día del Trabajador, el Día de la Amistad, el Día del Padre, el Día de las Infancias, el Día de la Madre, Navidad, Año Nuevo y Reyes.

Además, se implementaron campañas de promociones permanentes, como los Miércoles de Tarjeta y las Tarjetas Recargadas, dirigidas a pagos con las tarjetas de crédito Chigüé y Visa.

En cuanto a la colocación de productos, se realizaron campañas de marketing enfocadas en el retiro de tarjetas Chigüé preemitidas y la adquisición de paquetes de productos. Asimismo, se ejecutó una campaña de prelanzamiento de la nueva versión de la billetera Onda, junto con otras campañas dirigidas a promover los productos principales del Banco.



5.3

Productos y servicios de Banco Formosa

Contamos con un amplio portafolio de prestaciones bancarias y financieras para que clientes individuales, PyMEs y empresas accedan a servicios de calidad brindados de manera responsable y eficiente.

Además, brindamos una atención dedicada para clientes pertenecientes a zonas rurales y a pueblos originarios, contando, inclusive, con cartelería en sucursales en las lenguas originarias Qom, Wichí y Pilagá, así como videos explicativos y asistentes de clientes bilingües.

Nuevos lanzamientos

Billetera Onda siempre V2

En octubre se lanzó la nueva versión de la billetera Onda, que incorpora nuevas funcionalidades destacadas, como un saldo remunerado con la tasa más alta con relación a sus principales competidores y próximamente, un QR interoperable para realizar pagos en cualquier establecimiento.

Además, la nueva versión ofrece una mayor velocidad de operación en comparación con la anterior, junto con un diseño de logotipo e imagen renovado.

Cuenta Corriente Remunerada

Es un producto financiero adicional y complementario a la cuenta corriente tradicional, diseñado especialmente para empresas. Permite a los clientes obtener una rentabilidad diaria sobre sus saldos a la vista, optimizando la gestión de sus recursos financieros y maximizando el rendimiento de sus fondos.

Fondos Comunes de Inversión

En diciembre, Banco Formosa incorporó a su cartera los Fondos Comunes de Inversión, un producto que nos permite ofrecer nuevas alternativas de inversión a los clientes, brindándonos mayor competitividad en el mercado.





Comercialización de Créditos, Tarjetas de Crédito y Seguros

Crédito

Actualización de límite máximo de asistencias en créditos a individuos y a empresas

- Préstamos Personales hasta \$15.000.000
- Préstamos Empresas hasta \$40.000.000
- Prendarios hasta \$40.000.000

Oferta diferenciada para asistencia social

Se crearon dos nuevos segmentos de clientes con el objetivo de tener ofertas diferenciadas por ingresos. Los nuevos segmentos son: PNC y Mercado abierto.

Línea Eco Préstamo empresas

Línea de préstamo comercial para Empresas, PyMEs, Negocios y Profesionales, destinada a productos que mejoran la eficiencia energética y el cuidado del medio ambiente.

- Solicitud vía web y presencial para compras dentro y fuera de la provincia.
- Tasa: TM20 + 3% (menos 6% de subsidio del Gobierno de la Provincia).
- Hasta \$50.000.000 (sujeto a calificación crediticia).
- Plazo de hasta 48 cuotas con sistema de amortización francés.

Línea Eco Préstamo individuos

Línea de préstamo personal para personas humanas, pensado para adquirir productos sustentables que contribuyan al cuidado del medioambiente a través de energía renovable, movilidad sustentable y mejora de la calidad habitacional.

- Solicitud vía web con proforma de comercio adherido dentro del territorio provincial. TNA 58%.
- Hasta \$15.000.000 (sujeto a calificación crediticia).
- Plazo: hasta 36 cuotas con sistema de amortización francés.

Tarjetas de Crédito

Actualizaciones masivas de límites de tarjetas de crédito

De acuerdo a los ingresos percibidos de los clientes se analizaron las bases considerando las políticas vigentes para la asignación de límites de tarjetas de crédito y se generaron novedades en las cuentas de clientes que perciben los haberes en nuestro Banco.

Pre emitidas

En agosto se emitieron 4.100 tarjetas de crédito Cabal considerando clientes en situación regular que no tengan tarjetas de crédito activas y puedan acceder a una. Se entregaron en total 1.064 tarjetas.

Comercialización de tarjeta de crédito para clientes prendarios

Se generó la oferta de tarjeta de crédito para clientes que poseen préstamos prendarios y no perciben sus ingresos a través del Banco.

Altas de tarjetas de crédito espejadas y web para no clientes

El alta de tarjetas de créditos para no clientes podrá realizarse desde la página web en función al resumen de cuenta de una tarjeta bancarizada que posea el cliente.

Seguros

Salud Segura Hombre

Proporciona respaldo y tranquilidad ante la detección de enfermedades oncológicas en hombres, tales como Cáncer de Próstata, de Colon o de Estómago.
Beneficio adicional: Ecografía Prostática y Análisis PSA, contra presentación de la factura original e informe de la práctica realizada.

Sepelios (Empresa Varca)

Comercializar el servicio de asistencia integral de Sepelio enfocado al interior. Servicio de Cobertura: Ataúd para tierra lustrado. - Capilla ardiente a domicilio. Traslados: dentro del territorio de la Provincia de Formosa, desde el lugar del fallecimiento. Publicación de necrológica en radios. Trámites de inscripción de partidas: sin que el familiar desembolse dinero.

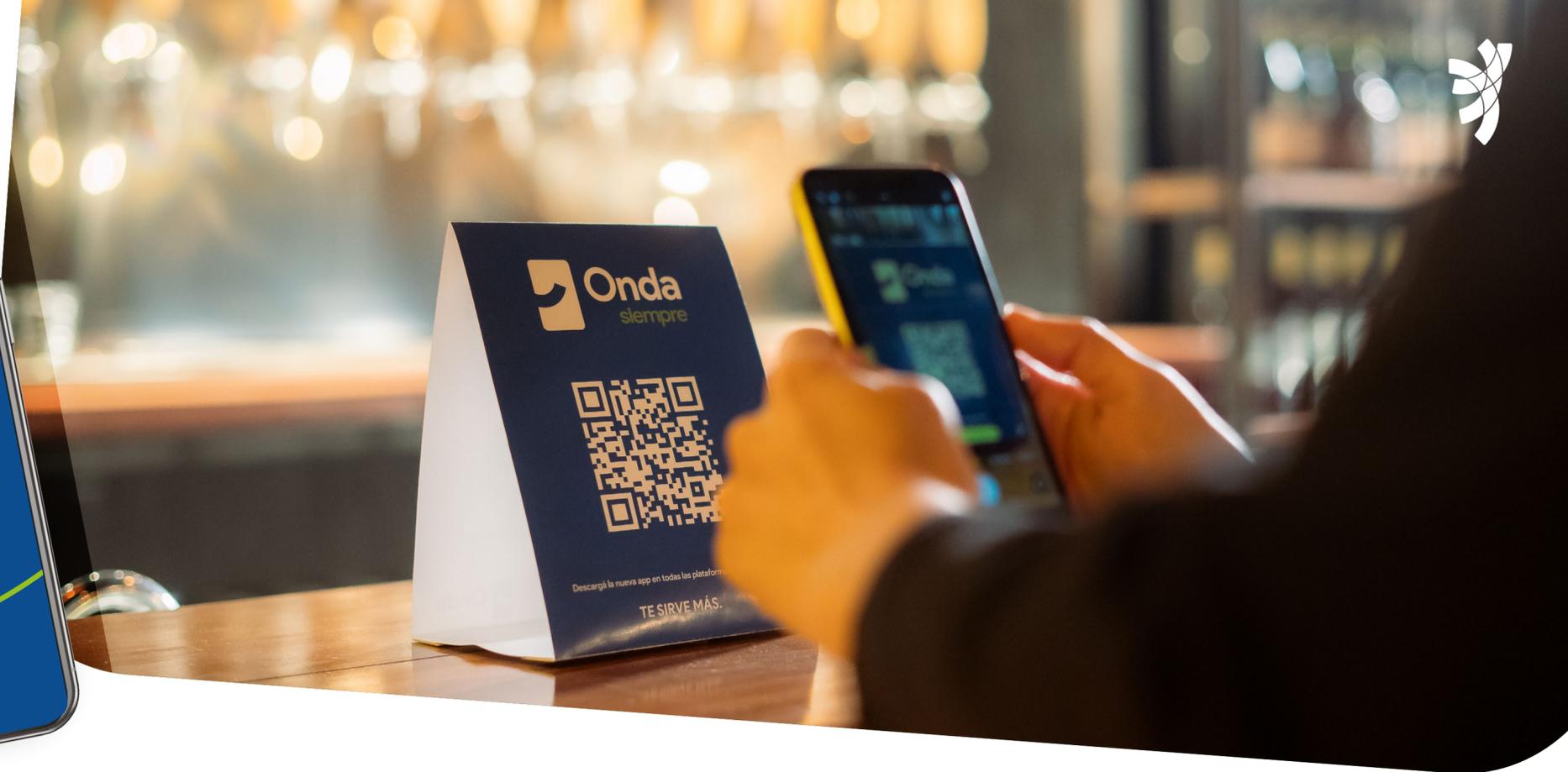


Beneficios para clientes



La billetera tiene promociones en diferentes rubros en fechas especiales, con reintegros en el día.

Además cuenta con "Crédito Libre", un crédito pre-otorgado al usuario de ONDA, previamente calificado por el Banco, para que pueda comprar en cuotas.



Chigüe

Chigüe Cabal: es la tarjeta de crédito más elegida por los formoseños ofrece una amplia gama de beneficios exclusivos con condiciones de compra favorables diseñada para facilitar el acceso a promociones y descuentos. Más de 3.000 comercios en toda la provincia utilizan esta herramienta para incrementar sus ventas. En 2024, se registraron 57.122 tarjetas activas, consolidando su éxito y utilidad en la región.

dale!

DALE SUMÁ: es un programa de acumulación de puntos que permite ganar recompensas a través de los consumos realizados con tarjetas de débito, tarjetas de crédito y productos y servicios del banco. Actualmente, cuenta con 36.423 usuarios registrados, quienes disfrutan de sus beneficios.



5.4 Desafíos 2025

- Seguir ampliando la oferta de productos y servicios financieros.
- Fortalecer la innovación y la digitalización de los servicios financieros.
- Implementar QR interoperable en billetera digital “Onda” Siempre.
- Continuar creciendo en financiamiento sostenible.
- Consolidar el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales en el proceso de otorgamiento de créditos.



06

El cliente
en el centro



6

El cliente en el centro

Nuestro Plan Estratégico, en línea con la transformación digital, busca lograr lo propio en la red física para alcanzar su modernización, con el propósito de mejorar la experiencia, tanto del cliente como de los empleados.

Todas nuestras nuevas sucursales potencian el modelo de relacionamiento con el cliente. Por ello, trabajamos en el diseño de procedimientos para lograr una estructura eficiente, una infraestructura alineada a los modelos de atención, el plan de expansión de sucursales, anexos, oficinas y cajeros automáticos, así como su mantenimiento integral.

Algo que nos caracteriza también, es el abordaje de la diversidad en nuestra gestión de clientes. Trabajamos fuertemente en la inclusión financiera de personas originarias, adultos mayores y personas con discapacidad.

Luego del diagnóstico de accesibilidad de Banco Formosa que alcanzó la totalidad de nuestros edificios y sucursales, en 2024 avanzamos con un plan con el objetivo de romper barreras físicas y culturales para la inclusión plena de las personas con discapacidad. Para ello, comenzamos con un ciclo de capacitaciones sobre discapacidad, con alcance a todos los integrantes de Banco Formosa, que incluyó:

- Charlas sobre Discapacidad a nivel Institucional.
- Focus Group con personal de atención al público en sucursales.
- Taller sobre discapacidad para los integrantes del Directorio.

En 2024 seguimos profundizando a partir de una capacitación virtual para cada integrante de Banco Formosa, así como el desarrollo de una Guía de Atención Inclusiva para nuestras sucursales. En el marco del 8M se llevó a cabo un taller

“ Trabajamos para romper las barreras físicas y culturales de la discapacidad. ”

sobre Género e Interseccionalidad, a cargo de la especialista Daniela Aza, Licenciada en Comunicación (UBA) y referente en la temática, quien, a través de su historia motivacional, visibiliza la discapacidad, para derribar sesgos y estereotipos a partir de su vivencia personal como mujer con discapacidad.





Sumamos más paneles solares en cajeros automáticos y sucursales del interior provincial.



Luego del hito de la instalación de los primeros paneles solares en los cajeros automáticos de Lamadrid y Guadalcázar, ubicados en zonas remotas en el oeste de nuestra provincia, en 2024 ampliamos el alcance de esta iniciativa.

Un total de 29 ATM's (21 % del total) cuentan ya con este sistema de energía renovable que permite brindar un servicio constante y eficiente evitando cualquier tipo de interrupción para que los usuarios financieros de esas localidades hagan uso de nuestros canales electrónicos de manera cómoda y segura, facilitando la inclusión financiera y el desarrollo local.

Además, en 2024 incorporamos energía renovable a 3 sucursales del interior provincial: Gral Mosconi, Gral Belgrano y la sucursal de Ingeniero Juárez. Esto contribuyó aún más a los objetivos del banco de operar de manera sostenible y responsable con el medio ambiente.

Fortalecemos el liderazgo femenino

Estuvimos presentes en la primera Caminata de Mentoreo 2024 de Voces Vitales en nuestra provincia, una iniciativa internacional que fomenta el liderazgo femenino como motor de progreso económico y social.

Nuestra Directora, Liliana Ibañez, ofreció la charla de apertura, destacando la importancia de la relación mentora-aprendiz para el enriquecimiento y aprendizaje mutuo. Durante el evento, desarrollamos dos juegos interactivos: una trivia sobre el 8M y "Pacwoman", un videojuego inspirado en Pac-Man, que visibiliza los desafíos diarios que enfrentan las mujeres. Las 5 ganadoras recibieron capacitaciones de la Universidad Blas Pascal. Desde el Banco, seguimos impulsando el empoderamiento femenino y trabajando por una sociedad más justa e igualitaria.



6.1

Comunicación permanente con clientes

Con la premisa de poner al cliente en el centro, continuamos trabajando para brindar una mejor experiencia de servicio. Toda la gestión y sistematización de la información sobre estos temas obedece al criterio aplicado en el marco de la comunicación A 6681 "Protección del usuario de servicios financieros" del Banco Central. Entre las principales iniciativas concretadas durante 2024 se encuentran:

- Crecimiento y capacitación del Centro de Atención Telefónica de clientes para brindar mejor información y resolución a las solicitudes.
- Capacitaciones y creación de mesas de trabajo para tratar la problemática de estafas virtuales, acompañadas de campañas publicitarias.
- Sumamos gestiones que se pueden realizar online, sin necesidad de que el cliente vaya a sucursales, para fomentar la autogestión.
- Acompañamiento a las sucursales y alineamiento comercial para dar soporte constante.

0800 para evitar estafas

Contamos con un *Call Center* exclusivo de atención para Prevención de Fraudes 7x24. La novedad importante durante 2024 es la gestión inmediata, enviando en línea el reclamo a las entidades de destino con el objetivo de acelerar los tiempos en cuanto al recupero de los fondos.

Reclamos creados en el período								
Año	Banca Electrónica Empresas	Banca Electrónica Individuos	Carta Documento	Correo Electrónico	Por Escrito	Vía Telefónica	Web	Total
2023	29	2021	24	199	3540	3142	23	8978
2024	12	700	9	98	2964	1461	29	5273
Total	41	2721	33	297	6504	4603	52	14251

Reclamos cerrados en el período								
Año	Banca Electrónica Empresas	Banca Electrónica Individuos	Carta Documento	Correo Electrónico	Por Escrito	Vía Telefónica	Web	Total
2023	29	2021	24	199	3514	3121	23	8931
2024	12	699	9	97	2673	1431	27	4948
Total	41	2720	33	296	6187	4552	50	13879

Comunicación Responsable Foco en prevención de estafa

Continuamos con el compromiso para una comunicación responsable, cercana y efectiva, tanto para nuestros colaboradores, clientes y la comunidad formoseña. Estos pilares son esenciales y forman parte de nuestra estrategia de comunicación.

El Banco Formosa ha entendido que, más allá de ofrecer productos y servicios financieros, es necesario crear un vínculo con los clientes y esto se logra con atención personalizada fomentando la transparencia en cada interacción.

La comunicación sobre estafas no solo se limita a advertencias generales, sino que también busca sensibilizar y concientizar sobre situaciones reales que han afectado a otros usuarios.

A través de testimonios, campañas comunicacionales en redes sociales y la participación activa en medios locales, el Banco Formosa pone a disposición de la comunidad recursos prácticos y recomendaciones que permiten prevenir, detectar y actuar ante posibles intentos de fraude.

Este enfoque cercano y empático refleja un verdadero compromiso de nuestro banco con la seguridad y el bienestar de sus clientes, colaboradores y la comunidad. El objetivo no es solo brindar soluciones financieras, sino también acompañar a las personas en su día a día, creando una red de comunicación eficaz que permita generar confianza, comprensión y prevención en la lucha contra las estafas.



**NO
CAIGAS
EN LA RED.**



**Banca
Negocios**



6.3

Desafíos 2025

- Mantener los niveles de satisfacción por inquietudes de clientes, potenciando la atención digital.
- Potenciar la inclusión de aspectos sociales y ambientales en la comunicación con nuestros clientes.
- Inauguración de nuevos edificios de sucursales en el Interior provincial.

Índice
Acceso directo



07

Promovemos la
educación y la
inclusión financiera



7 Promovemos la educación y la inclusión financiera

7.1 Infraestructura para la inclusión financiera.

Nuestra red de sucursales atiende a todos los segmentos de la población facilitando distintos canales de distribución físicos y digitales. Buscamos que cada cliente tenga una experiencia positiva en su actividad financiera cotidiana.

Indicadores de inclusión

- 30% de nuestros cajeros automáticos se encuentran en comunidades aisladas, donde no hay sucursales bancarias ni cajeros de otras entidades.
- Solo en 5 de las 45 localidades en las que contamos con ATM's existen terminales de otros bancos.
- 18 cajeros adaptados para personas ciegas.



141



Cajeros automáticos

93% dispone de tecnología biométrica para la protección de clientes.

56



En Formosa capital

22 en sucursales.
33 en puntos neutrales de la ciudad.
1 cajero automático para fines educativos.

85



En localidades del interior de la Provincia

36 en sucursales.
49 donde no tenemos sucursales.
21% de los cajeros del interior cuentan con paneles solares.



Mi Banco Fácil

Programa de Educación Financiera

El programa de educación financiera Mi Banco Fácil cuenta con una trayectoria de 7 años de trabajo continuo y colaborativo con actores claves de la comunidad formoseña, con el objetivo de promover la inclusión financiera a través de la educación. Más de 60 colaboradores y colaboradoras forman parte de nuestro Voluntariado Corporativo, lo que refleja el compromiso y el alcance de la iniciativa.

Este programa es nuestra principal estrategia para avanzar en el desarrollo social y la inclusión financiera, y constituye una iniciativa pionera en la región. Está enfocado en ofrecer una capacitación financiera integral, abarcando temas como la gestión de las finanzas personales, elaboración de presupuestos, endeudamiento responsable, uso adecuado de tarjetas de crédito, el papel de los bancos y sus servicios, y medidas de seguridad para prevenir estafas virtuales.

Desde su inicio, Mi Banco Fácil ha sido un motor clave para facilitar la inclusión financiera de:

- Mujeres originarias
- Mujeres víctimas de violencia de género
- Personas del colectivo LGTBIQ+
- Jóvenes y estudiantes
- Jubilados y pensionados
- Docentes
- Emprendedores y profesionales



Jornadas con la Cámara de Jóvenes Empresarios

En alianza con la Cámara de Jóvenes Empresarios de la provincia, se lanzó el ciclo “Emprender y Crecer”, compuesto por dos jornadas enfocadas en herramientas financieras para jóvenes empresarios y planificación financiera. El objetivo principal es fortalecer el conocimiento financiero de los emprendedores locales y fomentar el uso responsable de los servicios bancarios. Esta iniciativa no solo busca capacitarlos en la gestión financiera sino también crear espacios donde puedan conocer y familiarizarse con la amplia gama de servicios que Banco Formosa ofrece.

Taller con estudiantes de la Universidad de la Cuenca del Plata

Brindamos un taller dirigido a estudiantes avanzados de la carrera de Contador Público Nacional en la Universidad de la Cuenca del Plata – Sede Formosa. El objetivo de este taller fue impulsar la formación de futuros profesionales.



Los temas tratados en este marco de capacitación fueron:

- Vinculación del cliente.
- Asistencia crediticia.
- Documentación para legajo de crédito.
- Proceso de análisis y aprobación.
- Productos y servicios del banco.





Charla de Ciberseguridad para estudiantes y profesionales del Consejo de Ciencias Económicas

“Ciberseguridad al límite: ¿Estás realmente protegido?“, desarrollado por especialistas en ciberseguridad del Banco Formosa. Durante el evento, los asistentes profundizaron en las principales amenazas digitales actuales y adquirieron herramientas claves para proteger su información, tanto en entornos laborales como personales. La jornada incluyó el análisis de casos prácticos y la exposición de recomendaciones esenciales para prevenir ataques cibernéticos.



Nuevo espacio para el voluntariado de Mi Banco Fácil

Con el objetivo de fortalecer el voluntariado corporativo que forma parte del programa de educación financiera del banco, se ha desarrollado un sitio web exclusivo para los voluntarios. A través de esta plataforma, pueden formarse y certificarse como capacitadores, inscribirse en las actividades en las que desean colaborar, participar en foros y mantenerse actualizados con las novedades del programa. Además, el sitio ofrece las herramientas necesarias para la organización y dictado de los talleres del programa Mi Banco Fácil, incluyendo una matriz de contenidos sobre educación financiera clasificados según los segmentos definidos, así como una propuesta para medir el impacto de los talleres.

Estrategia Integral de Monitoreo y Evaluación de la Inclusión Financiera en Banco Formosa

Adoptando una cultura “*data driven*” para vincular de manera más efectiva la información disponible y gestionar de forma más asertiva nuestra misión de inclusión financiera, iniciamos el Proyecto del Tablero de Inclusión Financiera. Tiene como objetivo optimizar el uso de los datos y mejorar la toma de decisiones. El trabajo comenzó con la definición del concepto de inclusión financiera para Banco Formosa, abordando sus diversas dimensiones y variables, desarrollando una propuesta concreta de indicadores de medición. Se diseñó un instrumento dinámico que permite conocer, medir y evaluar el progreso de la inclusión financiera entre los usuarios de nuestro ecosistema. Evaluar el grado de avance será clave para elaborar estrategias que amplíen su impacto, potencien sus beneficios y superen las barreras que enfrentan las comunidades para acceder a todas las herramientas financieras que favorezcan su desarrollo.

La historieta "Los Fontana" de Mi Banco Fácil está presente semanalmente en las redes sociales del banco, brindando información y tips de educación financiera a la comunidad.

Y, ¿podemos enviar un mail?

Sí, el correo es:
atencionalusuario@bancoformosa.com.ar.
tenemos que identificarnos con nuestro nombre, apellido y DNI.

No, no. Tenemos que consultar sin más, porque el banco tiene varios canales.

¡Sí! No sabía que podíamos mantenernos al tanto de las novedades. ¿Podría ayudarme a conocer todos los servicios que ofrece? Siempre estamos a tu disposición para brindar información financiera.

Enfoque y Claridad

- Las metas te ayudan a tomar decisiones más firmes y importantes.

Motivación y Compromiso

- Te impulsan a trabajar duro, ahorrar más y evitar gastos innecesarios.

¡Comenzá hoy y convertí tus metas financieras en una realidad!

LOS FONTANA
Mi Banco Fácil

¡Hola Luqui! ¿Qué tal tu día?

¡Hola Ma! Bien, ¿y el tuyo?

ACTIVÁ HOMEBANKING Y HACÉ TODO MÁS FÁCIL

Ahora puedo establecer tus metas financieras.

Seguir

Premiaciones

Banco Formosa fue premiado por las acciones de inclusión financiera en el certamen “+Futuro, el Primer Concurso para Líderes del Cambio” en el marco del 2do “Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva” de la Federación Latinoamericana de Bancos- Felaban y Abappra- Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina, realizado durante los días 26 y 27 de agosto.

El evento de Sostenibilidad más relevante de la región reunió a referentes y especialistas que impulsan la agenda de las finanzas sostenibles en el sector financiero de América Latina.

Banco Formosa fue galardonado además, con el Premio BritCHAM Argentina al Liderazgo en Sostenibilidad por el desarrollo de su programa de educación financiera Mi Banco Fácil. Este reconocimiento resalta cómo la inclusión financiera puede transformar comunidades y contribuir a la construcción de un futuro más equitativo para todos.





7.2

Llevamos la sustentabilidad a nuestros proveedores.

Alentamos relaciones de confianza con proveedores y contratistas. En 2022 iniciamos el primer mapeo de buenas prácticas de sustentabilidad en la cadena de valor. Promovemos el crecimiento de empresas formoseñas sumándolas a nuestra cadena de valor como proveedores y contratistas. A lo largo de estos años, son numerosos los casos de emprendimientos y empresas que iniciaron su actividad con Banco Formosa, diversificando y ampliando su cartera de clientes para consolidarse como empresas locales. En 2024 lanzamos la iniciativa “Nuestra Cadena de Valor Adhiere a los WEPs”, destacando la adhesión de 11 proveedores del banco, así como de referentes de dos empresas formoseñas que se unieron como “aliadas” en esta acción.

- 656 proveedores activos, 290 proveedores radicados en Formosa, 281 en capital federal y 55 proveedores en otras provincias.
- \$ 51 mil millones de pesos destinados a proveedores.
- 1.495 órdenes de compras emitidas.



Rubros de los proveedores más estratégicos:

- ◆ Transporte de caudales
- ◆ Obras/ Mantenimiento
- ◆ Consultoría IT
- ◆ Sistemas
- ◆ Seguridad y limpieza
- ◆ Pauta publicitaria
- ◆ Eventos
- ◆ Correspondencia
- ◆ Seguros

Rubros principales de proveedores de Formosa:

- ◆ Obras/ Mantenimiento
- ◆ Comunicación Visual
- ◆ Seguridad privada
- ◆ Eventos
- ◆ Traslados



Compras Inclusivas

Establecemos alianzas con organizaciones de la economía social para maximizar el impacto positivo de nuestras decisiones de compra. Aprovechamos fechas especiales para realizar adquisiciones con valor social. Los proyectos de 2024 fueron:

Reciclado de lonas de banners

- Proveedor: Fusión Artex
- Producto: Reutilización de Banner, en la confección de 50 cintas de capitán.

En el marco de nuestra campaña:
"Promueva la cultura corporativa,
impulse una experiencia que potencie:

- El trabajo en equipo
- El liderazgo
- La Solidaridad
- Integración entre colaboradores.

Generando un ambiente laboral dinámico y divertido que inspire a interactuar y celebrar los logros conjuntos con entusiasmo y compromiso."



Regalos para proveedores. Evento de fin de año.

- Proveedores:
Fundación Niwok, Comunidad Laj Chasa y Establecimiento La Criolla
- Productos: 750 artesanías producidas por mujeres aborígenes

Promovemos las mejores prácticas en nuestra cadena de valor

En el marco del 8° Congreso CAMEFOR (Cámara de Mujeres Empresarias y Profesionales de Formosa), invitamos a las empresas proveedoras y de la comunidad local, a adherir a los Principios WEPs de ONU Mujeres. Nos enorgullece formar parte del movimiento global que impulsa los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), una iniciativa de ONU Mujeres y del Pacto Global de las Naciones Unidas. Estos principios ofrecen un marco sólido para guiar a las empresas en la promoción de la igualdad de género en el ámbito laboral, el mercado y la comunidad.

Estamos convencidos de que las empresas que valoran y fomentan la diversidad de género están mejor preparadas para enfrentar los desafíos del futuro, contribuyendo a la creación de entornos laborales más inclusivos, equitativos y diversos. La adhesión a esta iniciativa fortalecerá los esfuerzos colectivos para reducir las brechas de género en el sector empresarial.



7.3 Desafíos 2025

- Seguir promoviendo el vínculo con proveedores como socios estratégicos para ampliar los impactos positivos en la sociedad y el ambiente.
- Relanzamiento de la nueva web de Mi Banco Fácil con contenidos de educación financiera para toda la comunidad.



08

Nuestros integrantes
son el activo esencial

Nuestros integrantes son el activo esencial

Nuestro objetivo es convertirnos en el mejor lugar para trabajar. Por eso, en el Plan Estratégico 2025 reafirmamos el compromiso de brindar la mejor experiencia a cada miembro de Banco Formosa. El propósito es crear y ejecutar un Plan Integral de Gestión de Capital Humano. Para lograrlo, es necesario transformar los procesos de recursos humanos y asegurar que cultura, personas y estrategia estén alineados. Este esfuerzo está orientado a consolidar una cultura organizacional centrada en la experiencia de quienes forman parte de nuestra institución, fundamentada en el respeto por la diversidad, el aprendizaje continuo y la capacitación.

El área de Recursos Humanos ha evolucionado para convertirse en un motor estratégico y transformador de las organizaciones. En 2025, su rol fundamental debe centrarse en construir culturas organizacionales resilientes, inclusivas y orientadas al bienestar, fomentando la productividad mediante la conexión entre las personas y los objetivos estratégicos del negocio. Para cumplirlo, debemos orientar nuestros procesos y prácticas hacia la creación de un entorno en el que todos los colaboradores encuentren valor en lo que hacen y fortalezcan su sentido de pertenencia.





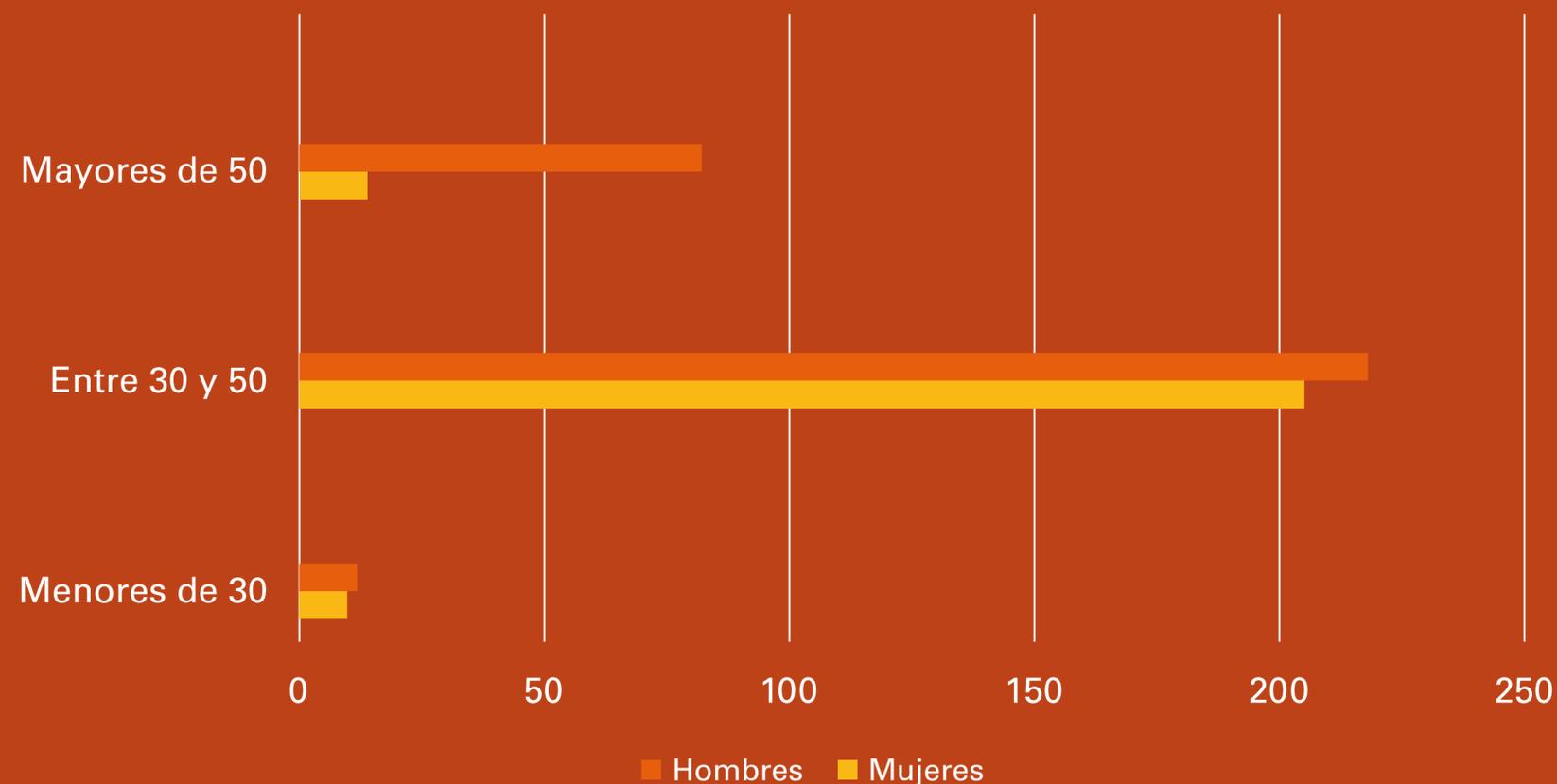
8.1

El Capital Humano, nuestro mayor capital

Somos una entidad insignia en la Provincia de Formosa gracias al talento del gran equipo que conforma nuestro banco.

- 541 integrantes.
- 42% mujeres.
- +20% horas de capacitación.
- 80% de Subgerencias Generales ocupadas por mujeres.
- 100% de la nómina se encuentra bajo convenio de la Asociación Bancaria Nacional.
- 100% retención de colaboradores y colaboradoras luego de su licencia por nacimiento (5 mujeres en 2024).

Diversidad por edad y género



Nómina Jerárquica	2024								
	Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50		Por género		Total
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Directores y Gerentes	0	0	5	10	3	3	8	13	21
Supervisores y Jefes	0	1	22	15	0	9	22	25	47
Analistas y Administrativos	1	5	59	59	3	8	63	72	135
Operarios	9	6	119	134	8	62	136	202	338
							229	312	541



8.2 + Bienestar

El programa + Bienestar ofrece una serie de beneficios a quienes forman parte del equipo de Banco Formosa. Su propósito es mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, creando experiencias positivas que se conviertan en hábitos saludables. Para ello, organizamos charlas impartidas por expertos en salud mental y nutrición. Cada una de estas iniciativas está diseñada para tener un impacto significativo en la salud, optimizar la gestión del tiempo y promover el bienestar integral.

El programa tiene diferentes dimensiones:

- Bienestar físico: Genera acciones con foco en fortalecer y cuidar la salud.
- Bienestar financiero: Acciones con foco en el desarrollo de la capacidad para administrar las finanzas y beneficios.
- Bienestar emocional: Propone acciones con foco en fortalecer la salud mental, manejar el estrés y las emociones.
- Bienestar social: Integra las acciones de diversidad, empleabilidad y de integración de los empleados.

Las acciones de +Bienestar se suman al listado de licencias, beneficios e iniciativas acordes a las expectativas y necesidades de cada integrante.



Licencias y descansos remunerados

- Ampliación de licencias por maternidad y paternidad.
- Licencia anual obligatoria con asignación de días hábiles.
- Licencias especiales por matrimonio, nacimiento, adopciones, estudio, capacitaciones y atención de familiar enfermo.
- Licencia por enfermedad de hijo/a (CUD).
- Lactarios en la ciudad de Formosa (inaugurados en 2019).
- Día libre por cumpleaños o graduación del personal que permite tomarte la jornada para disfrute particular sin un requisito previo.
- Día libre por mudanza.
- Implementación de un día libre al año para el cuidado de la mujer, creando conciencia y promoviendo que cada vez más mujeres accedan a controles, diagnósticos y tratamientos oportunos y efectivos como la mamografía y PAP.

En un trabajo conjunto entre la Asociación Bancaria, el Banco y la Comisión Gremial Interna, contamos con régimen de licencias ampliado:

Ampliación de licencias:

- Licencias Gestantes (extendida por 30 días adicionales con goce de haberes).
- Licencia No Gestantes (extendida a 15 días por nacimiento).
- Licencia por atención de familiar.
- Licencia por fallecimiento de familiar (fallecimiento de hijo/a).
- Licencia por examen.
- Licencia por lactancia (incrementación a 2 horas diarias el permiso durante 12 meses desde el nacimiento).
- Licencia para adoptantes (45 días de licencia para adopción con goce de sueldo, sin distinción de género).
- Licencia por tratamiento de fertilidad asistida (15 días corridos al año de licencia especial de tratamiento por fertilidad asistida, sin distinción de género).
- Licencia por interrupción legal del embarazo (10 días corridos para procedimientos ambulatorios y hasta 20 días si el procedimiento requiere de internación y/o intervención quirúrgica).
- Licencia Ley N°26.743 trámite de adecuación corporal acorde a la identidad de género (20 días corridos).
- Licencia por atención a familiar con Certificado Único de Discapacidad (CUD) (15 días corridos).

Asignaciones

Beneficio guardería: Se abona a integrantes con hijos desde 45 días hasta los 6 años.
 Obsequio por matrimonio.
 Obsequio por nacimiento.

Social

Acciones en fechas especiales durante el año: Acompañando el compromiso del personal mediante obsequios adquiridos a emprendedores locales para fechas especiales (el Día de la Madre, Día del Padre, Semana de la Dulzura, Día de la Prevención del Cáncer de Mamas).

Actividades como el Prode de la Copa América, con premios para los equipos ganadores. Obsequios por jubilación, día del trabajador y Día del bancario.

Zoco Service, portal interno donde cualquier integrante puede publicar la compra y venta de artículos y ofrecer servicios.

Talleres e-learning para contención emocional, crecimiento personal e intelectual.

Convenios con empresas y comercios.

Insumos.

Almorzá con Onda: Importe mensual acreditado en nuestra billetera digital para consumo destinado al almuerzo.

Comercial

Alta, modificación, adicionales y ampliación de límites en tarjetas de crédito sin costo.
 Préstamos a tasa preferencial.
 Perfil para constitución de plazo fijo.
 Adelanto de haberes – adelanto de plus vacacional.

Cobertura de póliza oncológica: Cobertura indemnizatoria exclusiva para colaboradoras que brinde apoyo en caso de diagnóstico de cáncer primario de enfermedades oncológicas (cáncer de ovarios, mama, cérvix o cuello uterino, y endometrio uterino).



Índice

8.3 Compromiso con la igualdad de género

Seguimos trabajando para incorporar la perspectiva de género en toda la organización y potenciar una cultura de trabajo inclusiva y alineada a nuestros valores. Entre las acciones realizadas para promover una cultura promotora de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, destacamos:

Acciones en la comunidad en el marco del 8M:

Banco Formosa participó y auspició la Caminata de Mentoreo Voces Vitales en la ciudad de Formosa; un evento en el que 152 mujeres fueron protagonistas, entre ellas 10 colaboradoras del banco asumieron el rol de mentoras. Durante la jornada, se instaló un stand donde se presentó la línea de financiamiento Lideresas. Además, se realizaron juegos interactivos, otorgando de manera gratuita 5 cursos de capacitación de la Universidad Blas Pascal a las participantes. De forma simultánea, se produjeron videos con entrevistas a empresarias beneficiadas por la línea de crédito Lideresas y se promovió el fortalecimiento de su difusión en redes sociales.

Acciones con Colaboradores y Colaboradoras en el marco del 8M:

Se realizaron videos destacando los beneficios que Banco Formosa ofrece a sus colaboradoras en bienestar y cuidado. En esta iniciativa, participaron de manera voluntaria 5 colaboradoras, quienes fueron las protagonistas de los videos, los cuales fueron difundidos a través de la red interna del banco.

Además, se diseñaron placas de comunicación con motivo del 8M, que se compartieron tanto de manera interna como externa. Para finalizar, se llevó a cabo un taller sobre Género e Interseccionalidad, a cargo de la especialista Daniela Aza, Licenciada en Comunicación (UBA) y referente en discapacidad y diversidad, al que asistieron más de 300 colaboradores y colaboradoras de manera virtual.





Acciones en la Comunidad (participación nacional e internacional):

Banco Formosa fue invitado a participar de GLI FORUM LATAM 2024 organizado por PRO MUJER. La Directora Liliana Ibañez y la Gerenta de Sustentabilidad Celeste Blanco fueron invitadas a exponer en el marco de un encuentro que convocó a más de 1.200 mujeres de toda Latinoamérica. El evento se desarrolló durante los días el 4 y 5 de junio de 2024 en predio de la Usina del Arte, de la Ciudad de Buenos Aires.

Las ponentes conversaron sobre Género e Inclusión, Progreso y Compromisos del Banco Formosa en Finanzas Sostenibles. Compartieron la mesa de diálogo junto a otras entidades financieras de Argentina.

ONU mujeres invitó a Banco Formosa como referente de Empresa WEPS a participar de un Evento Nacional en la Ciudad de Santa Fe, en donde la Dra. Liliana Ibañez fue ponente. El banco fue elegido para presentar su caso de éxito junto a otras organizaciones de nivel nacional e internacional. Más de 400 mujeres empresarias y emprendedoras se reunieron en el marco del encuentro PROTAGONISTAS, Capítulo Santa Fe organizado por la Cámara de Mujeres Emprendedoras de Santa Fe, con el apoyo de ONU mujeres.

Acciones con Colaboradores y Colaboradoras de la Entidad en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer:

Durante el mes de noviembre, las áreas de Personas, Sustentabilidad, Legales, Organización y Procesos, junto a referentes de la gremial bancaria, llevaron a cabo dos talleres con el objetivo de actualizar el Protocolo contra la Violencia de Género e incorporar nuevos enfoques y prácticas, a través de la presentación del Convenio 190 de la OIT en un espacio de diálogo e interacción donde se trabajó en conjunto para promover mejoras en el abordaje de la violencia de género en la organización.

Como segunda acción y bajo la consigna “De la incomodidad al Diálogo ~ Hacia una comprensión integral de la Violencia de Género”, se realizó un conversatorio institucional donde abordamos temas como: espacios de trabajo libres de violencia y acoso, comprender que situaciones de violencia y acoso no son hechos aislados ni suceden una sola vez, como opera el silencio, interseccionalidad en la temática, que hacemos y cuál es nuestro compromiso, esta actividad estuvo abierta a todos los colaboradores y colaboradoras, convocando a más de 300 participantes de manera virtual.



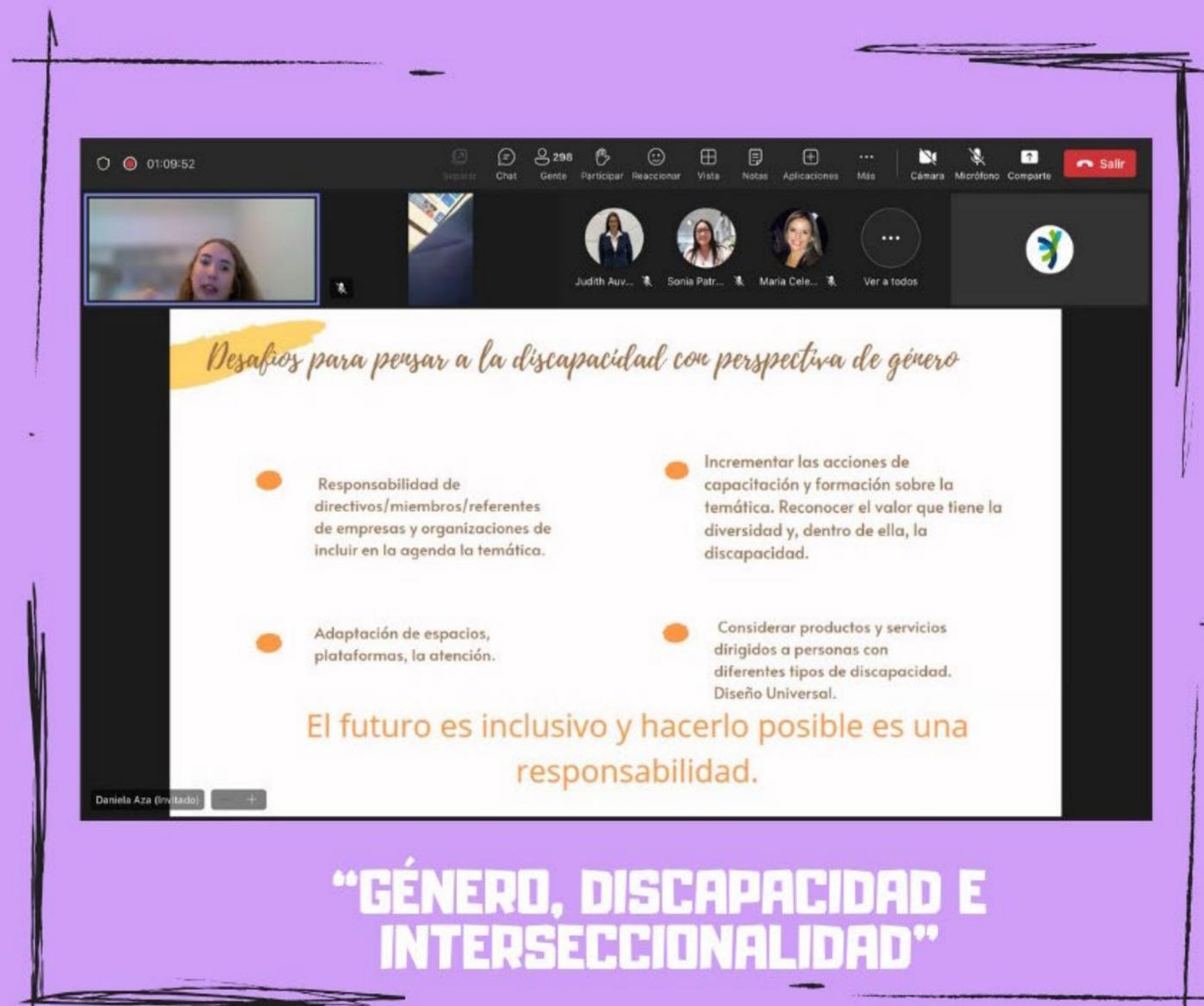
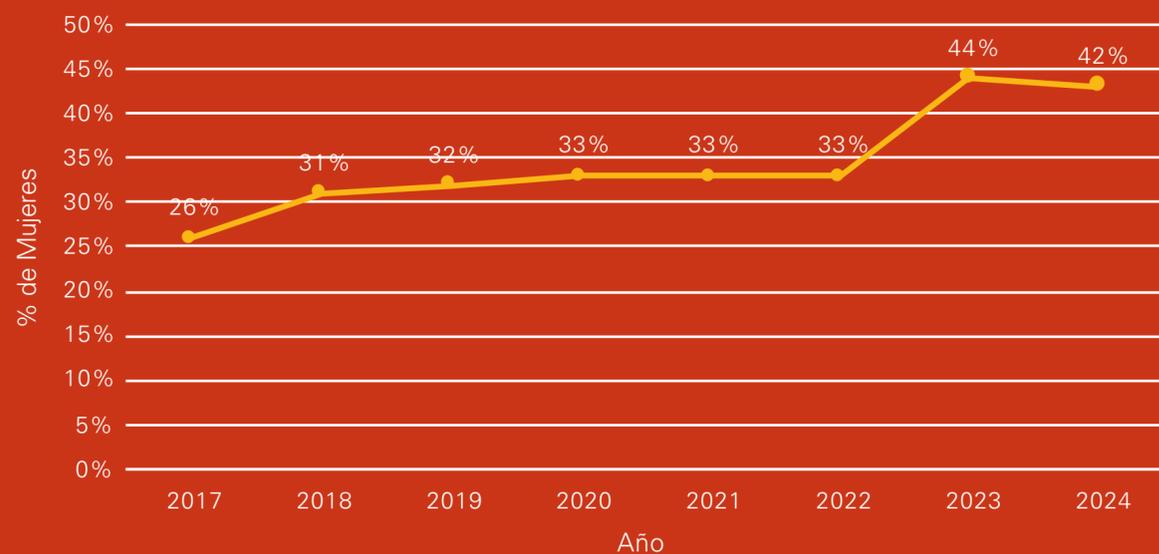
Compromiso con las mujeres en Banco Formosa

Continuamos con el análisis interno de las tres principales brechas que enfrentan las mujeres en el mundo laboral.

- Acceso al mercado laboral
- Acceso a posiciones de liderazgo
- Brecha salarial

Entre los resultados encontrados se destacan: Nuestra nómina está integrada por un 42% de mujeres. Estando muy cercanos a los parámetros deseables en el mediano plazo de acuerdo a lo consensuado en la guía de recomendaciones en diversidad de género en la industria financiera argentina, que es de al menos, un 45%. El crecimiento registrado en 2023 se debe principalmente al retiro y la baja de integrantes varones.

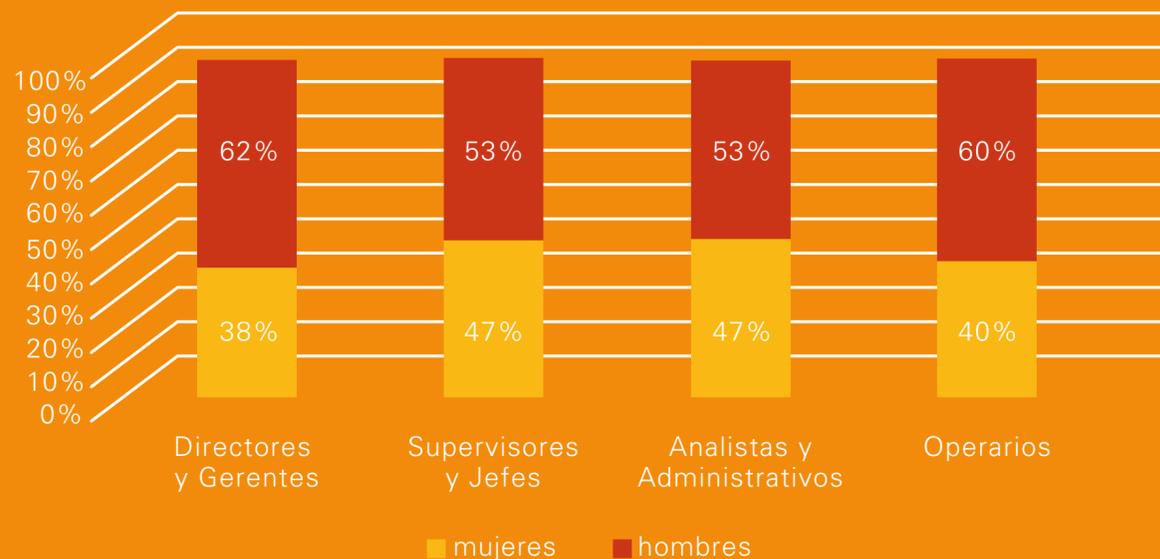
Tendencia del % de mujeres en Banco Formosa:





En cuanto a la presencia de mujeres por niveles jerárquicos, se observa una mayor dotación masculina en todas las categorías. La composición del Directorio se mantiene alineada con el promedio del resto de las instituciones financieras.

Composición de género por nómica jerárquica



Finalmente, en lo que respecta a la brecha salarial, encontramos que, en promedio, las mujeres enfrentan una desventaja del -3%, lo que obedece principalmente a que los salarios se vienen abonando en base a categorías salariales de convenio, y no por puestos; lo cual se encuentra en revisión en la política actual.

Capacitación para el desarrollo profesional

El plan anual de capacitación ofrece oportunidades de aprendizaje diseñadas para potenciar las habilidades de cada miembro del equipo. Además de las formaciones técnicas, destinamos recursos significativos a cursos y programas enfocados en coaching, inteligencia emocional y los nuevos enfoques de liderazgo.

“ En 2024, tuvimos más de 24.830 horas de capacitación, lo que representa un incremento del 20% en comparación con 2023. ”



Programa de Autoaprendizaje

El lema del programa fue “Porque la transformación digital es un hecho que nos afecta a todos, estamos diseñando una nueva experiencia de aprendizaje para vos: democrática, participativa y con contenidos que te ayudarán a mejorar tus habilidades, brindándote herramientas para desarrollar tu potencial”.

Tras realizar un benchmark de las tendencias del mercado alineadas con las necesidades organizacionales, se elaboró un listado que fue sometido a votación por los interesados. Los temas abarcaban desde habilidades blandas hasta competencias tecnológicas, y, como resultado, se definió una lista de temas, que luego se convirtieron en cursos ágiles: Comunicación Efectiva, Gestión de Conflictos, Gestión de Proyectos, Inteligencia Artificial, Inteligencia Emocional, Marketing Digital, Mejores Presentaciones, Metodologías Ágiles, SQL, Power BI.

El Programa “Liderazgo que (nos) Potencia”

Tuvo como objetivo seguir dotando a los gerentes del Banco de las herramientas necesarias para construir el liderazgo que Banco Formosa persigue para la consecución de los objetivos estratégicos, y abarcó temas como: comunicación asertiva para conversaciones difíciles, motivación y empoderamiento para equipos más ágiles y efectivos, liderazgo humano, el cambio de la actitud de víctima a la responsabilidad por los resultados, y pensamiento estratégico para alcanzar las metas organizacionales.

Finanzas Personales

El curso fue diseñado para empoderar a los colaboradores del banco en el manejo efectivo de sus recursos financieros, proporcionándoles las herramientas necesarias para construir un futuro financiero sólido. En la actualidad, la educación financiera es fundamental para dotar a las personas con los conocimientos y habilidades necesarios para tomar decisiones financieras informadas y estratégicas, con el fin de alcanzar sus metas.

Objetivos de aprendizaje:

- Ofrecer una educación financiera integral que permita tomar decisiones bien fundamentadas sobre las finanzas personales.
- Capacitar en la planificación financiera, estableciendo metas claras, elaborando presupuestos efectivos y promoviendo estrategias de ahorro inteligente.
- Desarrollar habilidades prácticas en la gestión del endeudamiento, la comprensión de conceptos básicos de inversión y la aplicación de principios clave para construir una base sólida de conocimientos financieros.



Horas de capacitación por puesto laboral

2024	Mujeres	Hombres	Total
Directorio / Comité ejecutivo	192	164	357
Gerentes	247	620	868
Gerentes / Contadores / Tesoreros	711	1.334	2.045
Jefes de área / Departamento	1.630	1.833	3.463
Jefes de Sector	1.136	1.261	2.397
Analistas / Aux. Admin.	5.139	6.988	12.127
Personal de Sucursales	1.600	1.917	3.517
Maestranzas / Choferes		54	54
Total	10.657	14.172	24.829



Horas de capacitación por rango etario

Rango Etario	Femenino	Masculino	Total
Menos de 30 años	372	966	1.338
de 30 a 39 años	4.010	5.241	9.251
de 40 a 49 años	5.647	5.226	10.873
de 50 a 59 años	495	1.886	2.381
de 60 años en adelante	132	853	985
Total general	10.657	14.172	24.829

Nivel de Estudio	Femenino	Masculino	Total
Secundario	4.040	6.283	10.324
Sin Título	58	227	285
Terciario	1.408	2.119	3.527
Universitario	5.150	5.543	10.693
Total general	10.657	14.172	24.829

Nuevo régimen de pasantías

A fines de colaborar con la comunidad y sumar aportes de futuros nuevos profesionales, se suscribió un convenio de pasantías con la Universidad de la Cuenca del Plata, lo que permitió que 16 estudiantes de carreras de abogacía, contador público, licenciatura en sistemas y psicología, puedan desarrollar prácticas complementarias a su formación académica, permitiendo identificar y formar a futuros talentos.

8.4 Desafíos 2025

1. Optimizar el desarrollo organizacional y la eficiencia operativa
2. Afianzar la cultura organizacional: Asegurar que los valores y la misión de la empresa permeen en todas las áreas.
3. Gestionar el cambio: Liderar adaptaciones organizacionales como la digitalización, metodologías ágiles y nuevos modelos de trabajo híbrido.
4. Potenciar el talento: Enfocada en el desarrollo continuo, alineando competencias con las necesidades del futuro.



09

Gestión responsable:
Compromiso con los
recursos naturales



9.1

Gestión responsable: Compromiso con los recursos naturales

El Plan Estratégico hacia 2025 reafirma nuestro compromiso con una gestión ambiental orientada a la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental y energética alineado a las Normas ISO 14001 e ISO 50001. Nuestro objetivo es consolidarnos como una organización líder reconocida por su manejo responsable de los recursos, destacando los avances alcanzados, los desafíos superados y las buenas prácticas adoptadas. A continuación, se detallan las acciones e iniciativas más relevantes implementadas durante el año 2024:

- En el marco del sistema de gestión y cumplimiento normativo, se elaboró una Matriz de Requisitos Legales relacionados con la eficiencia energética, el uso y consumo de energía, y los aspectos ambientales de la organización. Se identificaron más de 35 normativas aplicables, y otras 160 de referencias.
- Se comenzó con el relevamiento energético de las sucursales ubicadas en la ciudad de Formosa. Este proceso incluyó un análisis de los equipos instalados, los tipos de fuentes de energía utilizadas y las tecnologías implemen-

tadas. Además, se recopiló información sobre los consumos históricos de todas las sucursales, así como las demandas de potencia registradas, con el fin de desarrollar indicadores para su monitoreo y seguimiento.

- Como parte del proceso de implementación del Sistema de Gestión de Ambiente y Energía (SGAE) en Banco Formosa, se realizó un análisis detallado de las facturas de energía eléctrica de las diferentes sucursales, con un enfoque particular en las demandas contratadas de aquellas clasificadas como usuarios de mediana y grandes demandas (T2 y T3). A partir de este análisis, se ajustaron las demandas de potencia contratadas, basándose en los registros históricos de consumo de los últimos dos años. Este ajuste permitió optimizar los costos, logrando una significativa reducción de los gastos fijos asociados a las facturas de energía eléctrica, lo que generó importantes beneficios económicos.





9.2

Conciencia ambiental: Guardianes y guardianas verdes

Nuestro programa de voluntariado verde alienta e involucra a todos los integrantes en la adopción de mejores prácticas en sus lugares de trabajo, el uso responsable de energía, agua y papel, así como la gestión de residuos.

Desde entonces, cada oficina y cada sucursal de Banco Formosa cuenta con voluntarias y voluntarios que se comprometen con la difusión y las acciones para un consumo más eficiente de recursos.

En 2024 se llevaron a cabo diversas capacitaciones dirigidas a los “voluntarios verdes”, y también al personal de mantenimiento y a las gerencias que integran el equipo encargado de implementar el plan de gestión ambiental del banco. Las capacitaciones realizadas fueron las siguientes:

Inducción inicial SGAE

Objetivo: Brindar al equipo implementador una introducción completa al Sistema de Gestión Ambiental y Energética (SGAE), con el propósito de sensibilizarlos sobre la importancia de gestionar de manera eficiente los recursos energéticos y ambientales dentro del banco.

Participantes: 5 personas

Taller sobre Contexto y partes interesadas

Objetivo: Taller diseñado para identificar los factores externos e internos relevantes para el propósito del sistema, y que afectan su capacidad para alcanzar los resultados esperados en la gestión ambiental y energética.

Participantes: 5 personas

Contratación de demanda de potencias y energía

Objetivos: Proporcionar al personal los conocimientos esenciales para entender los conceptos clave relacionados con la contratación de potencias y energía eléctrica. Capacitar a los participantes en la evaluación de las demandas energéticas de las instalaciones del banco, con el fin de identificar oportunidades para optimizar los contratos de suministro eléctrico.

Participantes: 5 personas





Introducción a voluntarios verdes

Objetivos: Introducir al voluntariado en conceptos fundamentales sobre energía, eficiencia energética, agua y gestión de residuos. Durante la capacitación, se trataron temas clave como las fuentes de energía, la importancia de optimizar su uso para disminuir el impacto ambiental, el consumo responsable de agua y las mejores prácticas para la adecuada gestión y reducción de residuos, con el objetivo de fomentar la sostenibilidad en las actividades diarias del banco. Participantes: 50 personas

Nueva herramienta de relevamiento energético

Objetivos: Capacitar al personal de mantenimiento en el uso y aplicación de la nueva herramienta de relevamiento energético, con el objetivo de crear un inventario detallado de los equipos y consumos de energía en las instalaciones del banco. El propósito final es que el personal pueda realizar relevamientos energéticos de manera autónoma, permitiendo así identificar oportunidades para mejorar la eficiencia energética y optimizar el consumo de energía en las instalaciones, contribuyendo a los esfuerzos de sostenibilidad de la organización. Participantes: 5 personas

Eco Préstamo

Objetivos: Proporcionar a los integrantes del área comercial los conocimientos necesarios para entender los productos financiados a través de la línea de Eco Préstamo disponibles, asegurando que puedan asesorar y orientar adecuadamente a los clientes sobre las opciones más convenientes. Participantes: 45 personas



Educación Ambiental para todos

En conmemoración del 17 de mayo, Día Mundial del Reciclaje, lanzamos una campaña integral a nuestros diferentes públicos. A través de las redes sociales, compartimos los logros alcanzados en materia de reciclaje durante 2023, reforzando nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Además, se llevó a cabo una campaña de comunicación interna dirigida al personal, que incluyó una dinámica participativa con preguntas relacionadas con prácticas de reciclaje, bajo la temática: “Transformemos juntos nuestro futuro: ¡Recicla hoy para un mañana mejor!” y los esfuerzos del banco en esta área. Los colaboradores con los puntajes más altos participaron en un sorteo, donde se entregaron premios en reconocimiento.

Se llevó a cabo una campaña integral que promueve el uso racional y eficiente de la energía, así como la movilidad sustentable, como parte de las acciones destinadas a generar conciencia.

La campaña incluyó la difusión de diversos consejos prácticos, enfocados en educar a la población sobre cómo reducir el consumo energético en sus hogares y lugares de trabajo, adoptar tecnologías más eficientes y optar por alternativas de transporte respetuosas con el medio ambiente. Esta iniciativa buscó no solo comunicar la nueva línea de financiamiento sino también concientizar sobre buenas prácticas ambientales.





9.4

Huella de carbono y consumos energéticos

Desde 2019, Banco Formosa comenzó con el análisis de su huella de carbono, revisando y calculando el impacto de sus actividades.

En esta memoria integrada, el Banco establece y rectifica el año 2023 como nuevo año base para el cálculo de su huella de carbono.

Este cambio responde a la implementación de una nueva metodología (reemplazando el GHG Protocol por la norma ISO 14064-1), la ampliación del alcance del análisis y una revisión de la recopilación de datos de actividad y factores de emisión.

Al adoptar el año 2023 como referencia, garantizamos que los análisis y comparaciones futuras se realicen sobre una base más sólida y representativa de las operaciones actuales, asegurando la confiabilidad de los resultados.

Para este reporte se incluyen las emisiones asociadas a las operaciones de las sucursales, depósitos, cajeros y oficinas que pertenecen al Banco Formosa.

Asimismo, se reportan los consumos de energía eléctrica y de combustibles, los cuales constituyen fuentes clave en el análisis de nuestra huella de carbono y permiten identificar oportunidades de mejora en la eficiencia energética.

		Unidad	2023	2024
Consumos eléctricos	Sucursales	kWh	1.545.903	1.575.499
	Oficinas	kWh	353.171	326.074
	Depósitos	kWh	59.918	62.673
	Cajeros	kWh	280.655	273.986
Consumos de Diesel	Uso de grupo electrógeno	Litros	4.600	8.340
	Flota propia	Litros	14.090	10.081
	Transporte de bienes	Litros	215.752	234.030
Consumos de Nafta	Flota propia	Litros	3.315	2.533
	Transporte de bienes	Litros	0	11.124



Categoría	Total emisiones GEI (t.CO2e)			
	2023	2024		
Categoría 1: Emisiones directas de GEI en toneladas CO2e ¹				
Combustión estacionaria	Uso de grupo electrógeno ²	Diesel	11,32	20,53
Combustión móvil	Consumo de combustibles de vehículos propios	Diesel	34,66	24,80
	Consumo de combustibles de vehículos propios (nafta)	Nafta	6,16	4,72
Emisiones fugitivas	Gases Refrigerantes ³	R-410A	57,32	57,32
	Gases Refrigerantes	HFC 123	13,35	13,35
	Gases Refrigerantes	CO2	0,04	0,04
Categoría 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada ⁴			510,06	515,50
Consumo eléctrico	Sucursales/cajeros/depósitos		510,06	515,50

¹ Los factores de emisión, tanto para 2023 como 2024, son datos proporcionadas por Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido (Department for Environment, Food & Rural Affairs)

² El cálculo está hecho en base a la planilla de cargas de combustible mensual de los generadores proporcionado por el proveedor externo.

³ Para el cálculo de gases refrigerantes, se consideró la cantidad de equipos en operación, se calculó la cantidad requerida y se aplicó una tasa anual promedio de fuga del 5%.

⁴ Calculado en base al factor de emisión declarado por CAMMESA para 2024 y 2023.



Categoría 3: Emisiones indirectas GEI causadas por el transporte ⁵		821,75	886,05
Transporte de bienes	Transporte de caudales	552,81	596,91
Transporte por viajes de negocios	Viajes en avión ⁶	35,94	53,42
Desplazamiento de empleados	Transporte ⁷	233,00	235,73
Categoría 4: Emisiones indirectas por productos que utiliza la organización ⁸		39,21	19,78
Bienes que compra la organización	Papel	26,43	1,50
	Cartuchos tonner	12,03	15,52
	Tarjetas plásticas	0,75	2,77
Emisiones biogénicas antropogénicas		63,47	69,09
Emisiones biogénicas antropogénicas ⁹	Grupo electrogeno	0,82	1,49
	Flota propia	3,13	2,27
	Transporte de caudales	38,67	43,98
	Desplazamiento de empleados	20,85	21,35
Emisiones totales (tCO2e)		1.557,33	1.611,18
Incertidumbre ¹⁰		10,505	10,505
Cantidad de empleados		541	554
Intensidad (tCO2e/empleados)		2,88	2,91

5 Los factores de emisión, tanto para 2023 como 2024, son datos proporcionadas por Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido (Department for Environment, Food & Rural Affairs).

6 Para el cálculo de las emisiones por traslados en avión se utilizó la calculadora de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).

<https://www.icao.int/environmental-protection/CarbonOffset/Pages/default.aspx>

7 Los datos de desplazamiento de empleados fueron calculados en función de una encuesta realizada a una muestra de empleados y luego extrapolados al total de empleados del banco tanto para 2023 como para 2024.

8 Los factores de emisión, tanto para 2023 como 2024, son datos proporcionados por Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido (Department for Environment, Food & Rural Affairs).

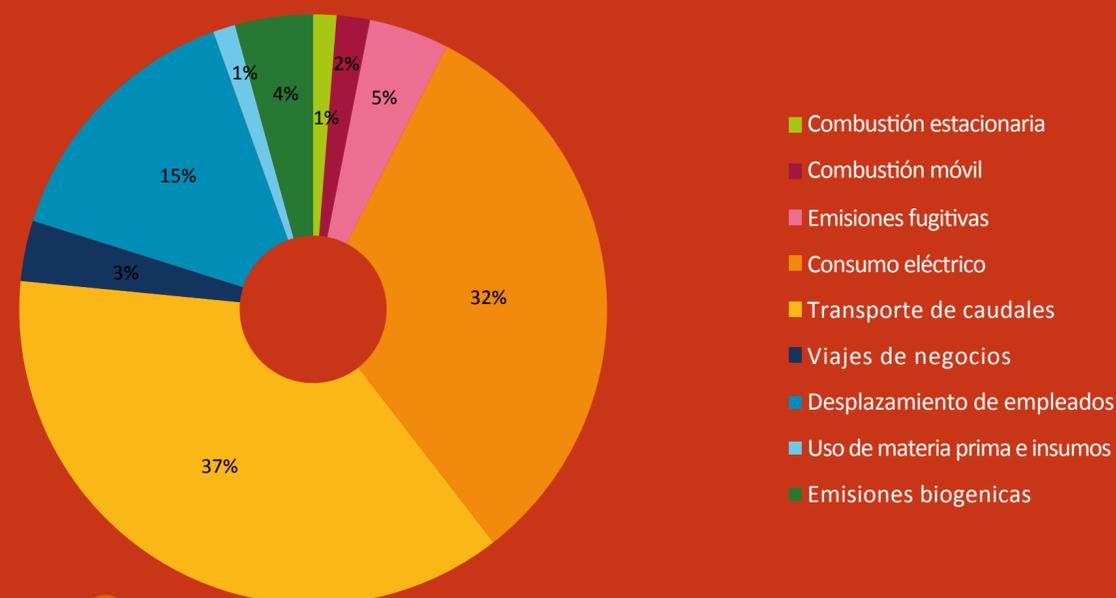
9 Las emisiones biogénicas antropogénicas fueron calculadas en función del porcentaje de biocombustible en la mezcla en el país y sus factores de emisión, tanto para 2023 como 2024, son datos proporcionados por el Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido (Department for Environment, Food & Rural Affairs).

10 El cálculo de incertidumbre fue realizado por el Método de Propagación del Error según las "Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero", Vol 1. CAPÍTULO 3 (IPCC,2006).



A continuación, se presenta un gráfico que muestra la distribución porcentual de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) correspondientes al año 2024. Se puede observar que la mayor parte de las emisiones son indirectas (92,5 %), destacando como principales fuentes el transporte de caudales (37 %) y el consumo de energía eléctrica (32 %). En este contexto, el Banco está trabajando en la implementación de un Sistema de Gestión de Energía, así como en la adopción de fuentes de energía más limpias.

Huella de Carbono Banco Formosa 2024



9.5 Sumamos más energías renovables

Como parte del compromiso del banco con la sostenibilidad y la reducción de las emisiones de carbono, implementamos un proyecto de instalación de paneles solares en nuestros cajeros automáticos. Esta iniciativa, además de la generación de energía renovable, logra una reducción de nuestras emisiones de carbono, al mismo tiempo que mejora considerablemente el funcionamiento de estas instalaciones ubicadas en zonas remotas. Cabe destacar que estos cajeros distribuidos a lo largo de la provincia facilitan además la inclusión financiera y el desarrollo local.

N° ATM	Localidad	Potencia instalada de generación (kW)	Energía limpia generada en 2024
1	Tatané	3,27	2,79 MWh
2	Misión Laishí	3,27	1,77 MWh
3	Gral. Mansilla	3,27	2,74 MWh
4	Riacho He Hé	3,27	2,90 MWh
5	Siete Palmas	3,27	1,21 MWh
6	Tres Lagunas	3,27	1,95 MWh
7	Laguna Naick Neck	3,27	1,98 MWh
8	Gral. Güemes	3,27	1,20 MWh
9	Misión Tacaaglé	3,27	2,97 MWh
10	Laguna Yema	3,27	1,97 MWh
11	Estanislao del Campo	3,27	3,74 MWh
12	El Potrillo	3,27	3,59 MWh
13	Pozo de Maza	3,27	4,46 MWh
14	Lamadrid	3	3,57 MWh
15	Guadalcazar	3	3,28 MWh
16	Gran Guardia	3,27	4,19 MWh
17	Posta Cambio Zalazar	3,27	3,05 MWh
18	Pozo del Tigre	3,27	2,79 MWh



Entre los avances del período se destacan:

Julio de 2024, se instalaron dos sistemas fotovoltaicos de 11,5 kW de potencia de generación en dos sucursales del interior provincial, Gral. Mosconi y Gral. M. Belgrano.

En noviembre de 2024 se instaló un sistema con una potencia de generación de 9,76 kW en la sucursal de Ingeniero Juárez. Estos nuevos sistemas en funcionamiento dentro de las sucursales y en cajeros automáticos, permitieron la generación y el autoconsumo de 63,7 MWh de energía limpia en 2024, contribuyendo aún más a los objetivos del Banco de operar de manera sostenible y responsable con el medio ambiente.

9.6

Consumo de papel

Seguimos ampliando los proyectos de digitalización que contribuyen de manera directa a la disminución en el consumo de papel. De la mano del equipo del voluntariado verde constituimos PUNTOS VERDES en sucursales y oficinas de toda la provincia. Cada ecopunto incluye una caja para acopio de papeles y otra para tapitas que luego son donadas para su correcta disposición y/o reciclaje.

Buenas prácticas:

Continuamos con las campañas de adhesión y cada vez son más los clientes que reemplazaron sus resúmenes de papel por envío vía e-mail. Durante 2024 se dieron de baja un total de 36.182 resúmenes en papel para Chigüé y 19.561 resúmenes en papel para Visa. Nuevo FU Digital para Personas Humanas en Bantotal. Este proyecto, liderado por el Departamento de Calidad de Datos, tuvo una duración de dos años e involucró a las áreas de Organización y Procesos y Sistemas en los relevamientos.

9.7

Gestión de residuos

La mejora implementada redujo significativamente la cantidad de impresiones en papel, ya que el nuevo FU se genera primero en formato PDF, se revisan todos los datos y luego se imprime la versión final para el legajo del cliente. El formulario anterior era preimpreso, y debido a cambios o actualizaciones normativas, tanto internas como externas, quedaba rápidamente obsoleto. Con los cambios implementados, ahora basta con modificar la plantilla vinculada a Bantotal. Esta mejora no solo representa un beneficio económico, sino que también conlleva un gran ahorro de papel.

Durante 2024, se realizó un relevamiento de los residuos generados en las sucursales de la capital y se comenzó a trabajar en colaboración con el Programa de Responsabilidad Ambiental Comercial (PRAC) de la Municipalidad de Formosa. Este programa establece un sistema de recolección diferenciada en grandes comercios generadores de residuos

y otorga un certificado de cumplimiento conforme a la ordenanza 4668/04, acreditando la responsabilidad ambiental y la colaboración con el municipio.

En el marco de esta iniciativa, se visitaron las instalaciones del Centro Ambiental Formosa, ubicado en el barrio San Antonio de la capital, donde ya se enviaron las primeras bolsas de papel para su reciclaje. Para 2025, se proyecta implementar un sistema de acopio selectivo de residuos en las sucursales, conforme a lo relevado, para asegurar su correcta disposición final.





9.8 Desafíos 2025

- Verificar nuestra Huella de Carbono organizacional.
- Desarrollar una política de ambiente y energía del banco.
- Optimizar la gestión de residuos actual del Banco.
- Desarrollar indicadores de consumos de energía y agua.
- Continuar con capacitaciones, comunicaciones y concientización para nuestros empleados, asegurando que todos comprendan y se adhieran a las nuevas prácticas ambientales y de eficiencia energética.

Misión

Brindar servicios financieros de calidad a nuestros clientes con una gestión responsable y eficiente, siendo patrimonialmente sólidos y comprometidos con la comunidad

Valores

Honestidad
Responsabilidad
Compromiso
Respeto

Visión

Ser una organización económica privada líder, elegida cada día por nuestros clientes, orgullosa de contribuir al bienestar de las familias, la prosperidad de las empresas y el desarrollo regional.





10

Anexo

Esta Memoria Integrada fue presentada y aprobada en la Asamblea de Accionistas de nuestra entidad. Es el único documento que sistematiza el desempeño económico, social y ambiental de Banco Formosa.

Utiliza los lineamientos de la *Global Reporting Initiative (GRI)*, su suplemento de indicadores para entidades financieras, los Estándares SASB y los contenidos de la Norma ISO 26.000.

También profundizamos la referencia de los lineamientos propuestos por el marco de referencia para la elaboración de reportes integrados; y comenzamos a incorporar los contenidos de los nuevos Estándares IFRS S1 que establecen los requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad, así como IFRS S2 centrado en las divulgaciones relacionadas con el clima.

Esta memoria corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. El proceso fue coordinado por la Gerencia de Sustentabilidad y Gobierno Societario, y contó con el involucramiento de funcionarios responsables por la información relevada de cada sector de Banco Formosa. La coordinación técnica estuvo a cargo de SMS Latinoamérica. Los contenidos de este Reporte fueron validados por el Directorio de la entidad y presentados en la Asamblea Anual junto a sus estados contables.





1. Estándares GRI

Estándares GRI 2024	ISO 26.000	Referencia / Comentarios
Contenidos generales		
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-2 Entidades incluidas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		Capítulo 4
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		Este es el séptimo ejercicio anual de reporting, y la cuarta Memoria Integrada. Utiliza los Estándares GRI y SASB. En esta edición, comenzamos a incorporar los contenidos de los Estándares S1 y S2 sobre información financiera de sostenibilidad, esperamos seguir adaptando nuestra memoria anual a los lineamientos más actualizados en materia de reportes ESG. Contacto: sustentabilidad@bancoformosa.com.ar
2-4 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones
2-5 Confianza externa		No cuenta con verificación externa
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 3 y 5
2-7 Información sobre empleados		Capítulo 3 y 8
2-8 Información sobre otros trabajadores		Capítulo 7 y 8
2-9 Estructura de gobernanza y composición		Capítulo 3
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		El Presidente del Directorio no ocupa otro puesto ejecutivo
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		Capítulo 3
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		Capítulo 3
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		Los contenidos de este reporte son aprobados por los integrantes del Directorio, quedando registro en las actas del organismo.
2-15 Conflictos de intereses		Capítulo 3
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 3
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
2-19 Políticas de remuneración		Las remuneraciones se estructuran de acuerdo a convenios colectivos y relevamientos de mercado.
2-20 Proceso para determinar la remuneración		
2-21 Ratio total anual de compensación		
2-21/a Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla		La relación es de 5,5 veces.
2-21/b Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla		El incremento para toda la organización fue del 263%
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Carta / Capítulo 3
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	Capítulo 3
2-24 Integración de los compromisos de política		Capítulo 3
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Capítulo 3
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		No hubo incumplimientos
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 3
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 3
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		Asociación Bancaria Nacional
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		Capítulo 3
3-2 Lista de temas materiales	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 3

Estándares GRI 2024	ISO 26.000	Referencia / Comentarios
Aspectos económicos		
201 - Desempeño Económico		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3, 4 y 5
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		
201-2 Implicaciones financieras, otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Capítulo 5
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		Se limita al cumplimiento normativo de la legislación de Argentina
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Se informa como Crédito Fiscal, el valor computado según Decreto 814 (el cual establece que las contribuciones patronales efectivamente abonadas por los contribuyentes y responsables, podrán computarse como crédito fiscal del IVA, aplicando sobre la base imponible el porcentaje que para cada jurisdicción establece las modificaciones introducidas por la ley 27430). Este concepto se contabiliza en el rubro 171117255 I.V.A. Crédito Fiscal -Dec.814. El total computado en 2024 fue de AR\$ 746.082.304.
202 - Presencia en el Mercado		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	El valor del Salario Mínimo Vital y Móvil correspondiente al 2024 (\$ 279.718) fue equivalente al 14% del salario inicial de la organización (auxiliar inicial CCT 18/75 - \$ 20531 13,92)
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	El 65% del total de los puestos Directivos son originarios de Formosa.
203 - Impactos económicos indirectos		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3, 4 y 6
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	
204 - Prácticas de adquisición		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 7
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		
205 - Anticorrupción		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Información no disponible
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	No se registraron casos de corrupción
206 - Competencia Desleal		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No se registraron acciones de este tipo en el período
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		
Aspectos ambientales		
301 - Materiales		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 9
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
301-2 Insumos reciclados utilizados		



Estándares GRI 2024	ISO 26.000	Referencia / Comentarios
302 - Energía		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3 y 9
302-1 Consumo energético dentro de la organización		
302-2 Consumo energético externo		
302-3 Intensidad energética		
302-4 Reducción del consumo energético		
302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios		
303 - Agua y efluentes		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.4	En todas las sucursales y oficinas, el consumo de agua es proveniente de la red municipal.
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertido de agua		
303-5 Consumo de agua		
304 - Biodiversidad		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5	Continuamos en vinculación con el Ministerio de Producción y Medio Ambiente de Formosa, en particular, con la Dirección a cargo de todas las reservas y áreas preservadas en la provincia. Es nuestra expectativa la formalización de un convenio de cooperación y ayuda con el fin de que Banco Formosa contribuya con estos espacios de valor para la biodiversidad.
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie		
305 - Emisiones		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.3; 6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 9
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)		
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
306 - Residuos		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.3; 6.5.4	Capítulo 9
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3	
306-3 Residuos generados		
306-4 Residuos no destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	
307 - Cumplimiento Ambiental		
GRI 3 - Gestión temas materiales	4.6	No hubo incumplimientos
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		
308 - Evaluación ambiental de proveedores		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Asunto no abordado aún por la organización.
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		No hubo impactos ambientales negativos detectados.

Estándares GRI 2024	ISO 26.000	Referencia / Comentarios
Aspectos sociales		
401 - Empleo		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 8 - Índice de rotación 2024 = -2,4 vs (-0,5% de 2023)
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		
401-3 Permiso parental		
402- Relaciones Trabajador Empresa		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.3	Capítulo 3 y 9
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		El plazo es de 30 días.
403 - Salud y Seguridad en el trabajo		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.6; 6.8.8	En 2024 cumplimos con el plan de Higiene y Seguridad que incluye: Relevamiento general de riesgos laborales, relevamiento de agentes de riesgos, protocolo de ergonomía, protocolo de iluminación de espacios de trabajo y el plan de emergencias que incluye capacitaciones en cada ubicación del banco consistiendo en la instrucción teórica acompañada de una actividad práctica del proceso de evacuación ante emergencias donde se incluyó la participación de bomberos y policía, generando un informe con los tiempos de evacuación, personal evacuado y observaciones necesarias a normalizar.
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
404 - Formación y enseñanza		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 8
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	
405 - Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 8
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 8
406 - No discriminación		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	No se registraron casos de discriminación
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
407 - Libertad de asociación y negociación colectiva		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	No se registraron. Todos los contratistas presentan los documentos y formularios con la información y altas tempranas de todos sus integrantes.
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		



Estándares GRI 2024	ISO 26.000	Referencia / Comentarios
408 - Trabajo Infantil		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	Requerimos a nuestros contratistas y principales proveedores documentación que garantice las condiciones de trabajo de sus empleados, en cumplimiento con la legislación laboral.
409 - Trabajo Forzoso		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado u obligatorio	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	Información no disponible en esta edición del reporte.
410 - Prácticas en materia de seguridad		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	Nuestras acciones de seguridad patrimonial incluyen la capacitación a personal de seguridad propio y de terceros sobre temáticas referidas al respeto de los derechos humanos.
411-Derechos de los pueblos indígenas		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	6.3.4/8; 6.6.7; 6.8.3	No ocurrieron. El Banco Formosa se relaciona con personas provenientes de etnias indígenas desde sus distintas áreas de operaciones promoviendo su educación e inclusión al sistema bancario, inclusive a través de la comunicación en las lenguas originarias.
412 - Evaluación de derechos humanos		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6.3.5	Información no disponible en esta edición del reporte.
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6	
413 - Comunidades locales		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 7 y 8
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulos 6, 7 y 8
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	Nuestras operaciones no generaron impactos negativos significativos en las comunidades locales.
414 - Evaluación social del proveedor		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	Asunto no abordado aún por la organización.
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		No hubo impactos negativos detectados.
415 - Política Pública		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	No hubo contribuciones de este tipo.
416 - Salud y Seguridad del cliente		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No aplica.
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	

Estándares GRI 2024	ISO 26.000	Referencia / Comentarios
417 - Marketing y etiquetado		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	No se registraron incumplimientos
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
418 - Privacidad del cliente		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	Desde 2022 contamos con la Gerencia de Ciberseguridad y Seguridad Corporativa para dar cumplimiento a los nuevos escenarios del contexto, normativos e internos. Considerando a la Ciberseguridad y Protección de Activo como un punto estratégico. No se registraron reclamos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes.
419 - Cumplimiento socioeconómico		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	No se registraron incumplimientos



2. Tabla SASB

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Código SASB	Respuesta Banco Formosa
Seguridad de Datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje de información personal identificable (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Cuantitativo	FN-CB-230a.1	No hubo inconvenientes de este tipo
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de datos.	Debates y análisis	FN-CB-230a.2	Capítulo 6 - Contamos con la Gerencia de Ciberseguridad y Seguridad Corporativa para dar cumplimiento a los nuevos escenarios del contexto, normativos e internos. Considerando a la Ciberseguridad y Protección de Activo como un punto estratégico.
Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	(1) Número e (2) importe de los préstamos pendientes cualificados para programas destinados a fomentar el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades	Cuantitativo	FN-CB-240a.1	Capítulo 4 y 6
	(1) Número e (2) importe de préstamos vencidos y no devengados que se hayan concedido a programas destinados a promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Cuantitativo	FN-CB-240a.2	Capítulo 4, 5 y 6
	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	Cuantitativo	FN-CB-240a.3	Capítulo 4, 6 y 8
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cuantitativo	FN-CB-240a.4	Capítulo 8
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sectores.	Cuantitativo	FN-CB-410a.1	Capítulo 6
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	Debates y análisis	FN-CB-410a.2	Capítulos 3 y 6
Ética empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Cuantitativo	FN-CB-510a.1	No hubo importes por pérdidas de este tipo
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Debates y análisis	FN-CB-510a.2	No disponible
Gestión del riesgo sistémico	Puntuación Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría.	Cuantitativo	FN-CB-550a.1	No disponible
	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio	Debates y análisis	FN-CB-550a.2	Capítulo 6

3. Parámetros de Actividad

Parámetro de Actividad	Categoría	Código SASB	Respuesta Banco Formosa
(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	Cuantitativo	FN-CB-000.A	Capítulo 6
(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	Cuantitativo	FN-CB-000.B	Capítulo 5



Banco Formosa