



2025

Memoria Integrada



 **Banco Formosa**



Banco Formosa

En Banco Formosa estamos comprometidos en comunicar de manera clara y transparente nuestras contribuciones al progreso sostenible, abordando los impactos materiales en el medio ambiente, la economía y el bienestar humano derivados de nuestras prácticas de gestión.





01

Somos el
Banco Formosa

04

Somos una entidad sólida
que crece de manera sostenida

07

Promovemos la educación
y la inclusión financiera

02

Contexto de negocios
y sistema financiero

05

Impulsamos el desarrollo y
el crecimiento de Formosa

08

Nuestros integrantes
son el activo esencial

03

Liderazgo
comprometido

06

El cliente en
el centro

09

Cuidamos los
recursos naturales

Carta del Directorio

En un contexto nacional e internacional difícil, Banco Formosa ha cumplido durante 2025 con su **Misión, Visión y Valores**, asistiendo financieramente a sus casi **250 mil clientes**, tanto personas como empresas. Esta Memoria Integrada viene a reflejar todo lo realizado. Un 2025 donde el sistema financiero en general y la banca provincial en particular, tuvieron mayoritariamente resultados negativos, Banco Formosa pudo mostrar un resultado positivo, aún más valioso en este difícil contexto.

En **nuestra apuesta por la transformación digital y la accesibilidad**, seguimos invirtiendo en tecnología y nuevos servicios para mejorar la experiencia de los clientes. Continuamos formalizando la gestión del gobierno del dato y nos preparamos para modernizar por completo el *datawarehouse*

"Seguimos invirtiendo en tecnología y nuevos servicios para mejorar la experiencia de los clientes".

del Banco, para contar con información más rápida y precisa mediante modelos predictivos con inteligencia artificial, lo que fortalecerá la toma de decisiones.

Ampliamos nuestra red de atención con **nuevas terminales de depósito 24/7** y **renovamos más del 30% de nuestros cajeros automáticos**. Lanzamos Fondos Comunes de Inversión en pesos y dólares, con distintos perfiles de riesgo y horizontes de tiempo, operables desde mobile o homebanking, así como operaciones en moneda extranjera por homebanking.



Introducción - Memoria Integrada 2025



"Ampliamos el acceso al crédito con préstamos digitales para individuos con actividad comercial".

También mejoramos nuestra billetera digital **Onda Siempre** con una versión ágil, moderna y saldo remunerado, pago de servicios y QR interoperable, entre las nuevas funcionalidades. El Grupo Banco Formosa, además de Movilcash y la Fundación se completa con Formosa Fiduciaria administrando tres importantes fideicomisos y la participación en el bróker FMA donde consolidamos nuestro liderazgo como el principal comercializador de seguros en Formosa. Además, trabajando coordinadamente con la Fundación Banco Formosa, se logró dar

asistencia técnica y financiera a diversos emprendedores locales.

Presentamos **"Borrón y Cuenta Nueva"**, una herramienta financiera que permitió **unificar préstamos personales a una tasa conveniente, tanto de manera presencial como por home/mobile banking.**

Esto generó un gran alivio financiero, con más de 50.000 deudas canceladas, \$18.000 millones de pesos liberados para nuevos proyectos y 8.600 personas acompañadas, lo que significó un crecimiento histórico en la cartera de préstamos. Ampliamos el **acceso al crédito con préstamos digitales** para individuos con actividad comercial, impulsando el crecimiento de emprendedores y trabajadores independientes.



En paralelo, se continuó trabajando en capacitaciones y concientización para el uso responsable de los canales digitales. Nuestra campaña **“No caigas en la red”**, destinada a concientizar sobre el ciberdelito, fue reconocida en el Congreso Latinoamericano de Tecnología e Innovación - CLAB 2025 como la más exitosa de América Latina en prevención de fraude digital.

Seguimos mejorando la infraestructura del Banco, tanto digital como física, con la **renovación total de la sucursal Las Lomitas**, en el centro de la provincia, y la nueva sucursal de Clorinda, que concentra y mejora las actividades de nuestros clientes en esa ciudad. Ambas dependencias tienen un alto estándar tecnológico siguiendo la tendencia modernizadora de Banco Formosa.



Continuamos avanzando con la **gestión ambiental de nuestra entidad**, asistiendo a nuestras empresas en la evaluación de los riesgos ambientales y sociales y profundizando la medición de nuestra Huella de Carbono. Además, en materia de residuos, junto al municipio de Formosa, acordamos la implementación de un plan de clasificación y recolección responsable, enviados al Centro de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, para reducir, reutilizar y mejorar la calidad ambiental de la ciudad.

Asimismo, luego de la inspección del BCRA CAMELBIG, hemos obtenido una **muy buena devolución de parte de la entidad reguladora**, que concuerda con la baja sensible en la cantidad de observaciones. Al mismo tiempo, por primera vez realizamos

una **calificación privada de nuestra entidad** con una de las calificadoras de riesgo más importantes del país, obteniendo un resultado positivo, lo que le permitiría al banco salir sin problemas al mercado.

Todas estas acciones no habrían sido posibles sin el compromiso de cada integrante de Banco Formosa. Nuestro más sincero agradecimiento a ellos, así como a nuestros clientes, accionistas, representantes sindicales, proveedores, gobierno y aliados estratégicos, quienes nos acompañan y confían en nosotros.

Les deseamos una excelente lectura.
Directorio del Banco Formosa





01

Somos el Banco Formosa



1.A La esencia de nuestra cultura organizacional

Somos el único Banco con presencia en cada rincón de la provincia. Desde 1995, actuamos como **agente financiero del Gobierno de la Provincia de Formosa**, además de gestionar la recaudación de sus ingresos

y la atención de las órdenes de pago de sus compromisos. Acompañamos a casi **300 mil clientes**, **10 mil empresas** y pagamos mensualmente más de **200 mil haberes**.



Misión

Brindar servicios financieros de calidad a nuestros clientes con una **gestión responsable y eficiente**, siendo patrimonialmente sólidos y comprometidos con la comunidad.



Visión

Ser una organización económica privada líder, elegida cada día por clientes, orgullosa de **contribuir al bienestar de las familias, la prosperidad de las empresas y el desarrollo regional**.



Valores

Honestidad + Responsabilidad + Compromiso + Respeto



1.B Una trayectoria al servicio de la Provincia

Fundación del Banco de la Provincia de Formosa.

Instalamos el **primer cajero automático** del Banco de Formosa, y también el primero de la provincia en Moreno y Av. 25 de Mayo, Ciudad de Formosa.

Intervención del Banco Central.

El Banco Central retira la veeduría por la **recuperación y mejora de la entidad**. Comenzamos la recuperación con mejores indicadores de solvencia y rentabilidad, y desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

1961

1964

1993

1995

1999

2000

2012

2013

Iniciamos la expansión a todos los rincones de la provincia.

El Banco es privatizado.

Instalamos los **primeros cajeros en las sucursales del interior de la provincia**: Clorinda, El Colorado, Pirané, Las Lomitas, Cmte. Fontana, Laguna Blanca, Gral. Belgrano e Ingeniero Juárez.

Definimos nuestra misión, visión y valores. Elaboramos el **primer Plan Estratégico**.





1.C Grupo Banco Formosa

En el marco de nuestra estrategia de evolución y expansión, consolidamos el posicionamiento del Grupo Banco Formosa como **actor clave en el desarrollo regional**. Fortalecemos continuamente nuestras capacidades institucionales y operativas para anticipar y responder con eficiencia a las demandas de la comunidad formoseña, generando valor sostenible y promoviendo un crecimiento económico, social y ambiental de largo plazo.

Movilcash

Desde el lanzamiento de la nueva versión de Onda Siempre, **Movilcash** ha venido implementando mejoras y desarrollos a la billetera digital, consolidando servicios

como ingreso de dinero, transferencias, solicitud de préstamos y saldo remunerado. La incorporación del QR interoperable amplía las posibilidades de uso de la aplicación, permitiendo pagar con Onda Siempre en cualquier QR y recibir pagos desde cualquier billetera digital. Onda evoluciona de manera continua con nuevas versiones que suman el pago de servicios y mejoras funcionales y de seguridad, fortaleciendo su propuesta de valor como billetera digital.

Adicionalmente, Movilcash está desarrollando, junto a la Fundación Banco Formosa y el Gobierno de la Provincia, una aplicación para contribuir con el aprovechamiento de leña y/o carbón destinado a la Biosiderúrgica.

Formosa Fiduciaria

Formosa Fiduciaria SAU es una sociedad constituida con un capital 100% del Banco Formosa. Desde su creación ha administrado de manera eficaz y eficiente diversos fideicomisos que han permitido colaborar con la gestión provincial.



La Fundación Banco Formosa nació con el propósito de contribuir con el **desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad formoseña** en particular de la región del NEA. Desde su creación, ha impulsado diversas iniciativas orientadas a promover el conocimiento y el debate sobre temas de interés para la comunidad formoseña, como inteligencia artificial, ciberseguridad, educación financiera, prevención de la ludopatía y desarrollo de empresas familiares, entre otros. También siguió acompañando a los emprendedores del Programa Eureka que la propia fundación llevó a cabo en el pasado. En 2025 asistió de manera individual a cada uno de los emprendimientos que fueron seleccionados.



La empresa ha fortalecido su posición, **consolidándose como un actor clave en la intermediación de seguros en la región.** A través de estrategias comerciales innovadoras y una firme apuesta por la digitalización de procesos, se optimizó la gestión operativa, mejorando la experiencia de clientes individuales y corporativos. Como desafío, se propone **profundizar el desarrollo de los canales comerciales** digitales vinculados al Banco, potenciando la oferta de seguros y la accesibilidad de nuestros productos. La cercanía y el servicio personalizado, valores fundamentales del Grupo, continúan siendo pilares diferenciales que refuerzan la confianza de nuestros asegurados y garantizan la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.



1.D Modelo de creación de valor

Capitales	Recursos 2025	Procesos de Negocio	Modelo de Negocio	Productos	Resultados 2025
Capital Financiero	<ul style="list-style-type: none"> - Patrimonio Neto: \$180.743 millones. - Activos totales: \$589.381 millones. - Depósitos totales: \$332.632 millones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prestación de servicios financieros. 	<p>Los procesos por los que el Capital Financiero, el Capital Intangible y el Capital Humano se combinan llevan a gestionar riesgos y desarrollar productos y servicios financieros que brindan a las comunidades con las que opera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comercios adheridos: 184 - Tarjeta de crédito Chigüé: 53.511 - Tarjetas de crédito emitidas (entregadas): 2.521 - Pólizas de seguros: 63.926 - Cajas de ahorro: 299.019 	<ul style="list-style-type: none"> - Resultado Neto consolidado: \$12.486 millones. - Ingresos Financieros: \$228.103 millones. - Préstamos comerciales: \$74.367 millones. - Principal agente financiero de la provincia.
Capital Intelectual	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Estratégico a 2025 - Procesos formalizados para la gestión operativa y de riesgo. - Estructura organizacional diseñada para una gestión eficiente. - Sistema informático modernizado a los más altos estándares para bancos a nivel nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión operativa y de riesgo de la cartera de activos del banco. 		<ul style="list-style-type: none"> - Manejo eficiente de cuentas y clientes. - Mejoras al sistema de homebanking y servicios a distancia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Digitalización del 100% de los legajos de personal activo. - Cantidad de clientes: 248.487 clientes. - 98% de préstamos personales otorgados a través de canales digitales - Participación a eventos destacados: <ul style="list-style-type: none"> - Premio para la campaña "No caigas en la red" en el Congreso Latinoamericano de Tecnología e Innovación (CLAB 2025), - Reconocimiento en CAMBRAS Finanzas Sostenibles por la Línea Eco Préstamo. - Premios Obrar Federal – Consejo Publicitario Argentino.
Capital Industrial	<ul style="list-style-type: none"> - Red de sucursales y ATM: - 20 sucursales (19 en territorio de provincia de Formosa y 1 sucursal en Buenos Aires). - 145 cajeros automáticos (el 30% de los cajeros automáticos se encuentran en comunidades aisladas y 21 cajeros adaptados para personas ciegas). 	<ul style="list-style-type: none"> - Expansión y mejora de red de sucursales y cajeros en la provincia. - Accesibilidad de personas con discapacidad. 		<ul style="list-style-type: none"> - Ampliación y mejora de red de cajeros y sucursales. - Digitalización de los servicios. - Accesibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Banco de mayor cobertura en la provincia, abarcamos todos los departamentos y comunidades de pueblos originarios, con atención a sus necesidades y en su idioma. - Abordaje de la accesibilidad de las personas con discapacidad. - Amplia red de cajeros y sucursales. - Inversión en servidores y tecnología.
Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> - Empleados: 531 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones a empleados. - Reconversión de perfiles a tecnología. - Plan de carrera para sucursales. - Políticas de Diversidad e Inclusión. 		<ul style="list-style-type: none"> - Beneficios para empleados y ampliación de licencias. - Promoción del desarrollo profesional de los empleados. - Competencias de diversidad en evaluación de desempeño. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de empleados: 531. - Horas de capacitación totales 24.174. - Diversidad en la fuerza laboral: 42% mujeres. - Directores y Gerentes: 32% ocupados por mujeres.
Capital Social y Relacional	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo cercano con habitantes de las localidades en las que operamos, en especial en los pueblos pequeños y de habitantes de pueblos originarios. - Relación con gobierno: Agente financiero y recaudador de la Provincia. - Relación colaborativa con otros stakeholders (proveedores, cámaras, accionistas, sindicatos, clientes y comunidad). 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones a ciudadanía, clientes y usuarios sobre educación financiera. - Bancarización de MiPyMES y poblaciones excluidas. - Evaluación del desempeño del personal en materia de diversidad e inclusión. 		<ul style="list-style-type: none"> - Programas de voluntariado. - Programa de Educación Financiera "Mi Banco Fácil". - Adhesión a los Principios WEPs por la igualdad de género. - Líneas de financiación sostenible: Líderesas y Eco Préstamos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Clientes mujeres: 60%. - Directores y Gerentes ocupadas por mujeres: 32%. - Empresas financiadas: 9.174. - Clientes en todo el territorio de provincia: +248.000 clientes. - El 80% de los fondos prestados en la provincia se canalizan a través del Banco Formosa. - Personas capacitadas con el Programa Mi Banco Fácil, incluyendo adolescentes, adultos mayores y mujeres emprendedoras: +5.600 durante el 2025. - Alianzas con organizaciones de la economía social para generar impacto social en la decisión de compras. - Eco préstamos: \$69,5 millones. - Crédito Líderesas: \$1.325 millones.
Capital Natural	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión ambiental responsable. - Compromiso en la lucha contra el cambio climático. 	<ul style="list-style-type: none"> - Medición de la Huella de Carbono Organizacional. - Plan de eficiencia energética y energías renovables. - Procedimientos para gestión de residuos - Capacitación continua en evaluación de riesgos e impactos ambientales. 		<ul style="list-style-type: none"> - Voluntariado Verde. - Digitalización integral de procesos. - Gestión responsable de residuos. - Cálculo de la Huella de Carbono Organizacional. - Instalación de paneles solares. 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Gestión del papel: 6.088 resmas A4 consumidas. En 2025 se dieron de baja resumen papel para recibir los resúmenes de manera digital: unos 20.616 para CABAL y 356 para VISA. - Residuos gestionados responsablemente: 1.369,2 kg de papel y cartón; 48,78 kg de plástico; 1,13 kg de vidrio. - Consumo de energía eléctrica 2025: 2.362.375,60 kWh. - Emisiones de GEI: 1281,73 tCO₂e. Indicador HdC 2025: 2,41 tCO₂e/cantidad de empleados: - Programa Voluntariado Verde. - 81,56 kW de potencia total de generación de energía renovable en sucursales del Banco. - 7 Sucursales y 25 lobbies de ATM neutrales abastecidos con energía renovable.



20
Sucursales
 7 en capital
 12 en el interior
 1 en Bs. As.

1.E Destacados ASG 2025

31
Localidades
 Presencia consolidada en 31 localidades de la provincia.


25 lobbies de ATM
 alimentados por energía solar.

145
Cajeros automáticos
 90% del total disponible en la provincia.



531

integrantes

50.000

Superamos las 50.000 asistencias a personas y pagamos mensualmente 83.000 haberes, además de gestionar el pago de 160.000 beneficios de ANSES.

80%

subgerencias ocupadas por mujeres.

98%

de los préstamos personales se otorgan por vía digital.

60%

de nuestros clientes son mujeres.

+248.000

Clientes con productos activos.

25

lobbies de ATM alimentados por energía solar.

+ \$70 MM

para "Eco Préstamos".

10\$ - 7\$

De cada diez pesos prestados en la provincia, siete son de Banco Formosa (fuente BCRA).



Continuamos siendo la principal comercializadora de seguros en la provincia, con 103.000 pólizas y un crecimiento del 50% interanual.



Banco Formosa fue distinguido por la Campaña Anti Fraude más exitosa de Latinoamérica.

Premio para la campaña “No caigas en la red”

En el marco del Congreso Latinoamericano de Tecnología e Innovación (CLAB 2025), Banco Formosa fue distinguido con un reconocimiento especial por la Campaña Anti Fraude **más exitosa de la región**. El evento organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) y la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA), reunió a **más de 1.000 participantes provenientes de distintos países de América Latina**, quienes debatieron y proyectaron el futuro de la banca, la innovación y la tecnología en la región.

Durante la ceremonia de premiación, se destacó la campaña **"No caigas en la red"**, una iniciativa desarrollada por Banco Formosa y difundida en redes sociales durante el verano de 2025. El proyecto fue

fruto del trabajo conjunto entre las áreas de Comunicación, Marketing y Ciberseguridad de la entidad, y se centró en la concientización y prevención del fraude digital.

Con este reconocimiento, **reafirmamos el compromiso con la seguridad digital y la protección de los usuarios del sistema financiero**, no solo de los clientes, sino de toda la comunidad formoseña. En este sentido, continuamos liderando acciones innovadoras en materia de prevención de ciberdelitos, consolidándonos como referente en Latinoamérica.

Premios CAMBRAS Finanzas Sostenibles

Fuimos reconocidos como promotores de las Finanzas Sostenibles por nuestra línea de Eco Préstamos por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentino-Brasileña (CAMBRAS) de la República Argentina.

Premios Obrar Federal Consejo Publicitario Argentino

Recibimos una mención en la Categoría Grandes Empresas y el Premio Plata en la Categoría Comunicación Interna, Voluntariado y Programas. El jurado reconoció el trabajo sostenido que viene impulsando el Banco a partir de la adhesión a los WEPs de ONU Mujeres en 2018.





02

Contexto de negocios y Sistema Financiero Argentino



2.A Panorama internacional

Tras varios años signados por shocks negativos superpuestos (pandemia, disrupciones en las cadenas globales, inflación elevada y endurecimiento sincronizado de las condiciones financieras), la economía mundial muestra señales de mayor estabilidad, aunque en un contexto todavía atravesado por fuerzas divergentes. Si bien la inflación global continuó moderándose, el comercio internacional y el crecimiento se mantuvieron relativamente resilientes. El uso de los aranceles y de la política expansionista por parte de EE.UU. como herramienta de negociación empezaron a generar estrategias de cobertura de los bancos centrales que reducen las tenencias de *treasuries* coordinando una debilidad del dólar.

De acuerdo con el *World Economic Outlook* (WEO) de enero del Fondo Monetario

Internacional¹, la inflación mundial habría descendido desde niveles elevados en los últimos años y se ubicaría en torno al 4,1% en 2025, con una proyección de 3,8% en 2026, reflejando la disipación gradual de los shocks de oferta y el impacto acumulado de políticas monetarias más restrictivas. No obstante, el proceso de convergencia inflacionaria presenta heterogeneidades relevantes entre regiones, con una dinámica más persistente en Estados Unidos en comparación con otras economías avanzadas, lo que ha llevado a los principales bancos centrales a adoptar un enfoque prudente y basado en datos en el proceso de normalización monetaria.

¹. <https://www.imf.org/en/publications/weo/issues/2026/01/19/world-economic-outlook-update-january-2026>



3,3%
de crecimiento
de la economía
mundial en 2025

"La economía de Estados Unidos volvió a destacar por su resiliencia, con un crecimiento superior al previsto inicialmente".

En este marco, según el FMI, la economía mundial habría crecido 3,3% en 2025 y proyecta un crecimiento similar para 2026 (3,3%), con una leve desaceleración esperada en 2027 (3,2%). Las economías avanzadas crecerían a un ritmo más moderado, cercano al 1,8%, mientras que las economías emergentes y en desarrollo continuarían expandiéndose por encima del promedio global, con Asia como principal motor. China e India mantendrían tasas de crecimiento relativamente elevadas, aunque en un sendero de desaceleración gradual

en el caso chino, asociado a restricciones estructurales y a la transición de su modelo de crecimiento económico.

La economía de Estados Unidos volvió a destacar por su resiliencia, con un crecimiento superior al previsto inicialmente, impulsado por la fortaleza del consumo, la inversión y, en particular, por el dinamismo del sector tecnológico. La inversión vinculada a la inteligencia artificial (IA) se consolidó como uno de los principales vectores de expansión, compensando parcialmente los efectos contractivos de una política monetaria que permaneció restrictiva durante un período prolongado. Si bien la inflación continúa descendiendo, el mercado laboral aún muestra signos de fortaleza y el crecimiento de los salarios



en el sector servicios se mantiene por encima del promedio histórico, lo que introduce desafíos adicionales para la política monetaria en un contexto de elevada incertidumbre política y comercial.

En China, la trayectoria de crecimiento sigue condicionada por debilidades persistentes en el sector inmobiliario y por la necesidad de avanzar en reformas estructurales profundas. Las autoridades han implementado medidas de estímulo focalizadas y una política monetaria más laxa con el objetivo de apuntalar la demanda interna. No obstante, el sector externo continúa desempeñando un papel clave como motor del crecimiento, en un contexto de recuperación parcial del comercio mundial y de menor dinamismo de la inversión en activos fijos.

En América Latina y el Caribe, el crecimiento económico se mantendría en niveles moderados, con una expansión estimada del 2,2% en 2026, seguida de una mejora hacia 2027. La región enfrenta un entorno externo menos favorable que en años previos, con menor impulso del comercio internacional y una gradual normalización de las condiciones financieras globales. Al mismo tiempo, persisten desafíos macroeconómicos vinculados a la consolidación fiscal, la dinámica inflacionaria y la vulnerabilidad frente a shocks externos.

En el caso de Brasil, tras un desempeño robusto en años recientes, el crecimiento se habría desacelerado como consecuencia de tensiones entre una política fiscal expansiva y el objetivo de la autoridad monetaria de reconducir la inflación hacia la meta.



La volatilidad cambiaria y el deterioro de las expectativas inflacionarias llevaron a un endurecimiento de la política monetaria, configurando un escenario más incierto para el corto plazo.

En materia de *commodities*, los precios internacionales mostraron una corrección a la baja en los productos agrícolas, en un contexto de mayor oferta global y de moderación del crecimiento mundial. Por su parte, los precios de la energía permanecieron contenidos, con el petróleo operando en niveles inferiores a los máximos observados en años previos, aunque sostenido por factores geopolíticos y por la estrategia de la OPEP+. Los metales preciosos, en particular el oro, continuaron reflejando la demanda de activos de

resguardo frente a la persistencia de riesgos geopolíticos y financieros.

Hacia adelante, el escenario internacional continúa sujeto a riesgos relevantes, entre los que se destacan los conflictos militares en Ucrania y Medio Oriente, una eventual reintensificación de las tensiones comerciales y episodios de volatilidad financiera asociados a valuaciones elevadas en sectores tecnológicos, junto con la persistencia de desequilibrios fiscales en varias economías avanzadas. No obstante, la gradual flexibilización de las condiciones financieras internacionales y el potencial impacto positivo de la adopción de nuevas tecnologías sobre la productividad global constituyen factores que podrían sostener el crecimiento en el mediano plazo.



2.B Panorama local

Luego de un 2024 signado por un fuerte ajuste fiscal y un esquema cambiario que funcionó como principal ancla nominal, en convivencia con una política monetaria expansiva y tasas reales negativas, **2025 fue un año de dinámica no lineal**, atravesado por una elevada volatilidad asociada al calendario electoral de medio término. En este marco, el año presentó hitos relevantes en materia de política económica, entre los que se destacan la firma de un **nuevo acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, la eliminación del cepo cambiario para las personas físicas y la implementación de un marco monetario y cambiario más flexible**, orientado a mejorar la consistencia del programa macroeconómico.

La adopción de este nuevo esquema obligó al Gobierno a incrementar su presencia en

el mercado cambiario a lo largo del año, relegando en algunos tramos objetivos como la acumulación de reservas internacionales y el impulso de la actividad a través del canal del crédito. En un contexto de elevada volatilidad financiera, las autoridades **priorizaron la estabilidad cambiaria y el control de la nominalidad**, logrando mantener contenidos los precios relativos y la dinámica inflacionaria. No obstante, persisten desafíos relevantes, en particular en lo que respecta a la sostenibilidad de la cuenta de dólares, donde el acceso a los mercados internacionales de crédito y la profundización de reformas estructurales orientadas a mejorar la competitividad sistémica aparecen como factores clave de cara al mediano plazo, especialmente tras el fortalecimiento político resultante del proceso electoral.

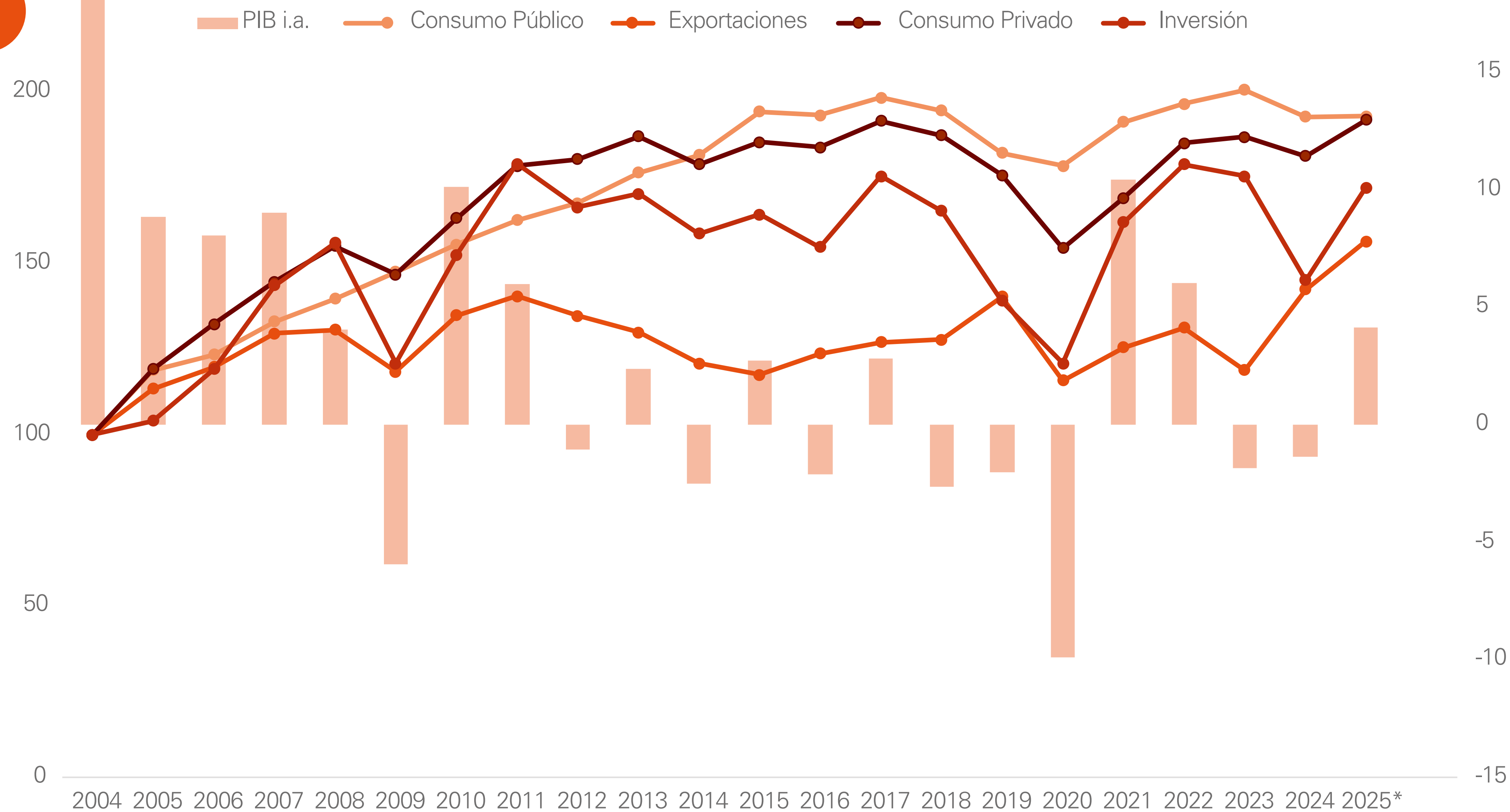
En este contexto, la actividad económica mostró una **evolución positiva durante 2025**, aunque con un comportamiento heterogéneo a lo largo del año. En el tercer trimestre, el Producto Interno Bruto (PIB) registró un crecimiento interanual de 3,3%, confirmando la fase de recuperación iniciada tras la fuerte contracción observada en 2024. Los datos del EMAE de noviembre (indicador mensual del PIB) muestran que **la economía cayó 0,3% con relación a un año atrás**, aunque producto del arrastre estadístico que dejó 2024 la economía crecería en promedio 4,3% durante 2025 dejando un arrastre de sólo 0,2% para 2026.





Demanda Agregada por Componentes (2004:100)

Fuente: INDEC





Desde el lado de la demanda agregada, el crecimiento del producto estuvo impulsado principalmente por la **Formación Bruta de Capital Fijo**, que registró un **aumento interanual de 10,3%** en el tercer trimestre, reflejando una recuperación de la inversión, en especial en bienes de capital y equipamiento. El **consumo privado** también mostró una evolución positiva, con un **crecimiento interanual de 5,3%**, en un contexto de recomposición parcial del salario real y mayor disponibilidad de bienes importados, mientras que el consumo público avanzó 1,7%. En contraste, el **sector externo** tuvo una contribución negativa al crecimiento, si bien las exportaciones crecieron **10,2% interanual**, las **importaciones** se expandieron a un ritmo significativamente mayor (**23,7%**), reflejando la fuerte

"Existió una fuerte recuperación de la demanda interna y la normalización del comercio exterior."

recuperación de la demanda interna y la normalización del comercio exterior.

En términos desestacionalizados, la evolución de los componentes de la demanda durante el tercer trimestre mostró un comportamiento más dispar. Las **exportaciones** lideraron el avance en el margen, con un **crecimiento del 6,4% trimestral**, mientras que el **consumo privado y el consumo público** registraron incrementos más acotados, **de 0,2% y 0,5% respectivamente**. Por el contrario, la **Formación Bruta de Capital Fijo** evidenció una **contracción del 6,0%**

5,3%
crecimiento
interanual de
consumo privado



48,6%

Tasa de actividad

45,4%

Tasa de empleo

6,6%

Tasa de desempleo

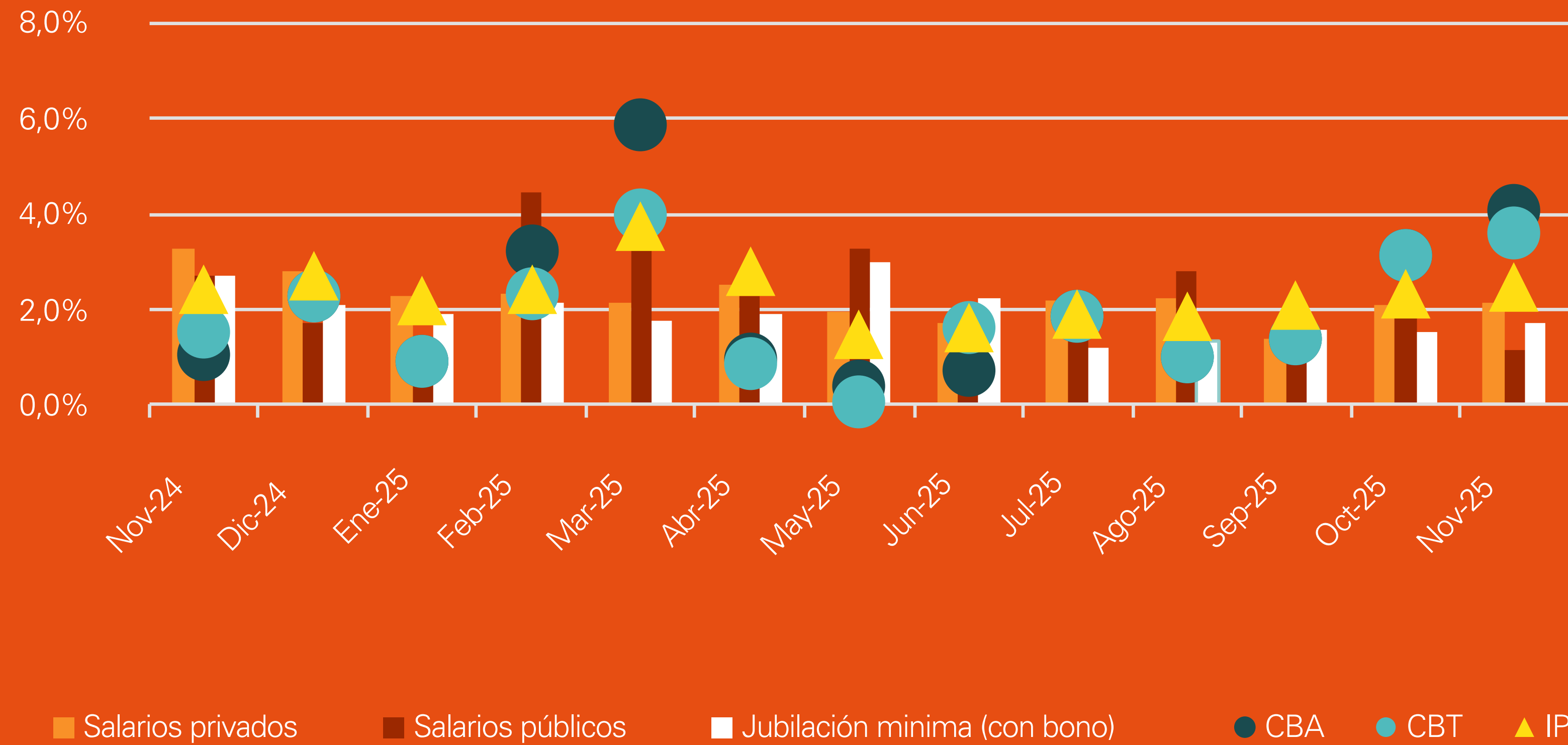
respecto al trimestre previo, sugiriendo una pausa transitoria en el proceso de recuperación de la inversión, posiblemente asociada a la volatilidad financiera observada durante el período y a la postergación de decisiones de gasto en un contexto electoral. En el mismo sentido, **las importaciones cayeron 2,7% trimestral**, lo que también contribuyó a moderar el ritmo de expansión de la actividad en el corto plazo. Los indicadores de actividad sugieren que 2025 cerraría con una expansión significativa del producto, sostenida en la recuperación del consumo y la inversión respecto del año previo, aunque con un ritmo de crecimiento más moderado hacia el final del período.

Durante el tercer trimestre, el mercado laboral mostró una **mejora en los indicadores**

agregados, en línea con la recuperación de la actividad, aunque con señales persistentes de fragilidad en la calidad del empleo. La **tasa de actividad** se ubicó en **48,6%**, la **tasa de empleo en 45,4%** y la **desocupación descendió a 6,6% de la población económicamente activa (PEA)**. No obstante, la recomposición del empleo estuvo asociada en gran medida a formas de inserción laboral de menor calidad: la informalidad alcanzó al 43,3% de los ocupados, mientras que, dentro de los asalariados (71,9% del total), el 36,7% no cuenta con descuento jubilatorio. En paralelo, el empleo no asalariado, principalmente por cuenta propia, continuó ganando participación, consolidando un esquema de mejora en términos de cantidad de empleo, pero con desafíos relevantes en materia de estabilidad, protección social e ingresos.



Evolución de los ingresos





Los ingresos reales de los hogares mostraron una recuperación gradual, en línea con la desaceleración inflacionaria, aunque con diferencias marcadas entre sectores y fuentes de ingreso. **El sector registrado del Índice de Salarios mostró en noviembre una variación interanual de 29,3%**, en un contexto en el que la inflación interanual se ubicó en 31,4%, lo que sugiere cierta debilidad en la recuperación del salario real. En contraste, el sector no registrado exhibió una dinámica más volátil, con mayores aumentos nominales, pero partiendo de niveles reales más deteriorados. Por su parte, las transferencias previsionales y sociales mostraron un desempeño más débil en términos reales: si bien las jubilaciones mínimas con bono tuvieron recomposiciones puntuales, la menor actualización de bonos y

el ajuste fiscal implicaron que, en promedio, las prestaciones sociales registraron caídas reales interanuales, limitando la mejora de los ingresos disponibles en los hogares más vulnerables. En conjunto, la evolución de los ingresos reflejó una mejora respecto de 2024, aunque aún incompleta y heterogénea, condicionando la recuperación del consumo y reforzando las diferencias distributivas dentro del mercado laboral.

A lo largo del año se consolidó un **proceso sostenido de desaceleración inflacionaria**, en contraste con los registros excepcionalmente elevados observados durante 2024. Luego del pico registrado tras la corrección cambiaria de fines de 2023, la inflación mensual se estabilizó mayormente en torno al 2%–3%, permitiendo que la inflación

33%
de inflación
núcleo
interanual.

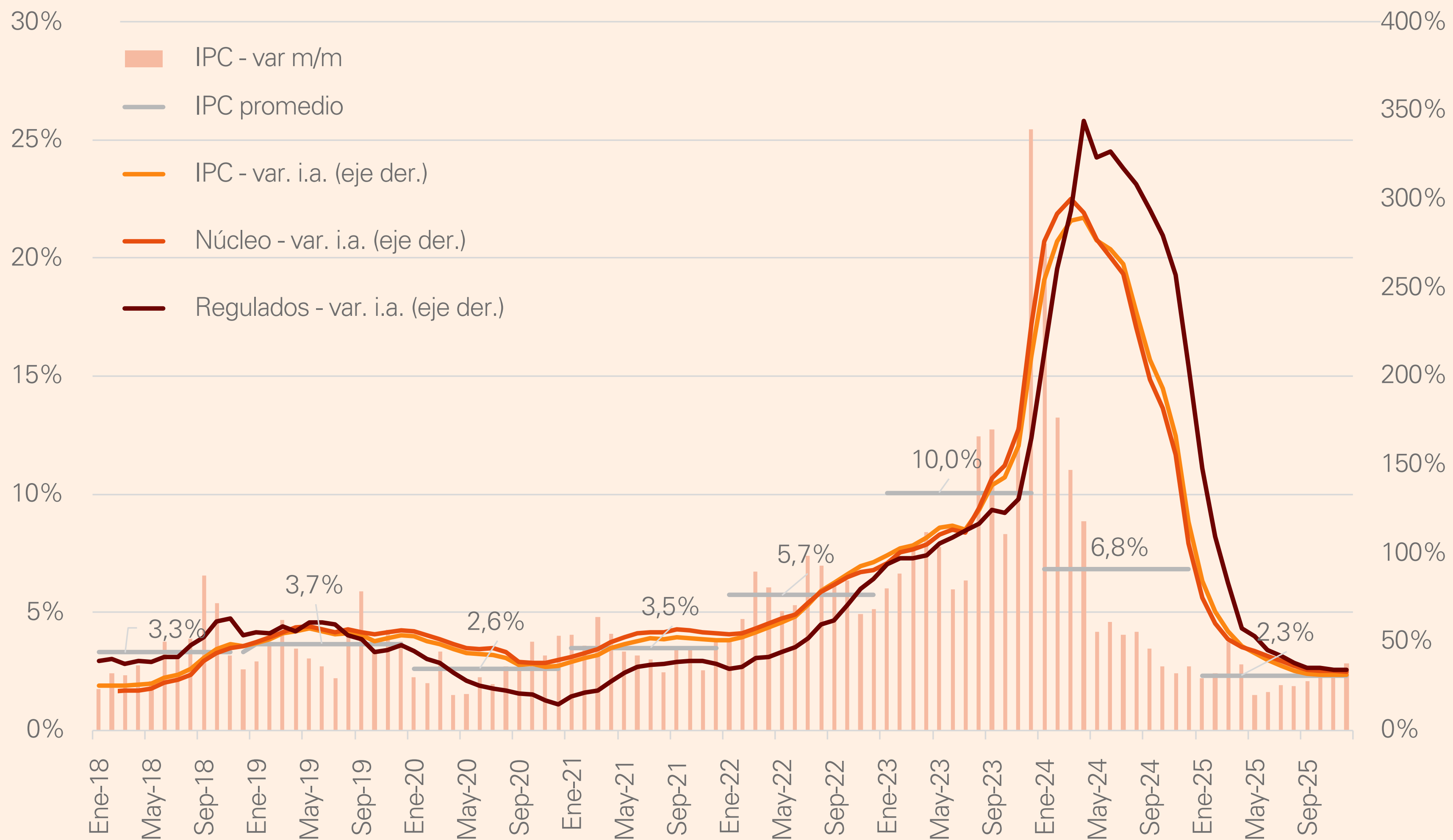


interanual del IPC Nacional descendiera hasta el 31,5% en diciembre de 2025, desde valores superiores al 100% a comienzos del año. Este comportamiento respondió a una combinación de factores, entre los que se destacan la contención de la nominalidad, la estabilidad cambiaria, la coordinación de expectativas y el anclaje fiscal. En términos de componentes, **la inflación núcleo acompañó el proceso de desaceleración**, ubicándose en torno al **33% interanual**, mientras que los precios regulados mostraron una dinámica más persistente, aunque también convergente, reflejando el impacto rezagado del reordenamiento tarifario iniciado en 2024.



Fuente: INDEC

IPC Nacional





En este contexto, los indicadores sociales mostraron una **mejora gradual en línea con la desaceleración inflacionaria** y la recomposición parcial de los ingresos reales. Según el último dato oficial de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), correspondiente al primer semestre, la tasa de pobreza se ubicó en 31,6% de la población, mientras que la indigencia alcanzó al 6,9%, marcando una reducción significativa respecto de los niveles observados durante 2024. La mejora respondió principalmente a la menor presión de la inflación sobre la canasta básica y a la recuperación del empleo y los salarios, aunque se mantuvieron niveles elevados de vulnerabilidad, asociados a la alta informalidad laboral y al menor dinamismo de las transferencias sociales. En este marco, estimaciones privadas sugieren que

"El intercambio comercial mantuvo un saldo superavitario a lo largo de 2025".

la pobreza habría continuado descendiendo durante la segunda mitad del año, ubicándose en torno al 30,6%.

En el frente externo, el intercambio comercial mantuvo un saldo superavitario a lo largo de 2025, aunque con una dinámica sensiblemente distinta a la observada en 2024. En el acumulado a diciembre, el superávit comercial alcanzó los USD 11.286 millones, explicado por exportaciones por USD 87.077 millones, pero crecientemente compensado por una fuerte expansión de las importaciones, que totalizaron USD 75.791 millones.



A diferencia del año previo, el aporte del sector externo respondió menos a una contracción de la demanda interna y más a una recomposición de las cantidades exportadas, en un contexto de precios internacionales relativamente estables. En paralelo, la normalización del comercio exterior, la eliminación del impuesto PAIS y la recuperación del salario real y del crédito impulsaron un **marcado aumento de las importaciones**, configurando un escenario de superávit comercial más acotado y consistente con una economía en proceso de recuperación.

El intercambio comercial de bienes estuvo caracterizado por un crecimiento simultáneo de exportaciones e importaciones, reflejando una **economía en proceso de normalización y recuperación**. Las primeras

estuvieron impulsadas principalmente por un aumento en las cantidades exportadas, en un contexto de precios internacionales con señales mixtas. La expansión en volúmenes estuvo liderada por los combustibles y energía, con un **crecimiento significativo asociado al aumento de la producción y exportación del sector energético**, y por los productos primarios, favorecidos por una mejor campaña agrícola respecto del año previo. En contraste, las **manufacturas de origen industrial mostraron una dinámica más acotada** en términos de cantidades, aunque se beneficiaron de una mejora en los precios internacionales, lo que permitió sostener su aporte al valor total exportado.

Como contrapartida, las **importaciones registraron una fuerte expansión**

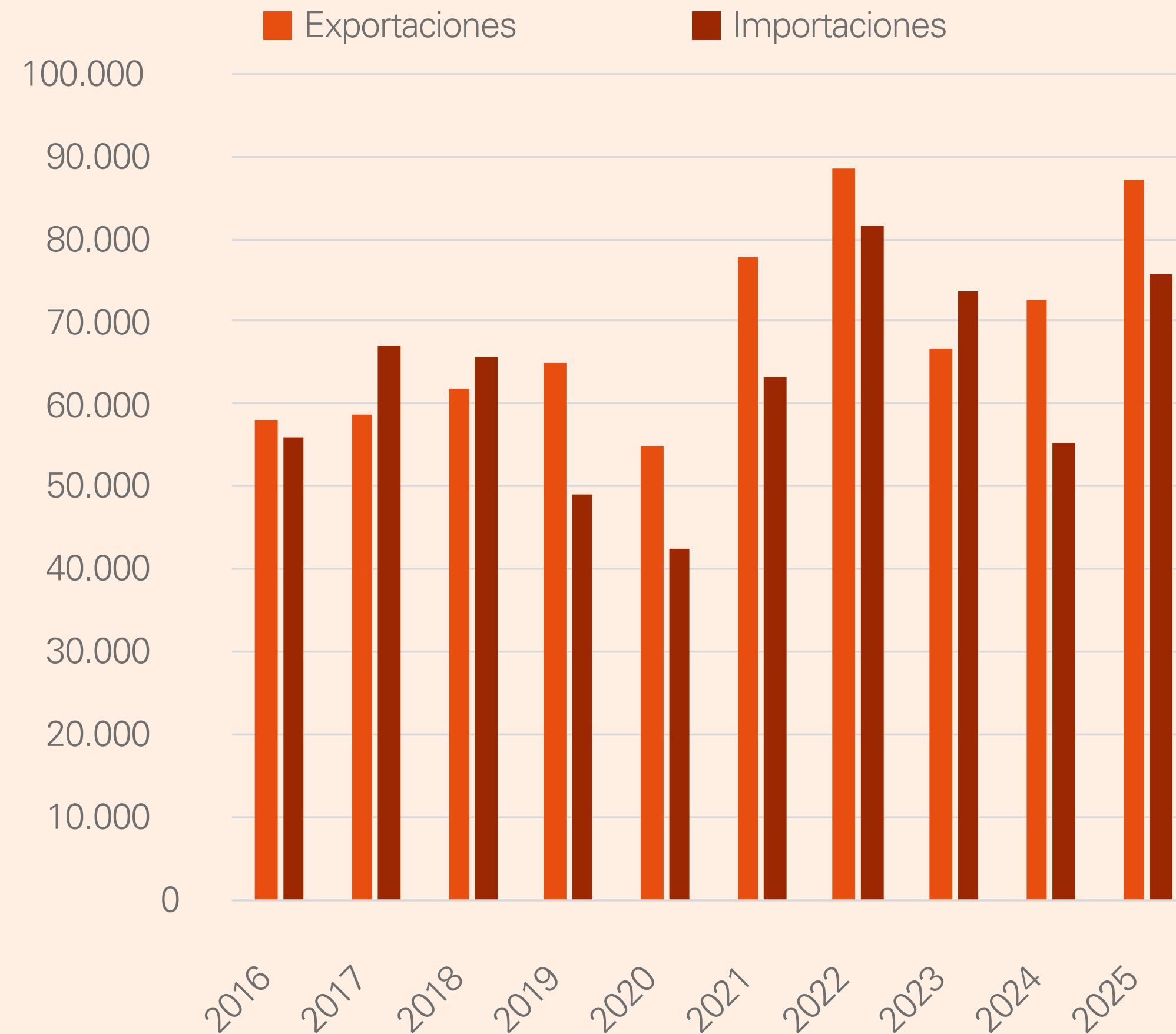
"Crecimiento simultáneo de exportaciones e importaciones".



Fuente: INDEC

Intercambio comercial

acumulado a diciembre, en millones de USD



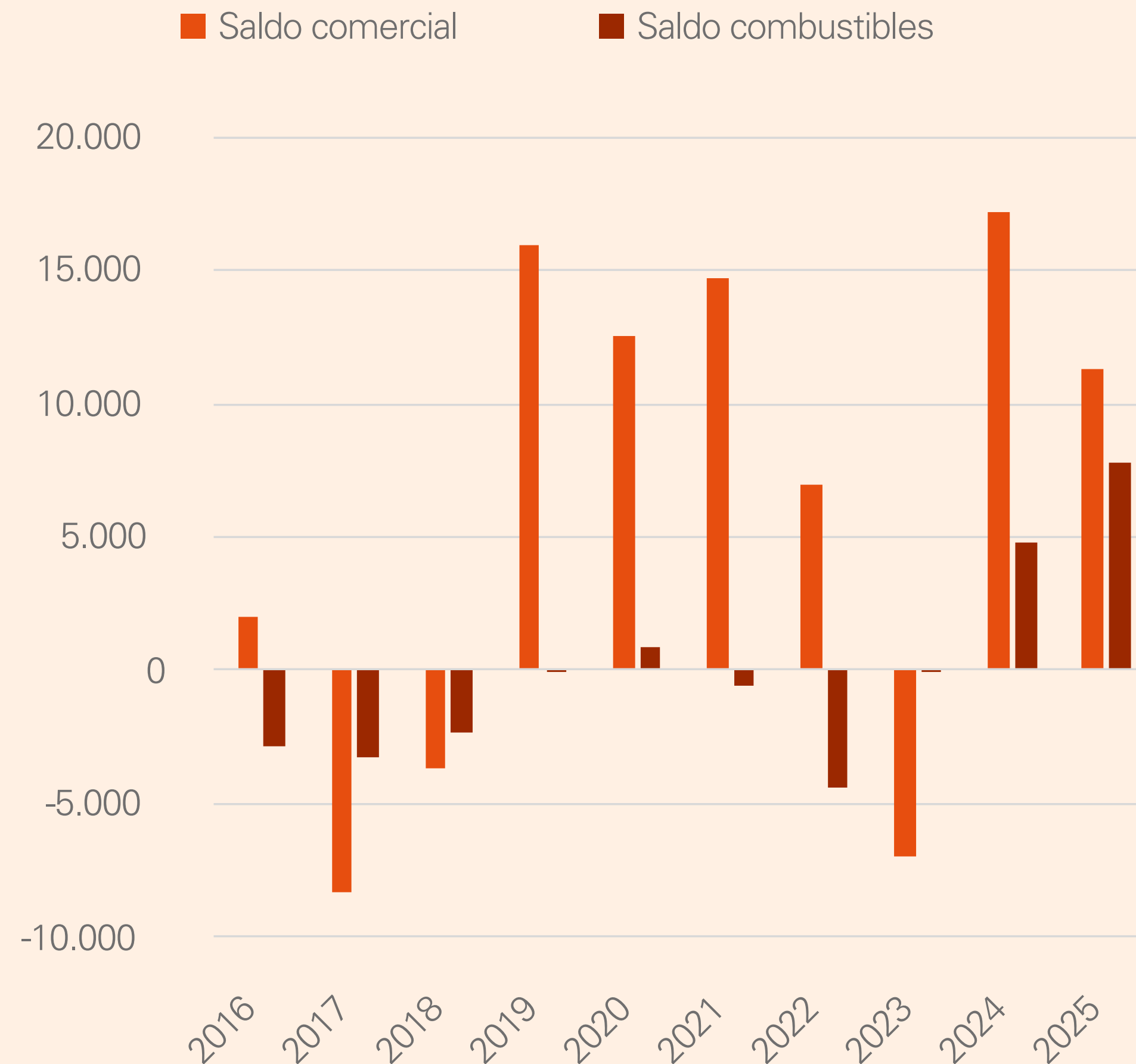
interanual explicada casi exclusivamente por el aumento de las cantidades importadas, en un contexto de precios internacionales favorables. Este dinamismo respondió a la eliminación del impuesto PAIS, la recomposición del salario real durante la primera parte del año y la recuperación del crédito, que impulsaron particularmente las importaciones de vehículos automotores, bienes de consumo y bienes de capital, incluyendo equipos de transporte y piezas y accesorios. En conjunto, el fuerte crecimiento de las importaciones moderó el aporte neto del sector externo, dando lugar a un **superávit comercial más acotado pero consistente con una economía en expansión** y con un mayor grado de apertura y normalización del comercio exterior.



Fuente: INDEC

Saldo comercial

acumulado a diciembre, en millones de USD



En materia cambiaria y de reservas, 2025 fue un año de transición hacia un **esquema más flexible**, en el que la política económica priorizó la estabilidad del mercado de cambios por sobre una acumulación acelerada de reservas internacionales. A lo largo del año, el Banco Central **incrementó su presencia en el mercado cambiario** para contener episodios de volatilidad financiera, en un contexto de mayor apertura del comercio exterior y normalización de pagos externos. La eliminación del cepo para las personas físicas y la mayor convergencia entre los distintos mercados cambiarios contribuyeron a reducir la segmentación y a mejorar la formación de expectativas, aunque la dinámica de las reservas estuvo condicionada por el fuerte crecimiento de las importaciones, los compromisos de deuda en moneda extranjera



y la necesidad de administrar los flujos de divisas en un año electoral. En este marco, la acumulación de reservas fue más acotada que en 2024, reflejando una estrategia orientada a sostener la estabilidad cambiaria y la nominalidad como anclas centrales del programa macroeconómico.

En un contexto de expectativas más favorables y de consolidación del programa macroeconómico, el **principal desafío del frente externo hacia adelante continúa siendo la disponibilidad de divisas**, tanto para reducir la vulnerabilidad frente a shocks internos y externos como para afrontar los vencimientos de deuda en moneda extranjera previstos para 2026, que ascienden a aproximadamente USD 19.000 millones entre acreedores privados y

"Hacia el cierre de 2025 se observó una reactivación de las colocaciones de deuda en dólares".

organismos internacionales. En este marco, hacia el cierre de 2025 se observó una reactivación de las colocaciones de deuda en dólares, con una emisión soberana por USD 1.000 millones, colocaciones provinciales por USD 2.125 millones y emisiones corporativas por USD 10.800 millones. Estas operaciones constituyen una potencial fuente de financiamiento externo y, en caso de ser liquidadas en el mercado local, podrían contribuir tanto a la acumulación de reservas del Banco Central como a la remonetización de la economía, en un contexto de recuperación de la demanda de pesos tras un año de elevada volatilidad.

1.000

millones de USD de
emisión soberana

2.125

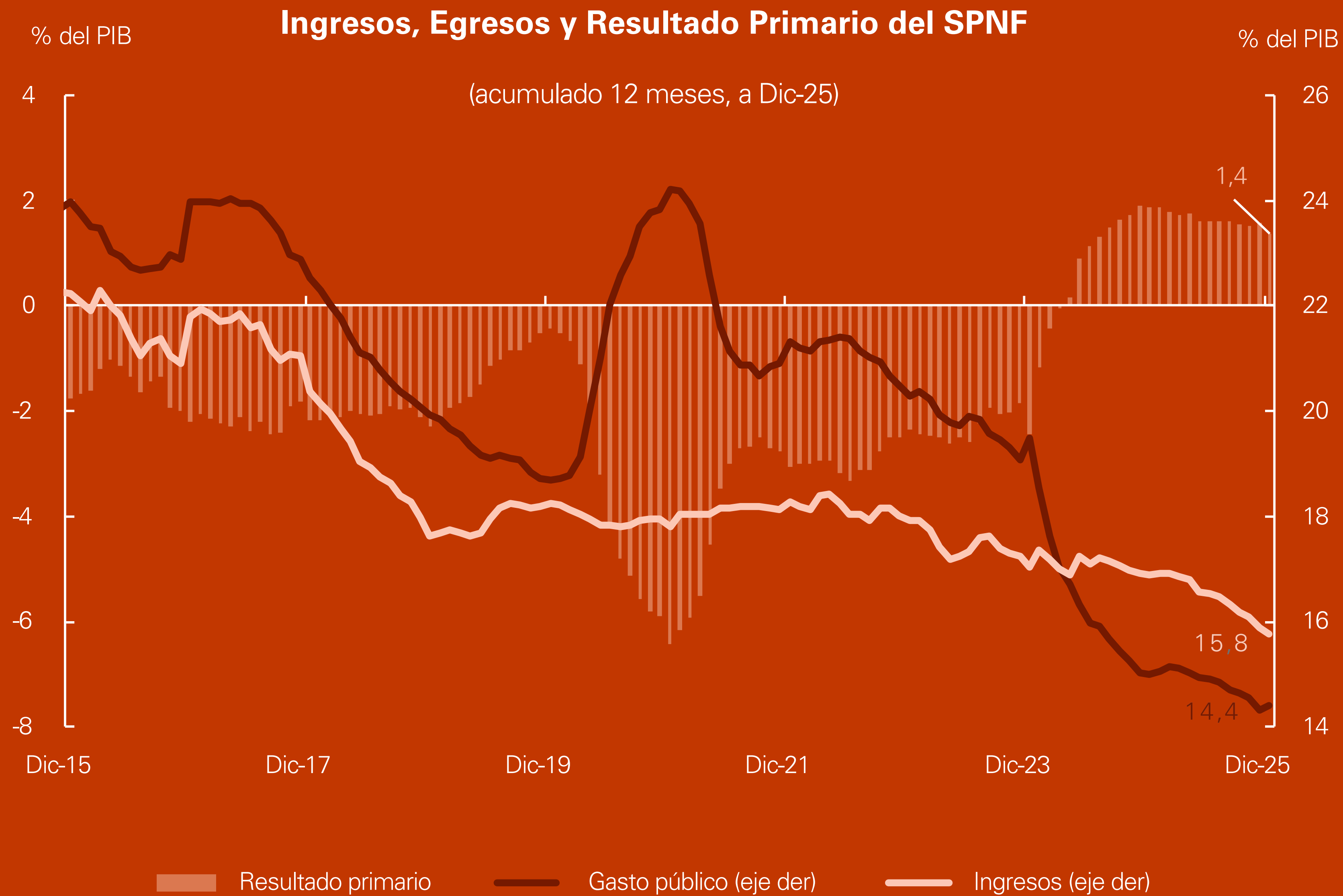
millones de USD de
colocaciones provinciales

10.800

millones de USD de
emisiones corporativas



Fuente: Ministerio de Economía e INDEC





Gasto Primario

15%

del PBI en 2024

14,4%

del PBI en 2025

La **consolidación fiscal** se dio en un contexto de **menores ingresos y un ajuste adicional del gasto**, lo que permitió sostener el equilibrio de las cuentas públicas. Con datos a diciembre, los ingresos totales se redujeron del 16,8% del PIB en 2024 a 15,8%, principalmente por la no renovación del impuesto PAIS, que había representado cerca de 1,1% del PIB el año previo. Pese a la recuperación de la actividad, los tributos ligados al mercado interno, como IVA y Ganancias, mantuvieron una contribución similar a la de 2024, mientras que los ingresos vinculados al comercio exterior mostraron un comportamiento mixto, con menores Derechos de Exportación (por reducciones temporales de alícuotas) parcialmente compensados por el fuerte aumento de las importaciones y la recaudación asociada.

"Se destacó el ajuste en subsidios económicos, particularmente energéticos y en otras prestaciones sociales".

Del lado del gasto, el **gasto primario descendió de 15% del PIB en 2024 a 14,4% en 2025**, destacándose el ajuste en subsidios económicos, particularmente energéticos, y en otras prestaciones sociales, en un contexto de mayor focalización y ausencia de indexación de bonos. Asimismo, el gasto en salarios públicos continuó cayendo en términos reales, junto con un ajuste en la nómina, mientras que el gasto de capital se mantuvo en niveles históricamente bajos, contribuyendo de manera significativa a la consolidación fiscal.

En el plano monetario, hubo una **mejora sustancial en la consistencia del esquema**, en un contexto de coordinación más estrecha entre el Banco Central y el Tesoro. La ausencia de financiamiento monetario del déficit fiscal, junto con la eliminación de los pasivos remunerados del Banco Central, permitió limitar las fuentes endógenas de expansión monetaria y reducir los desequilibrios del balance de la autoridad monetaria. Tras el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional alcanzado en abril, el Banco Central redujo significativamente su intervención en el mercado cambiario como canal de emisión, lo que contribuyó a reforzar el control de la oferta monetaria en un año de mayores dificultades para la demanda de pesos. En este marco, la política monetaria restringió

"La política monetaria restringió la liquidez del sistema financiero al desarmar las LEFI y subir los encajes".

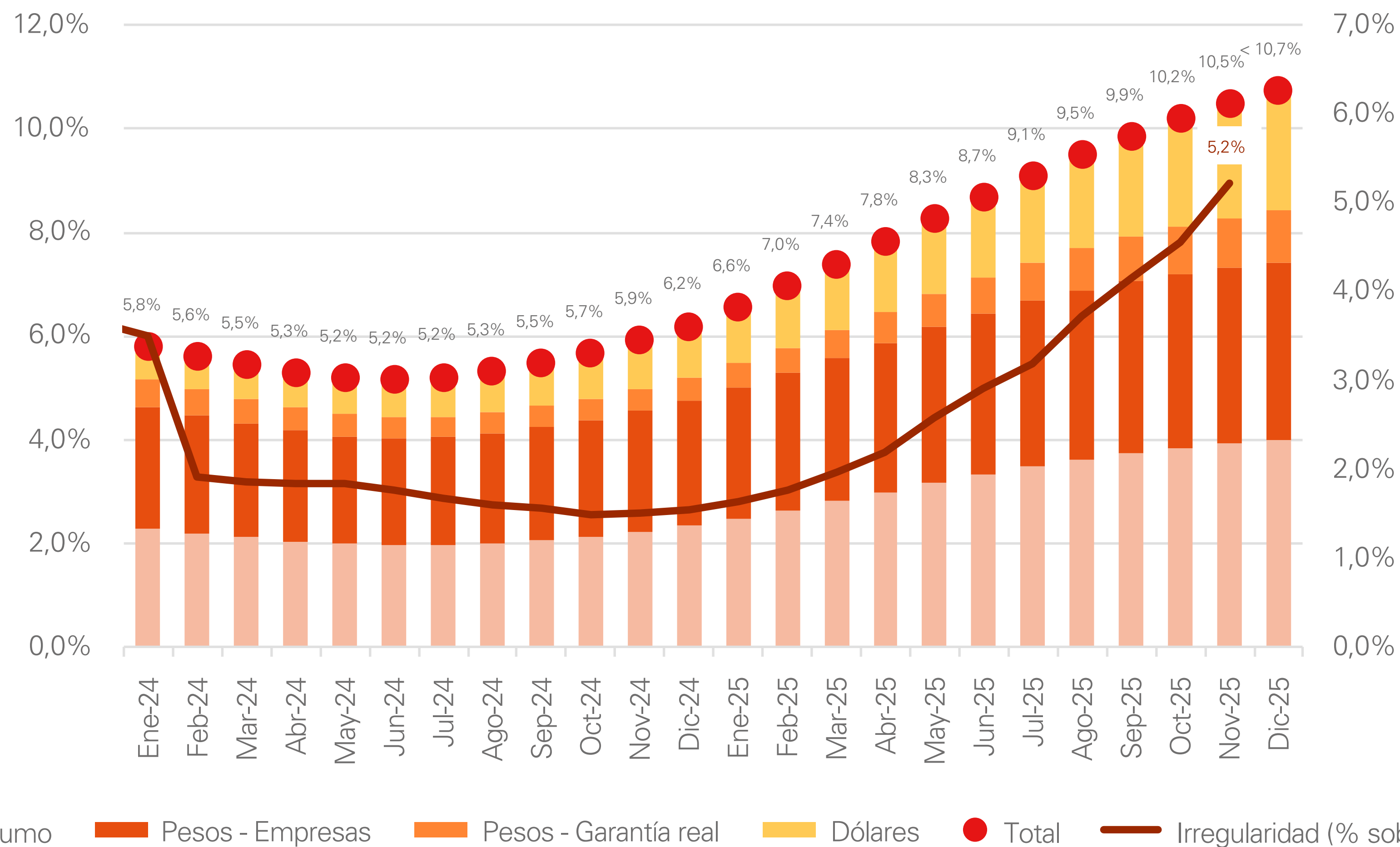
la liquidez del sistema financiero al desarmar las LEFI y subir los encajes, coordinando tasas más altas y más volátiles que frenaron la expansión del crédito y aumentaron la mora. Fue la duplicación del crédito en puntos del PIB (de 5% a 12% del PIB) lo que permitió el rebote de la economía que operó hasta febrero de 2025.





Fuente: BCRA

Crédito e irregularidad (en % del PBI, acum. 12 meses)





Fuente: BCRA

Agregados monetarios

(serie s.e., en % del PIB, a dic-25)





Los agregados monetarios mostraron durante el año una **recomposición gradual en relación con el producto**, reflejando una recuperación incipiente de la demanda de dinero tras el fuerte ajuste real observado en 2024. En términos del PIB, el M3 pasó de 15,5% en diciembre de 2024 a alrededor de 16,1% hacia fines de 2025, mientras que el M2 se mantuvo relativamente estable en torno al 8,3%, y el M1 en torno al 5,3%. El circulante y la base monetaria (M0) también evidenciaron una leve recuperación, aunque permaneciendo en niveles históricamente bajos, lo que sugiere que el proceso de remonetización fue gradual y condicionado por episodios de volatilidad financiera y cambios en los instrumentos de regulación de liquidez. La desaceleración inflacionaria, la estabilidad cambiaria y la ausencia de financiamiento monetario del

"La desaceleración inflacionaria, la estabilidad cambiaria y la ausencia de financiamiento monetario del fisco permitieron sentar las bases para una normalización monetaria incipiente".

fisco permitieron sentar las bases para una normalización monetaria incipiente, que hacia adelante dependerá de la consolidación del frente macroeconómico y de la evolución de la demanda de pesos en un contexto de mayor previsibilidad.

De cara a 2026, **el escenario macroeconómico presenta perspectivas más favorables**, aunque continúa sujeto a desafíos relevantes.





Con un frente político más consolidado, cuentas fiscales equilibradas, y una demanda de pesos en proceso de recomposición en un mundo donde el dólar se debilita, la economía cuenta con condiciones más propicias para sostener el crecimiento por segundo año consecutivo controlando la inflación.

En este contexto, el programa económico incorpora un **rol más activo del Banco Central en la compra de divisas**, recientemente anunciadas, orientadas a fortalecer la posición de reservas y reducir la vulnerabilidad frente a shocks externos con bandas cambiarias que desde enero empezaron a ajustar a la inflación en t-2.

El equilibrio macroeconómico hacia adelante dependerá en gran medida de cómo se

"El programa económico incorporó un rol más activo del Banco Central en la compra de divisas".

administren dichas compras, en particular de su compatibilidad con el objetivo que pareciera están manejando de sostener el dólar por debajo de las bandas originales, moderando en simultáneo la volatilidad en las tasas y la inflación. Condición necesaria para terminar de normalizar la curva de pesos y la extensión de los plazos de la deuda. Fundamentalmente, de que se sostenga la reducción del riesgo país y el Tesoro pueda acceder al mercado para pagar los vencimientos de dólares en julio sin tener que volver a apelar a un repo para completar el pago como ocurrió con los de enero.



03

Liderazgo comprometido



3.A Composición accionaria



Gobierno de la Provincia de Formosa
SUB TOTAL CLASE A

Cantidad de acciones/votos	Porcentaje
10.885.076	57,1%
10.885.076	

Gobierno de la Provincia de Formosa
Accionistas Privados
SUB TOTAL CLASE B

Cantidad de acciones/votos	Porcentaje
5.919.682	31,1%
201.807	1,1%
6.121.489	

Compañía Inversora de Trabajadores del Banco de Formosa S.A.
SUB TOTAL CLASE C

Cantidad de acciones/votos	Porcentaje
2.040.497	10,7%
2.040.497	



3.B Gobierno Corporativo

La sociedad está dirigida y administrada por un Directorio compuesto actualmente de cinco miembros, conforme lo establecido por la Asamblea de Accionistas. Su función es promover y supervisar las estrategias generales de negocios y las políticas del Banco, a la vez que vela por la sostenibilidad y solidez de la institución.





Directorio

Nombre	Apellido	Puesto	Fecha
Martín José	Cortés	Director Titular - Clase A / Presidente	01/11/2010
Daniel Arturo	Higa	Director Titular - Clase A / Vicepresidente	01/01/2021
Nicolás	Franchini	Director Titular - Clase A	14/04/2016
Liliana Beatriz	Ibáñez	Directora Titular - Clase B	27/06/2013
Miguel Ángel	Medina	Director Titular - Clase C	16/11/2017

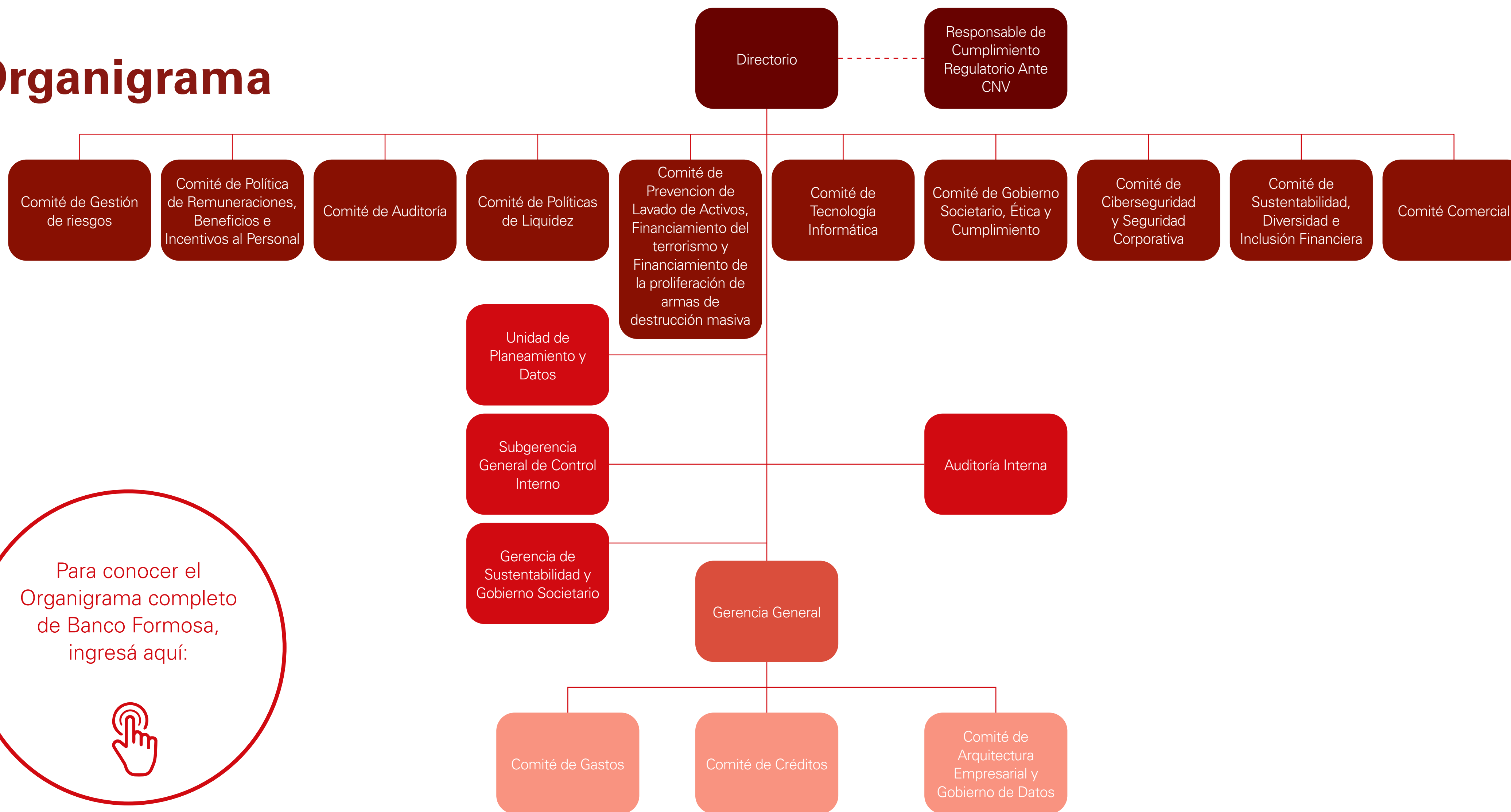


Síndicos


Nombre	Apellido	Puesto	Fecha
María Claudia	Cabrera	Síndica Titular – Clase A	26/03/2008
Marisol Evany	Insfrán	Síndica Titular – Clase A	26/03/2008
Gisela Andrea	Prati	Síndica Titular– Clase A	28/05/2014
Roberto Federico	Martinez Maglietti	Síndico Titular – Clase B	09/06/2010
Roberto Ramón	Paredes	Síndico Titular – Clase C	29/04/2021



Organigrama



Para conocer el Organigrama completo de Banco Formosa, ingresá aquí:





3.B Gobierno Corporativo

Para implementar las estrategias y políticas, y alcanzar sus objetivos, Banco Formosa cuenta con **comités específicos de trabajo** que se reúnen periódicamente.

Para conocer en detalle las funciones y atribuciones de cada comité, visitá:



Cantidad de reuniones en 2025

- 15 Directorio
- 12 Comité de Auditoría
- 12 Comité de Política de Liquidez
- 4 Comité de Tecnología Informática
- 4 Comité de Gestión de Riesgos
- 2 Comité de Gobierno Societario Etica y Cumplimiento
- 12 Comité de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva
- 3 Comité de Arquitectura Empresarial y Gobierno de Datos
- 12 Comité de Gastos
- 2 Comité de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión Financiera
- 12 Comité Comercial
- 43 Comité de Créditos
- 4 Comité de Ciberseguridad y Seguridad Corporativa
- 1 Comité de Política de Remuneraciones, Beneficios e Incentivos al Personal



3.C Ética y buen gobierno

Nuestro accionar profesional y humano está regido por:

- **Código de Buen Gobierno Societario.**
- **Manual de reglas de convivencia para el personal y manejo de información confidencial.**
- **Protocolo contra la Violencia de Género:** Manual de Procedimiento para la prevención, orientación, abordaje y erradicación de la violencia de género. El documento se firmó en conjunto con la Asociación Bancaria nacional y local.
- **Políticas y procedimientos para la Prevención de Riesgos de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.**



3.D Consolidamos la mirada sustentable en el Directorio

Para integrar e impulsar la sustentabilidad en las decisiones y acciones del Banco, el Directorio cuenta con el **Comité de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión Financiera**, el cual está integrado por representantes del Directorio y la alta gerencia del Banco. Entre sus funciones se encuentran:

- Velar por el cumplimiento de la **Estrategia de Sustentabilidad** en todos sus componentes – prosperidad, planeta, personas y transparencia – , garantizando la coherencia e integración de sus iniciativas bajo la identidad **“Banco Formosa Sustentable”**.
- Definir y validar el **Plan de Acción Anual** y su estrategia de comunicación interna, externa y posicionamiento institucional en ámbitos de incidencia.

- Garantizar la capacitación, sensibilización y educación en sustentabilidad a todos los grupos de interés.
- Impulsar el proceso de incorporación de objetivos de sustentabilidad en la gestión de desempeño de los equipos de trabajo.

Además, contamos con la **Gerencia de Sustentabilidad y Gobierno Societario**, que reporta directamente al Directorio. Su rol implica coordinar la agenda de sustentabilidad del Directorio, e impulsar de manera transversal la ejecución de las acciones previstas en el marco de la estrategia de sustentabilidad.





Los principales beneficios de abordar la sostenibilidad dentro de la operatoria del Banco incluyen:

- Alinear la **misión y visión** del Banco a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Promover la participación de grupos de interés** en la estrategia de sustentabilidad.
- **Generar espacios inclusivos** para todo el personal y público cliente.
- **Fortalecer lazos con otras empresas y sectores** para trabajar en objetivos comunes.
- Elaborar indicadores que midan el impacto social, medioambiental y económico de las actividades que desarrolla la entidad.
- **Identificar oportunidades de negocios** financiando las mejoras en los procesos, para que estos sean más eficientes y sostenibles.
- **Involucrar al personal de la entidad** a través de diferentes estrategias educativas, informativas y de colaboración.
- **Fomentar proyectos de inversión con criterios ambientales**, sociales y de gobernanza que también generan valor financiero, reputacional y estratégico para los inversionistas.



3.E Estrategia de sustentabilidad orientada a las finanzas sostenibles

A partir del contexto desafiante en materia de sustentabilidad, y desde el rol de liderazgo que asumimos en la provincia de Formosa, en 2019 elaboramos nuestra **Estrategia de Sustentabilidad** a través de un amplio proceso de consulta y escucha a grupos de interés estratégicos para la Institución, y en total sintonía con los lineamientos de acción del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina, a saber:

- Institucionalización de las Políticas de Sustentabilidad
- Desarrollo de Productos financieros sostenibles
- Análisis de riesgos sociales y ambientales
- Promoción de procesos internos

Desde entonces, el Banco viene trazando un camino en el marco de la sustentabilidad

que cada día se consolida en todos los niveles de la organización. Esta evolución incluye nuestra adhesión formal, en 2020, al **Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina**, siendo desde entonces, un actor activo y comprometido con el devenir de esta iniciativa. Además, en materia de género, también se formaliza este compromiso público con la adhesión, en 2018, a los **Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres**.

"Elaboramos nuestra Estrategia de Sustentabilidad a través de un amplio proceso de consulta y escucha a grupos de interés estratégicos para la Institución".



Finalmente, destacamos el compromiso con la **rendición de cuentas transparente** para todos los grupos de interés a través de nuestro Reporte de Sustentabilidad. Cada año avanzamos con un reporte que sigue los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) y la Norma ISO 26.000, para finalmente, confluír en 2020 en un Reporte Integrado presentado anualmente en la Asamblea de accionistas de Banco Formosa. De esta manera, se constituye en el primer Banco Provincial con una publicación integrada que sigue los lineamientos más destacados en la materia (GRI, ISO 26.000 y SASB). Toda esta gestión comprometida se vio reflejada en la inclusión de la gestión sustentable de Banco Formosa como uno de los lineamientos del Plan Estratégico 2025.



Trabajamos con una metodología de “Planificación Estratégica”

El Plan Estratégico 2022-2025 se enmarca en un **proceso continuo de planificación** que ha caracterizado la gestión del Banco Formosa a lo largo de la última década. Este proceso ha permitido al Banco adaptarse a las dinámicas del Sistema Financiero Argentino, profundizar su rol como agente financiero de la provincia y responder a las crecientes exigencias de la transformación digital y la sustentabilidad.

Los planes previos que sirvieron de cimientos para el ciclo 2022-2025 incluyen:

Año 2013: Inicio del Proceso de Planificación Estratégica y lanzamiento de 9 Programas de Transformación.

Plan Estratégico 2017-2020: Orientado a la modernización de la infraestructura y a la mejora de la eficiencia, sentando las primeras bases de la digitalización, puesta en producción del Homebanking y un nuevo Sistema ‘Core’ informático, como hitos fundamentales.

Plan Estratégico 2022-2025: “Gestionando el presente y modelando el futuro”, fue un plan de transformación profunda que puso al cliente y a la digitalización en el centro de la estrategia. Se diseñó en torno a una estructura que garantiza la alineación de las acciones con los objetivos de alto nivel. Esta estructura se basó en **cinco pilares estratégicos fundamentales**, a los cuales se asociaron las seis Iniciativas Estratégicas principales.

Este proceso ha permitido al banco adaptarse a las dinámicas del sistema financiero argentino.





De esta manera, el camino recorrido a partir de la definición de la **Estrategia de Sustentabilidad de Banco Formosa** en 2019 continúa con su inclusión en el Plan Estratégico de la entidad. El propósito fue la gestión sustentable y su integración a nivel de políticas, procesos y recursos en toda la organización, así como en la construcción de reputación del Banco en la que la sustentabilidad sea un diferencial entre sus grupos de interés.



Nuestra estrategia de sustentabilidad atiende los desafíos más relevantes para las entidades financieras, y se inspira en:

- **Protocolo de Finanzas Sostenibles**
- **Principios WEPs de ONU Mujeres**
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**
- **Estándares Internacionales (GRI y SASB)**
- **Expectativas de los grupos de interés**

Propósito Banco Formosa

Ser una organización económica privada líder, elegida cada día por clientes, orgullosa de contribuir al bienestar de las familias, la prosperidad de las empresas y el desarrollo regional.





Estrategia de Sustentabilidad

Prosperidad

1

Negocios Responsables

Brindar productos y servicios de valor social y ambiental para personas y empresas.

2

Compromiso con la comunidad

Promover la inclusión financiera de las personas con programas de RSE e iniciativas con la cadena de valor.

3

Planeta

Gestionar de manera responsable el consumo de recursos naturales.

4

Personas

Velar por el bienestar y desarrollo de los y las integrantes de Banco Formosa.

5

Transparencia

Rendir cuentas de nuestro accionar a todos los grupos de interés.

Tecnología - Género - Inclusión

Capacitación y Comunicación



OPTIMIZAR EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y LA EFICIENCIA OPERATIVA.
Liderazgo que Ejecuta la Estrategia.
La ejecución de la Estrategia depende de líderes efectivos, con KPIs y metas claras.
Checklist de modelo en 2025, una alta tasa de su ejecución.
Transformar la gestión del desempeño en una herramienta real de alta ejecución y resultados.
El Banco hoy tiene evaluados, para sus objetivos el impacto en el negocio.
2025 mejor gestión por resultados.
Asignar que los resultados críticos del banco estén alineados con la estrategia digital.
Iniciativa y alta prioridad de resultados (Iniciativa), reduciendo tiempos que hoy
requieren de prioridad y ejecución.
Asignar que los resultados críticos del banco estén alineados con la estrategia digital.
Iniciativa y alta prioridad de resultados (Iniciativa), reduciendo tiempos que hoy
requieren de prioridad y ejecución.

Cada lineamiento de la estrategia cuenta con su plan de acción anual, así como sus metas a largo plazo. Durante 2026 estaremos renovando los compromisos de sostenibilidad de Banco Formosa para el nuevo **Plan Estratégico** con horizonte a 2028.



3.F Vínculos con los grupos de interés

Durante 2025, Banco Formosa mantuvo una **presencia sostenida en sus canales oficiales de redes sociales**, que funcionaron como principales plataformas de difusión de campañas comerciales, comunicación institucional, educación financiera y vinculación con la comunidad.

Durante el año se sostuvo una **producción constante de contenidos**, con más de 1.800 piezas desarrolladas, entre videos, diseños gráficos, mailings, publinotas y transmisiones en vivo, lo que permitió mantener una presencia continua (*always on*) y dar respuesta tanto a acciones planificadas como a demandas coyunturales.

Nuestros grupos de interés

Accionistas

Clientes

Sindicato

Proveedores

Cámara y asociaciones

Entidades reguladoras

Comunidad

Gobierno

Empleados



Redes sociales

2025

f 50.800

ig 31.900

in 4.000

2024

f 49.000

ig 26.800

in 3.000





Estuvimos presentes en **festividades, ferias y exposiciones** de relevancia provincial y municipal. En este marco, fortalecimos la **presencia y adopción de la billetera Onda** a través de eventos estratégicos, con stands institucionales, asesoramiento a usuarios y comercios, activaciones promocionales y acciones de amplificación junto con influencers locales.

- Río, Mate y Tereré
- Fiesta de la Corvina
- A toda Costa
- La Rural
- Fiesta del Pomelo

3.G Doble materialidad

A fin de validar y legitimar la estrategia de sustentabilidad y en línea con las mejores prácticas internacionales, realizamos un análisis de doble materialidad para identificar y evaluar riesgos y oportunidades vinculados a nuestros temas materiales.

Para ello, implementamos una metodología que integró dos enfoques complementarios. Por un lado, evaluamos la materialidad de impacto, analizando los efectos reales y potenciales de nuestras actividades sobre el entorno ambiental y social a lo largo de la cadena de valor. Por otro lado, abordamos la materialidad financiera, considerando cómo factores externos —tales como cambios regulatorios, tendencias de mercado, expectativas de inversores y riesgos climáticos— pueden incidir en nuestra

"Realizamos un análisis de doble materialidad para identificar y evaluar riesgos y oportunidades vinculados a nuestros temas materiales".

performance económica y en la generación de valor en el tiempo. Esta mirada integral nos permitió comprender de forma más completa la interrelación entre sostenibilidad y resultados financieros.

Este proceso implicó los siguientes pasos:

1. Identificación de riesgos y oportunidades
A través de encuentros con referentes internos de distintas áreas, identificamos los principales riesgos y oportunidades asociados





a nuestros temas materiales, desde una visión integrada, contemplando criterios sociales, ambientales y económicos.

2. Evaluación de impactos y probabilidad de ocurrencia

Los referentes internos evaluaron la relevancia de cada riesgo y oportunidad identificada según su potencial impacto en la organización y en los grupos de interés, además de la probabilidad de que ocurran.

3. Priorización y consolidación

Finalmente, los resultados se consolidaron en una matriz que muestra claramente la priorización de los temas materiales según su importancia estratégica para la organización. Este resultado servirá como guía para nuestras acciones futuras y fortalecerá la transparencia en nuestra gestión de la sostenibilidad.

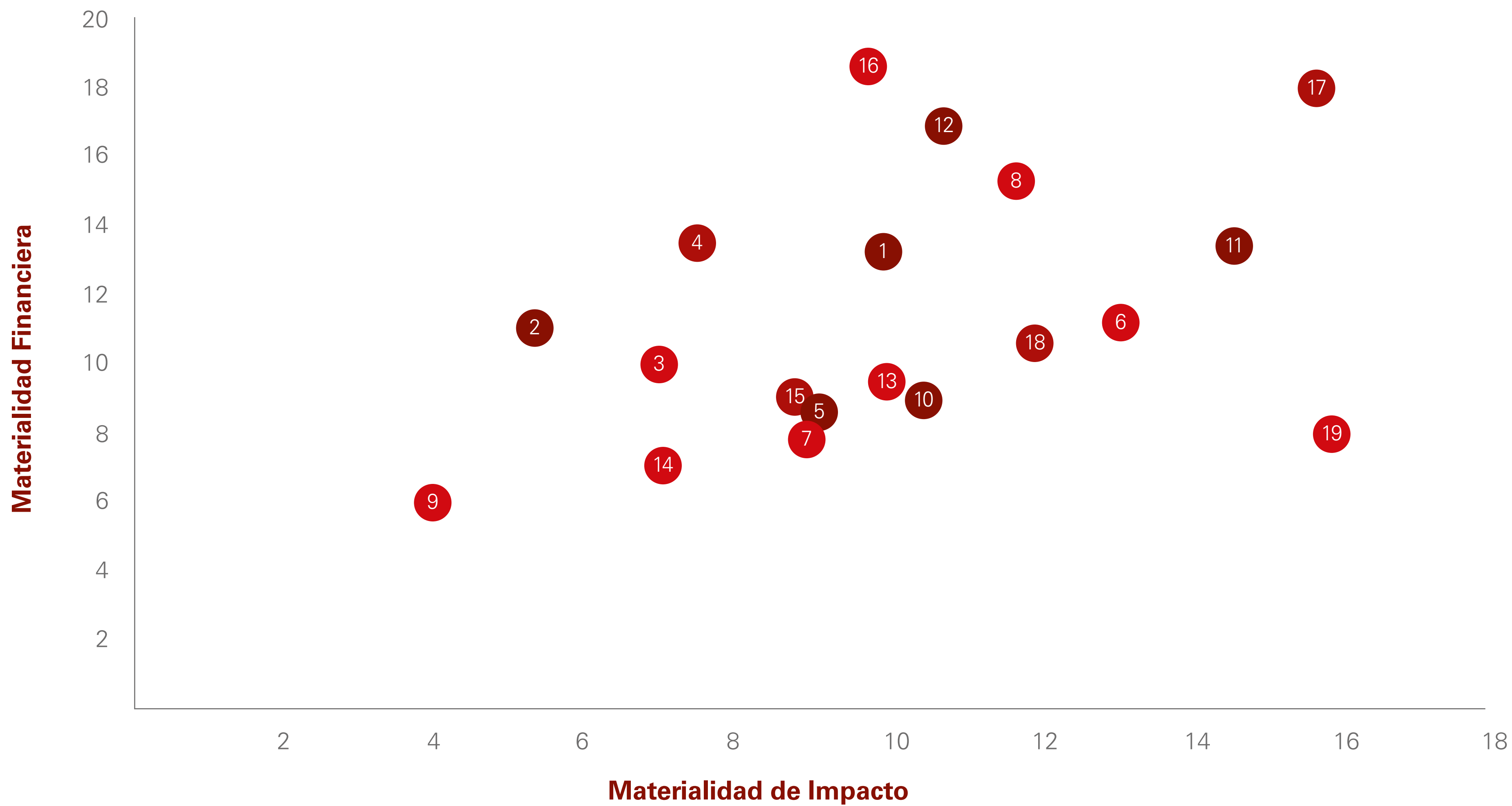
Doble Materialidad

Referencias

- 1.** Desempeño Económico
- 2.** Prevención del lavado de dinero
- 3.** Clima laboral/Bienestar y equilibrio familia-trabajo
- 4.** Presencia en el mercado
- 5.** Transparencia y ética
- 6.** Apertura de cajeros/sucursales en áreas con población de bajos recursos económicos
- 7.** Comunicación clara y responsable de los productos comercializados
- 8.** Inclusión financiera
- 9.** Calidad de atención, seguridad y privacidad del cliente
- 10.** Diversidad e igualdad de oportunidades
- 11.** Capacitación y formación a colaboradores del Banco
- 12.** Gestión Integral del Riesgo
- 13.** Productos y servicios bajo criterios sociales y ambientales
- 14.** Uso racional de energía, papel y agua
- 15.** Relación con Proveedores
- 16.** Ciberseguridad
- 17.** Experiencia del cliente
- 18.** Desarrollo de PyMEs y emprendimientos
- 19.** Fortalecimiento de relaciones con la comunidad




Doble Materialidad





04

Somos una entidad
sólida que crece de
manera sostenida



Durante el ejercicio 2025, Banco Formosa consolidó su crecimiento de **manera sostenida y responsable**, manteniendo niveles adecuados de solvencia, liquidez y rentabilidad, en un contexto de normalización macroeconómica y desaceleración de la inflación. El desempeño alcanzado se alineó con los objetivos establecidos en el plan de negocios, fortaleciendo el posicionamiento del banco dentro del sistema financiero.



4.A Estado de situación patrimonial

Al cierre del ejercicio 2025, el banco exhibió un **desempeño positivo** en términos patrimoniales. El Patrimonio Neto registró un incremento interanual del 29%, ubicándose apenas 2 puntos porcentuales por debajo de la inflación del período. Este crecimiento se alcanzó a pesar de que, por primera vez en más de dos décadas, se distribuyeron utilidades a los accionistas por aproximadamente \$12.000 millones².

La cartera de préstamos al sector privado mostró un **crecimiento interanual del 120% nominal**, equivalente a un aumento real del 90%, superando ampliamente la evolución del sistema financiero en su conjunto. De este modo, el crecimiento del crédito del Banco prácticamente triplicó el registrado a nivel sistémico.

"La cartera de préstamos al sector privado mostró un crecimiento interanual del 120% nominal, superando ampliamente la evolución del sistema financiero en su conjunto".

El incremento en los rubros de bienes de uso e intangibles respondió a las **inversiones realizadas en la modernización y acondicionamiento de sucursales**, la incorporación de equipamiento y la mejora continua de los sistemas informáticos, con foco en la optimización de los canales digitales y la calidad de atención a los clientes.

² 6 de 10 cuotas iguales, mensuales y consecutivas en moneda homogénea al momento de su efectivización y pago en efectivo, conforme Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Banco de Formosa S.A., celebrada en fecha 30/04/2025.



En materia de fondeo, **los depósitos totales disminuyeron un 27% interanual**, explicado principalmente por la caída del 46% en los depósitos del sector público, tanto en moneda nacional como extranjera. En contraste, los depósitos del sector privado crecieron un 33%, impulsados mayormente por las colocaciones a la vista.

Este crecimiento patrimonial se logró sin comprometer la liquidez ni la solvencia de la Entidad. En este contexto, la ratio de liquidez (activos líquidos sobre pasivos líquidos) se mantuvo en niveles prudentiales, ubicándose en torno al 80%.





Estado de situación patrimonial

Nivel 1	Dic - 24	Dic - 25	Variación \$	Variación %
Activo	\$648.600	\$589.381	(\$59.219)	-9%
11 - Disponibilidades	\$80.063	\$25.277	(\$54.786)	-68%
12 - Títulos Públicos y Privados	\$378.778	\$180.647	(\$198.131)	-52%
13 - Préstamos	\$102.930	\$227.774	\$124.844	121%
14 - Otros Créditos por Intermediación Financiera	\$43.577	\$76.791	\$33.215	76%
15 - Créditos por Arrendamientos Financieros	\$216	\$207	(\$8)	-4%
16 - Participaciones en otras sociedades	\$3.171	\$3.702	\$531	17%
17 - Créditos Diversos	\$14.023	\$33.409	\$19.386	138%
18 - Propiedad, Planta y Equipos	\$18.375	\$32.486	\$14.111	77%
21 - Bienes Intangibles	\$7.452	\$9.052	\$1.600	21%
23 - Partidas Pendientes de Imputación- Saldos Deudores	\$16	\$36	\$20	124%



Estado de situación patrimonial

Nivel 1	Dic - 24	Dic - 25	Variación \$	Variación %
Pasivo	\$508.755	\$408.638	(\$100.118)	-20%
31 - Depósitos	\$456.845	\$332.632	(\$124.213)	-27%
32 - Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	\$16.768	\$21.167	\$4.400	26%
33 - Obligaciones Diversas	\$34.670	\$50.437	\$15.767	45%
34 - Provisiones	\$347	\$4.354	\$4.007	1.155%
35 - Partidas Pendientes de Imputación - Saldos Acreedores	\$126	\$47	(\$79)	-63%
Patrimonio Neto	\$139.845	\$180.743	\$40.899	29%

Saldos a fin de mes en millones de \$ en moneda homogénea



4.B Préstamos

El financiamiento al sector privado³ experimentó un **aumento del 130%** (considerando saldos promedio), impulsado por los préstamos personales a partir de mejores condiciones financieras y el programa Borrón y Cuenta Nueva que le permitió a más de 15.000 clientes precancelar préstamos vigentes reduciendo su carga financiera y obteniendo nuevos fondos.

En un escenario de desaceleración de la tasa de interés, el banco impulsó **líneas de financiamiento** para inversión y capital de trabajo destinadas a PyMEs a tasa variable, permitiendo a las empresas beneficiarse de un menor costo financiero y contribuyendo, a su vez, a la diversificación del riesgo crediticio de la entidad. En el mismo sentido se promocionaron líneas con garantía real

para reducir el costo financiero de los productos del banco.

Las provisiones registraron un **crecimiento** proporcionalmente superior al de préstamos, como resultado de la implementación, a partir de 2025, de un modelo de Pérdida Crediticia Esperada (PCE). Dicho modelo se basa en el análisis del comportamiento histórico de los clientes y de los productos, sustituyendo al esquema de provisiones normativas que consideraba exclusivamente los días de atraso.

³. Incluyendo los préstamos al personal del Banco

"HICE BORRÓN Y CUENTA NUEVA"

CONOCÉ MÁS

TENÍA DOS PRÉSTAMOS Y AHORA PAGO UNA SOLA CUOTA MENSUAL ACTUALIZADA POR LOS DOS".



Préstamos al Sector Privado No Financiero

En miles de ARS - Saldos promedios

Rubros	Dic - 24	Dic - 25	Variación %	Variación \$
Banca Familia	84.577.022	192.992.757	128%	108.415.735
Préstamos Personales	50.629.457	134.118.586	165%	83.489.128
Préstamos al Personal del Banco	1.936.475	2.888.438	49%	951.963
Tarjetas de Crédito	25.690.663	41.916.485	63%	16.225.822
Préstamos Prendarios	6.320.427	14.069.249	123%	7.748.822
Adelantos de haberes	-	-	-	-
Préstamos Familia / Total Sector Privado No Financiero	82%	80%		



Rubros	Dic - 24	Dic - 25	Variación %	Variación \$
Banca Empresa	19.156.406	48.511.688	153%	29.355.282
Préstamos a Sola Firma	9.240.481	23.335.567	153%	14.095.086
Préstamos con Garantía Hipotecaria	1.562.511	3.224.534	106%	1.662.022
Préstamos con Garantía Prendaria	477.439	2.143.624	349%	1.666.185
Doc. Descontados	723.321	2.202.633	205%	1.479.312
Descuento de Documentos - Cheques	1.545.834	4.840.352	213%	3.294.518
Adelantos en CC	5.384.339	12.550.360	133%	7.166.021
Leasing	222.480	214.619	-4%	-7.862
Préstamos PyME / Total Sector Privado No Financiero	18%	20%		
Previsiones	1.144.262	6.005.534		
Previsiones / Préstamos	1,1%	2,5%		
Total Sector Privado	102.589.167	235.498.911	130%	132.909.745



4.C Depósitos

Al cierre de 2025, el saldo total de depósitos registró una disminución del 28%. Esto se explica principalmente por un menor nivel en los depósitos públicos, tanto en moneda nacional como extranjera, mientras que los privados experimentaron un incremento interanual del 33%. Los depósitos privados fueron impulsados principalmente por los depósitos en cajas de ahorro, que crecieron un 41% interanual, en un contexto de estabilización inflacionaria y menores tasas de interés.



Depósitos

En miles de ARS - Saldos promedios

Rubros	Dic - 24	Dic - 25	Variación %	Variación \$
Depósitos Totales	461.980.582	334.046.626	-28%	-127.933.956
Sector Público	353.364.347	189.733.623	-46%	-163.630.725
Cuentas Corrientes	269.780.867	149.175.005	-45%	-120.605.863
Cuentas Corrientes ME	74.929.636	28.407.043	-62%	-46.522.592
Depósitos Judiciales	5.110	4.389	-14%	-721
Depósitos Judiciales ME	759	1.075	42%	316
Plazo Fijo	8.600.503	11.642.718	35%	3.042.215
Plazo Fijo ME	-	491.086	0%	491.086
Otros	47.472	12.306	-74%	-35.166
Sector Financiero	509.203	427.684	-16%	-81.519



Depósitos

En miles de ARS - Saldos promedios

Rubros	Dic - 24	Dic - 25	Variación %	Variación \$
Sector Privado	108.107.032	143.885.319	33%	35.778.287
Cuentas Corrientes	27.537.077	30.889.373	12%	3.352.296
Cuentas Corrientes ME	135.771	186.833	38%	51.062
Cajas de Ahorros	43.459.086	61.276.691	41%	17.817.605
Cajas de Ahorros ME	198.435	3.347.299	1.587%	3.148.865
Plazo Fijo	32.017.776	41.110.688	28%	9.092.912
Plazo Fijo ME	277.585	277.973	0%	387
Otros	2.795.837	5.139.163	84%	2.343.327
Otros ME	1.685.466	1.657.299	-2%	-28.166



4.D Estado de Resultados

En 2025 el banco tuvo un **resultado positivo** en moneda constante de \$15.513 millones. Los resultados del período disminuyeron un 20% respecto al ejercicio anterior en moneda constante. Esto representó una rentabilidad en términos del patrimonio (ROE) de 10,4% en términos reales. La rentabilidad alcanzada se encontró en línea con el plan de negocios.

El **margen financiero ascendió** a \$202.886 millones, registrando una disminución interanual del 2%. Los ingresos financieros totalizaron \$228.103 millones, con una caída del 20% interanual, en un contexto de menores tasas de interés. En particular, las inversiones en activos financieros generaron ingresos por \$116.360 millones, lo que representó una reducción del 48% respecto del ejercicio anterior, explicada principalmente por menores rendimientos.

Por su parte, los **egresos financieros se redujeron** a \$25.215 millones, lo que implicó una disminución de \$53.911 millones en comparación con el año anterior (-68%), como resultado de las menores tasas de interés aplicadas a los depósitos a plazo.

Los **ingresos netos por servicios ascendieron** a \$15.593 millones, implicando un incremento de \$3.871 millones con relación al año anterior (+33% i.a.). Gran parte de ese aumento se explica por la suba de comisiones vinculadas con obligaciones y con tarjetas de crédito (+40% i.a.) que superan ampliamente el incremento de todas las comisiones pagadas (+6 % i.a.). Las provisiones por préstamos registran un aumento importante por el cambio de modelo contable como se mencionó anteriormente. Los **gastos de administración**

aumentaron un 30%, en niveles por debajo de la inflación, explicándose por mayores gastos salariales, honorarios y de mantenimientos.

Resultado positivo en moneda constante

\$15.513 M

Egresos financieros

\$25.215 M



Clase 1 EERR	Dic - 24	Dic - 25	Variación \$	Variación %
A. Margen Bruto / Total	\$219.361	\$218.480	(\$881)	-0%
51 - Ingresos Financieros	\$281.917	\$228.103	(\$53.814)	-19%
52 - Egresos Financieros	(\$74.277)	(\$25.216)	\$49.061	-66%
54 - Ingresos por Servicios	\$13.260	\$17.221	\$3.962	30%
55 - Egresos por Servicios	(\$1.539)	(\$1.628)	(\$90)	6%
B. Resultados antes de Impuestos / Total	\$110.946	\$69.446	(\$41.501)	-37%
53 - Cargo por Incobrabilidad	(\$2.968)	(\$8.937)	(\$5.970)	201%
56 - Gastos de Administración	(\$106.574)	(\$138.137)	(\$31.563)	30%
57 - Utilidades Diversas	\$13.308	\$9.548	(\$3.760)	-28%
58 - Pérdidas Diversas	(\$12.181)	(\$11.507)	\$674	-6%
C. Resultados / Total	\$19.475	\$15.513	(\$3.962)	-20%
61 - Impuesto a las Ganancias	(\$11.932)	(\$12.486)	(\$554)	5%
62 - Resultado Monetario	(\$79.540)	(\$41.446)	\$38.094	-48%



4.E Indicadores

El Banco exhibió un desempeño destacado en comparación con el resto del sistema financiero en la mayoría de los indicadores. De acuerdo con la información disponible a septiembre de 2025⁴, los principales indicadores mostraron una mejora respecto de diciembre de 2024, reflejando una evolución consistente en términos de eficiencia, solvencia y rentabilidad. Este sólido desempeño permite al Banco continuar expandiendo su actividad y fortaleciendo su capital en términos reales.

³. Fecha del último dato disponible al momento de la elaboración de esta Memoria Integrada



Comparativas

Sep-25

Banco Formosa

Bancos Homogéneos

Bancos Privados

Bancos Públicos

Sistema Financiero

CAPITAL

C1 - Apalancamiento (en veces)

2,58

2,26

4,16

2,84

3,59

C2 - Pérdida Potencial de Cartera en Situación 2 a 5 (%)

5,89

9,67

5,97

4,87

5,59

ACTIVOS

A9 - Total Cartera Irregular / Total Financiaciones (%)

3,35

4,37

3,94

3,60

3,86

A13 - Participación Cartera Consumo Sector Privado (%)

76,08

61,53

39,85

50,24

44,02

A14 - Provisiones sobre Cartera Irregular Total (%)

47,59

85,69

106,17

97,44

103,21

A16 - Cartera Irregular Consumo Sector Privado (%)

2,73

4,37

8,52

5,08

7,15

A17 - Cartera Irregular Comercial Sector Privado (%)

5,52

4,95

1,17

2,41

1,54

AG3 - Importancia de Cartera Vencida del Sector Privado (%)

1,70

2,11

2,63

1,94

2,37

AG29 - Efectivo y Depósito en Bancos / Activo (%)

13,44

10,38

20,48

11,61

16,87



Comparativas

Sep-25

**Banco
Formosa**

**Bancos
Homogéneos**

**Bancos
Privados**

**Bancos
Públicos**

**Sistema
Financiero**

EFICIENCIA

E1 - Absorción de Gastos de Ad. con Volúmen de Negocio (%)	21,62	10,71	6,38	5,60	6,05
E2 - Margen de Rentabilidad Operat./Gastos de Estructura (%)	55,46	75,99	70,53	119,25	87,49
E4 - Depósitos por Empleado (en millones de pesos)	710,12	820,26	1.997,58	1.945,32	1.973,43
E5 - Financiaciones por Empleado (en millones de pesos)	401,58	580,91	1.400,19	973,29	1.248,70

RENTABILIDAD

R1 - Rendimiento Anual del Patrimonio (ROE) (%)	6,18	8,32	3,98	-2,17	1,39
R2 - Rendimiento Ordinario del Patrimonio (%)	40,52	32,99	24,62	25,26	25,20
R8 - Tasa Implícita Préstamos Totales (%)	56,13	47,55	35,41	38,42	36,93
R9 - Tasa Implícita Depósitos Totales (%)	3,36	11,28	14,64	17,26	15,80
R17 - Gastos en Personal / Gastos de Administración (%)	38,62	56,56	49,33	68,76	54,78



Comparativas

Sep-25

Banco Formosa

Bancos Homogéneos

Bancos Privados

Bancos Públicos

Sistema Financiero

RENTABILIDAD

RG1 - Retorno sobre Activos (ROA) (%)

1,41

2,16

0,85

-0,60

0,33

RG2 - Ingresos Financieros Netos / Activo (%)

25,03

22,15

14,57

14,70

14,73

RG3 - Cargos por Incobrabilidad / Activo (%)

-0,64

-1,70

-2,52

-1,28

-2,11

RG4 - Ingresos Netos por Servicios / Activo (%)

2,09

1,79

2,50

0,31

1,63

RG5 - Gastos de Administración / Activo (%)

-16,61

-12,47

-7,47

-5,86

-6,82

RG15 - Retorno sobre Activos (ROA) antes Imp. de Gcias. (%)

2,46

3,09

1,24

-0,08

0,79

LIQUIDEZ

L1 - Liq. con títulos c/cotiz. + posición de call y leliq

21,53

16,48

35,19

19,35

28,77

L8_II - Liquidez con títulos con cotiz. (%)

21,29

16,37

34,64

19,16

28,34

L9 - Liquidez con leliq y pases (%)

26,18

24,98

31,48

18,13

26,34



Reporte Mensual de Indicadores

Planeamiento y Monitoreo

Banco Formosa

Dic - 22

Dic - 23

Dic - 24

Sep - 25

Tendencia

CAPITAL

C1 - Apalancamiento (en veces)

4,89

3,80

3,40

2,58



C2 - Pérdida Potencial de Cartera en Situación 2 a 5 (%)

4,31

1,78

1,81

5,89



ACTIVOS

A9 - Total Cartera Irregular / Total Financiaciones (%)

4,31

2,98

2,73

3,35



A13 - Participación Cartera Consumo Sector Privado (%)

69,68

68,58

72,16

76,08



A14 - Provisiones sobre Cartera Irregular Total (%)

95,19

79,40

80,97

47,59



A16 - Cartera Irregular Consumo Sector Privado (%)

4,04

3,09

2,51

2,73



A17 - Cartera Irregular Comercial Sector Privado (%)

4,96

2,86

3,64

5,52



AG3 - Importancia de Cartera Vencida del Sector Privado (%)

2,86

1,86

1,58

1,70



AG29 - Efectivo y Depósito en Bancos / Activo (%)

24,62

33,37

13,02

13,44





Banco Formosa	Dic - 22	Dic - 23	Dic - 24	Sep - 25	Tendencia
----------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	------------------

EFICIENCIA					
E1 - Absorción de Gastos de Ad. con Volumen de Negocio (%)	17,44	25,27	19,53	21,62	
E2 - Margen de Rentabilidad Operat./Gastos de Estructura (%)	66,20	85,72	103,05	55,46	
E4 - Depósitos por Empleado (en millones de pesos)	128,10	332,19	843,17	710,12	
E5 - Financiaciones por Empleado (en millones de pesos)	38,16	66,31	186,88	401,58	
RENTABILIDAD					
R1 - Rendimiento Anual del Patrimonio (ROE) (%)	19,66	6,77	14,14	6,18	
R2 - Rendimiento Ordinario del Patrimonio (%)	75,12	88,47	79,73	40,52	
R8 - Tasa Implícita Préstamos Totales (%)	49,31	72,29	80,21	56,13	
R9 - Tasa Implícita Depósitos Totales (%)	6,05	17,60	5,78	3,36	
R17 - Gastos en Personal / Gastos de Administración (%)	42,03	42,70	41,28	38,62	
RG1 - Retorno sobre Activos (ROA) (%)	2,95	1,35	3,05	1,41	



Banco Formosa	Dic - 22	Dic - 23	Dic - 24	Sep - 25	Tendencia
RG2_II - Margen Financiero en Términos de Activo (%)	28,52	38,64	33,01	25,03	
RG3 - Cargos por Incobrabilidad / Activo (%)	-1,11	-0,94	-0,47	-0,64	
RG4_II - Resultados por Servicios / Activo (%)	1,75	1,79	1,93	2,09	
RG5 - Gastos de Administración / Activo (%)	-17,04	-20,53	-16,71	-16,61	
RG15 - Retorno sobre Activos (ROA) antes Imp. de Gcias. (%)	6,02	4,23	4,92	2,46	
LIQUIDEZ					
L1 - Liquidez Tit. c/cot, POS. CALL, LELIQ, LEFls (netas) (%)	70,39	-	23,97	21,53	
L8_II - Liquidez con títulos con cotiz. (%)	32,33	47,18	17,53	21,29	
L9 - Liq LELIQ, PASES y LEFls (netos pases activos BCRA) (%)	75,47	94,03	24,31	26,18	



05

**Impulsamos el desarrollo
y el crecimiento
de Formosa**



5.A Finanzas sostenibles

Durante 2025 continuamos trabajando para impulsar las finanzas sostenibles, formalizando políticas y prácticas internas, y facilitando el financiamiento con impacto social y ambiental, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de la provincia.

Protocolo de Finanzas Sostenibles

Desde 2020, en Banco Formosa adherimos al **Protocolo de Finanzas Sostenibles**, conformado actualmente por 36 entidades financieras argentinas que participan del 93,9% del mercado de préstamos local, según datos del BCRA a octubre de 2025. En el marco de sus mesas de trabajo, durante 2025 participamos de sus distintas iniciativas:

- Elaboración del **“Kit de Bienvenida: Guía para incorporar la perspectiva de diversidad, equidad e inclusión en la industria financiera en Argentina”**, desarrollado en el marco de la Comisión de Género, Diversidad e Inclusión del Protocolo.
- En base a los estándares internacionales y considerando el contexto local, el protocolo desarrolló una **Herramienta de cálculo de emisiones financiadas de cartera** (Herramienta EFC), en el marco de la Comisión Ambiental y Social. En Banco Formosa realizamos una simulación utilizando la Herramienta EFC proporcionada para estimar la huella de carbono asociada a la cartera crediticia del Banco.

36
entidades

93,9%
del mercado
de préstamos
locales



eco
PRÉSTAMO



Gastar menos es vivir mejor

Pedí ahora un **Eco Préstamo**
en Banco Formosa y cambiá tu forma de vivir.

- Tasa **bonificada**
- Hasta **\$15.000.000** (sujeto a calificación crediticia).
- Aplica para bienes adquiridos en **comercios adheridos**.

Solicitá tu **eco** PRÉSTAMO

Nuestra oferta de préstamos y servicios sostenibles

Eco Préstamos

En septiembre de 2024, el banco lanzó la línea de Eco Préstamos destinada a empresas, orientada a mejorar la productividad a la vez que contribuye al cuidado del medio ambiente. Posteriormente, en noviembre de 2024, ampliamos esta línea incorporando una versión destinada a individuos. Durante 2024, recibimos un total de 17 solicitudes de crédito, de las cuales 9 fueron aprobadas —2 correspondientes a individuos y 7 a empresas— con un monto total de \$228,4 millones.

En 2025, continuamos trabajando en esta línea de financiamiento sostenible, alcanzando 12 Eco Préstamos otorgados, 9 a individuos y 3 a empresas, por un monto total de \$69,54 millones.



Lideresas: continuamos impulsando el financiamiento para mujeres empresarias

“Lideresas” está destinada:

- **Persona física** (titular mujer).
- **Persona jurídica** (empresas con 50% del capital accionario en propiedad de mujeres o empresas con un mínimo del 25% del capital accionario en propiedad de mujeres, siempre que sean dirigidas por una mujer - Presidencia, Gerencia General, o única Gerencia).

Desde su lanzamiento hasta el 31/12/2025:

- En total se liquidaron **163 operaciones** y se alcanzaron **146 clientes**.
- **Total liquidado:** \$ 1.325 millones.
- Para **46 clientas** fue su primer préstamo.

LIDERESAS

La Línea de Crédito para Mujeres Empresarias.

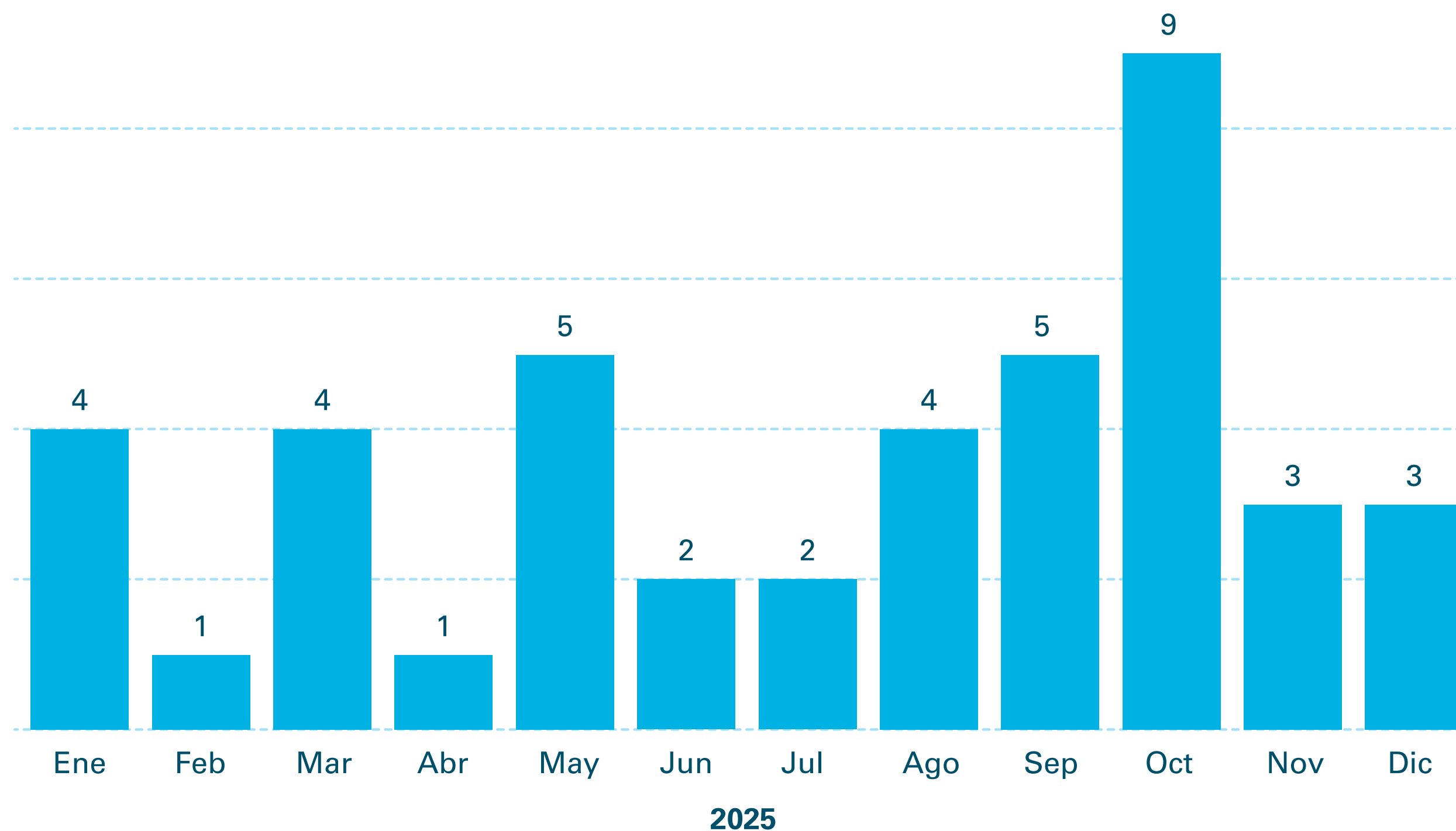


**TENÉS UN
BANCO QUE
TE POTENCIA.
TENÉS UN
ALIADO.**

Visitá www.bancoformosa.com.ar
y conocé más.



Lideresas: Cantidad de operaciones liquidadas durante 2025



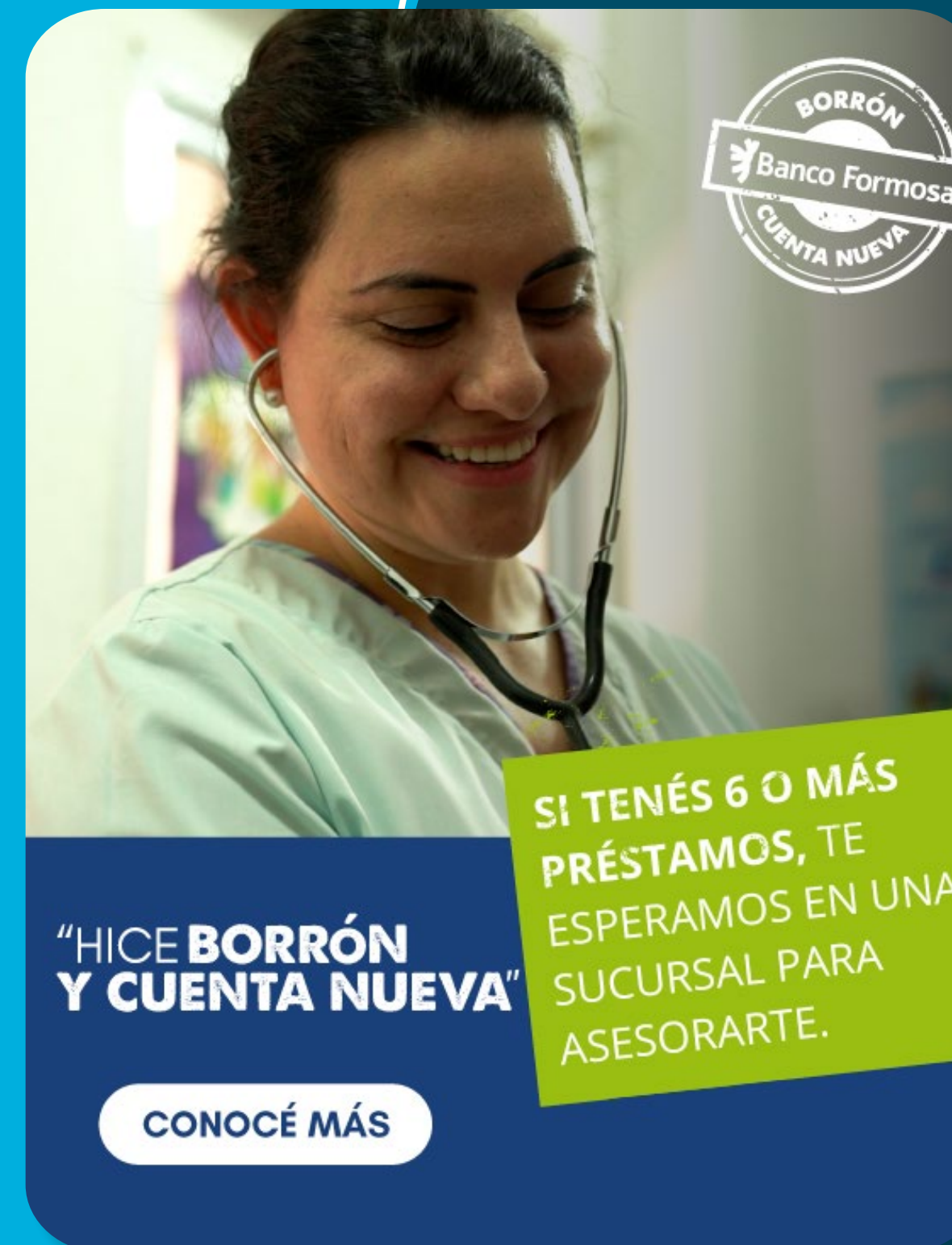
Salud Segura Mujer

Seguimos ofreciendo **Salud Segura Mujer**, un producto accesible de Sancor Seguros, diseñado específicamente para mujeres y orientado a cobertura de patologías específicas. Este seguro proporciona una cobertura indemnizatoria que entrega una suma en efectivo para que las beneficiarias dispongan libremente del dinero en caso de diagnóstico de alguna de las enfermedades cubiertas, como cáncer de ovarios, mama, cérvix o cuello uterino, y endometrio.



Línea Borrón y Cuenta Nueva

Durante 2025 se implementó un operativo provincial integral para impulsar la línea **Borrón y Cuenta Nueva**, un préstamo personal para la cancelación de préstamos anteriores. Esto permitió unificar préstamos personales a una tasa conveniente y generar un alivio financiero histórico con más de 50.000 deudas canceladas, \$18.000 millones destinados a nuevos proyectos y 8.600 personas acompañadas.



"HICE BORRÓN Y CUENTA NUEVA"

CONOCÉ MÁS

SI TENÉS 6 O MÁS PRÉSTAMOS, TE ESPERAMOS EN UNA SUCURSAL PARA ASESORARTE.



"HICE BORRÓN Y CUENTA NUEVA"

CONOCÉ MÁS

TENÍA DOS PRÉSTAMOS Y AHORA PAGO UNA SOLA CUOTA MENSUAL ACTUALIZADA POR LOS DOS".



Impacto ambiental a través del financiamiento

En función de la naturaleza del negocio financiero, la principal incidencia ambiental del banco se produce de **manera indirecta**, a través de las decisiones de financiamiento y la composición de nuestra cartera de créditos.

En este marco, avanzamos progresivamente en la **evaluación del impacto climático de nuestra cartera de empresas**, mediante la estimación de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al financiamiento otorgado, en línea con metodologías internacionales de referencia.

Durante 2025, realizamos una primera simulación y análisis preliminar de las emisiones financiadas por Banco Formosa, con el objetivo de comprender la exposición potencial de la cartera frente a riesgos

climáticos. Para ello, utilizamos la herramienta de cálculo desarrollada por el **Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina**, que permite estimar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al financiamiento otorgado.

El análisis realizado permitió obtener una primera estimación macro sectorial de las emisiones financiadas de la cartera crediticia del Banco. Esto evidenció que la cartera presenta una **alta participación de actividades vinculadas a comercio y servicios**, sectores caracterizados por una gran heterogeneidad y predominancia de PyMEs.



A partir de ello, identificamos la necesidad y el desafío de trabajar en 2026 en un **análisis complementario**, mediante una estrategia progresiva de estimación más desagregada o pruebas piloto de cálculo de huella de carbono en clientes representativos.



Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales

Durante 2025 continuamos fortaleciendo la implementación del **Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)**, consolidando su aplicación en la gestión de clientes comerciales. Se utilizaron los formularios y etapas definidas, avanzando en la integración sistemática de los riesgos ambientales y sociales en el proceso de evaluación crediticia.

Llevamos a cabo una revisión del sistema, identificando oportunidades de mejora y aspectos a fortalecer, promoviendo la **mejora continua del SARAS**. Asimismo, contratamos un especialista en Seguridad e Higiene para acompañar el análisis de un cliente con Nivel de Diligencia III, marcando un hito en la profundización técnica del proceso.

La implementación del SARAS refuerza la **toma de decisiones alineada con principios de sostenibilidad**, facilita el financiamiento a clientes con adecuada gestión de riesgos ambientales y sociales, y el cumplimiento de las regulaciones aplicables en esa materia, a la vez que contribuye a posicionar a la entidad frente a estándares internacionales. Además, nos permite minimizar el riesgo de transferencia de impactos ambientales o sociales adversos del cliente hacia el banco, con posibles efectos financieros, reputacionales y regulatorios.



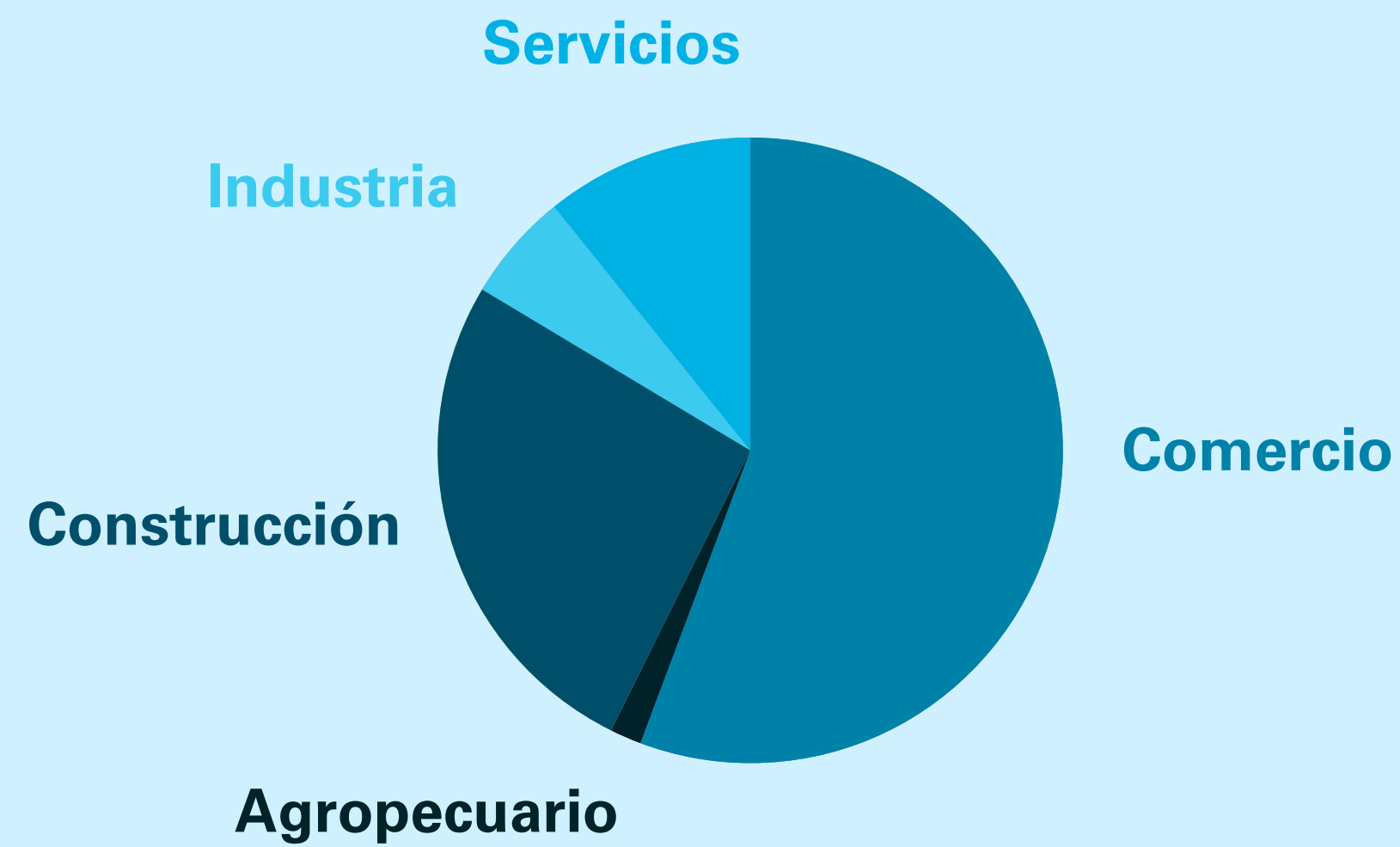
Clientes calificados desde su implementación (Octubre 2024)

Nivel de análisis	Total (Clientes)		Total (Importes)
1	212	63%	\$42.413.158
2	73	22%	\$37.386.945
3	53	16%	\$51.084.867
Totales	338	100%	\$130.884.971

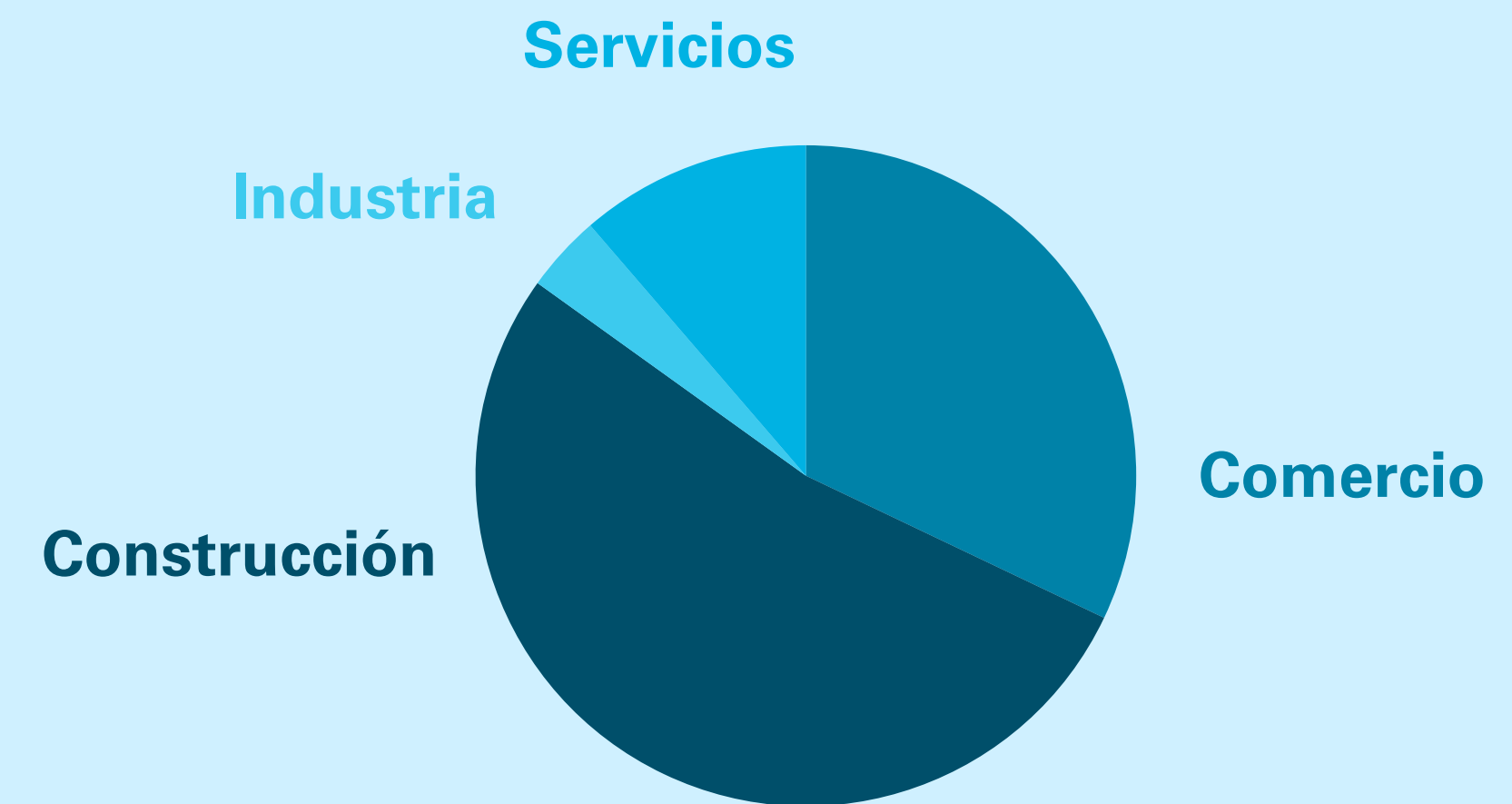
**Se implementaron
Planes de Acción para
3 clientes**



Cientes calificados Distribución por sectores económicos



Cientes de Nivel de Diligencia 3 Distribución por sectores económicos





5.B Facilitamos la vida de las personas y las empresas

Somos la principal entidad financiera en impulsar el crecimiento de los sectores productivos de la provincia, ofreciendo la política comercial más conveniente y las tasas de interés más competitivas.

Durante 2025, ajustamos las tasas y plazos de los préstamos de Banco Formosa con el enfoque de acompañar y financiar el consumo de bienes y servicios demandados por la población formoseña.

Préstamos otorgados por el banco en 2025

Productos	Clientes	Operaciones	Montos
Préstamos Consumo	65.606	226.193	\$161.315.647.837
Comerciales	1.783	8.570	\$74.367.901.804
Prendarios	1.317	1.328	\$12.116.924.005
Total	68.706	236.091	\$247.800.473.646



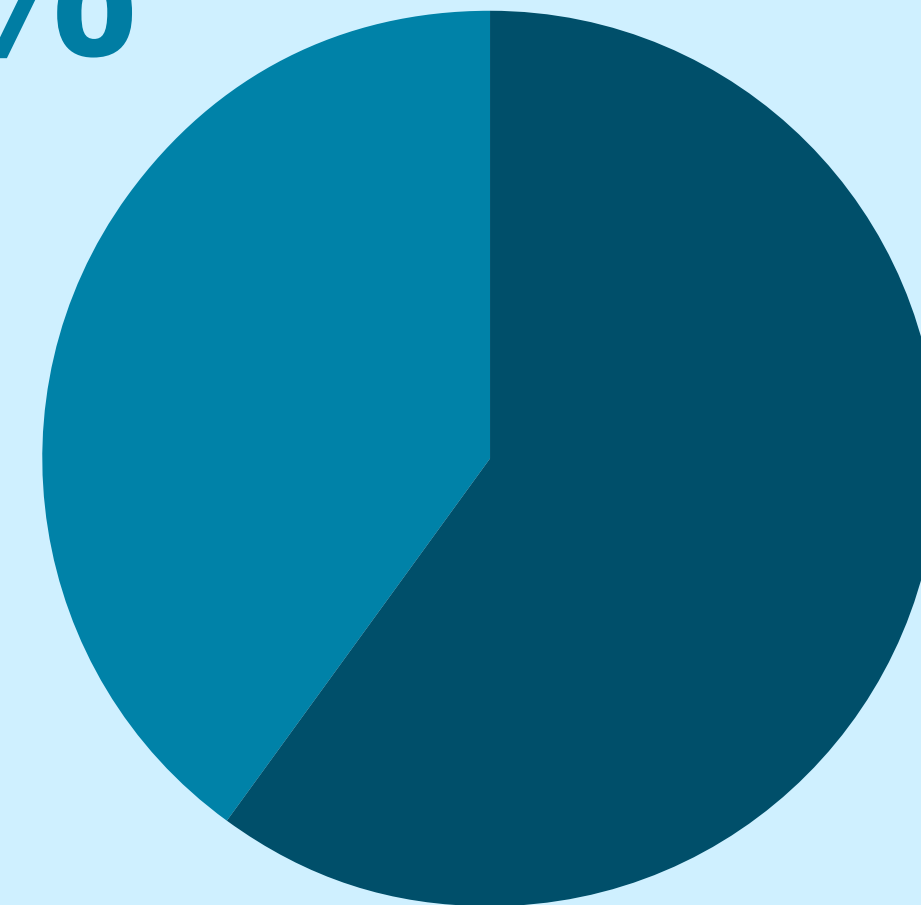
Clientes con productos activos al 31 de diciembre de 2025



Segmentación por género

Hombres

40%



Mujeres

60%

5.C Productos y servicios de Banco Formosa

Contamos con un **amplio portafolio de productos y servicios bancarios y financieros** que permiten a clientes Individuales, PyMEs y empresas acceder a soluciones de calidad, brindadas bajo criterios de responsabilidad, eficiencia y transparencia. Trabajamos para garantizar una experiencia cercana e inclusiva, con especial foco en quienes habitan zonas rurales y en los pueblos originarios. Por ello, contamos con cartelería en sucursales en lenguas Qom, Wichí y Pilagá, así como materiales audiovisuales explicativos, promoviendo un acceso equitativo a la información y a los servicios financieros.

Nuestra **cartera crediticia** se caracteriza por una **amplia diversificación**, alcanzando a individuos, PyMEs, empresas de distintos tamaños e instituciones vinculadas a la

"Trabajamos para garantizar una experiencia cercana e inclusiva, con especial foco en quienes habitan zonas rurales y en los pueblos originarios".

asistencia social. La oferta incluye préstamos personales y familiares, créditos para profesionales, financiación para bienes de consumo, líneas asociadas a tarjetas de crédito y préstamos prendarios para autos, motos y utilitarios. Asimismo, impulsamos créditos para empresas e instituciones, programas orientados a PyMEs lideradas por mujeres y líneas específicas destinadas a la adquisición de bienes sustentables, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la provincia.





Segmentos

Re-segmentación: actualización de umbrales para los diferentes segmentos

Individuos:

- **Jubilados Ingresos Bajos** hasta \$450.000
- **Jubilados Ingresos Altos** desde \$450.000 hasta \$2.200.000
- **Cartera General Emergentes** hasta \$450.000
- Alto potencial desde \$450.000 hasta \$1.200.000
- **Alto valor** desde \$1.200.000 hasta \$2.200.000
- **Preferenciales Individuos** desde \$2.200.000

Comerciales:

- **Pymes** desde \$ 0 hasta \$149.999.999
- **Preferencial empresas** desde \$150.000.000





Créditos

Línea Préstamos Comerciales por Homebanking:

Dirigida a personas físicas con actividad comercial, incluyendo negocios y profesionales, y Pymes Preferencial empresas. Plazo de 60 meses. Tasa 68% (TNA). Monto Máximo, definido por scoring según disponibles y topes por segmentos. Garantía a sola firma.

Línea de Préstamos Personales con Cancelación por Homebanking:

Permite al cliente titular cancelar su deuda existente y disponer de un saldo adicional con la nueva operación de crédito. Clientes con hasta tres operaciones de préstamos de consumo vigentes en la entidad. El monto máximo para otorgar por solicitante no podrá superar los seis ingresos netos.

Préstamo con Garantía SGR:

Para su utilización en: Comercial 30 a 60 d (Revolving), Comercial 24 a 36 meses, Promocional MIPyME garantía preferida A, Promocional NO MIPyME garantía preferida A, Inversión estratégica, Eco empresas con otras garantías.

Comercial 30 a 60 meses:

Cambio de tasa fija a variable (TAMAR +10)

Nuevo tope acuerdo en cuenta corriente en Paquetes:

Acuerdo en Cuenta Corriente pasa de ARS \$1.300.000 a ARS \$2.000.000. Aplica a clientes Paquete Oro y Preferencial.





Beneficios para clientes

- **Billetera Onda Siempre** con foco en ahorro, descuentos y reintegros.
- **Tarjetas de crédito Chigüé y Visa** con beneficios en cuotas sin interés, reintegros y promociones especiales en fechas clave, además de acciones permanentes de incentivo al consumo.
- Para líneas específicas como préstamos con cancelación (**Borrón y cuenta nueva**) y préstamos digitales para personas físicas con actividad comercial.
- **Tarjeta de débito** con acciones destinadas a la renovación de tarjetas vencidas o próximas a vencer.
- **Depósito de efectivo** promoviendo el uso de terminales de depósito 24/7.





Nuevos servicios financieros

- **Cuenta remunerada** en Onda Siempre (CVU).
- **Pago con QR** interoperable por Onda Siempre.
- **Fondos Comunes de Inversión en pesos y dólares** desde Homebanking.
- **Cuenta corriente** remunerada para empresas.
- Operaciones por **canales digitales en USD** (apertura de CA, compra-venta de USD, transferencias, pago de tarjeta de crédito en USD).





5.D Desafíos 2026

- Seguir ampliando la oferta de productos y servicios financieros.
- Fortalecer la innovación y la digitalización de los servicios financieros.
- Continuar creciendo en financiamiento sostenible.
- Consolidar el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales en el proceso de otorgamiento de créditos.



06

El cliente en el centro



Nuestro **Plan Estratégico**, en línea con la transformación digital, busca lograr lo propio en la red física para alcanzar su modernización, con el propósito de mejorar la experiencia, tanto del cliente como de los empleados.

Algo que nos caracteriza también, es el abordaje de la diversidad en nuestra gestión de clientes. Trabajamos fuertemente en la inclusión financiera de personas originarias, adultos mayores y personas con discapacidad. Al mismo tiempo, todas nuestras sucursales potencian el modelo de relacionamiento cercano con el cliente. Por ello, trabajamos en el diseño de procedimientos para lograr una estructura eficiente, una infraestructura alineada a los modelos de atención, así como su mantenimiento integral.



En este sentido, durante 2025 destacamos los siguientes hitos:

Inauguramos dos nuevos edificios para las sucursales de Las Lomitas y Clorinda, espacios modernos pensados para mejorar la experiencia de nuestros clientes.

- **Nueva sucursal Clorinda:** Se construyó una nueva Sucursal moderna, sustentable e inclusiva, incorporando mayor cantidad de ATMs y terminales de depósito, para mejorar el confort de los clientes y colaboradores.
- **Refaccionamos la sucursal Las Lomitas:** Con el aprovechamiento de terrenos pertenecientes al Banco, se planteó la refacción. Un espacio pensado para acompañar, facilitar y acercar soluciones financieras a nuestros clientes.

"Inauguramos dos nuevos edificios para las sucursales de Las Lomitas y Clorinda, espacios modernos pensados para mejorar la experiencia de nuestros clientes".

- **Lobby de ATM Neutral** en el nuevo edificio del Aeropuerto El Pucú.
- Alcanzamos la **bancarización de 74 municipios** y a más de 10.500 trabajadores.
- Renovamos **63 cajeros automáticos** e incorporamos nuevas terminales de depósito, alcanzando 14 equipos operativos en toda la provincia.
- Completamos la **instalación de energía híbrida** en lobbies de ATM y sucursales, avanzando hacia una operación más sustentable.





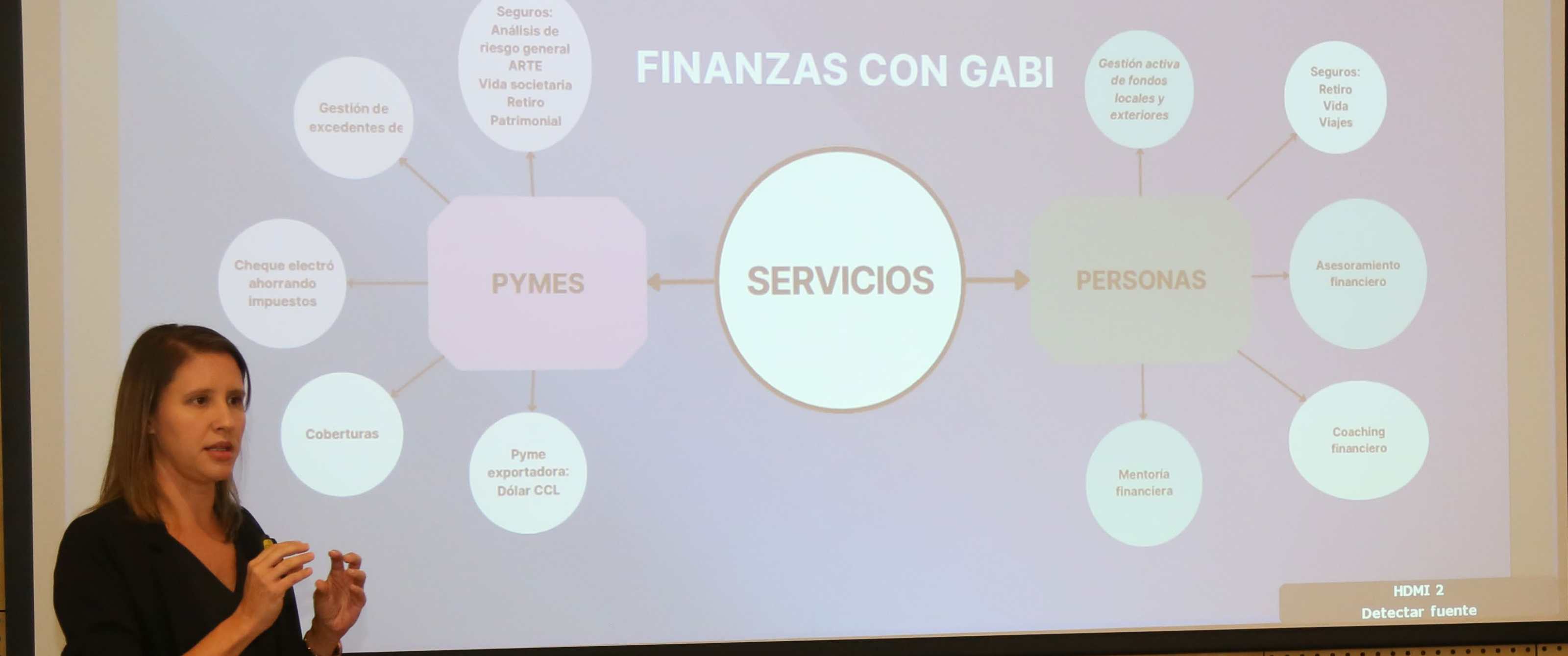
Club de negocios Lideresas

Lanzamos el Club de negocios Lideresas, un programa destinado a mujeres empresarias, emprendedoras y profesionales que buscan hacer crecer sus negocios o proyectos. El club brindó mentorías, capacitaciones, espacios de networking y asesoramiento financiero, con el propósito de promover conexiones, oportunidades y potenciar el liderazgo femenino en toda la provincia.

Resultados 2025

- **7 eventos** realizados en el año.
- **447 inscriptas** en total.
- **Promedio:** 63 inscriptas por evento.
- **Formatos virtual, presencial e híbrido**, sosteniendo participación a lo largo del año.
- Mayor tracción en temáticas vinculadas a **finanzas, networking y marca personal.**





El cierre anual se realizó con la actividad **“La mujer en el mundo de los negocios: inspirar, crear, conectar”**, también transmitida por streaming de la Fundación Banco Formosa. El conversatorio abordó ejes tales como: propósito como brújula de crecimiento, cómo hacer replicable una marca/modelo de negocio, y el rol de las mujeres líderes en el impulso de economías regionales.



6.A Comunicación permanente con clientes

Acciones de comunicación y campañas comerciales

Durante 2025 se desarrolló una **amplia agenda de campañas promocionales** y comerciales buscando posicionarnos como un actor comprometido con la provincia, reforzar nuestra imagen de cercanía y acompañamiento a nuestros clientes, y consolidar el proceso de transformación digital de la institución, ampliando la adopción de canales y productos digitales.

Lanzamos **21 campañas**, principalmente vinculadas a la billetera digital Onda Siempre y a las tarjetas de crédito Chigüé y Visa. Estas se concentraron especialmente en fechas de alto consumo, como el inicio de clases, y en efemérides clave —Semana Santa, Día del

Trabajador, Día de la Amistad, Día del Padre, Día de las Infancias y Día de la Madre—, además de fechas especiales de fin de año como Navidad, Año Nuevo y Reyes. Adicionalmente, se sostuvieron las promociones permanentes como Tarjetas Recargadas, orientadas a incentivar el uso habitual de las tarjetas de crédito del Banco.

Asimismo, realizamos la campaña de lanzamiento de **Fondos Comunes de Inversión en pesos y dólares disponibles a través de Homebanking**, y se promocionaron nuevas funcionalidades de la billetera Onda (saldo remunerado y QR interoperable), junto con acciones de marketing para los principales productos financieros de la entidad.

La Madre
de los argentinos

A la mamá formoseña se le reconoce muchas maneras, pero **siempre** con amor.

HASTA 6 CUOTAS SIN INTERÉS 25% OFF

Más información en www.bancoformosa.com.ar

TU TRABAJO TIENE BANCA

ESTE 1ERO DE MAYO AHORRÁ MUCHO MÁS.

25% DE REINTEGRO CON QR
TOPE \$10.000 CON ONDA

HASTA 3 CUOTAS SIN INTERÉS 25% DE REINTEGRO
TOPE \$10.000 CON TARJETAS CHIGÜÉ Y VISA

Los comercios adheridos incluyen supermercados, carnicerías, regalerías, restaurantes, vinotecas y ferreterías.

VER MÁS

Chigüé Banco Formosa Onda siempre

En este marco, continuamos trabajando con **imágenes locales**, desarrolladas a partir de comercios, espacios y personas representativas de Formosa, reforzando una identidad auténtica y territorial. Al mismo tiempo, se profundizó el enfoque de storytelling en las campañas, con producciones audiovisuales protagonizadas por colaboradores del Banco, que aportaron cercanía, credibilidad y una voz genuina a los mensajes. Este recurso resultó clave para lograr una mayor interacción orgánica y fortalecer el vínculo emocional con la comunidad.



HACÉ COMO

Marta

QUE DESDE QUE PAGA EL AGUA
DESDE HOMEBANKING SE EVITA LA FILA
Y AHORRA TIEMPO.



Satisfacción de clientes

Con la premisa de poner al cliente en el centro, continuamos trabajando para brindar una mejor experiencia de servicio. Toda la gestión y sistematización de la información sobre estos temas obedece al criterio aplicado en el marco de la comunicación A 6.681 “**Protección del usuario de servicios financieros**” del Banco Central.

"Continuamos trabajando para brindar una mejor experiencia de servicio".

Entre las principales iniciativas concretadas durante 2025 de cara al cliente se encuentran:

- Capacitaciones y seguimiento en mesas de trabajo para tratar la **problemática de estafas virtuales**, acompañadas de campañas publicitarias.
- Sumamos más **gestiones que se pueden realizar online**, sin necesidad de que el cliente vaya a sucursales, para fomentar la autogestión.
- Acompañamiento a las **sucursales y alineamiento comercial** para dar soporte constante.



Reclamos creados en el periodo

Año	Banca Electrónica Empresas	Banca Electrónica Individuos	Carta Documento	Correo Electrónico	Por escrito	Vía telefónica	Web	TOTAL
2025	3	213	12	104	2.226	1.253	63	3.874
2024	12	700	9	98	2.964	1.461	29	5.273
TOTAL	15	913	21	202	5.190	2.714	92	9.147

Reclamos cerrados en el periodo

Año	Banca Electrónica Empresas	Banca Electrónica Individuos	Carta Documento	Correo Electrónico	Por escrito	Vía telefónica	Web	TOTAL
2025	3	207	12	102	2.003	1.139	63	3.529
2024	12	699	9	98	2.961	1.456	29	5.264
TOTAL	15	906	21	200	4.964	2.595	92	8.793



Atención inmediata ante estafas

Contamos con un Call Center exclusivo de atención para Prevención de Fraudes, disponible las 24 horas, los 365 días del año. En 2025 se incorporó un nuevo proceso de gestión inmediata de reclamos, que permite remitir en línea a las entidades de destino las solicitudes vinculadas a transferencias fraudulentas, con el objetivo de reducir los tiempos de gestión y mejorar las posibilidades de recupero de los fondos.

Monitoreo Transaccional

En el marco de la mejora continua en la detección y prevención de posibles estafas en los canales digitales, y en cumplimiento de la Comunicación "A" 7.783 del Banco Central de la República Argentina (BCRA), que establece los Requisitos mínimos para la

gestión y control de los riesgos de tecnología y seguridad de la información asociados a los servicios financieros digitales, se incorporaron los siguientes controles:

- **Monitor Transaccional Outseer:** Herramienta que permite la detección de patrones sospechosos basados en el comportamiento de los clientes y que, mediante la configuración de reglas, permite la aplicación de desafíos con Factores de Autenticación adicionales y/o denegación de transacciones.
- **Coelsa Prevent – Rechazo Automático de Transferencias:** Mediante la asignación de un puntaje de riesgo sobre las transferencias inmediatas cursadas por la Procesadora Coelsa, en base a los comportamientos de las cuentas de origen y destino, se realiza el rechazo automático de transacciones consideradas de muy alto riesgo.

0800

**gestión inmediata
ante estafas**

6.B Comunicación Responsable: Foco en prevención de estafas

Continuamos comprometidos con una comunicación responsable, cercana y efectiva, tanto para nuestros colaboradores, clientes y la comunidad formoseña. Estos pilares son esenciales y forman parte de nuestra estrategia de comunicación.

Entendimos que, más allá de ofrecer productos y servicios financieros, es necesario crear un vínculo con los clientes y esto se logra con atención personalizada fomentando la transparencia en cada interacción.

La comunicación sobre estafas no solo se limita a advertencias generales, sino que también busca sensibilizar y concientizar sobre situaciones reales que han afectado a otros usuarios.

A través de testimonios, campañas comunicacionales en redes sociales y la participación activa en medios locales, el Banco Formosa puso a disposición de la comunidad recursos prácticos y recomendaciones que ayudan a prevenir, detectar y actuar ante posibles intentos de fraude.

Reconocimiento por mejor campaña de Comunicación y Marketing en prevención del Cibercrimo

Recibimos un reconocimiento especial en el Congreso Latinoamericano de Tecnología e Innovación - CLAB 2025 por la campaña "No caigas en la red", destacada como la más exitosa de América Latina en prevención de fraude digital.



**NO
CAIGAS
EN LA RED.**



6.C Desafíos 2026

- Avanzar con el desarrollo del Nuevo Centro de procesamiento principal y el proyecto de nuevo edificio corporativo.
- Implementación de diferentes modelos de atención no presencial.
- Mantener los niveles de satisfacción por inquietudes de clientes, potenciando la atención digital.
- Implementar encuestas periódicas de satisfacción del cliente en los diferentes esquemas de atención.
- Potenciar la inclusión de aspectos sociales y ambientales en la comunicación con nuestros clientes.



07

Promovemos la educación y la inclusión financiera



7.A Infraestructura para la inclusión financiera

Nuestra red de sucursales atiende a **todos los segmentos de la población** facilitando distintos canales de distribución físicos y digitales. Buscamos que cada cliente tenga una experiencia positiva en su actividad financiera cotidiana. En 2025 renovamos 63 cajeros automáticos e incorporamos nuevas terminales de depósito, alcanzando 14 equipos operativos en toda la provincia. Además, completamos la **instalación de energía híbrida en lobbies de ATM y sucursales**, avanzando hacia una operación más sustentable.

Contamos con un total de **145 cajeros automáticos**, de los cuales el 93% dispone de tecnología biométrica para la protección de clientes:

57 en Formosa capital:

- 22 en sucursales
- 34 en puntos neutrales de la ciudad
- 1 cajero automático para fines educativos

88 en el interior de la provincia:

- 41 donde contamos con sucursales (incluyendo Suc. Buenos Aires)
- 47 donde no contamos con sucursales
- 90% de los cajeros del interior cuentan con paneles solares





Indicadores de inclusión

30%

de nuestros cajeros automáticos se encuentra en comunidades aisladas, donde no hay sucursales bancarias ni cajeros de otras entidades.

5 de 45

Solo en 5 de las localidades en la que contamos con ATMs hay terminales de otros bancos.

98

cajeros adaptados con comando de voz para personas ciegas.

32

sitios se encuentran abastecidos con energía alternativa (paneles solares):
7 Sucursales y 25 lobbies de ATM neutrales.



Mi Banco Fácil

Con una trayectoria de ocho años de trabajo continuo, el Programa **Mi Banco Fácil** reafirmó su papel como política de inclusión y educación financiera del Banco Formosa.

Durante 2025, amplió su cobertura territorial, diversificó sus públicos y fortaleció la articulación con actores educativos, sociales y productivos. Su enfoque se centró en acompañar a distintos públicos con propuestas educativas, presenciales y digitales, orientadas al uso responsable del dinero, la autonomía financiera y la prevención de riesgos.





Foco Especial en segmentos prioritarios

Segmento Adolescentes Prevención de la Ludopatía Digital

Dirigido a adolescentes, ante el crecimiento del juego online y el uso inadecuado del dinero digital, el programa desarrolla acciones centradas en la prevención de la ludopatía y la educación financiera temprana.

Convenio marco: Fundación Banco Formosa + Ministerio de Educación + Instituto de Asistencia Social (IAS)

El programa se implementó a través de líneas de acción integradas:

1. Formación de Formadores

Encuentros presenciales:

Brindamos herramientas para abordar

la ludopatía en el aula, reconocer señales de riesgo y promover hábitos financieros saludables.

Estas jornadas presenciales reunieron a más de 5.000 docentes y voluntarios de toda la provincia, y funcionaron como puerta de entrada al trayecto formativo virtual, generando una comunidad educativa comprometida con la prevención.

2. Curso e-Learning “Más allá del juego: impacto de la ludopatía en la vida escolar”

Buscamos fortalecer las capacidades para prevenir la ludopatía y acompañar de manera temprana a los jóvenes. Constó de 4 módulos y una evaluación integradora online asincrónica (plataforma Mi Banco Fácil).

Indicador	Total
Inscriptos	4.457
Evaluaciones finalizadas	236
Certificados emitidos	234
Tasa global de certificación	5,25%

La tasa se calcula sobre el total de inscriptos registrados al 17/11/25. El número de certificados es muy cercano al de evaluaciones aprobadas, lo que muestra que casi todos los que rindieron y aprobaron descargaron su certificado.

Segmento Adultos Mayores Educación financiera y autonomía digital

Dirigido a adultos mayores, frente a la necesidad de acompañarlos en el uso seguro y autónomo de los canales y productos bancarios, promoviendo su inclusión digital y confianza en las herramientas financieras.

Convenio: Banco Formosa + Caja de Previsión Social (CPS)

Ayudamos a fortalecer la educación financiera de las personas jubiladas mediante talleres teórico-prácticos sobre el uso seguro de productos y servicios bancarios.

Acciones 2025:

Mayo

Firma del convenio con la CPS.

Junio

Charla en el centro de la CPS con 120 participantes.

Agosto

Charlas en el Anexo CPS (60 personas) y en Clorinda (90 personas).

Reforzamos el contenido de uso de Homebanking, billetera Onda, seguridad bancaria y cancelación anticipada de créditos. Estos talleres impactaron a más de 270 adultos mayores capacitados que fortalecieron su autonomía digital y confianza en canales electrónicos.

A su vez, el programa mantuvo líneas de trabajo activas con mujeres emprendedoras, estudiantes universitarios y público general, articulando esfuerzos con instituciones aliadas y otros socios estratégicos.



Capítulo 7 - Memoria Integrada 2025

Índice
Clic!



Segmento Mujeres Emprendedoras Programa Lideresas

TALLER: *Finanzas inteligentes para mujeres que lideran negocios (junio)*

Acompañamos a mujeres emprendedoras y dueñas de PyMEs en la gestión financiera de sus negocios.

Segmento Estudiantes y Público General Ciclos de Charlas Mi Banco Fácil

Durante el mes de octubre se lanzó el 1º Ciclo de Charlas Mi Banco Fácil, orientado a la comunidad educativa y público general.

Actividades destacadas:

- Charla de Ciberseguridad y prevención de fraudes digitales en el Galpón G, con más de 50 asistentes.
- Charla de Comercio Exterior y Finanzas

"Acompañamos a mujeres emprendedoras y dueñas de PyMEs en la gestión financiera de sus negocios".



Internacionales en la Universidad de la Cuenca del Plata, con la participación de más de 60 estudiantes.

Estas iniciativas ampliaron el alcance del programa a nuevos públicos, promoviendo la conciencia digital, la seguridad y la formación en temas financieros actuales.





7.B Llevamos la sustentabilidad a nuestros proveedores

Alentamos relaciones de confianza con proveedores y contratistas. En 2022 iniciamos el primer mapeo de buenas prácticas de sustentabilidad en la cadena de valor.

En este sentido, promovemos el **crecimiento de empresas formoseñas** sumándolas en nuestra cadena de valor como proveedores y contratistas. A lo largo de estos años, son numerosos los casos de emprendimientos y empresas que iniciaron su actividad con Banco Formosa, diversificando y ampliando su cartera de clientes para consolidarse como empresas locales.

En 2024 lanzamos la iniciativa "**Nuestra Cadena de Valor Adhiere a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)**", destacando la adhesión de

11 proveedores del banco, así como de referentes de dos empresas formoseñas que se unieron como "aliadas" en esta acción.





78 MM

de pesos destinados
a proveedores

1.329

órdenes de
compras emitidas

Rubros de los proveedores más estratégicos:

- Transporte de caudales
- Sistemas
- Eventos
- Obras / Mantenimiento
- Seguridad y limpieza
- Correspondencia
- Consultoría IT
- Pauta publicitaria
- Seguros

Rubros principales de los proveedores de Formosa:

- Obras / Mantenimiento
- Seguridad privada
- Traslados
- Cartelería
- Eventos



Compras inclusivas

Promovimos alianzas con organizaciones de la economía social para generar el mayor impacto social en nuestra decisión de compras. Aprovechamos ocasiones especiales para sumar adquisiciones valiosas. Los proyectos de 2025 fueron:

Compra inclusiva a tres emprendedoras formoseñas que integran activamente la comunidad:

1. Galván, Marina – MELOCOTÓN: Productos de diseño y piezas creativas con impronta femenina, moderna y artesanal.

2. Tiebas, Soledad – ART DECO: Objetos decorativos intervenidos, originales y de alto valor estético para embellecer espacios.

3. Ortiz, Carina – MERAKI: Objetos de Bienestar y Autocuidado. Productos sustentables orientados al bienestar, aromas naturales y decoración consciente.

Artículos de Merchandising Compras con Impacto Social

1. GM PROMOCIONES: Calendarios reciclados y Tote bag fabricada en yute laminado de color natural.

2. Rodríguez, Sergio Víctor - EL AFORTUNADO:
Compra de 300 unidades de neceser realizados en trapo de piso para obsequiar en eventos institucionales.

Promovimos alianzas con organizaciones de la economía social para generar el mayor impacto social en nuestra decisión de compra.

7.C Desafíos 2026

- Profundizar la inserción del programa Mi Banco Fácil en el sistema educativo, priorizando el trabajo con adolescentes de escuelas secundarias, con el propósito de fortalecer las competencias de docentes y estudiantes en torno a las finanzas personales, el consumo digital, el bienestar financiero y la prevención de riesgos.
- Ampliar el alcance de Mi Banco Fácil con el fin de brindar mayor educación financiera a la comunidad, en especial en los temas relacionados a canales digitales.
- Crear la Comunidad Digital de Emprendedoras del Club Lideresas. Plataforma de capacitación.
- Incorporar criterios de sostenibilidad en las compras institucionales.





08

**Nuestros integrantes
son el activo esencial**

ENSA EN POS
CO
TRABAJÁ EN



Nuestro objetivo es convertirnos en el **mejor lugar para trabajar**. Para ello promovemos una cultura organizacional centrada en la experiencia de quienes forman parte de nuestra institución, basada en el respeto por la diversidad, el aprendizaje continuo y el desarrollo de capacidades.

El equipo de gestión de personas impulsa iniciativas orientadas a la construcción de culturas organizacionales resilientes, inclusivas y enfocadas en el bienestar, fomentando la productividad mediante la conexión entre las personas y los objetivos estratégicos del negocio.

En este marco, orientamos nuestros procesos y prácticas a generar un entorno en el que cada colaborador encuentre sentido en lo que hace y fortalezca su sentido de pertenencia.





8.A El Capital Humano, nuestro mayor valor

Somos una entidad referente en la provincia gracias al talento y el compromiso de quienes integran nuestro Banco.

531

Integrantes

42%

mujeres

32%

de puestos directivos y gerenciales ocupados por mujeres

100%

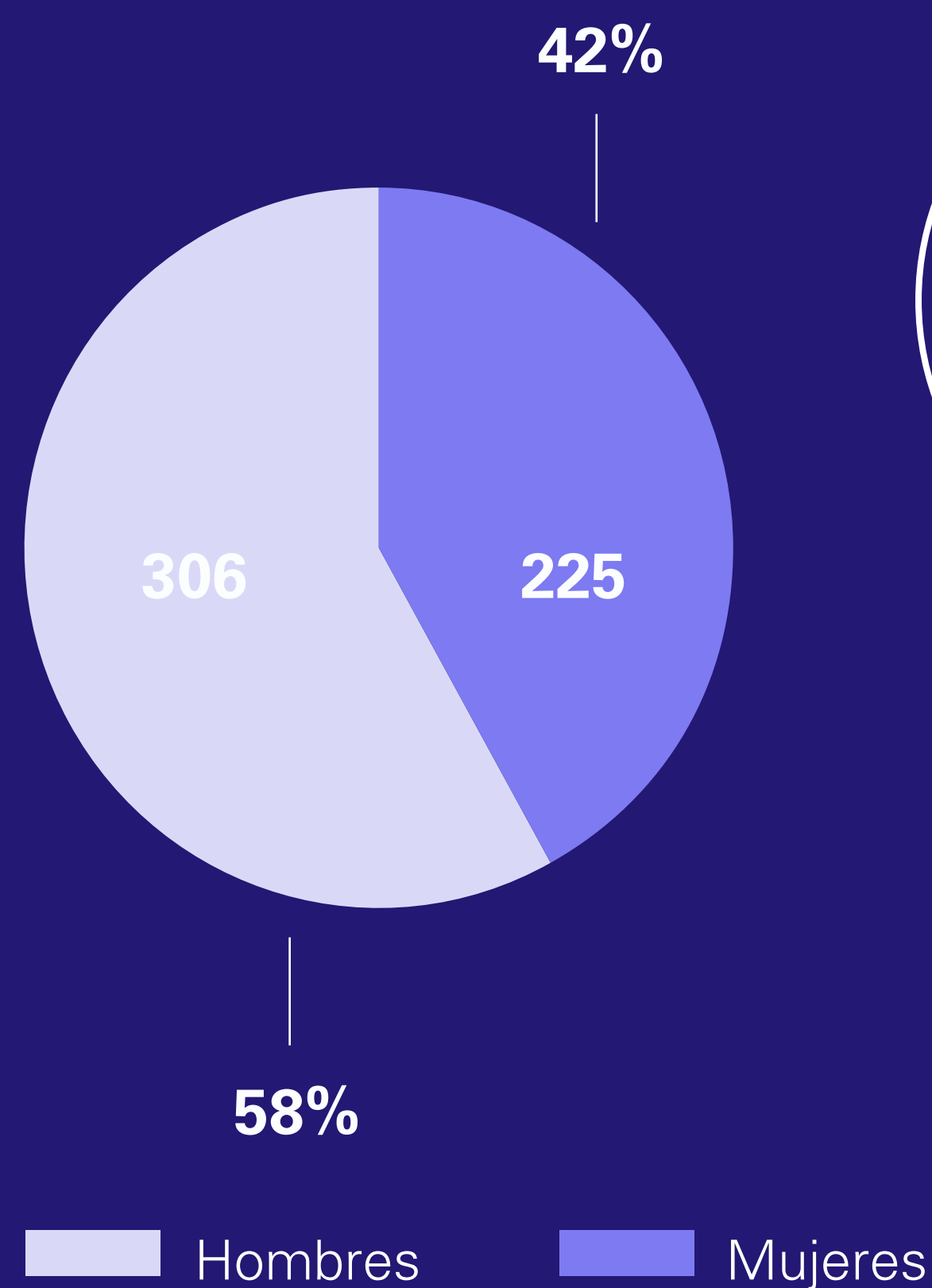
de la nómina se encuentra bajo convenio de la Asociación Bancaria Nacional.

100%

retención de colaboradores y colaboradoras luego de su licencia por nacimiento (7 mujeres y 10 hombres).



Número de empleados 531 en total



Índice de rotación 2025



Altas-Bajas/
Nº Total de empleados

Total de horas de capacitación





2025

Menores de 30

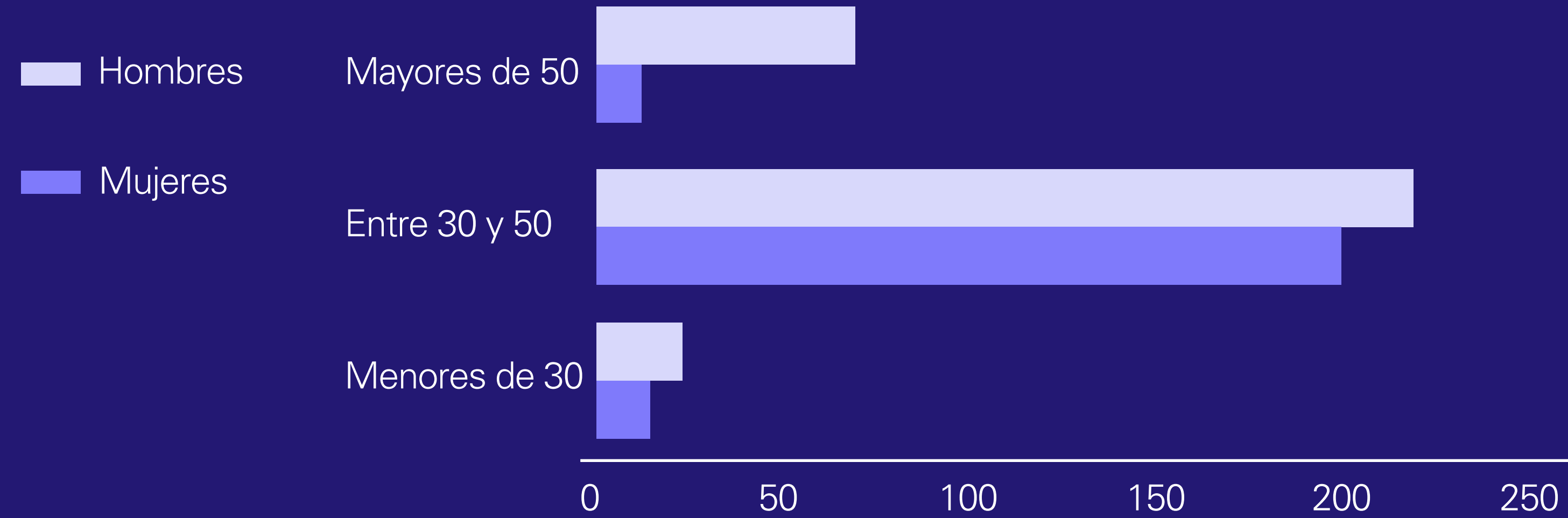
Entre 30 y 50

Mayores de 50

NÓMINA JERÁRQUICA	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Dirección y Gerencias	0	0	5	10	3	4
Jefaturas y Supervisiones	0	1	24	21	1	9
Analistas y Administrativos	5	3	58	56	3	8
Operarios	9	18	112	130	4	47



Diversidad por edad y género





Incorporamos Inteligencia Artificial (IA) en nuestra comunicación interna

En 2025 incorporamos la **Inteligencia Artificial como herramienta de gestión** en la comunicación interna a través de Olga Yanina Pérez (OyP), un personaje desarrollado con IA que funciona como dispositivo pedagógico. Mediante piezas audiovisuales, el ávatar OyP permitió transformar normativas técnicas de Organización y Procesos en contenidos claros, accesibles y fáciles de comprender, favoreciendo que más colaboradores conozcan y apliquen las normas sin recurrir a textos extensos.

Esta iniciativa refuerza el compromiso del Banco con la innovación y una comunicación interna más cercana y efectiva.



8.B + Bienestar

El programa + Bienestar reúne beneficios pensados para el equipo de Banco Formosa. Su propósito es incentivar y brindar herramientas para que puedan aplicar el bienestar como una parte de su rutina diaria, creando experiencias positivas que se conviertan en hábitos saludables. La propuesta de valor está diseñada para tener un impacto significativo en la salud, optimizar la gestión del tiempo y promover el bienestar integral.

El programa tiene diferentes dimensiones:

- **Salud física y mental:** autocuidado, prevención, contención emocional.
- **Equilibrio social, financiero, profesional y laboral:** balance entre ellos, herramientas útiles y actividades de camaradería.

"Su propósito es incentivar y brindar herramientas para que puedan aplicar el bienestar como una parte de su rutina diaria".

Las acciones de +Bienestar se suman al listado de licencias, beneficios e iniciativas acordes a las expectativas y necesidades de cada integrante.





8.C Compromiso con la igualdad de género

Sostenemos nuestro compromiso con la igualdad de género y la diversidad mediante la incorporación de la perspectiva de género en la gestión y en la cultura organizacional.

Este trabajo se enmarca en el **Plan de acción de igualdad de género** y en la adhesión a los Principios para el empoderamiento de las mujeres (WEPs) de ONU Mujeres realizado en el año 2018, buscando traducir los compromisos institucionales en prácticas concretas, sostenidas y medibles.

Durante 2025 se implementaron iniciativas orientadas a:

- Promover el empoderamiento económico y el liderazgo de las mujeres.
- Sensibilizar y formar a colaboradores/as sobre brechas y sesgos.

- Prevenir violencias por motivos de género y fortalecer entornos laborales seguros e inclusivos.
- Acercar herramientas y productos financieros a la comunidad.

Acciones con la comunidad en el marco del 8M:

Por segundo año consecutivo desde Banco Formosa estuvimos presentes en la Caminata de Mentoreo organizada por Voces Vitales en la ciudad de Formosa, donde más de 10 colaboradoras participaron como aprendices y mentoras. Contamos con un stand institucional.





Acciones internas en el marco del 8M:

Desarrollamos una propuesta interna con enfoque participativo: Sala de Escape “Brecha cero”, una experiencia lúdica diseñada para promover la reflexión y el aprendizaje sobre desigualdades estructurales en ámbitos laborales. Se buscó reforzar conceptos claves como sesgos inconscientes, corresponsabilidad y lenguaje inclusivo, y vincular el aprendizaje con compromisos concretos dentro de la organización. La convocatoria tuvo una amplia participación y generó espacios de intercambio que fortalecieron la sensibilización interna respecto de las brechas de género.

Acciones internas para el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer:

Realizamos el conversatorio *“Prevención y compromiso: una mirada integral frente a la violencia de género.”* Un encuentro que tuvo como propósito compartir herramientas, experiencias y reflexiones que permitan fortalecer las estrategias de prevención y abordaje frente a las distintas manifestaciones de violencia por motivos de género.

La exposición contó con dos paneles y se abordaron el contexto global, nacional y provincial, con la participación de 400 colaboradores y colaboradoras que se sumaron de manera online.



Reconocimientos externos: Premios Obrar Federal

Desde Banco Formosa participamos de los Premios Obrar Federal, un reconocimiento nacional que distingue a las mejores campañas de comunicación de bien público con impacto positivo, especialmente dirigidas a audiencias fuera del Área Metropolitana de Buenos Aires.

En esta edición, recibimos el **premio Plata** en el segmento de **"Comunicación interna, Voluntariado y Programas"** además de una **Mención Especial** en la categoría **"Juegos y Transformación Cultural"** dentro del segmento de Grandes Empresas.

Este logro evidencia nuestro compromiso con el desarrollo de iniciativas innovadoras y de alto impacto que contribuyan al bienestar de sus colaboradores y de la comunidad en la que está presente.



Premio Plata
"Comunicación
interna,
Voluntariado y
Programas"

**Mención
Especial**
"Juegos y
Transformación
Cultural"



Compromiso con las mujeres en Banco Formosa

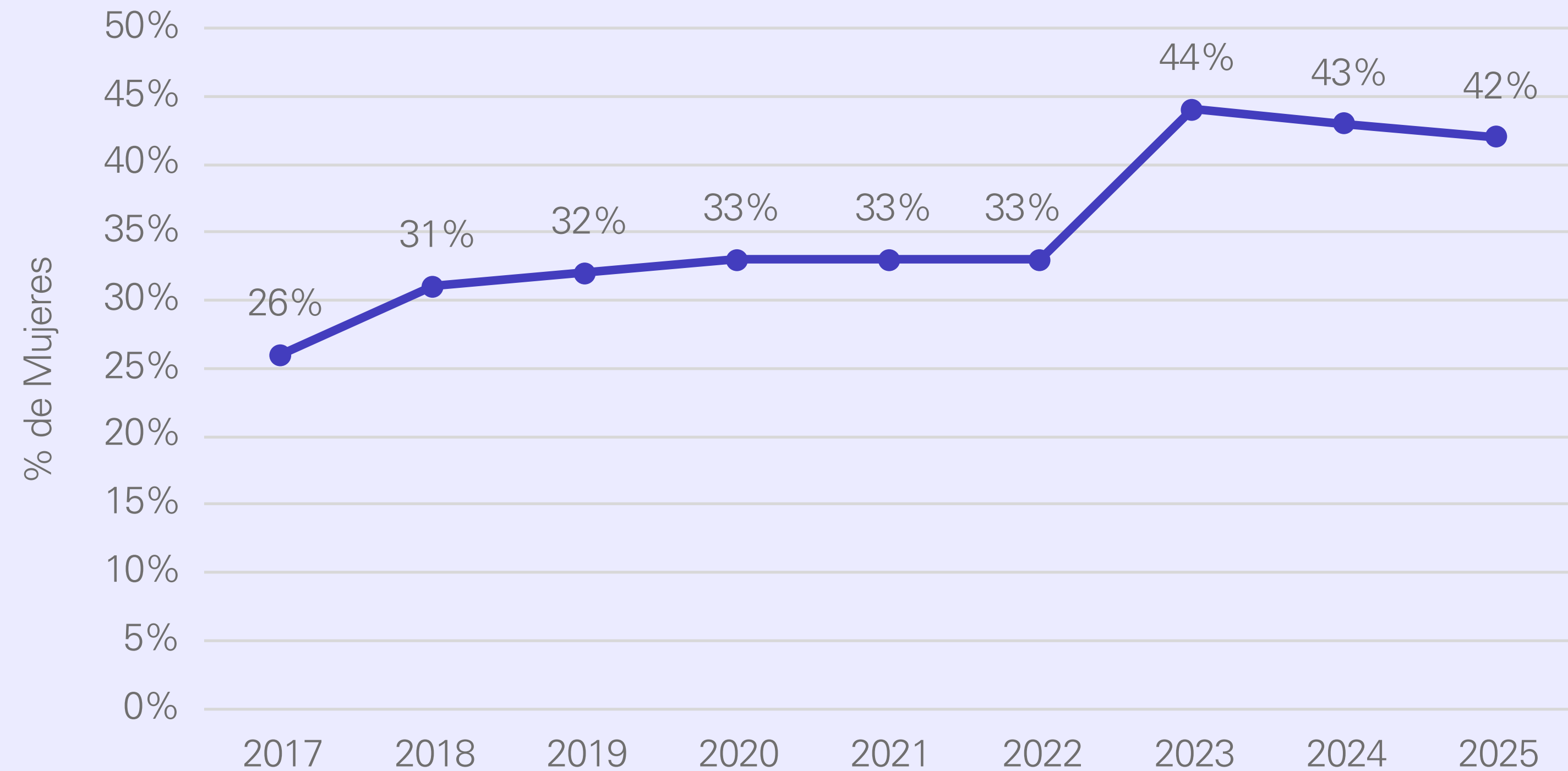
Continuamos con el análisis interno de las tres principales brechas que enfrentan las mujeres en el mundo laboral:

- Acceso al mercado laboral
- Acceso a posiciones de liderazgo
- Brecha salarial

Entre los resultados, se destacan:

42% de nuestra nómina está integrada por mujeres, porcentaje muy próximo a los parámetros deseables en el mediano plazo de acuerdo a lo consensuado en la Guía de recomendaciones en diversidad de género en la industria financiera argentina, que establece como referencia una participación mínima del 45%.

Tendencia del % de mujeres en Banco Formosa

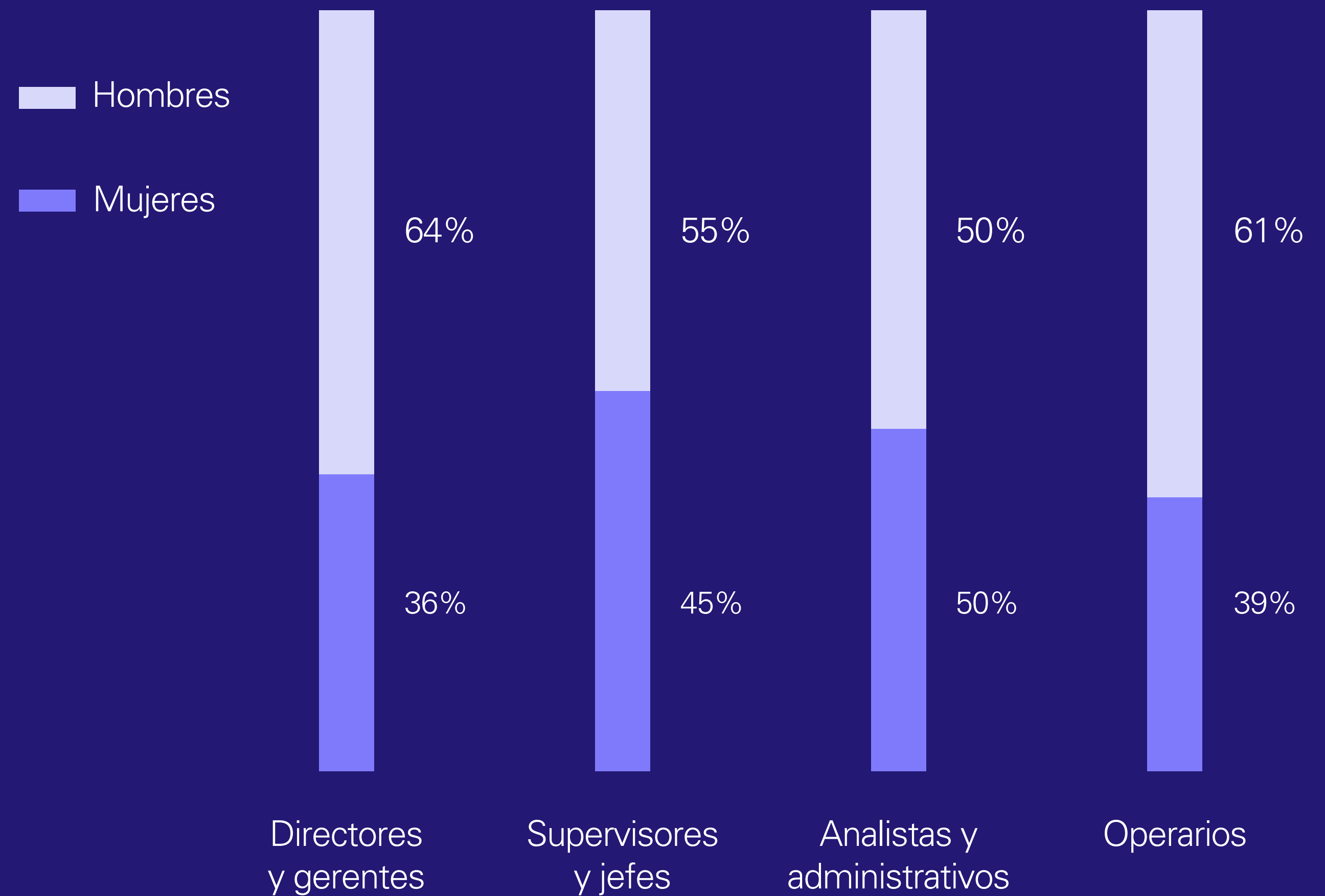


El crecimiento registrado en 2023 se debe principalmente al retiro y la baja de integrantes varones.



Composición de género por nómina jerárquica

En cuanto a la presencia de mujeres por niveles jerárquicos, se observa una mayor dotación masculina en la mayoría de las categorías, excepto en Analistas y Administrativos donde se alcanzó en 2025 la misma proporción de hombres y mujeres. Por su parte, la composición del Directorio se mantiene alineada con el promedio del resto de las instituciones financieras.





Finalmente, en lo que respecta a la brecha salarial, encontramos que, en promedio, las mujeres enfrentan una desventaja del 2%, lo que obedece principalmente a que los salarios se vienen abonando en base a categorías salariales de convenio y no por puestos; estando en proceso de revisión la política actual.



8.D Impulsamos el desarrollo de nuestros integrantes

Renovamos la forma de evaluar el desempeño

A principios del 2025, se inició el proceso de rediseño de la herramienta para evaluar el desempeño de nuestros integrantes. El proceso contó con la participación de los líderes, evaluadores y personas clave, con el fin de tomar sus sugerencias y construir una evaluación modelada en Banco Formosa. Se determinó que el ciclo sería anual con una revisión semestral y que las cinco competencias genéricas definidas a nivel organizacional tendrían descriptores diferenciados por pilares, de acuerdo con el propósito de cada uno en la organización, diferenciando los comportamientos esperados en cada pilar.

A partir de la implementación de la nueva herramienta, el 94% del personal recibió su evaluación de desempeño, lo que representa un 18% más que en 2024.

Capacitación para el desarrollo profesional

El plan anual de capacitación brinda instancias de desarrollo profesional orientadas a fortalecer las competencias de cada integrante del equipo. Además de las formaciones técnicas, destinamos recursos significativos a cursos y programas enfocados en uso de nuevas tecnologías, coaching, inteligencia emocional y nuevos enfoques de liderazgo. En 2025, asignamos más de **24.170 horas de capacitación.**





Programa de Profesionalización 2025

Este programa busca potenciar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y colaboradoras, promoviendo su formación académica a través del financiamiento de carreras universitarias. Los objetivos son promover su desarrollo profesional y académico, fortalecer su compromiso y permanencia en la organización, y contribuir al crecimiento de una cultura organizacional basada en el aprendizaje continuo y la posibilidad de crecimiento y proyección de carrera. **29 colaboradores iniciaron el programa.**

Cápsulas de desarrollo de competencias

En un entorno laboral en constante evolución, contar con equipos altamente capacitados es clave para garantizar la

excelencia en el servicio, la eficiencia en los procesos y el impacto en los resultados. En este contexto, identificamos la necesidad de acompañar a nuestros colaboradores con un programa que pueda fortalecer cinco competencias estratégicas:

- Vocación por el Cliente,
- Contribución a los Resultados,
- Evolución Constante,
- Pasión y Espíritu Colaborativo, y
- Comunicar para Trascender.

En 2025 diseñamos un itinerario claro para impulsar cada competencia, acompañando a los colaboradores en niveles inferiores de desarrollo hasta alcanzar el nivel máximo requerido, asegurando que integren de manera efectiva las conductas esperadas en su día a día. Un camino pensado para

El Banco acompaña a sus colaboradores con un programa para fortalecer competencias estratégicas



87

colaboradores
tomaron al menos
una cápsula de
desempeño

potenciar fortalezas, acompañar desafíos y ayudar a cada persona a dar el próximo paso en su desarrollo. 87 colaboradores tomaron al menos una cápsula de desempeño.

Programa de Pasantías

El Programa de Pasantías está orientado a **estudiantes avanzados/as de carreras afines al negocio financiero** (Administración, Contador Público Nacional, Sistemas de la Información, Derecho, entre otras), que deseen adquirir experiencia profesional dentro del sistema financiero, en un entorno de trabajo formal, regulado y de exigencia técnica. A lo largo de la pasantía, los participantes se integran a equipos de distintas áreas

del banco, donde colaboran en tareas y proyectos acordes a su formación académica, siempre con un claro enfoque educativo. Cada pasante cuenta con el acompañamiento de un/a tutor/a que orienta su proceso de aprendizaje, facilita la integración al equipo y realiza un seguimiento continuo de su desempeño. El programa combina práctica laboral, capacitación y espacios de feedback, permitiendo a los/as estudiantes desarrollar competencias técnicas y habilidades transversales clave para su futura inserción profesional.

Actualmente **23 estudiantes están realizando sus pasantías** en el banco.



Destacado 2025: Alfabetización y Adopción de la Inteligencia Artificial (IA)

En 2025 se realizó el primer taller de alfabetización y concientización sobre el uso de la inteligencia artificial, destinado a toda la nómina. Se abordaron temas como:

- ¿Qué es IA?
- Mitos/verdades, ejemplos de uso.
- Seguridad y concientización.
- Confidencialidad y privacidad de datos personales y corporativos.
- Qué tipo de información compartimos y qué riesgos asumimos en la vida personal y profesional.



Horas de capacitación por puesto laboral

2025

POR CATEGORÍA LABORAL	Mujeres	Hombres	Total
Directorio/Comité Ejecutivo	264	305	569
Gerentes	177	614	791
Gerentes/Contadores/Tesoreros	694	1.409	2.103
Jefes De Área/Departamento	1.616	1.550	3.166
Jefes De Sector	937	1.482	2.419
Analistas/ Aux. Admin.	4.227	6.568	10.795
Personal De Sucursales	2.124	2.181	4.305
Maestranzas/Choferes	0	25	25
Promedio	10.039	14.135	24.174



Horas de capacitación por dimensión

2025

POR DIMENSIÓN	Hombres	Mujeres	Total
Del Negocio	781	816	1.597
Específica	5.168	3.172	8.340
Normativa	7.157	5.377	12.534
De La Gestión	1.029	674	1.703
Total	14.135	10.039	24.174

8.E Desafíos 2026

- Implementar el modelo de liderazgo de Banco Formosa, siendo el liderazgo inclusivo competencia clave.
- Impulsar el bienestar integral como política interna.
- Incorporar Guía de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para el onboarding de colaboradores que ingresan al Banco como parte orgánica del proceso, generando pertenencia y cultura desde los primeros pasos en la empresa.
- Contar con un plan de evaluación de RR.HH. incorporando medición por metas alineadas a los objetivos del Banco que abarque al menos al nivel gerencial.
- Contar con un análisis de dotación óptima del personal a nivel de gerencia que posibilite la reconversión y rotación de los RR.HH. para un mayor desarrollo.





09

**Cuidamos los
recursos naturales**



9.A Gestión responsable: Compromiso con los recursos naturales

Nuestro objetivo es consolidarnos como una **organización reconocida por su manejo responsable de los recursos**, destacando los avances alcanzados, los desafíos superados y las buenas prácticas adoptadas. Por ello, avanzamos en la **integración de la gestión ambiental como un eje transversal de la estrategia institucional**, asumiendo el compromiso de incorporar criterios de eficiencia en el uso de los recursos y promoviendo prácticas sostenibles en nuestras operaciones, como parte de una gestión orientada al cuidado del ambiente y al fortalecimiento de nuestro desempeño institucional y operativo.

La gestión ambiental de Banco Formosa se orienta a:

- Reducir los impactos ambientales derivados de nuestras operaciones.
- Mejorar la eficiencia energética y el uso racional de los recursos.
- Medir y minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Acompañar la transición hacia una economía baja en carbono mediante el desarrollo de productos financieros verdes, como Eco Préstamos, que faciliten las inversiones sostenibles en la provincia.

9.B Conciencia ambiental: Voluntariado verde

El programa de voluntariado alienta e involucra a nuestros colaboradores en la adopción de **mejores prácticas en sus lugares de trabajo**, el uso responsable de energía, agua y papel, así como la gestión de residuos. Cada oficina y sucursal del Banco Formosa cuenta con voluntarias y voluntarios que se comprometen con la difusión y las acciones para un consumo más eficiente de recursos.

En Banco Formosa reconocemos que la **comunicación, la sensibilización y la capacitación** son herramientas fundamentales para la gestión de los impactos ambientales. Mediante campañas comunicacionales promovemos buenas prácticas y acompañamos la implementación de las acciones ambientales definidas como temas materiales.

Además, concientizamos a los colaboradores y colaboradoras sobre el **uso responsable de la energía, la gestión de residuos y la adopción de hábitos sostenibles** en las sucursales y áreas administrativas, complementándose con programas de participación y voluntariado corporativo. Durante 2025, pusimos un énfasis particular en la **gestión de residuos y reciclado**.

Asimismo, desarrollamos campañas de comunicación externa para difundir nuestras líneas de financiamiento vinculadas a la eficiencia energética, las energías renovables y proyectos con impacto ambiental positivo, con el objetivo de incentivar prácticas sostenibles.





Resultados 2025

- **5 instancias de comunicación interna y externa sobre ambiente y sostenibilidad**, desarrolladas en el marco de campañas institucionales orientadas a reforzar la cultura ambiental, promover buenas prácticas y difundir las acciones ambientales del banco.
- **4 instancias de inducción y capacitación sobre el procedimiento interno de gestión de residuos**, dirigidas a colaboradores y colaboradoras de distintas áreas y sucursales de la capital, con foco en la correcta separación en origen, la aplicación homogénea del sistema de recolección selectiva y el fortalecimiento de hábitos sostenibles en la operación diaria.





9.C Energía y huella de carbono organizacional

Consumo Energético

El consumo de energía eléctrica constituye uno de los principales impactos ambientales directos del Banco, asociados al funcionamiento de las sucursales y edificios administrativos. Durante el período reportado, se reforzaron las acciones de concientización sobre el uso responsable de la energía, así como el monitoreo del desempeño energético, especialmente en sucursales y edificios.





Consumos energéticos 2024-2025

2024
2025

		2024	2025
Consumo total de energía eléctrica de la red (kWh)	Sucursales	1.575.499,301 ⁵	1.769.804,90 ⁶
	Oficinas y depósitos	388.747,20	350.735,70
	Cajeros	276.044,00	241.835,00
Consumo total de nafta (litros)⁷	Flota Propia	2.533,31	3.160,276
	Transporte de bienes	11.123,89	3.600
Consumo total de gasoil⁸ (litros)	Uso de grupo electrógeno	8.340,00	5.335
	Flota Propia	10.080,71	15.287,261
	Transporte de bienes	234.030,00	97.873
Consumo total de energía (GJ)		17.617,61	13.000,23
Intensidad energética de EE (GJ/m2)⁹		0,47	0,42

5. El consumo eléctrico de la sucursal Las Lomitas durante el 2024 fue estimado debido a un error en la lectura del medidor.
 6. El consumo total del 2025 en sucursales presenta un aumento de perímetro por renovación de sucursales. En la sucursal Ibarreta se simuló un consumo de energía igual al 2023 debido a una falla en la lectura del medidor.
 7. No se diferencia el dato del % de corte biocombustible.

8. No se diferencia el dato del % de corte biocombustible.
 9. La intensidad energética solo incluye el dato de consumos de energía eléctrica de la red de las 20 Sucursales y la Oficina administrativa Distrito Palo Santo. En el caso del 2025, se calcularon áreas ponderadas de acuerdo con el tiempo de atención de cada sucursal, ya que hubo cambios en algunas sucursales.





Tableros de energía

Desarrollamos e implementamos un *dashboard* de gestión orientado al fortalecimiento de la toma de decisiones en materia de sostenibilidad y eficiencia operativa.

Esta herramienta nos permite:

- Integrar y visualizar información clave vinculada a la gestión de la energía.
- El análisis de la demanda de potencia eléctrica.
- Monitoreo del consumo energético.
- La identificación de desvíos.
- El análisis de tendencias.
- La evaluación del desempeño energético de las distintas sedes.





Huella de carbono Organizacional

En el marco de nuestro compromiso con la gestión ambiental y la transparencia institucional, presentamos los resultados correspondientes al cálculo de la **Huella de Carbono del año 2025** de Banco Formosa. La cuantificación fue realizada conforme a los lineamientos de la norma internacional ISO 14.064-1, considerando la categorización de emisiones en función de los límites organizacionales y operacionales definidos por la institución. Las emisiones fueron clasificadas según las categorías establecidas por dicha norma, permitiendo una identificación clara y estructurada de las fuentes asociadas a las actividades del Banco.

En Banco Formosa iniciamos la medición de nuestra Huella de Carbono en el año 2019, consolidando desde entonces una

"Durante el período 2025 incorporamos mejoras en los mecanismos de relevamiento y validación de información respecto a años anteriores".

serie histórica que nos permite analizar la evolución de las emisiones a lo largo del tiempo. La continuidad en la medición anual nos ha permitido no solo fortalecer la trazabilidad de la información, sino también optimizar progresivamente los procedimientos internos de recolección y sistematización de datos.

Durante el período 2025 incorporamos mejoras en los mecanismos de relevamiento

y validación de información respecto de años anteriores, lo que permitió **reducir los niveles de incertidumbre asociados al inventario y aumentar la robustez metodológica del cálculo.** Este proceso de mejora continua contribuye a consolidar la calidad técnica del inventario de gases de efecto invernadero y a reforzar la confiabilidad de los resultados presentados.

Los resultados que se detallan a continuación reflejan el desempeño ambiental de la organización para el período 2025, conforme a la metodología adoptada y los límites definidos para el presente inventario.



Huella de Carbono 2025

Categoría		2024	2025	
Categoría 1: Emisiones directas de GEI en toneladas CO₂e¹⁰		120,76	131,40	
Combustión estacionaria¹¹	Uso de grupo electrógeno (Diesel)	20,53	13,13	
	Combustión móvil	Consumo de combustibles de vehículos propios (Diesel)	24,80	37,64
		Consumo de combustibles de vehículos propios (nafta)	4,72	5,89
Emisiones Fugitivas	Gases Refrigerantes	70,71	74,74	
Categoría 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada¹²		515,97	510,86	
Consumo eléctrico	Sucursales/depósitos/cajeros/oficinas	515,97	510,86	



Categoría	2024	2025	
Categoría 3: Emisiones indirectas GEI causadas por el transporte¹³	886,05	576,75	
Transporte de caudales	596,91	268,12	
Transporte por viajes de negocios ¹⁴	53,42	55,50	
Desplazamiento de empleados ¹⁵	235,73	253,12	
Categoría 4: Emisiones indirectas por productos que utiliza la organización¹⁶	19,78	19,78	
Bienes que compra la organización	Papel	1,50	1,50
	Cartuchos tóner	15,52	15,52
	Tarjetas plásticas	2,77	2,77
Emisiones biogénicas antropogénicas¹⁷	69,09	42,93	
Emisiones biogénicas antropogénicas	Grupo electrógeno	1,49	0,96
	Flota propia	2,27	3,32



Categoría		2024	2025
Emisiones biogénicas antropogénicas¹⁷		69,09	42,93
Emisiones biogénicas antropogénicas	Transporte de caudales	43,98	18,20
	Desplazamiento de empleados	21,35	20,46
Emisiones totales		1.611,66	1.281,73
Incertidumbre (%)¹⁸		10,503	5,732
Total de empleados		541	531
Intensidad		2,91	2,41

10. Los factores de emisión, tanto para 2024 como 2025, son datos proporcionados por el Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido (Department for Environment, Food & Rural Affairs).

11. El cálculo está hecho en base a la planilla de cargas de combustible mensual de los generadores proporcionado por el proveedor externo.

12. Calculado en base al factor de emisión declarado por CAMMESA para 2025 y 2024.

13. Los factores de emisión, tanto para 2024 como 2025, son datos proporcionados por el Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido (Department for Environment, Food & Rural Affairs).

14. Para el cálculo de las emisiones por traslados en avión se utilizó la calculadora de

la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI). <https://www.icao.int/environmental-protection/CarbonOffset/Pages/default.aspx>

15. Los datos de desplazamiento de empleados fueron calculados en función de una encuesta realizada a una muestra de empleados en 2024 y luego extrapolados al total de empleados del banco para 2025.

16. Los factores de emisión utilizados para los años 2024 y 2025 corresponden a los valores publicados por el Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (Department for Environment, Food & Rural Affairs) del Reino Unido. Asimismo, para el cálculo de las emisiones asociadas a los bienes adquiridos por la organización, se han considerado los mismos datos utilizados en

el año anterior, dado el bajo porcentaje de materialidad que representan dentro del inventario total de emisiones.

17. Las emisiones biogénicas antropogénicas fueron calculadas en función del porcentaje de biocombustible en la mezcla en el país y sus factores de emisión, tanto para 2024 como 2025, son datos proporcionados por el Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido (Department for Environment, Food & Rural Affairs).

18. El cálculo de incertidumbre fue realizado por el Método de Propagación del Error según las "Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero", Vol 1. CAPÍTULO 3 (IPCC, 2006).



En 2025 el banco registró una huella de carbono total de **1.281,73 tCO₂e**, lo que **representa una reducción del 20,47% respecto a 2024** (1.611,66 tCO₂e). Esta disminución equivale a **329,92 tCO₂e menos**.

Dentro de las reducciones más relevantes tenemos:

- **Transporte de caudales:** -55,08%
Es la principal causa de la disminución total, con una reducción de 328,79 tCO₂e. La menor cantidad de viajes de los camiones de Prosegur puede deberse a la incorporación de billetes de mayor denominación, lo que permite transportar el mismo valor monetario en menos volumen físico y, por lo tanto, reducir la frecuencia de traslado.

Esto generó:

- Menor consumo de combustible
- Menor cantidad de kilómetros recorridos
- Reducción directa de emisiones asociadas a logística de valores

- **Combustión estacionaria:** -36,03%
La disminución del 36,03% en combustión estacionaria se explica por un menor uso de grupos electrógenos durante 2025, debido a una reducción en los cortes de suministro eléctrico.

En este caso, la reducción no responde a una mejora tecnológica o cambio de combustible, sino a una menor necesidad operativa.

El aumento más importante observado se da en la combustión móvil: +47,45%, lo que indica mayor uso de flota, por ende, un incremento en el consumo de combustible.

-55,08%

Transporte de caudales

-36,03%

Combustión estacionaria

+47,45%

Combustión móvil

Mejora en la calidad de datos y reducción de la incertidumbre

Además de la reducción en emisiones totales, en 2025 se logró una **disminución significativa del nivel de incertidumbre del inventario**, producto de mejoras en la calidad y trazabilidad de los datos.

- Transporte de caudales

Durante 2024, parte de los datos asociados al transporte de valores requerían estimaciones basadas en supuestos operativos.

En 2025, el proveedor Prosegur proporcionó información más detallada y sistematizada sobre los kilómetros recorridos y el consumo de combustible, lo que permitió:

- Reducir el uso de supuestos.
- Disminuir márgenes de error.

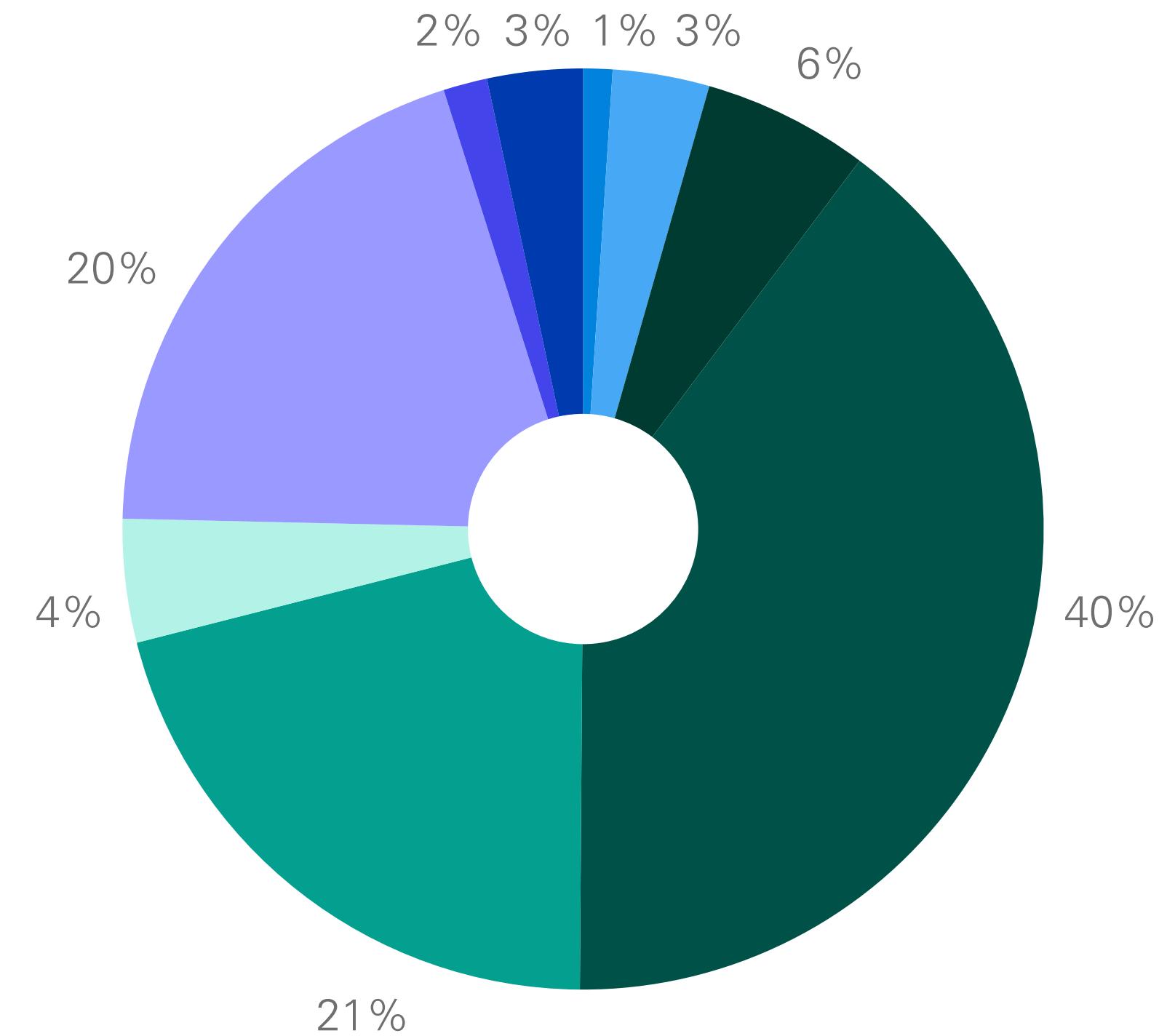
- Mejorar la representatividad de los datos.
- Aumentar la robustez del cálculo.

"Se logró una disminución significativa del nivel de incertidumbre del inventario, producto de mejoras en la calidad y trazabilidad de los datos".





Huella de Carbono Banco Formosa 2025

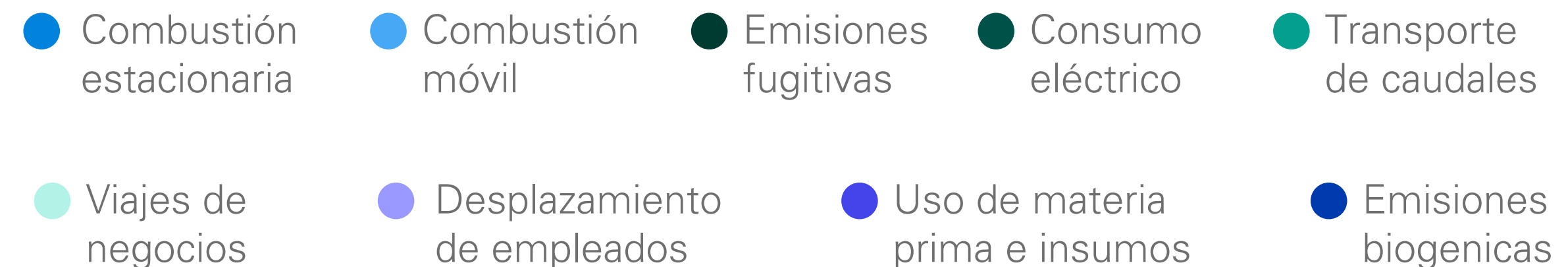


- Emisiones fugitivas (refrigerantes):

En 2024 se realizaron estimaciones de recarga de gases refrigerantes ante la falta de registros completos de mantenimiento. En 2025 se implementó una sistematización de la información con los proveedores de mantenimiento, logrando:

- Registro real de recargas efectuadas.
- Identificación del tipo y cantidad de refrigerante utilizado.
- Eliminación de estimaciones por defecto.
- Mayor precisión en el cálculo de emisiones fugitivas.

A continuación, se detalla el esquema porcentual de las emisiones, donde se denota que el mayor porcentaje se lo lleva el consumo de energía eléctrica con un 39,9% sobre el total.

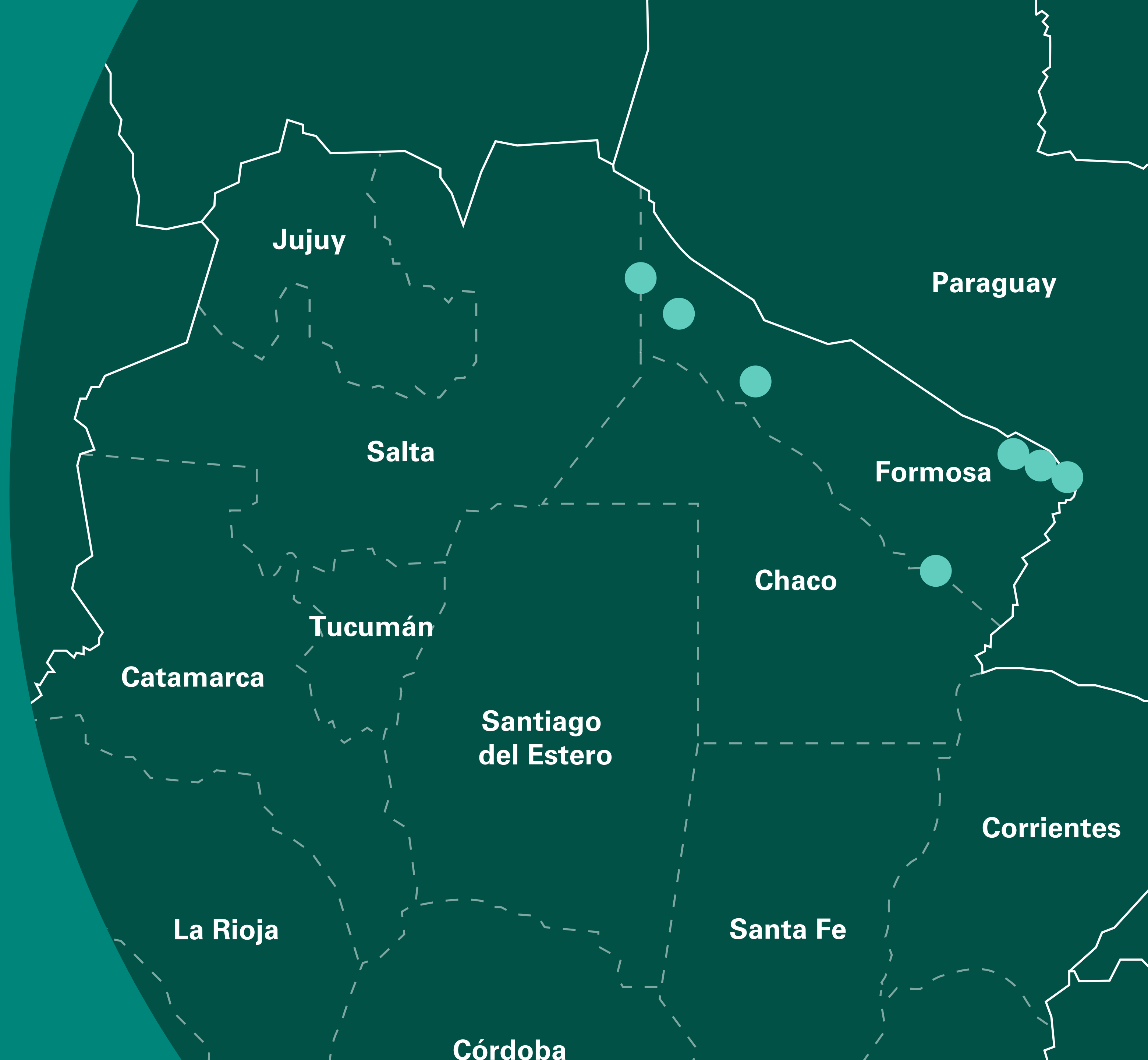


9.D Sumamos más energías renovables

Como parte de la estrategia de sostenibilidad del Banco, avanzamos en la instalación de sistemas de generación solar fotovoltaica en sucursales seleccionadas, contribuyendo a la reducción de sus emisiones de GEI y, consecuentemente, del consumo eléctrico de la red.

Durante el 2025, instalamos cuatro nuevos sistemas de generación solar fotovoltaica en las sucursales de El Colorado, Laguna Blanca, Las Lomitas y Clorinda.

A la fecha, el banco tiene **siete sucursales con sistemas de generación solar fotovoltaica** en funcionamiento, que aportan energía renovable de manera complementaria al suministro eléctrico convencional, alcanzando al 35% de las sucursales. La potencia total de generación alcanza los 81,56 kW en sucursales del banco.





Asimismo, en 2025 se alcanzó un total de 25 lobbies de ATM neutrales con energía renovable.



9.E Consumo de papel

Comenzamos a monitorear el consumo de papel por sucursal como indicador de desempeño ambiental. Durante 2025, relevamos prácticas, identificamos oportunidades de mejora y definimos acciones para la reducción progresiva del consumo de papel, en línea con el enfoque de mejora continua del sistema de gestión ambiental del banco.

Avanzamos en la digitalización de gestiones de productos a través de canales electrónicos como Homebanking y Onda, lo que permitió disminuir significativamente el consumo de papel. En algunos casos, se alcanzaron niveles de digitalización superiores al 80%.

Disminuimos un 9% la cantidad de resmas utilizadas.

	2024	2025
Consumo de Papel¹⁹	6.703	6.088
Consumo de Papel / Empleados	12,09	11,46

¹⁹ Los datos de consumos de papel son los equivalentes a las resmas de papel A4 enviadas a cada sucursal y oficinas anualmente.



Evolución de reemplazo de resúmenes de papel por envío vía mail en 2025:

	CABAL		VISA	
	Resumen Papel	Resumen Virtual	Resumen Papel	Resumen Virtual
Enero	30.065	28.938	3.148	9.943
Diciembre	6.864	49.554	2.495	10.299
Variación	-77%	71%	-21%	4%

Reducción resumen
papel de tarjeta Cabal: **77%**

Reducción resumen papel
de tarjeta Visa: **21%**



Por otra parte, avanzamos en el expurgo sustentable de la documentación, obteniendo como resultado certificaciones de reciclado conforme al cuadro siguiente:

AÑO	KG CERTIFICADOS
2024	11.554
2025	12.100





9.F Gestión de residuos

En 2025, adherimos a la prueba piloto del **Programa de Responsabilidad Ambiental Comercial (PRAC)** de la Municipalidad de Formosa, reforzando el compromiso del Banco con la gestión responsable de los residuos y la promoción de prácticas alineadas con los principios de la economía circular.

Como parte de esta iniciativa, optimizamos el sistema de recolección selectiva en las sucursales, orientado a **la separación en origen de los residuos secos reciclables**, principalmente papel y cartón. Esta acción fue acompañada por estrategias de comunicación interna, instancias de capacitación y acciones de sensibilización, orientadas a fortalecer el compromiso de los colaboradores y asegurar la correcta clasificación de los residuos en las operaciones diarias.

Asimismo, desarrollamos e implementamos un procedimiento interno de gestión de residuos, que establece criterios y lineamientos para la separación, el acopio y el destino de los residuos reciclables, promoviendo prácticas homogéneas en todas las sucursales y asegurando la correcta aplicación del sistema de recolección selectiva.

En este marco, durante el período 2025 se establecieron **indicadores específicos para cuantificar los residuos generados** en las instalaciones del Banco y gestionados mediante circuitos de disposición responsable.



Capítulo 9 - Memoria Integrada 2025



Como resultado de este proceso de sistematización y trazabilidad, registramos los siguientes volúmenes recuperados y gestionados adecuadamente:

- 1.369,24 kg de papel y cartón
- 48,78 kg de plástico
- 1,13 kg de vidrio

La implementación de estos indicadores nos permite mejorar el control operativo, generar información cuantificable para la toma de decisiones y consolidar progresivamente una gestión más eficiente de los materiales dentro de la organización.

1.369,24 kg
de papel y
cartón

1,13 kg
de vidrio

48,76 kg
de plástico





9.G Desafíos 2026

- Declaración de la política de ambiente y energía del Banco.
- Continuar fortaleciendo la concientización del personal en materia ambiental y energética, junto con la mejora continua del sistema de gestión.



Anexos

Esta Memoria sistematiza el desempeño económico, social y ambiental de Banco Formosa.

Utiliza los lineamientos de la *Global Reporting Initiative* (GRI), su suplemento de indicadores para entidades financieras, los Estándares SASB y los contenidos de la Norma ISO 26.000. También profundizamos la referencia de los lineamientos propuestos por el marco de referencia para la elaboración de reportes integrados; y comenzamos a incorporar los contenidos de los nuevos Estándares IFRS S1 que establecen los requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad, así como IFRS S2 centrado en las divulgaciones relacionadas con el clima.

Esta memoria corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. El proceso fue coordinado por la Gerencia de Sustentabilidad y Gobierno Societario, y contó con el involucramiento de funcionarios responsables por la información relevada de cada sector de Banco Formosa. La coordinación técnica estuvo a cargo de SMS Latinoamérica. Los contenidos de este Reporte fueron validados por el Directorio de la entidad y se presentan en la Asamblea Anual junto a los estados contables.



Estándares GRI 2021	ISO 26000	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-2 Entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		Capítulo 1
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		Este es el octavo ejercicio anual de reporting, y la quinta Memoria Integrada. Utilizamos los Estándares GRI y SASB. Además, incorporamos los contenidos de los Estándares S1 y S2 sobre información financiera de sostenibilidad. Esperamos seguir adaptando nuestra memoria anual a los lineamientos más actualizados en materia de reportes ESG.
2-4 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones.
2-5 Confianza externa		El reporte no cuenta con verificación externa.
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulos 1 y 7
2-7 Información sobre empleados	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 8
2-8 Información sobre otros trabajadores		Capítulo 8
2-9 Estructura de gobernanza y composición	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 3



2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 3
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		Capítulo 3
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		Capítulo 3
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		Los contenidos de este reporte son aprobados por los integrantes del Directorio, quedando registro en las actas del organismo.
2-15 Conflictos de intereses		6.2; 7.4.3; 7.7.5
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		Capítulo 3



2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 3. El Directorio promueve la capacitación y desarrollo sus miembros y la Alta Gerencia, de manera tal de mantener un nivel adecuado de conocimiento y experiencia a medida que la entidad crece en tamaño y complejidad.
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 3
2-19 Políticas de remuneración		Las remuneraciones se basan en los convenios colectivos y mercado.
2-20 Proceso para determinar la remuneración		
2-21 Ratio total anual de compensación		
2-21.a Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla.		La relación es 5,5 veces.
2-21.b Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla		El incremento para toda la organización fue del 41 %
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Carta del Directorio / Capítulos 3 y 5



2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	Capítulo 3
2-24 Integración de los compromisos de política		Capítulo 3
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		Capítulos 3 y 9
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Capítulo 3
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		No hubo casos de incumplimientos
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 3
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 3
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		Asociación Bancaria Nacional.
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		Capítulo 3
3-2 Lista de temas materiales	5.2; 7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 3
ASPECTOS ECONÓMICOS		
201-Desempeño Económico		



GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulos 3 y 4
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Capítulo 5
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		Se limita al cumplimiento normativo de la legislación de Argentina.
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		Se informa como Crédito Fiscal, el valor computado según Decreto 814 (el cual establece que las contribuciones patronales efectivamente abonadas por los contribuyentes y responsables, podrán computarse como crédito fiscal del IVA, aplicando sobre la base imponible el porcentaje que para cada jurisdicción establece las modificaciones introducidas por la ley 27430). El total computado en 2025 fue de AR\$ \$ 2.213.166.955,01
202-Presencia en el Mercado		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	El valor del Salario Mínimo Vital y Móvil correspondiente a diciembre de 2025 (\$ 334.800) fue equivalente al 13% del salario inicial de la organización (\$2.510.198)



202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	El 65% del total de los puestos Directivos son originarios de Formosa.
203-Impactos económicos indirectos		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulos 5, 6 y 7
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	Capítulos 5, 6 y 7
204-Prácticas de adquisición		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 7
205-Anticorrupción		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 3
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Información no disponible.



205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Información no disponible.
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	No se registraron acciones de este tipo en el período.
206-Competencia Desleal		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3, tema no abordado
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No se registraron acciones de este tipo en el período.
ASPECTOS AMBIENTALES		
301- Materiales		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 9
301-2 Insumos reciclados utilizados		Capítulo 9
302- Energía		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3



302-1 Consumo energético dentro de la organización	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capitulo 9
302-2 Consumo energético externo		Capítulo 9
302-3 Intensidad energética		Capitulo 9
302-4 Reducción del consumo energético		Capítulo 9
302-5 Reducciones de los requisitos energeticos de los productos y servicios		Capitulo 9
303- Agua y efluentes		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.4	Capitulo 3
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		Información no disponible. En todas las sucursales y oficinas el consumo de agua es proveniente de la red municipal.
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		



303-3 Extracción de agua	6.5.4	Información no disponible. En todas las sucursales y oficinas el consumo de agua es proveniente de la red municipal.
303-4 Vertido de agua		
303-5 Consumo de agua		
304- Biodiversidad		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5	Capítulo 3, tema no abordado
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		Información no disponible.
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
305- Emisiones		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 3
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (alcance 1)		Capítulo 9
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		Capitulo 9



305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (alcance 3)		Capitulo 9
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 9
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		Capitulo 9
306- Residuos		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	6.5	Capítulo 9
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		Capítulo 9
306-3 Residuos generados	6.5.3	Capítulo 9
306-4 Residuos no destinados a eliminación		Capítulo 9
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	No reporta
307- Cumplimiento Ambiental		
GRI 3 - Gestión temas materiales	4.6	Capítulo 3



308- Evaluación ambiental de proveedores		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Asunto parcialmente abordado
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	No hubo incumplimientos.
ASPECTOS SOCIALES		
401- Empleo		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3 y 8
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		Capítulo 8, Índice de rotación 2025 = -2,8 vs (-0,4% de 2024)
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 8
401-3 Permiso parental		Capítulo 8, el Banco cuenta con el beneficio de licencias especiales ampliadas para gestantes y no gestantes, por enfermedad de hijo/a (CUD).



402- Relaciones Trabajador Empresa		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3 y 8
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	6.4.3	Información no disponible
403- Salud y Seguridad en el Trabajo		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.4.6; 6.8.8	El sistema se ha implementado en cumplimiento de los requerimientos legales vigentes, incluyendo la Ley 19.587 de Higiene y Seguridad en el Trabajo, el Decreto Reglamentario 351/79 y las resoluciones aplicables de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT). Abarca a todos los trabajadores de la organización, independientemente de su modalidad contractual (empleados permanentes, temporales o pasantes). Los lugares de trabajo cubiertos incluyen todas las sedes, sucursales y oficinas de la institución, así como cualquier espacio donde se realicen actividades bajo responsabilidad de la organización.
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		La organización cuenta con procesos sistemáticos para la identificación de peligros laborales, evaluación de riesgos e investigación de incidentes, aplicados de forma periódica y, cuando corresponde, de manera esporádica ante situaciones específicas. Los trabajadores cuentan con múltiples vías para notificar peligros de manera segura y confiable, y la organización
403-3 Servicios de salud en el trabajo		



403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	6.4.6; 6.8.8	establece garantías claras para que estas notificaciones no generen represalias. Además, la entidad cuenta con un servicio de Seguridad e Higiene que se encarga de hacer inspecciones, revisar situaciones de riesgo, analizar accidentes y proponer mejoras, además de controlar que esas mejoras se cumplan.
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		Anualmente se capacita al personal en Riesgos Generales: dirigida a todo el personal, abarca contenidos básicos sobre políticas de seguridad, uso correcto de equipos de protección personal, procedimientos de evacuación, primeros auxilios, RCP y la importancia de reportar peligros o incidentes. Formación específica: destinada a aquellos trabajadores que realizan tareas con riesgos particulares o actividades peligrosas.
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores		Todos los trabajadores y sus grupos familiares cuentan con cobertura de salud prepaga.
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		Respondido en el 403.2
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Respondido en el 403.1
403-9 Lesiones por accidente laboral		En 2025, se registraron 7 accidentes laborales (3 accidentes de trabajo y 4 In Itinere). Ningún fallecido.
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		



404-Formación y enseñanza		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 3
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	Capítulo 8
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 8
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	Capítulo 8
405-Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 3
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Capítulos 3 y 8
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 8
406-No discriminación		



GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	No se registraron casos de discriminación
407- Libertad de asociación y negociación colectiva		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	No se registraron. Todos los contratistas presentan los documentos y formularios con la información y altas tempranas de todos sus integrantes.
408- Trabajo Infantil		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	Requerimos a nuestros contratistas y principales proveedores documentación que garantice las condiciones de trabajo de sus empleados, en cumplimiento con la legislación laboral.
409- Trabajo Forzoso		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	Información no disponible.



410-Prácticas en materia de seguridad		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	Asunto aún no abordado
411-Derechos de los pueblos indígenas		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	6.3.4/8; 6.6.7; 6.8.3	No ocurrieron. El Banco Formosa se relaciona con personas provenientes de etnias indígenas desde sus distintas áreas de operaciones promoviendo su educación e inclusión al sistema bancario, inclusive a través de la comunicación en las lenguas originarias.
413-Comunidades locales		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulos 3
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulos 5, 6 y 7



413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	Nuestras operaciones no generaron impactos negativos significativos en las comunidades locales. Además, el Banco cuenta con un SARAS para evaluar estos impactos en las operaciones crediticias de los clientes corporativos (Capítulo 5).
414- Evaluación social del proveedor		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	Capítulo 7
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		No hubo impactos negativos detectados.
415- Política Pública		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	Capítulo 3, tema no abordado
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		No hubo contribuciones de este tipo.
416- Salud y Seguridad del cliente		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3



416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No aplica
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No aplica
417- Marketing y etiquetado		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No se registraron incumplimientos
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	No se registraron incumplimientos
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No se registraron incumplimientos



418- Privacidad del cliente		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	Desde 2022 contamos con la Gerencia de Ciberseguridad y Seguridad Corporativa para dar cumplimiento a los nuevos escenarios del contexto, normativos e internos. Considerando a la Ciberseguridad y Protección de Activo como un punto estratégico. No se registraron reclamos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes.



TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

Tema	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Código SASB	Respuesta Banco Formosa
Seguridad de Datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) Porcentaje de información personal identificable (PII), 3) Número de titulares de cuentas afectados	Cuantitativo	FN-CB-230a.1	No hubo inconvenientes de este tipo.
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de datos	Debates y análisis	FN-CB-230a.2	Capítulo 3: Contamos con un Comité de Ciberseguridad y Seguridad Corporativa. Asimismo, contamos con la Gerencia de Ciberseguridad y Seguridad Corporativa para dar cumplimiento a los nuevos escenarios del contexto, normativos e internos. Considerando a la Ciberseguridad y Protección de Activo como un punto estratégico. Capítulos 6 y 7: el banco realiza campañas de prevención y educación sobre fraudes y ciberseguridad.
Inclusión Financiera y Desarrollo de Capacidades	(1) Número e (2) Importe de los préstamos pendientes cualificados para programas destinados a fomentar el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades	Cuantitativo	FN-CB-240a.1	Capítulos 4 y 5
	(1) Número e (2) Importe de préstamos vencidos y no devengados que se hayan concedido a programas destinados a promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades	Cuantitativo	FN-CB-240a.2	Información no disponible. Información sobre productos con impacto en el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades disponible en el capítulo 5.



Inclusión Financiera y Desarrollo de Capacidades	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cuantitativo	FN-CB-240a.3	Capítulo 6
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cuantitativo	FN-CB-240a.4	Capítulo 7
Incorporación de Factores Ambientales, Sociales y de Gestión en el Análisis Crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sectores	Cuantitativo	FN-CB-410a.1	Parcialmente abordado en el Capítulo 5
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	Debates y análisis	FN-CB-410a.2	Capítulo 5
Ética Empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Cuantitativo	FN-CB-510a.1	No hubo importes por pérdidas de este tipo.



Ética Empresarial	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Debates y análisis	FN-CB-510a.2	Capítulo 3. El banco cuenta con manuales y procedimientos para abordar estos temas.
Gestión del Riesgo Sistémico	Puntuación Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría	Cuantitativo	FN-CB-550a.1	No disponible
	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio	Debates y análisis	FN-CB-550a.2	No disponible

TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

PARAMETRO DE ACTIVIDAD	Categoría	Código SASB	Respuesta Banco Formosa
(1) Número y (2) Valor de las Cuentas Corrientes y de Ahorro por segmento: (a) Personales y (b) Pequeñas empresas	Cuantitativo	FN-CB-000.A	Abordado en el Capítulo 4
(1) Número y (2) Valor de los Préstamos por Segmento: (a) Personales, (b) Pequeñas empresas, y (c) Corporativos	Cuantitativo	FN-CB-000.B	Abordado en los Capítulos 4 y 5

