

Memoria Integrada

2021



20

21



# Índice

Pág. 8	<b>01</b>	<b>60 años comprometidos con Formosa</b>
		1.1 / Espíritu organizacional 1.2 / Una trayectoria al servicio de la provincia 1.3 / Destacados 2021
Pág. 16	<b>02</b>	<b>Contexto de negocio y sistema financiero de Argentina</b>
		2.1 / Contexto Internacional 2.2 / Contexto Nacional
Pág. 28	<b>03</b>	<b>Liderazgo comprometido</b>
		3.1 / Gobierno corporativo 3.2 / Plan estratégico hacia 2025 3.3 / Ética y buen gobierno corporativo 3.4 / La sustentabilidad en la toma de decisiones 3.5 / Estrategia de sustentabilidad para finanzas sostenibles 3.6 / Vínculos con los grupos de interés 3.7 / Materialidad y contribuciones de los ODS
Pág. 44	<b>04</b>	<b>Modelo de creación de valor</b>
		Modelo de negocio
Pág. 48	<b>05</b>	<b>Capital económico: Un crecimiento firme y sostenido</b>
		5.1 / Estado de situación patrimonial 5.2 / Resultado del ejercicio y destino de los fondos
Pág. 66	<b>06</b>	<b>Capital intelectual: Somos el vehículo para el crecimiento de Formosa</b>
		6.1 / La política comercial más conveniente 6.2 / Productos que facilitan la vida de las personas y las empresas 6.3 / Beneficios para clientes 6.4 / Productos sostenibles 6.5 / Desafíos 2022

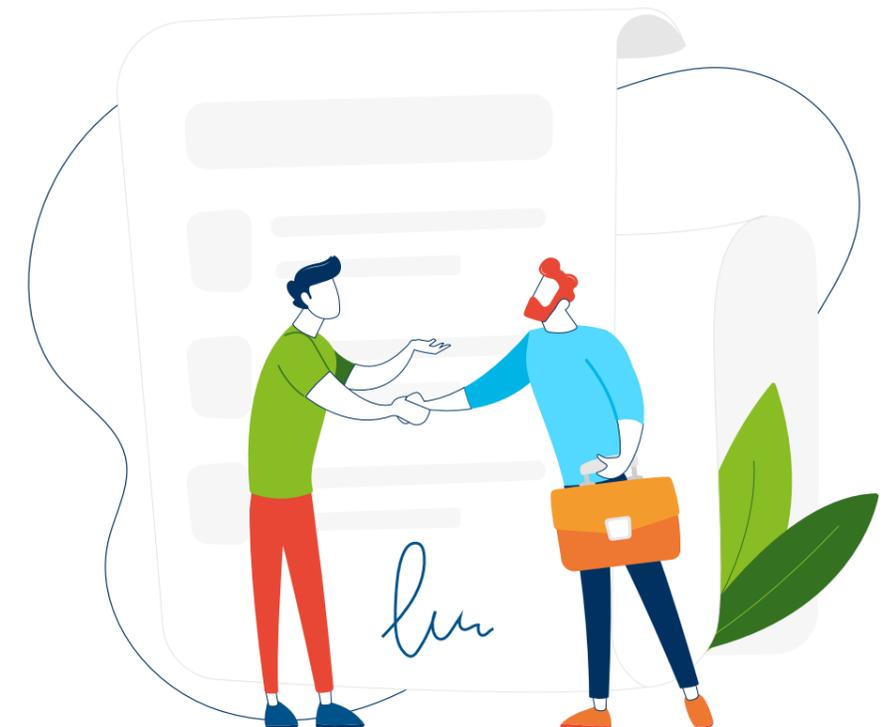
Pág. 80	<b>07</b>	<b>Capital industrial: Infraestructura al servicio de las personas</b>
		7.1 / Infraestructura para la inclusión financiera 7.2 / Una comunicación permanente con clientes 7.3 / Comunicación responsable 7.4 / Desafíos 2022

Pág. 86	<b>08</b>	<b>Capital social: Promovemos la educación y la inclusión financiera</b>
		8.1 / Mi Banco Fácil: Inclusión financiera para la ciudadanía formoseña 8.2 / Construimos relaciones de calidad con los proveedores 8.3 / Desafíos 2022

Pág. 94	<b>09</b>	<b>Capital humano: Nuestros integrantes son el activo esencial</b>
		9.1 / Sobre nuestros integrantes 9.2 / El cuidado de las personas durante la pandemia 9.3 / Beneficios para el bienestar de las personas 9.4 / Desarrollo profesional 9.5 / Desafíos 2022

Pág. 104	<b>10</b>	<b>Capital ambiental: Nos comprometemos con el cuidado de los recursos naturales</b>
		10.1 / Voluntariado Verde 10.2 / Consumo energético y emisiones de carbono 10.3 / Consumo de papel 10.4 / Desafíos 2022

Pág. 110	<b>11</b>	Anexo
----------	-----------	-------



## Carta del presidente

Tengo el agrado de compartir nuestra Memoria Integrada del año 2021.

Este documento, presentado en nuestra asamblea de accionistas, ya es un hito en el camino como una entidad bancaria promotora de la sustentabilidad.

El 2021 fue otro año complejo transitando por la pandemia COVID-19. Desde Banco Formosa continuamos con nuestro rol esencial en la sociedad formoseña, atenuando los impactos sanitarios, económicos y sociales de la pandemia. Potenciamos la transformación digital para brindar servicios más accesibles a clientes, pero además, desarrollamos nuestra política comercial más comprometida y atenta a las necesidades de las personas y empresas formoseñas.

Prueba de ello fueron las tasas más convenientes del mercado y valiosas acciones como “Con todos, Formosa puede”, una iniciativa de inclusión financiera que generó las mejores condiciones para todas aquellas personas o entidades con dificultades para cumplir sus obligaciones financieras durante la pandemia.

Todas estas decisiones comerciales no impidieron la obtención de resultados económicos positivos. El 2021 fue otro ejercicio en el que el Banco continuó mostrando muy buen desempeño en la mayoría de los indicadores, tanto en su comparación interanual como en relación al resto del sistema financiero. Esto nos alienta a seguir trabajando en pos de nuevos negocios que comienzan a constituir el Grupo Banco Formosa, en línea con un nuevo plan estratégico con horizonte a 2025.

De igual manera, obtuvimos importantes avances en el cumplimiento de nuestra estrategia de sustentabilidad, ya consolidada en todos los niveles de la organización.

En materia de finanzas sostenibles, comenzamos con el proceso de capacitación de nuestros equipos para la incorporación de análisis de riesgos sociales y ambientales. Además, trabajamos en el diseño de nuestros dos primeros productos sostenibles, uno con foco en género y otro para proyectos verdes, con la expectativa de lanzarlos al mercado en 2022.

Nuestra participación activa en el marco del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina ratifica el compromiso público de Banco Formosa con este rol ineludible para cualquier entidad financiera.

En materia de educación e inclusión financiera, “Mi Banco Fácil” sumó nuevos y ambiciosos desafíos, como las acciones que han beneficiado a decenas de mujeres y personas del colectivo LGTBI+, gracias a una alianza con la Secretaría de la Mujer y la Fundación Formosa Crece.

Como organización responsable, consolidamos la medición de la huella de carbono y fruto de ello, un ambicioso plan de eficiencia energética, involucrando a todos los integrantes de Banco Formosa.

También continuamos con nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad de género. Una acción valiosa en ese sentido fue la incorporación de una competencia específica de diversidad e inclusión en la evaluación de desempeño, lo que significó en 2021 un importante trabajo de capacitación interna en la temática con alcance a todos los líderes de la organización.

Todas estas iniciativas consolidan al Banco como una entidad confiable para las personas, las empresas y el sector gubernamental, haciendo que 8 de cada 10 pesos prestados en la provincia de Formosa lo sean a través del Banco.

Este año también fue significativo para todos los que formamos parte de Banco Formosa porque cumplimos 60 años acompañando el desarrollo de la provincia. Apoyados en nuestra misión, visión y valores seguimos mirando el pasado para construir presente y futuro con el orgullo de ser el único Banco presente en todo el territorio, contribuyendo al progreso de las personas, las empresas y la provincia facilitando instrumentos y herramientas financieras.

Nada de esto hubiese sido posible sin el compromiso de cada integrante de Banco Formosa y el apoyo de nuestro Directorio, a cada uno mi agradecimiento especial, que hago extensivo a nuestros clientes, accionistas, representantes sindicales, proveedores y representantes del Gobierno por acompañarnos y brindarnos su confianza en este camino.

Les deseo una muy buena lectura,

Martín José Cortés  
Presidente

# 01.

60 años comprometidos  
con Formosa

## 1.1 Espíritu Organizacional

Somos el único Banco con presencia en todos los rincones de la Provincia. Desde 1995, actuamos como agente financiero del Gobierno de la Provincia de Formosa y como agente para la recaudación de sus rentas y la atención de las órdenes de pago de sus obligaciones.





### Misión

Brindar servicios financieros de calidad a nuestros clientes con una gestión responsable y eficiente, siendo patrimonialmente sólidos y comprometidos con la comunidad.

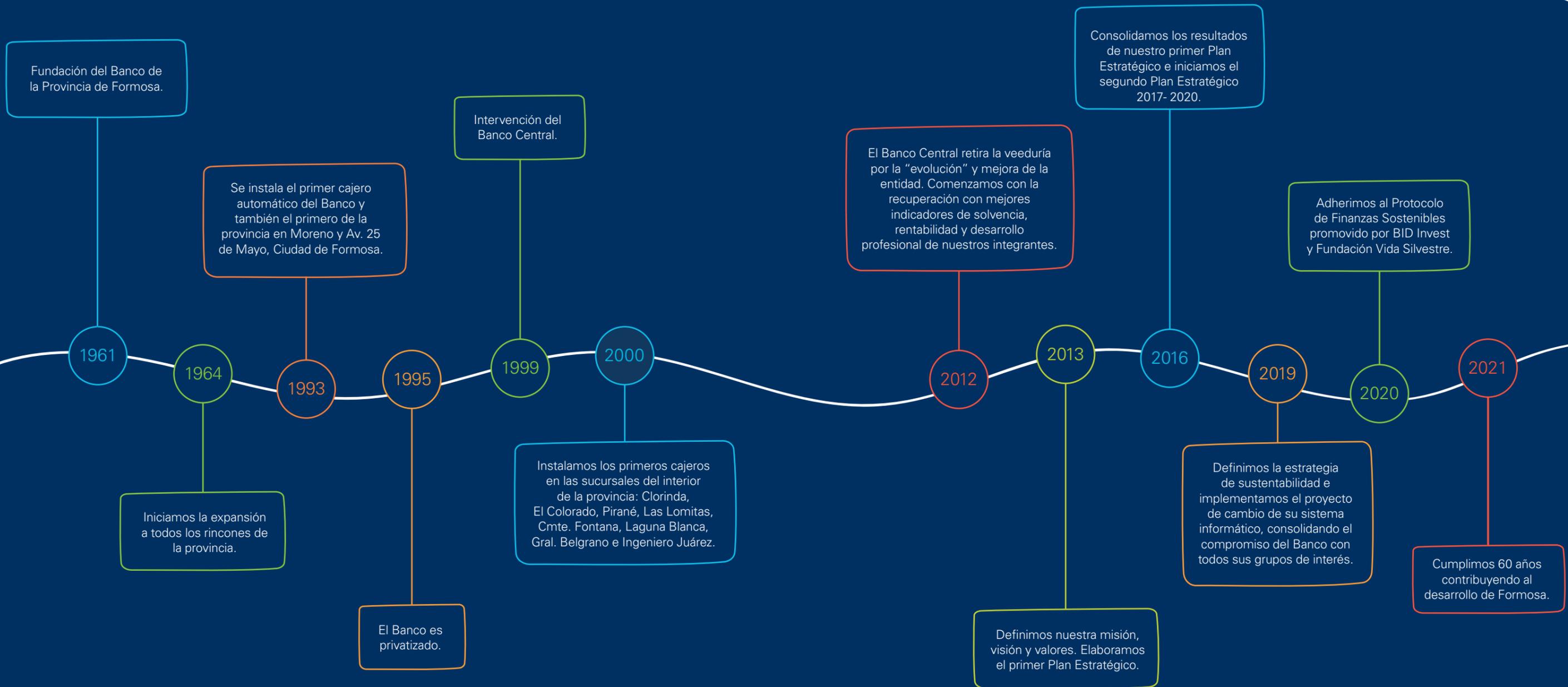
### Visión

Ser una organización económica privada líder, elegida cada día por clientes, orgullosa de contribuir al bienestar de las familias, la prosperidad de las empresas y el desarrollo regional.

### Valores

- + Honestidad
- + Responsabilidad
- + Compromiso
- + Respeto

## 1.2 Una trayectoria al servicio de la Provincia



8\$ / 10\$

prestados, son a través de Banco Formosa



372 mil

clientes, 51% mujeres



433.081

haberes y beneficios acreditados cada mes



603

integrantes



En 31

localidades de la provincia



+1.200

mujeres artesanas de Fundación Gran Chaco bancarizadas



+47%

del financiamiento al sector privado



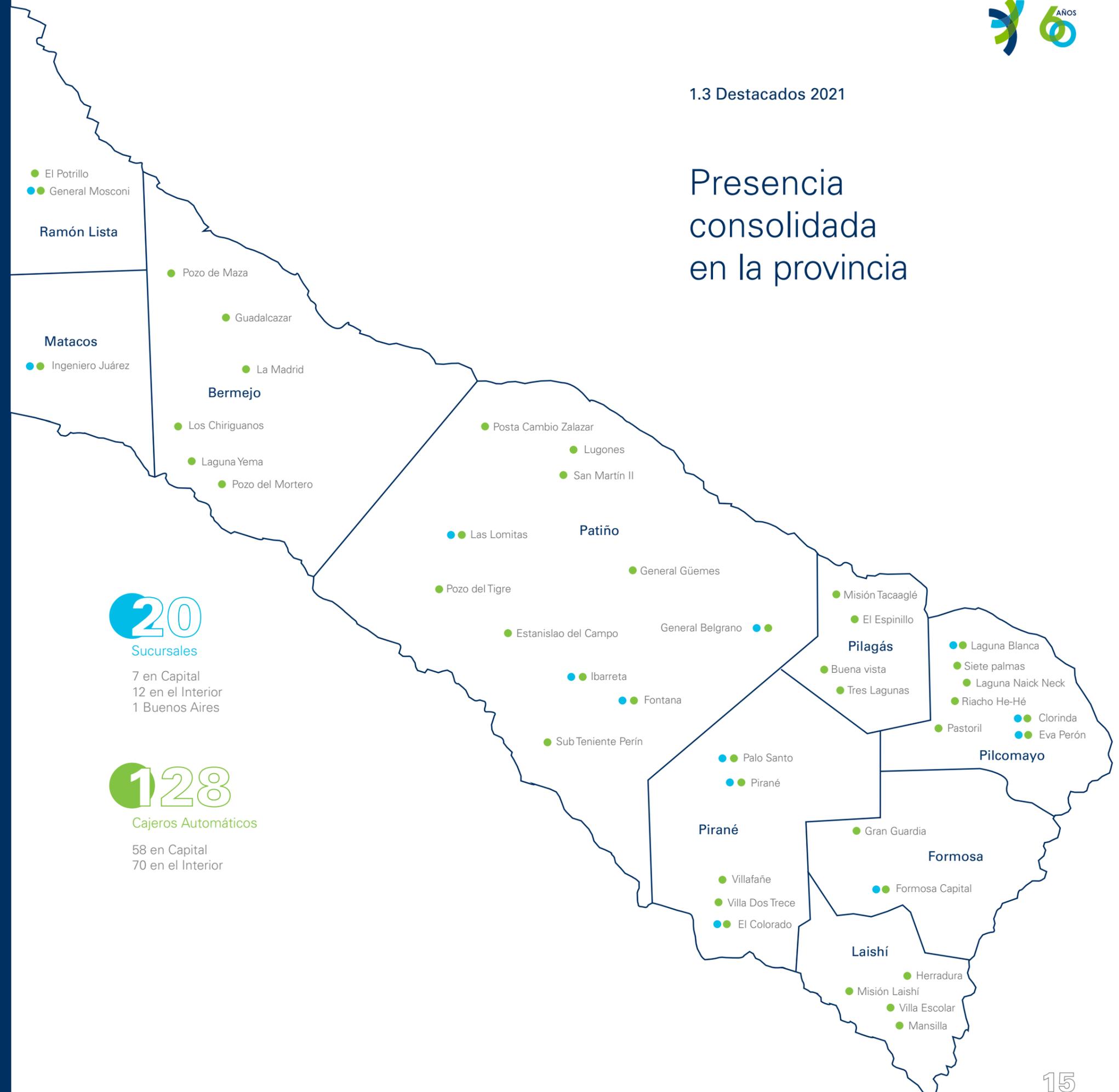
20%

ROE



1.3 Destacados 2021

## Presencia consolidada en la provincia



# 02.

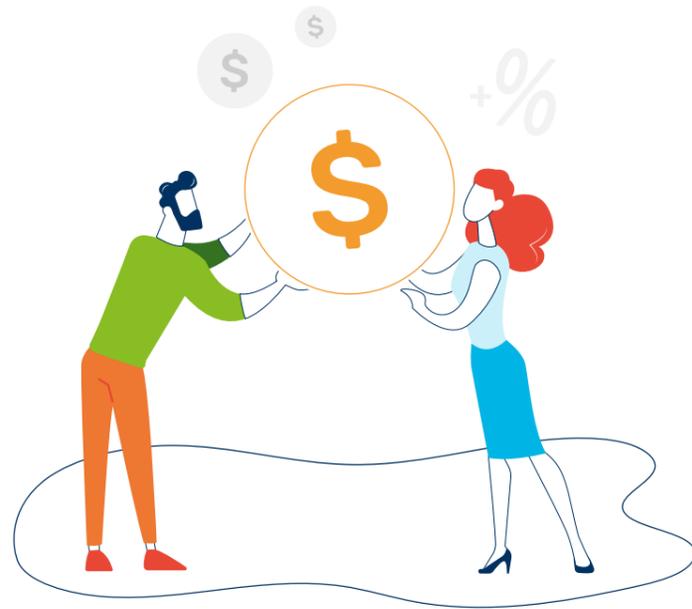
## Contexto de negocio y sistema financiero de Argentina

### 2.1 Contexto Internacional

Durante 2021 la economía global continuó recuperándose, aunque a un ritmo menor, dada la continuidad de la pandemia del COVID-19 y la existencia de cuellos de botella en las cadenas globales de suministros.

Sin embargo, se observa un ritmo de crecimiento dispar entre economías desarrolladas y emergentes.





La inflación siguió aumentando a lo largo del segundo semestre de 2021, alimentada por varios factores de diversa importancia en cada región.

Los precios de los combustibles fósiles se duplicaron en el último año, encareciendo la energía y provocando aumentos de la inflación, especialmente en Europa. Además, las continuas perturbaciones de la cadena de suministros, la congestión en los puertos, las limitaciones de las operaciones en tierra y la fuerte demanda de bienes también han ampliado las presiones de los precios, especialmente en Estados Unidos.

Con creciente inflación en las economías desarrolladas, se dio en los últimos meses de 2021, un aumento en los rendimientos de corto y largo plazo en los instrumentos del Tesoro (que inicialmente implicó cierto aplanamiento de la curva de rendimientos), con reversión hacia finales de año. La suba mencionada acompañó la posibilidad de incrementos en la tasa de política monetaria a partir de 2022, tras la comunicación de la Reserva Federal de su intención de comenzar a reducir las compras de activos a partir de noviembre.

Se profundizó entonces, la tendencia, que ya se venía observando, de apreciación del dólar contra el resto de las monedas. El sistema enfrentó vulnerabilidades que incluyen la existencia de valuaciones muy elevadas respecto de sus fundamentos, en distintos segmentos de los mercados globales (por ejemplo, de acciones y deuda corporativa), un apalancamiento creciente a nivel mundial, y segmentos del sector corporativo con generación de resultados aún comprometidos por la pandemia global.

Otra vulnerabilidad está dada por el incremento en los últimos años del financiamiento no bancario, liderado por la industria de fondos de inversión, con comportamiento pro-cíclico y particular incidencia sobre los movimientos de portafolio entre jurisdicciones (incrementando la posibilidad de cambios abruptos en los flujos a emergentes).

En el marco del contexto descrito, los últimos pronósticos de crecimiento de la economía global para 2021 y 2022 se encuentran en el 5,9% y 4,9%, respectivamente. Para nuestra región, el crecimiento proyectado para dichos años es de 6,3% y 3% para los próximos 2 años.

Por otra parte, si bien con una reducción en el margen, los precios de las materias primas que exporta el país permanecieron en niveles elevados en términos históricos. Hacia delante, los riesgos externos están vinculados principalmente a las implicancias de la suba del precio internacional de la energía que, en un marco de expectativas inflacionarias al alza en los países avanzados, podría acelerar la reducción de los estímulos monetarios desplegados durante la crisis y ralentizar el crecimiento global.

Los trastornos en la oferta de suministros continuaron durante el cuarto trimestre, sembrando obstáculos para la manufactura internacional, sobre todo en Estados Unidos y Europa. Un resurgimiento de los casos de COVID (particularmente en Europa) también obstaculizó una recuperación más amplia.

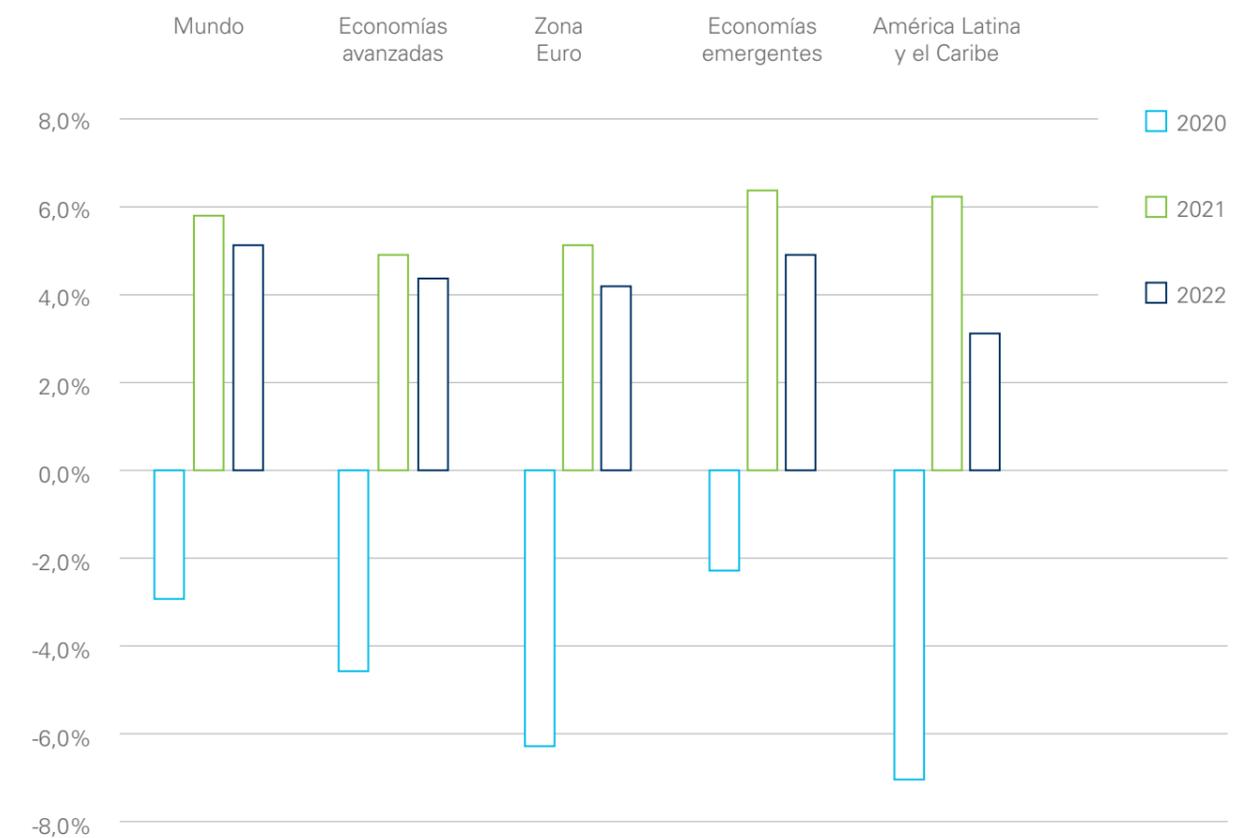
En China, las perturbaciones provocadas por brotes de COVID, las interrupciones de la producción industrial causadas por cortes en el suministro de energía eléctrica, la caída de la inversión inmobiliaria y la aceleración imprevista del recorte de la inversión pública, contribuyeron a un enfriamiento de la economía en el segundo semestre.

A pesar de los indicios de que la situación mundial dio un vuelco en noviembre, no se trata más que de una compensación parcial de las caídas previas.

Con recuperación económica e incremento en el precio de las materias primas vinculadas a la energía, fueron aumentando también las presiones inflacionarias a nivel global. Dado que las economías desarrolladas continuaron manteniendo en buena medida sus políticas de estímulo, en los mercados financieros internacionales el riesgo percibido se mantuvo en niveles acotados durante buena parte del período analizado, pasando a aumentar hacia fines de noviembre dada la preocupación en torno a la nueva variante del COVID (ómicron).

La normalización de las políticas de estímulo monetario en economías desarrolladas fue un desafío que debió enfrentarse ya que podía generar cambios abruptos en las expectativas de mercado poniendo en riesgo la estabilidad financiera a nivel global.

### Perspectivas del crecimiento económico (a/a)



## 2.2 Contexto Nacional

La actividad económica retomó el sendero de recuperación en el tercer trimestre del año, luego de retroceder transitoriamente como consecuencia del impacto de la segunda ola de COVID-19.

Los datos disponibles del EMAE mostraron que el desempeño sectorial es aún heterogéneo, en el que conviven actividades que lograron operar y mantenerse en niveles relativamente altos y otras que recientemente comenzaron a tomar mayor impulso.

De acuerdo con la evolución de diversos indicadores adelantados, la actividad económica continuaría mejorando en lo que resta del año, traccionada fundamentalmente por el desempeño de los servicios.

Las medidas implementadas por el Gobierno Nacional orientadas a retrasar el ingreso de nuevas variantes del virus en un contexto de mayor disponibilidad de vacunas permitieron acelerar el proceso de vacunación y con ello mejorar significativamente el contexto sanitario local, posibilitando avanzar sobre un plan de mayor apertura de actividades, de manera progresiva y sostenida, acelerando el proceso de recuperación económica.

El Gobierno Nacional estableció nuevas políticas durante el tercer trimestre orientadas al crecimiento económico sostenible e inclusivo basado en la recuperación del empleo y de los ingresos, al tiempo que implementó medidas de apoyo a los sectores aún postergados por la crisis del COVID-19.

Por su parte, el BCRA continuó contribuyendo al proceso de normalización económica a través de líneas de crédito con fines productivos orientadas a potenciar una recuperación equilibrada y sostenida y la continuidad de medidas de fomento al consumo privado, como el Programa "Ahora 12".

### El PIB habría crecido cerca de 10% en 2021, traduciéndose también en mejoras en el empleo.

Aunque con menor probabilidad, persiste el riesgo asociado a la circulación de la variante ómicron del virus en el país, como de otras cepas que eventualmente podrían comprometer la favorable evolución epidemiológica.

La economía argentina sostuvo el superávit de cuenta corriente durante 2021. Las exportaciones de bienes a precios corrientes se ubicaron en torno al máximo histórico de 2011, impulsadas en el margen, por una fuerte suba de los volúmenes exportados.

Por su parte, los valores importados de bienes continuaron creciendo, reflejando el incremento de los precios internacionales de los bienes manufacturados.

En el mercado de cambios, la evolución de las exportaciones e importaciones de bienes sumada a la evolución de la deuda comercial por exportaciones e importaciones de bienes, derivaron en un resultado neto por bienes de US\$2.402 millones en el tercer trimestre de 2021, disminuyendo en unos US\$3.700 millones respecto al trimestre previo.

Esto impulsó a que el BCRA vendiera US\$396 millones en el mercado de cambios que, junto con los ingresos netos de deuda financiera del sector público y BCRA por unos US\$900 millones, llevaron el nivel de reservas internacionales a US\$42.911 millones al fin del trimestre.

Desde una perspectiva anual, se espera que el año cierre con un superávit de cuenta corriente, sostenido por el superávit comercial de bienes.

Los principales factores de riesgo para el sector externo de la economía argentina hacia delante los constituye un eventual recrudecimiento de la pandemia de COVID-19 por la expansión de nuevas cepas, o bien que el cambio en el sesgo de la política monetaria de la mayoría de los bancos centrales del mundo derive en una desaceleración de la economía global, sumado ello al potencial impacto que un deterioro en las condiciones financieras internacionales pudiera tener sobre la trayectoria de los precios de las materias primas.

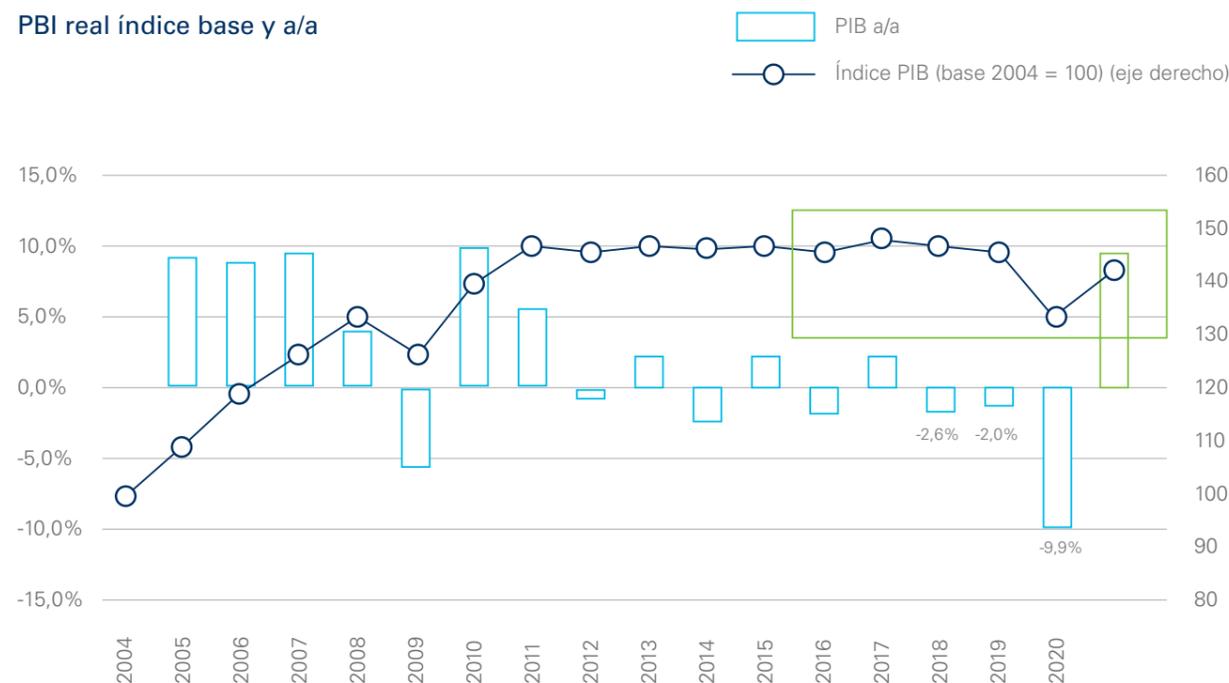
Durante el tercer trimestre de 2021 las finanzas públicas nacionales continuaron fortaleciéndose debido a los mayores ingresos públicos. Esta dinámica de la recaudación permitió desarrollar una política fiscal expansiva.

Asimismo, siguieron incidiendo positivamente las modificaciones normativas sobre impuestos dispuestas en la Ley de Solidaridad Social y Reactivación Productiva de fines de 2019 y en la Ley de Presupuesto Nacional 2021. Por otro lado, los recursos no tributarios (impulsados por el aporte solidario y extraordinario de las grandes fortunas) también aportaron a mejorar la situación de las cuentas públicas.

La recaudación tributaria nacional se ubicó en términos reales desestacionalizados 12,2% por encima del valor pre-pandemia (primer trimestre de 2020).



PBI real índice base y a/a



Durante 2021, en línea con las previsiones presupuestarias y en contraste con igual período del año pasado, se continuó observando un menor financiamiento monetario de las necesidades del Tesoro Nacional. Entre los riesgos que se enfrentan en el escenario fiscal, se destaca un eventual recrudescimiento de la pandemia que pudiera requerir intensificar las políticas de asistencia a personas vulnerables y a empresas y afectar negativamente los ingresos fiscales.

Se sostuvo el gasto social —en el marco de la emergencia social y económica que rige desde fines de 2019— y se impulsó un aumento del gasto de capital en línea con lo pautado en el Presupuesto Nacional 2021.

En sentido opuesto, se verificó una trayectoria más acotada de las erogaciones extraordinarias asociadas a la evolución de la pandemia. Con todo, excluyendo los gastos extraordinarios en 2020 y 2021 destinados a mitigar los efectos de la pandemia y acompañar a los sectores más afectados, el gasto primario real se expandió 15% i.a. en el tercer trimestre de 2021.

Dada la trayectoria de ingresos y gastos, se continuó reduciendo el déficit fiscal. En los últimos 12 meses, a septiembre de 2021, el déficit primario en base caja acumuló un saldo equivalente al 1,4% del PIB, significativamente inferior al observado durante el año 2020 (-6,4% del PIB). Cabe destacar que, ese valor, incorpora los recursos por la asignación de Derechos Especiales de Giro (DEG) que hizo extraordinariamente el Fondo Monetario Internacional por aproximadamente 1% del Producto.

A mediados de septiembre el Gobierno Nacional presentó el Proyecto de Ley de Presupuesto Nacional 2022 que prevé un déficit primario del SPNF de 4,0% del PIB durante 2021 (sin incluir los recursos extraordinarios por la asignación DEGs que impactaron en los recursos hacia fines de septiembre) y una reducción de éste hasta 3,3% del Producto para 2022.

Asimismo, persisten los desafíos para continuar implementando una política de financiamiento que priorice el desarrollo del mercado local de deuda.

La inflación minorista promedio mensual del tercer trimestre fue de 3%, reduciéndose en relación con el trimestre previo, en un período con variaciones acotadas del tipo de cambio nominal y una política de contención de las tarifas de los servicios públicos por parte del Gobierno Nacional.

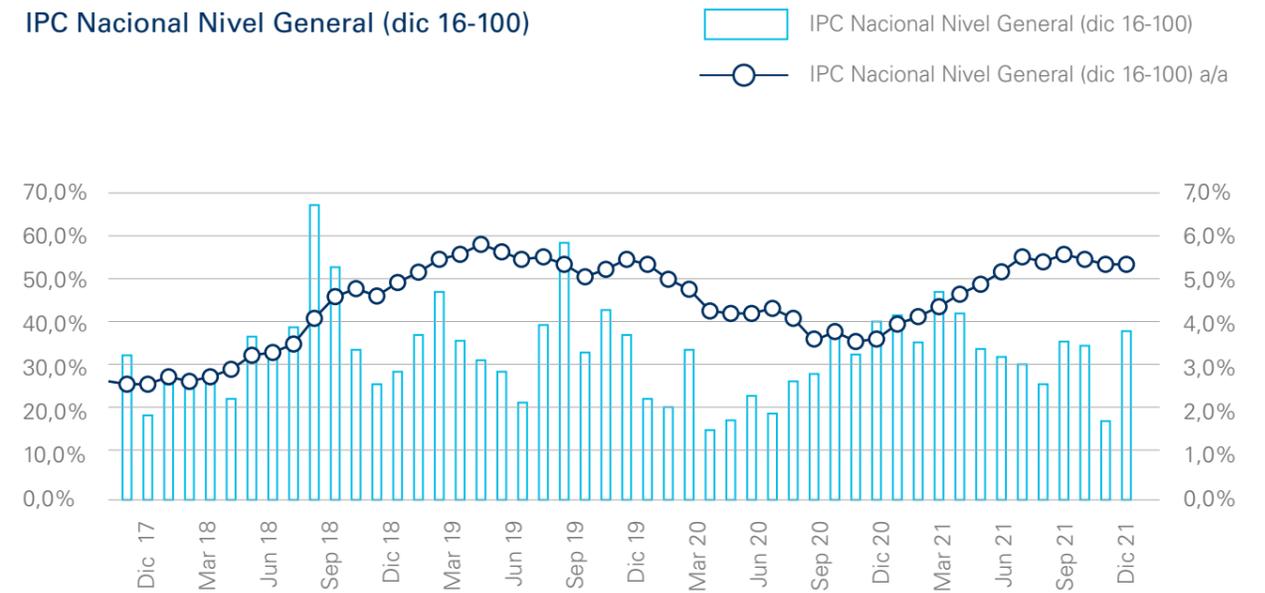
Sin embargo, tras la gradual desaceleración de la inflación que se evidenció desde abril hasta agosto, los registros de septiembre y octubre ascendieron a 3,5% y acumularon en 12 meses 52,1%.

La inflación núcleo, es decir, aquella que descuenta los efectos de precios estacionales y regulados, se mantuvo cerca de 3,2% desde julio, manifestando una inercia que permanece todavía en niveles elevados.

Dentro de la inflación núcleo, los precios de los servicios se incrementaron a un ritmo mayor al de los bienes, luego de que su precio relativo se deteriorara en forma sostenida desde el primer trimestre de 2019.

Este desempeño obedeció a la recuperación de la demanda de servicios privados ante la reapertura de actividades en el marco de la mejora en la situación epidemiológica, el incremento de la oferta monetaria y a las actualizaciones de las paritarias salariales.

IPC Nacional Nivel General (dic 16-100)



En el mismo sentido incidieron los precios internacionales — a partir de los mayores costos de las manufacturas globales y últimamente de las cotizaciones de la energía—, las restricciones de oferta en algunos productos, la recomposición observada de márgenes de comercialización en ciertos sectores y las mayores expectativas de inflación en un contexto de mayor volatilidad financiera. El financiamiento al sector privado a través del mercado de capitales local siguió

incrementándose, si bien el tamaño de este mercado sigue siendo acotado en comparación con el de otras economías emergentes. Entre julio y noviembre el monto agregado de financiamiento a través del mercado (en términos brutos) registró un crecimiento interanual de 35% respecto a igual período de 2020 y 11% respecto a los cinco meses previos en términos reales, aunque con un costo en líneas generales creciente para los principales instrumentos en pesos.

El gobierno Nacional se encuentra negociando un acuerdo con el FMI para afrontar las cuantiosas obligaciones que se concentran en 2022 y 2023 (amortizaciones por US\$ 17.900 millones y US\$ 19.000 millones).

El aumento en los montos colocados fue generalizado entre instrumentos (obligaciones negociables, fideicomisos financieros, cheques de pago diferido, pagarés y facturas de crédito) en términos interanuales, destacándose el rol de las obligaciones negociables (ON), el principal instrumento de financiamiento.

En el segmento PYME, si bien el principal instrumento sigue siendo el cheque de pago diferido (con más del 70% de sus montos en formato E-CHEQ), en los últimos meses resulta destacable el dinamismo observado en la operación de pagarés.

Durante 2021 el sistema financiero desarrolló su operatoria sin interrupciones, manteniendo moderadas exposiciones a los riesgos enfrentados y elevadas coberturas.

El marco económico operativo fue normalizándose de forma paulatina, en paralelo con un importante avance de la vacunación contra el COVID-19. En particular, se verificó un incremento del nivel de actividad agregado con mejoras en un número creciente de ramas productivas y un aumento de la movilidad de las personas hacia los lugares habituales de trabajo.

Frente a este escenario, el Gobierno Nacional y el BCRA focalizaron los programas de asistencia al sector privado

implementados en el contexto de pandemia. En particular, prevalece una baja profundidad del crédito al sector privado en la economía, predomina la intermediación financiera tradicional —poco sofisticada y orientada hacia el segmento transaccional—, y se verifica una baja interconexión directa entre las entidades financieras.

## El sistema financiero sigue manteniendo un conjunto de características estructurales que colaboran en mantener el riesgo financiero sistémico en niveles acotados.

A esto se suma el sostenimiento de indicadores de solidez por parte de las entidades financieras en su conjunto y un esquema de regulación y supervisión que recoge las recomendaciones internacionales sobre mejores prácticas, adaptándolas a la realidad del mercado local.



Entre las fortalezas y riesgos del sistema financiero se pueden mencionar:

- Altos niveles de liquidez del sistema financiero agregado. En el cierre del tercer trimestre de 2021 la liquidez en sentido amplio del sistema financiero se ubicó en 68,8% de los depósitos (65% en el segmento en pesos y 86,3% en moneda extranjera).

Este nivel resultó superior al promedio de los últimos 10 años (48,9%) resultando relativamente elevado al compararlo con los registros de otros sistemas financieros de la región.

- Elevados indicadores de solvencia del conjunto de entidades financieras. Se incrementó la integración regulatoria de capital (RPC) en términos de los activos ponderados por riesgo (APR), totalizando 26,2% para el sistema financiero agregado en septiembre de 2021, como resultado de un incremento en términos reales en la RPC y una disminución real de los APR.

Este indicador resulta elevado, al compararlo con el promedio de los últimos 5 años (18,8%) y con respecto a los niveles observados en los sistemas financieros de otras economías de la región. A nivel local el 93% de la RPC está explicada por el capital nivel 1 (fundamentalmente capital ordinario), que presenta la mayor capacidad para absorber pérdidas ante eventuales shocks.

Por su parte, el sistema financiero aumentó el exceso de capital regulatorio (por sobre lo mínimo exigido) hasta alcanzar un nivel equivalente a 222% de la exigencia normativa. Adicionalmente, el conjunto de entidades financieras sostuvo una elevada verificación de los márgenes adicionales de capital regulatorio (de conservación de capital y por bancos localmente sistémicos).

- Baja ponderación de activos y pasivos denominados en moneda extranjera y reducido descalce de moneda en el balance del sistema financiero.

Los activos en moneda extranjera del sistema financiero fueron equivalentes a 17,3% del activo total en septiembre, disminuyendo en una comparación interanual. Los pasivos en moneda extranjera representaron 15,7% del fondeo total (pasivo y patrimonio neto), por debajo del nivel observado en marzo pasado y un año atrás.

Considerando estos activos y pasivos en moneda extranjera, así como las compras y ventas a término de moneda extranjera clasificadas fuera de balance, el diferencial en esta denominación representó sólo 10% de la RPC en septiembre, sin cambios significativos respecto de un año atrás. El acotado nivel de exposición del sistema financiero al segmento denominado en moneda extranjera se explica en parte por el marco de las medidas macroprudenciales vigentes.



- Moderado diferencial entre activos y pasivos del sistema financiero con ajuste CER. Se estima que en septiembre el conjunto de entidades financieras registró un nivel positivo del orden de 59,5% de la RPC, en el diferencial entre activos y pasivos con ajuste de capital por CER o en UVA. Tanto los activos y pasivos con ajuste CER, como su diferencial han aumentado levemente respecto a los valores registrados en marzo pasado y en una comparación interanual. Este diferencial, resulta explicado en mayor medida por el grupo de entidades financieras públicas.

- La exposición del sistema financiero al sector público se mantiene en niveles acotados. Si bien aumentó en términos anuales, el crédito al sector público representaba 13,4% del activo total del sistema financiero, manteniéndose en niveles moderados a partir de la normativa macroprudencial vigente.

Este nivel se mantuvo levemente por debajo del promedio de otras economías emergentes. El aumento que verificó este indicador se produjo en el marco de la entrada en vigor desde mediados de 2021 de la normativa que permite a las entidades financieras integrar con títulos públicos nacionales en pesos —con ciertas características— la porción de la exigencia de efectivo mínimo que puede integrarse con LELIQ.

- Riesgo de una ralentización transitoria en la recuperación económica y/o de una mayor volatilidad de los mercados financieros locales. En los últimos meses la economía ha dado señales de mayor dinamismo, con expectativas de que esta tendencia se profundice de la mano de la normalización de las actividades (con cumplimiento de protocolos sanitarios y de los esquemas de vacunación) y de la implementación de nuevas medidas de estímulo.

Sin embargo, la pandemia aún no ha sido superada y subsisten factores que generan incertidumbre y pueden condicionar la economía. Adicionalmente, podrían darse situaciones de aumento en la volatilidad en algunos segmentos de los mercados financieros locales como en los últimos meses. En este sentido, debe tenerse en cuenta la potencial incidencia de factores como las expectativas respecto a un próximo acuerdo con el FMI o la dinámica estacional del mercado de cambios, entre otros.

- Riesgo de empeoramiento del contexto externo en la transición hacia una nueva normalidad, ya que perduran vulnerabilidades a nivel mundial. Como se mencionó para el caso local, a nivel global la pandemia sigue generando incertidumbre, pese a los significativos avances verificados.

Si bien el riesgo se encuentra más contenido, podrían intensificarse los problemas vinculados al COVID-19 (impacto de la nueva cepa, intensidad de la tercera ola de contagios en el hemisferio norte, problemas con procesos de vacunación), con efectos negativos sobre las expectativas de crecimiento y el comercio internacional.

- Riesgos operacionales, en un contexto de mayor dependencia de la tecnología. Mientras que el uso de teletrabajo y canales digitales para transacciones financieras cobraron fuerza en forma generalizada tras el shock del COVID-19, se espera que su presencia siga siendo relevante en un mundo pospandemia, generando exposición a riesgos operacionales en el sistema financiero a nivel mundial.

En el caso argentino, si bien no se han dado hasta el momento eventos disruptivos asociados a este tipo de riesgos, se mantienen los esfuerzos en materia de divulgación y prevención, sobre todo en lo que refiere a fraudes y ataques de ciberseguridad.

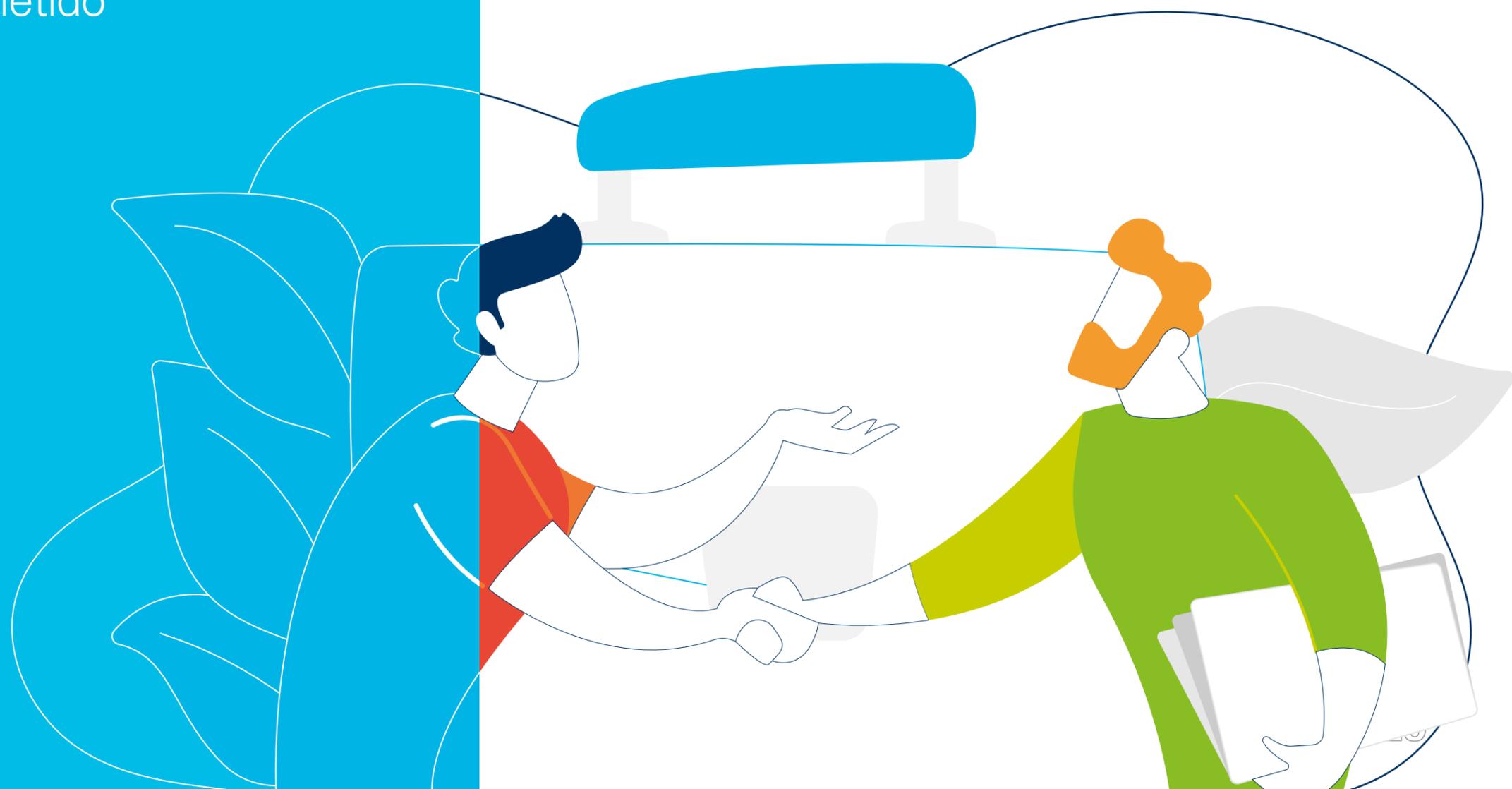
Algunos datos de actividad indican que en 2021 la provincia de Formosa habría acompañado el crecimiento de la actividad económica observada a nivel nacional en torno al 10% respecto de 2020. La mejora de la actividad impactó a nivel nacional pero la región Noreste del país, con la provincia de Formosa en el primer puesto, tuvo mayor crecimiento. La tasa de desempleo fue menor al 5%.

En línea con lo observado a nivel nacional, los indicadores de pobreza de la Provincia habrían arrojado un deterioro en el primer semestre de 2021. Durante 2021 la coparticipación de impuestos a Formosa fue de \$122.152 millones lo que representó un incremento de 63% anual.

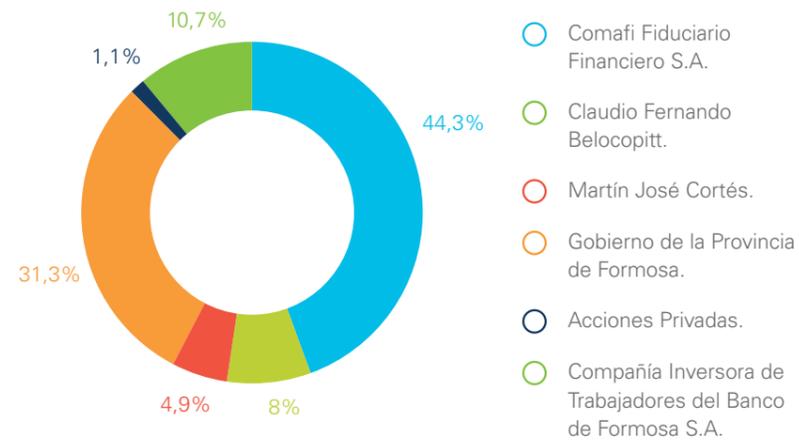
Asimismo, la Nación le transfirió a la Provincia \$14.220 millones para financiar gastos corrientes y de capital implicando un aumento de 85% respecto del año anterior. Luego de los incrementos salariales a empleados y jubilados de la Provincia de 52% a lo largo de 2021, la masa salarial habría tenido un incremento de 39% anual.

# 03.

Liderazgo comprometido



### 3.1 Gobierno corporativo



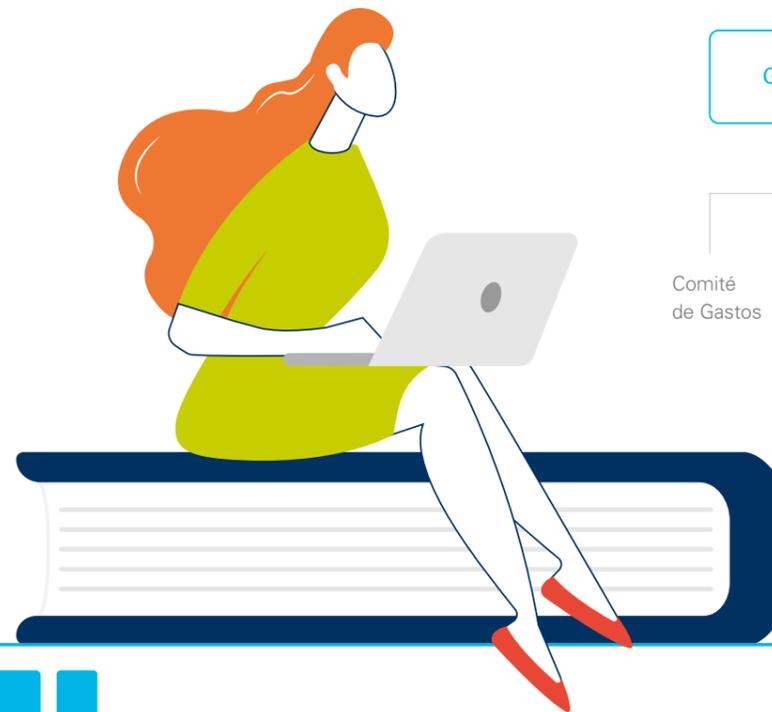
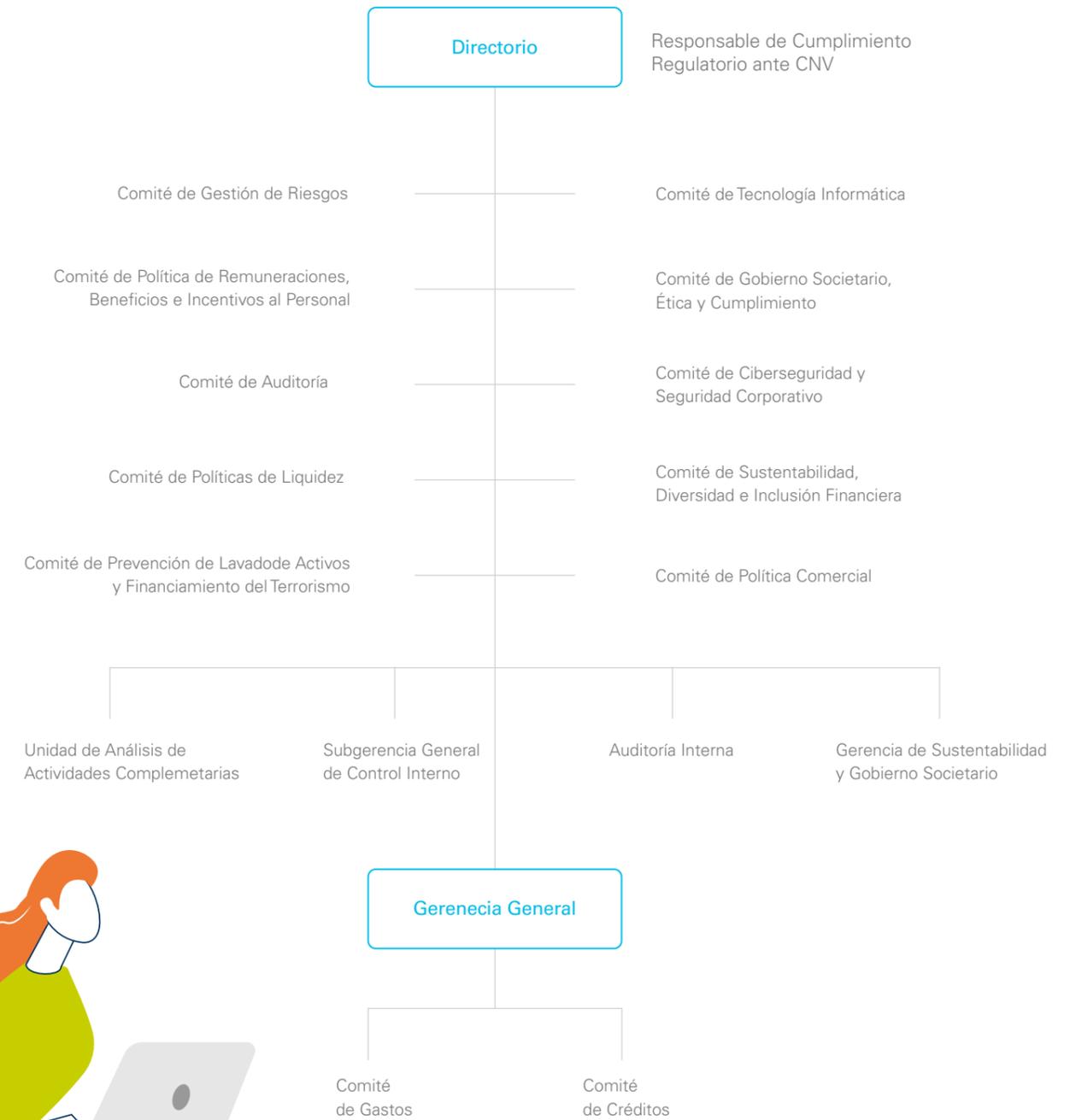
#### Directorio

Nombre	Apellido	Puesto	Fecha
Martín José	Cortés	Presidente	1/11/2010
Daniel Arturo	Higa	Director/Vicepresidente	1/01/2021
Nicolás	Franchini	Director	4/04/2016
Liliana Beatriz	Ibañez	Directora	27/06/2013
Miguel Ángel	Medina	Director	16/11/2017
Agustín	Bruno	Director Suplente	09/09/2021
Gabriel Julián	Chouela	Director Suplente	16/11/2017
Roxana Valeria	Monzón	Director Suplente	09/09/2021
Gustavo	Giménez	Director Suplente	01/11/2010

#### Órgano de fiscalización - Síndicos

Nombre	Apellido	Puesto	Fecha
María Claudia	Cabrera	Titular Clase A	26/03/2008
Marisol Evany	Insfran	Titular Clase A	26/03/2008
Gisela Andrea	Prati	Titular Clase A	28/05/2014
Roberto Federico	Martínez Maglietti	Titular Clase B	09/06/2010
Roberto Ramón	Paredes	Titular Clase C	29/04/2021
Pablo Ramón	Olivera	Suplente Clase A	04/05/2011
Rodolfo Javier	Gorvein	Suplente Clase A	28/05/2014
Luis Mauricio	Bejarano	Suplente Clase B	10/05/2012
Alejandro Javier	Dezzoti	Suplente Clase C	29/04/2021

Como novedad del período se destaca el nombramiento de Daniel Higa como Vicepresidente, dejando su cargo de Gerente General.



El Directorio, en su rol de promover y supervisar las estrategias generales de negocios y las políticas del Banco, realizó durante 2021:



### 3.2 Plan Estratégico hacia 2025

Desde 2013, trabajamos con una metodología de “Planificación Estratégica” como eje central del cambio.

La crisis desatada por la pandemia a inicios del 2020 irrumpió en la realidad del Banco y en los equipos de gestión en plena implementación de las iniciativas de transformación incluidas en el Plan Rector 2017-2020, en particular las identificadas como ‘Cambio del Core Bancario’, ‘Calidad de la Información y Digitalización’ y el ‘Nuevo Modelo de Relacionamiento’ como principales pilares de la referida transformación.

A medida que se va imponiendo una ‘nueva normalidad’ resulta imperativo repensar y rediseñar un conjunto de actividades y ejes de actuación como respuesta a los cambios profundos en la coyuntura socioeconómica. Acompañar a los clientes individuos y a las empresas a recuperarse del impacto económico de COVID-19 significa ayudarlos a centrarse en una actividad económica productiva.

Banco Formosa deberá ser un actor relevante, proporcionando una oferta consolidada y cercana para satisfacer las cambiantes expectativas de sus clientes. Cualquier nuevo enfoque va a requerir un tipo de liderazgo diferente y un nuevo conjunto de habilidades para el desarrollo del Capital Humano del Banco.

En este contexto, la identificación y gestión del talento jugarán un rol clave para generar conexiones entre la tecnología, los procesos y el futuro de la organización garantizando la continuidad de una metodología de valor que seguirá contribuyendo al desarrollo y adaptación de las nuevas demandas del contexto.

De esta manera, nuestra mirada estratégica para 2025 estará centrada en:

- Solidificación de la base tecnológica.
- Profundización de la transaccionalidad, segmentación, modelo de atención y visión omnicanal.
- Visión global de Banco Formosa y apalancamiento de sinergias.
- Desarrollo de Talentos y gestión de una cultura de alto desempeño.
- Modelo de Datos.
- Auditoría continua.

## Nuevos negocios: Grupo Banco Formosa

En el marco de nuestro proceso evolutivo en 2021 dimos forma a nuevas figuras que perfilan un ambicioso futuro bajo el paraguas de Grupo Banco Formosa. A tal fin se constituyeron nuevas entidades que nos permiten dar mejores respuestas de acceso a financiamiento e inclusión financiera.

**ONDA  
SIEMPRE  
PODÉS  
COMPRAR**

### Movilcash

Con la adquisición del 51% del capital accionario de Movilcash S.A. tomamos el Gobierno Societario de la empresa. Esto nos permite expandir la penetración de "Onda, Siempre Podés Comprar" bajando comisiones para aumentar su usabilidad, como también la administración de otras aplicaciones y desarrollos tecnológicos. Esta plataforma puede ser adaptada para diversos usos y eso amplía el horizonte del mercado potencial.

Onda es el canal central de los productos de Banco Formosa, con variedad de usos como realizar compras, transferencias, obtener préstamos y pago de servicios desde el celular, además permite reducir muchas actividades manuales y el uso de efectivo físico.

### Fondo de Garantía

Bajo la denominación "Formosa Fiduciaria S.A.U." creamos esta estructura fiduciaria con miras a la administración de un fondo de garantía que facilite la inclusión financiera de PyMEs y emprendedores.

Esto aumenta las posibilidades de financiamiento a sectores que se encuentran restringidos o excluidos del acceso al crédito, ya que posibilita una garantía para obtener financiamiento en Banco Formosa, u otra entidad financiera; además de alentar a las distintas entidades bancarias en la reducción de la tasa de interés de las financiaciones y la ampliación del monto de las calificaciones crediticias.



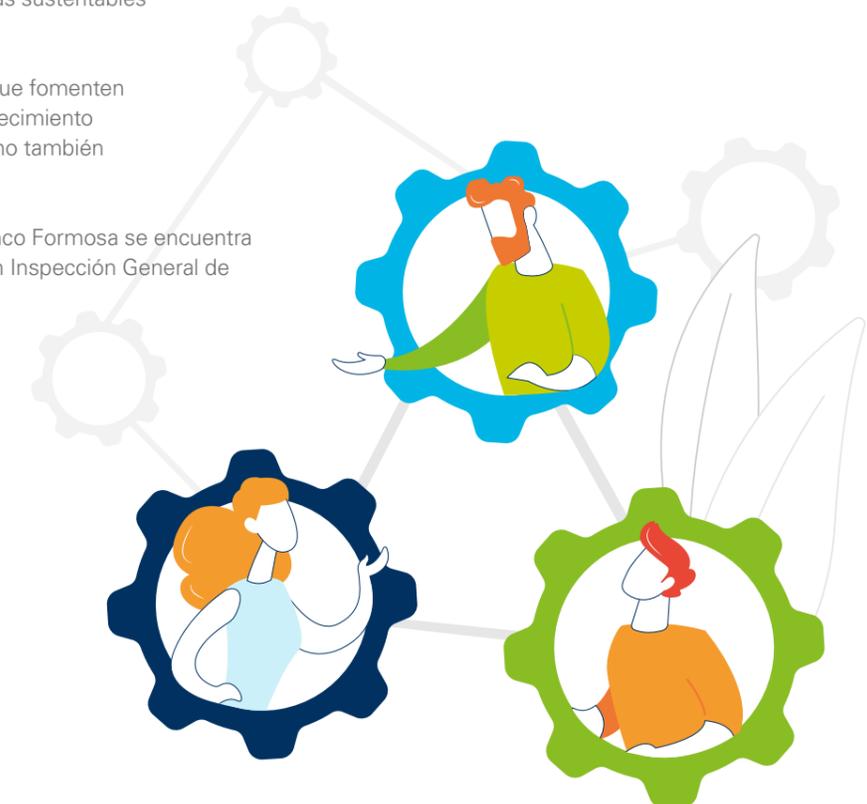
### Fundación Banco Formosa

De manera complementaria a las anteriores entidades, la Fundación permitirá la implementación de ambiciosas iniciativas para mejorar las condiciones de vida en general y de trabajo de los habitantes de la Provincia.

Entre sus lineamientos de actuación, la Fundación pretende actuar en materia de:

- Investigación científica y tecnológica, estudios y proyectos para el desarrollo de estrategias productivas sustentables en la provincia.
- Actividades de capacitación y educación que fomenten el ecosistema emprendedor local, el fortalecimiento de pequeños y medianos productores como también el las PyMES formoseñas.

Al cierre de este reporte, la Fundación Banco Formosa se encuentra en proceso de inscripción ante la Dirección Inspección General de Personas Jurídica de la provincia.



### 3.3 Ética y buen gobierno corporativo

Desde 2011 tenemos el Código de Buen Gobierno Societario, anteriormente ya contaba el Banco con su Manual de Misiones y Funciones.

Ambos cuerpos normativos garantizan la gestión profesional y transparente, la cual es regulada por el Banco Central de la República Argentina y también por la Comisión Nacional de Valores, al estar inscripto y autorizado a operar como agente de liquidación y compensación propio.

También se ha implementado y comunicado a la totalidad de las y los integrantes del Banco, el Manual de Reglas de Convivencia para el personal y Manejo de Información Confidencial, que marca la conducta esperada de cada persona, en línea con los valores de Banco Formosa.

En 2021 honramos el Protocolo contra la Violencia de Género, firmado en conjunto con autoridades de la Asociación Bancaria local y nacional. En el último ejercicio elaboramos el Manual de Procedimiento para la prevención, orientación, abordaje y erradicación de la violencia de género.

Durante el 2021 continuamos trabajando sobre los lineamientos para la gestión de riesgos de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo de acuerdo con nuestras políticas, procedimientos adoptados y controles establecidos para evitar el riesgo de ser utilizadas por terceros con objetivos criminales.

Asimismo, implementamos una nueva versión de nuestra herramienta de monitoreo de Alertas (SOS). Esta actualización nos permite la adaptación e incorporación de nuevos parámetros a la Matriz de Riesgo Cliente de acuerdo a lo establecido por la Resolución 30-E/2017, como también posibilitó la mejora cualitativa del análisis de las alertas, haciendo más eficiente la gestión de las mismas por parte de todos los usuarios.

Finalmente, destacamos que volvimos a superar las inspecciones del Banco Central en materia de prevención de lavado, control de auditores y de sistemas. En todas las instancias mostramos solvencia y cumplimiento.



### 3.4 La sustentabilidad en la toma de decisiones

El Comité de sustentabilidad, diversidad e inclusión financiera constituido en el ámbito del Directorio, garantiza la perspectiva de sustentabilidad en la toma de decisiones más estratégicas de Banco Formosa.

Está integrado por representantes del Directorio y la Alta Gerencia del Banco. Entre sus funciones se encuentran: Además, contamos con la Gerencia de sustentabilidad

- Velar por el cumplimiento de la Estrategia de Sustentabilidad en todos sus componentes: Prosperidad, Planeta, Personas y Transparencia, para garantizar la coherencia e integración de sus iniciativas bajo la identidad "Banco Formosa Sustentable".
- Definir y validar el plan de acción anual y su estrategia de comunicación interna, externa y posicionamiento institucional en ámbitos de incidencia.

### Banco Formosa | Sustentable

- Garantizar la capacitación, sensibilización y educación en sustentabilidad a todos los grupos de interés.

- Impulsar el proceso de incorporación de objetivos de sustentabilidad en la gestión de desempeño de los equipos de trabajo.

y gobierno societario, reportando directamente al Directorio.

Es su rol, coordinar la agenda de sustentabilidad del Directorio así como la responsabilidad de impulsar la ejecución de las acciones previstas en el marco de la estrategia de sustentabilidad.



### Avances en la Mesa de Finanzas Sostenibles

En relación a nuestro compromiso con la Mesa del Protocolo de Finanzas Sostenibles, en 2021 participamos en dos grupos de trabajo específicos:

- Comisión de Género, dividida en el grupo de Políticas Internas y el grupo de Taxonomía de Empresa Mujer. Del trabajo en esta comisión, surgió la "Guía de recomendaciones en diversidad de género en la industria financiera".
- Comisión Ambiental y Social, a su vez dividida en tres ejes de trabajo: SARAS, Riesgo Climático y Monitoreo Satelital. Fruto de esta comisión fue la "Guía para la elaboración de una Política de Sustentabilidad para los bancos".

### 3.5 Nuestra Estrategia de sustentabilidad orientada a las finanzas sostenibles

Los lineamientos de esta estrategia se articulan con:

- Plan Estratégico de Banco Formosa.
- Protocolo de Finanzas Sostenibles.
- Principios WEPs de ONU Mujeres.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.
- Expectativas de los grupos de interés.

Cada lineamiento de la estrategia cuenta con su plan de acción anual así como sus metas a largo plazo. De esta manera, tenemos un rumbo claro para orientar los esfuerzos y los recursos disponibles en pos de una entidad financiera comprometida con los desafíos de estos tiempos.

A nivel de comunicación de nuestras iniciativas de sustentabilidad, la identidad "Banco Formosa Sustentable" permite unificar y consolidar las acciones de cada área y sector del Banco.

## Propósito Banco Formosa

Ser una organización económica privada líder, elegida cada día por clientes, orgullosa de contribuir al bienestar de las familias, la prosperidad de las empresas y el desarrollo regional.

### Estrategia de Sustentabilidad

Prosperidad				
Negocios Responsables	Compromiso con la Comunidad	Planeta	Personas	Transparencia
Brindar productos y servicios de valor social y ambiental para personas y empresas	Promover la inclusión financiera de las personas con programas de RSE e iniciativas con la cadena de valor	Gestionar de manera responsable el consumo de recursos naturales	Velar por el bienestar y desarrollo de los y las integrantes de Banco Formosa	Rendir cuentas de nuestro accionar a todos los grupos de interés
Tecnología - Género - Inclusión				

Capacitación y Comunicación



### 3.6 Vínculos con los grupos de interés

#### Grupos de interés

- Accionistas.
- Cámara y Asociaciones.
- Cientes Personas Físicas.
- Entidades Regulatoras.
- Cientes Empresas.
- Comunidad.
- Sindicato.
- Gobierno.
- Proveedores.
- Empleados.

	2020	2021
	34.464	41.711
	6.472	12.200
	1.109	1.458
	1.939	2.216

- Somos signatarios del Protocolo de Finanzas Sostenibles promovido por BID INVEST y Fundación Vida Silvestre Argentina.
- Somos signatarios de los Principios WEPs de ONU MUJERES.
- Participamos activamente en la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA).
- Ocupamos la Secretaría de la Asociación Argentina de Leasing.
- Integramos la Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella.
- Acompañamos las actividades de la Cámara de Mujeres Empresarias de Formosa (CAMEFOR).

### 3.7 Materialidad y contribuciones a los ODS

Para la definición de la primera matriz de materialidad se trabajó en:

#### 1ro Identificación de temas materiales

Análisis de material corporativo.  
Relevamiento de mejores prácticas en Bancos públicos y privados del país.

#### 2do Priorización de temas materiales

Cuestionario on line a directivos, empleados y grupos de interés externos.

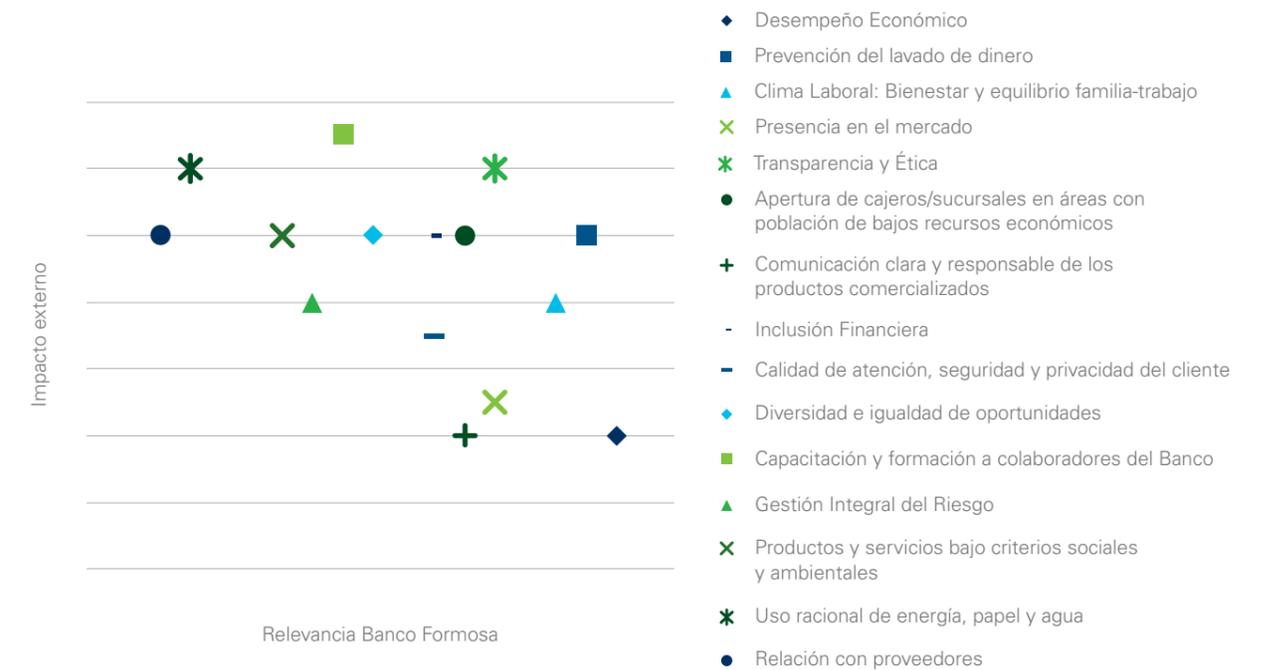
Entrevistas en profundidad a grupos de interés estratégicos como funcionarios de gobierno y representantes de cámaras.

#### 3ro Validación de Matriz de Materialidad

Responsabilidad de los integrantes del Directorio.

Ponderación utilizando prescriptores sociales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### Materialidad



	Impacto Interno	Impacto Externo	ODS1 	ODS2 	ODS4 	ODS5 	ODS7 	ODS8 	ODS9 	ODS11 	ODS12 	ODS13 	ODS15 
Desempeño Económico	x	x	1.4	2.3			7.2 / 7.3	8.2 / 8.3 / 8.4 / 8.5 / 8.9 / 8.10	9.3	11.3 / 11.4			
Ética y Transparencia	x	x									12.6		
Gestión Integral del Riesgo		x								11.5 / 11.6			
Prevención del lavado de dinero	x	x											
Presencia en el mercado		x	1.4	2.3	4.5			8.2 / 8.3 / 8.4 / 8.5 / 8.9 / 8.10	9.3				
Productos y servicios bajo criterios sociales y ambientales		x	1.4	2.3		5.a	7.2 / 7.3	8.2 / 8.3 / 8.4 / 8.5 / 8.9 / 8.10	9.3	11.3 / 11.4	12.b	13.3	15.a / 15.b
Apertura de cajeros/sucursales en áreas con población de bajos recursos económicos		x	1.4	2.3	4.5	5.a		8.10					
Comunicación clara y responsable de los productos comercializados		x							9.3				
Inclusión Financiera		x	1.4	2.3	4.5	5.a		8.2 / 8.3 / 8.4 / 8.5 / 8.9 / 8.10	9.3				
Calidad de atención, seguridad y privacidad del cliente	x	x											
Clima Laboral: Bienestar y equilibrio familiar-trabajo	x					5.4		8.8					
Diversidad e igualdad de oportunidades	x	x				5.4 / 5.5		8.5					
Capacitación y formación a colaboradores del Banco	x					5.5							
Relación responsable con proveedores		x						8.2 / 8.3			12.7		
Uso racional de energía, papel y agua	x	x					7.2 / 7.3	8.4		11.6	12.5	13.3	

# 04.

Modelo de creación de valor



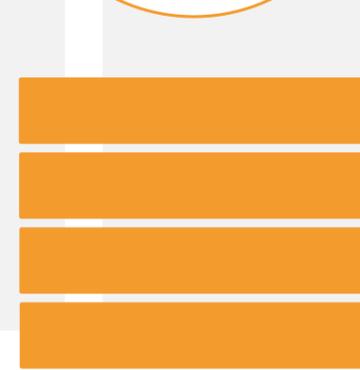
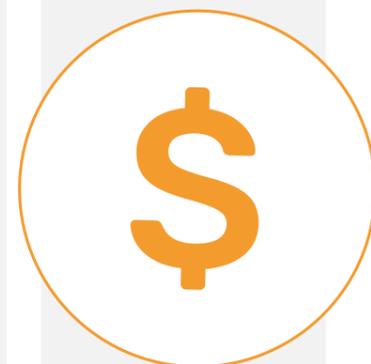
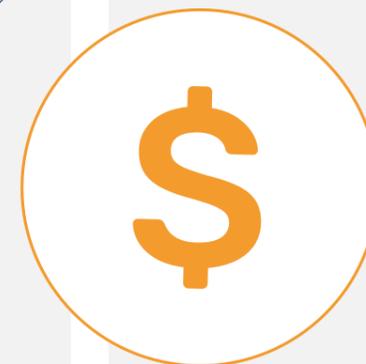
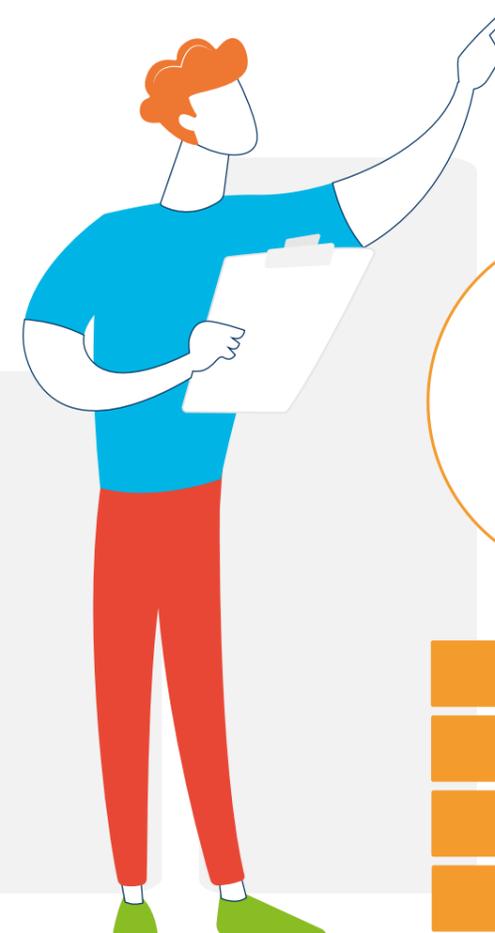


# 05

Capital económico:  
Un crecimiento firme  
y sostenido

## 5.1 Estado de situación patrimonial

A continuación, presentamos detalladamente los principales indicadores de la gestión del Banco de Formosa en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2021.



### Estado de situación patrimonial

Rubros	Dic 2020	Dic 2021	Var %	Var \$
<b>Activo</b>	<b>34.951.480</b>	<b>51.229.216</b>	<b>47%</b>	<b>\$16.277.736</b>
Disponibilidades	10.892.674	12.918.832	18,6%	\$2.026.157
Títulos Públicos y Privados	6.045.760	6.237.489	3,2%	\$191.729
Préstamos	9.179.345	13.456.308	46,6%	\$4.276.963
Créditos por Int. Financiera	5.729.423	13.982.334	144%	\$8.252.911
Créditos diversos	287.137	956.508	233,1%	\$669.371
Bienes de uso	1.365.612	1.827.638	33,8%	\$462.026
Bienes intangibles	1.382.159	1.680.478	21,6%	\$298.319
Otros	69.370	169.629	144,5%	\$100.259
<b>Pasivo</b>	<b>30.983.446</b>	<b>44.204.907</b>	<b>43%</b>	<b>\$13.221.461</b>
Depósitos	29.252.632	40.486.392	38,4%	\$11.233.759
Obligaciones por Int Financiera	810.981	1.644.387	102,8%	\$833.406
Obligaciones	825.545	1.823.989	120,9%	\$998.444
Previsiones	19.306	27.162	40,7%	\$7.857
Partidas pendientes de Imputación	74.981	222.976	197,4%	\$147.995
<b>Patrimonio neto</b>	<b>3.968.035</b>	<b>7.024.310</b>	<b>77%</b>	<b>\$3.056.275</b>

En un año complejo es destacable el desempeño del Banco que tuvo un incremento patrimonial de 77% con respecto a 2020 al alcanzar \$ 7.024 millones de patrimonio neto.

Los préstamos registraron un crecimiento de 47% con respecto al año anterior, ubicándose en valores superiores a los registrados por el sistema financiero (42% nov-21 vs nov-20) y creciendo más que los depósitos. La recesión de los últimos años, que se profundizó aún más con la pandemia, afectó a la Banca Familia y en parte a la Cartera PyME, que producto de una batería de créditos subsidiados por los gobiernos nacional y provincial pudo contrarrestar la caída en la demanda en casi todas las demás líneas comerciales que ofrece nuestra Entidad.

Las inversiones realizadas para la modernización de los sistemas informáticos y la incorporación de nuevas tecnologías que permitieron, entre otras cosas, explotar los canales digitales, en conjunto con el ajuste por inflación realizado en los Estados Contables, explican en gran medida el incremento en el rubro Bienes Intangibles (+22%).

Asimismo, se continuó equipando y acondicionando las sucursales del Banco, lo que explica el incremento (+34%) en Bienes de Uso.

Por su parte, los depósitos aumentaron 38%. Se destacaron los depósitos privados que arrojaron un crecimiento interanual de 56%, mientras que los depósitos públicos lo hicieron 31%.

En términos reales solo los depósitos privados arrojaron una variación positiva, ya que los depósitos públicos crecieron por debajo de la inflación acumulada en el 2021. Al mes de noviembre (último dato publicado por BCRA), los depósitos totales del Banco arrojaban un crecimiento de 39% i.a. vs. 55% i.a. para el Sistema Financiero).

El crecimiento de los depósitos públicos del Banco se encontró 37 p.p. por debajo del registrado por el Sistema Financiero para el sector, mientras que el incremento de los depósitos privados del Banco fue 20 p.p. superior al registrado para el mismo segmento del total del Sistema Financiero.

El crecimiento patrimonial del Banco pudo realizarse sin afectar la liquidez y solvencia de la Entidad. En este sentido, los activos líquidos (Disponibilidades + Call, Repos y Pases + Títulos Públicos) crecieron 46% durante el último año, manteniendo el ratio de liquidez amplia (activos líquidos/pasivos líquidos) en niveles holgados (81%), comparando contra el promedio del sistema financiero (68%).



## Préstamos

Rubros	Dic 2020	Dic 2021	Var %	Var \$
Banca familiar	7.173.136	10.732.619	50%	\$3.559.483
Préstamos Personales	3.825.245	5.988.642	57%	\$2.163.397
Préstamos Personal del Banco	132.557	255.282	93%	\$122.725
Tarjetas de Crédito	2.837.294	4.043.545	43%	\$1.206.251
Préstamos Prendarios	348.670	417.655	20%	\$68.985
Adelantos de haberes	29.369	27.495	-6%	\$-1.874
<b>Préstamos Familia/ Total S. Priv. No Fciero</b>	<b>75%</b>	<b>75%</b>		
Banca Empresa	2.426.190	3.643.962	50%	\$1.217.772
Préstamos a Sola Firma	1.723.795	2.689.140	56%	\$965.345
Préstamos c/Gtia. Hipotecaria	61.011	35.288	-42%	\$-25.723
Préstamos c/Gtia. Prendaria	14.317	5.044	-65%	\$-9.273
Doc. Descontados	32.271	54.847	70%	\$22.573
Descuento de Doc - Cheques	164.931	353.756	114%	\$188.824
Adelantos en CC	356.023	482.695	36%	\$126.672
Otros	73.842	23.192	-69%	\$-50.650
<b>Préstamos PyME/ Total S. Priv. No Fciero</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>		
Previsiones	253.302	652.110		
Previsiones / Préstamos	2,6%	4,5%		
<b>Total Sector Privado</b>	<b>9.346.024</b>	<b>13.724.472</b>	<b>47%</b>	<b>4.378.448</b>

El financiamiento al sector privado tuvo un crecimiento de 47%. Esto es explicado en gran parte por el incremento registrado en la Banca Familia a través del crecimiento en Préstamos Personales y en Banca PyME por medio de los préstamos subsidiados a Sola Firma. En ambos casos los incrementos fueron del 57% y 56%, respectivamente.

Al igual que en los años previos, Préstamos Personales y financiaciones con Tarjetas de Crédito motorizaron el crecimiento de la Banca Familia. Entre ambos explican el 95% del crecimiento anual en dicho segmento (+\$3.370 millones).

Cabe destacar que hacia mediados de año el Banco redujo sus tasas de interés para los préstamos personales ubicándola en la más baja de la plaza lo que, junto con otras acciones comerciales, redundó en un incremento de las colocaciones.

En el caso de las tarjetas de crédito también se realizaron acciones de actualizaciones de límites de compras y una campaña de preemisión de tarjetas de crédito que permitió colocar casi 7.000 nuevos plásticos.

**Las líneas originadas por la emergencia suscitada por el Covid permitieron dar más de 682 préstamos por más de \$2.046 millones de pesos.**

El financiamiento a la Banca PyME se incrementó 50% respecto de 2020, profundizando en las líneas a Sola Firma, Adelantos en Cuenta Corriente y de Descuento de Documentos. En este sentido, se destacaron líneas de financiamiento exclusivas para la recuperación de las PyMEs formoseñas a través de tasas de interés muy competitivas subsidiadas por la Provincia.

En un acuerdo con la Nación, la Provincia y el Banco Interamericano de Desarrollo se dieron \$543 millones de pesos a través de una línea de crédito para la inversión a tasas muy competitivas.



Desde el inicio de la pandemia en marzo de 2020 el BCRA definió una serie de medidas para que el menor cumplimiento de los préstamos no afectara las hojas de balance de los bancos. Estas acciones se fueron eliminando a lo largo de 2021. Por este motivo, la irregularidad del Banco en 2021 refleja parte de los incumplimientos de 2020. A raíz de ello, desde el tercer trimestre de 2021 el Banco lanzó un plan de recupero que se llamó Plan de Inclusión Financiera: con Todos, Formosa Puede.

A través de este plan los clientes del Banco con más de 90 días de atraso podían cancelar o refinanciar sus deudas. Asimismo, los clientes podían obtener una nueva tarjeta de crédito para que pudieran continuar financiando sus necesidades y no quedaran excluidos del sistema.

A finales de año más de 1.000 clientes habían regularizado su situación a través de este programa. La irregularidad de la cartera finalizó el año en 7% luego de haber alcanzado en junio de 2021 11%.

## Depósitos

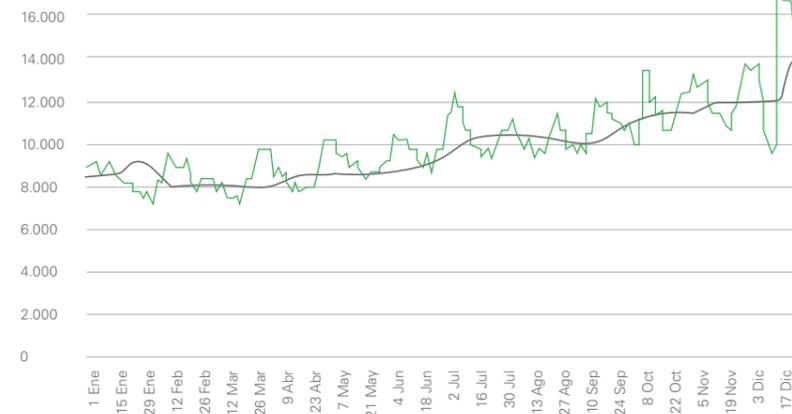
Rubros	Dic 2020	Dic 2021	Var %	Var \$
Depósitos Totales	29.252.632	40.486.392	38%	\$11.233.759
Sector Público	20.193.812	26.380.220	31%	\$6.186.408
Cuentas Corrientes	10.806.215	15.403.960	43%	\$4.597.745
Cuentas Corrientes ME	8.634.187	10.406.151	21%	\$1.771.965
Depósitos Judiciales	481.436	552.619	15%	\$71.183
Depósitos Judiciales ME	884	1.081	22%	\$197
Plazo Fijo	2.114	3.792	79%	\$1.677
Plazo Fijo ME	140	91	-35%	\$-49
Otros	268.836	12.527	-95%	\$-256.310
Sector Financiero	6.835	6.067	-11%	\$-768
Sector Privado	9.051.985	14.100.105	56%	\$5.048.119
Cuentas Corrientes	2.393.722	4.071.935	70%	\$1.678.213
Cuentas Corrientes ME	21.888	17.447	-20%	\$-4.441
Depósitos Judiciales	4.223.670	6.593.868	56%	\$2.370.198
Depósitos Judiciales ME	41.234	36.679	-11%	\$-4.655
Plazo Fijo	1.820.913	2.681.140	47%	\$860.227
Plazo Fijo ME	73.535	93.870	28%	\$20.335
Otros	416.039	530.997	28%	\$114.958
Otros ME	60.985	74.269	22%	\$13.283

Al cierre del año 2021, el saldo de Depósitos totales deja como resultado un crecimiento de 38% (menor al incremento anual de 55% del conjunto de los bancos registrado para el mes de noviembre).

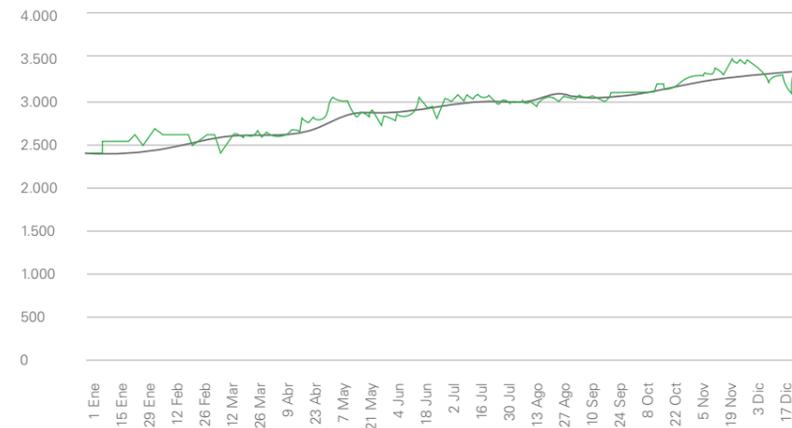
El incremento se explica por un crecimiento de 31% en los Depósitos Públicos (+\$6.186 millones), mientras que los Depósitos Privados registraron un aumento interanual de 56% (+\$5.048 millones).

Es destacable que, en un contexto de tasas reales negativas, el Banco registró un crecimiento de 5% en términos reales para los Depósitos Privados, el cual puede ser explicado en parte como consecuencia de las campañas de bancarización y educación financiera llevadas adelante por la Entidad y como consecuencia del incremento real de los salarios de los empleados públicos de la Provincia.

Depósitos Totales - Sector Privado  
En millones de pesos

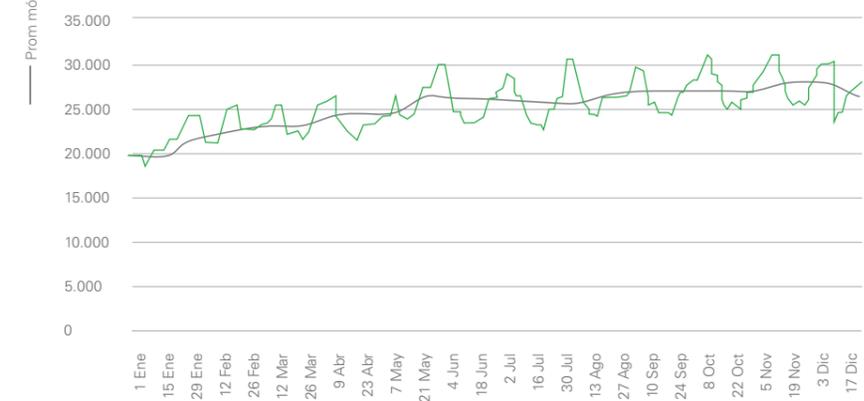


Depósitos Totales - Plazo  
En millones de pesos

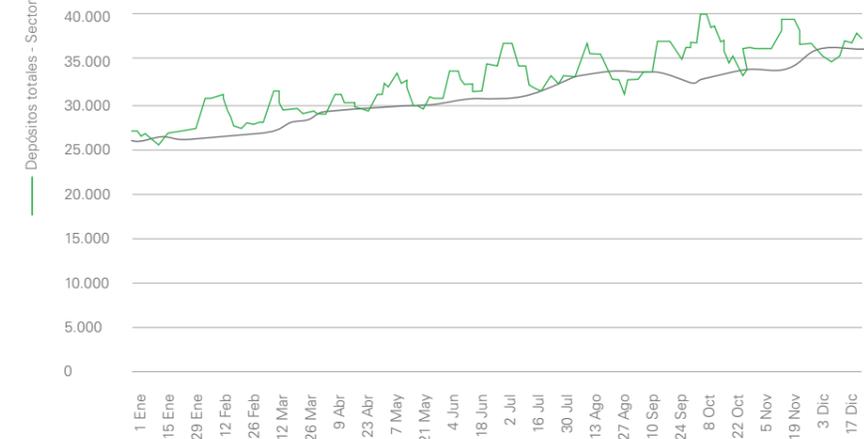


El crecimiento de los Depósitos del Sector Privado se explica principalmente por el incremento de los depósitos en pesos en cuentas corrientes y cajas de ahorro (+70% i.a. y +56% i.a. respectivamente). Los depósitos a plazo fijo totales registraron un incremento nominal de \$882 millones (+47% i.a.) y atribuible casi en su totalidad al sector privado.

Depósitos Totales - Sector Público  
En millones de pesos



Depósitos Totales - Vista  
En millones de pesos



## Estado de Resultados

Rubros	2020	2021	Var %	Var \$
<b>Ingresos Financieros Netos</b>	<b>4.796.977</b>	<b>10.655.020</b>	<b>122%</b>	<b>\$5.858.043</b>
Ingresos Financieros	6.591.549	12.201.583	85%	\$5.610.034
<b>Por Préstamos</b>	<b>3.855.768</b>	<b>5.524.094</b>	<b>43%</b>	<b>\$1.668.326</b>
Banca Familia	3.059.124	4.272.876	40%	\$1.213.752
Banca PyME	796.643	1.251.217	57%	\$454.574
<b>Por Liquidez Excedente</b>	<b>2.735.781</b>	<b>6.677.490</b>	<b>144%</b>	<b>\$3.941.708</b>
Títulos Públicos	1.867.773	2.610.741	40%	\$742.968
Pases	801.612	4.079.958	409%	\$3.278.346
Préstamos interfinancieros	12.236	296	-98%	\$-11.940
Diferencias de cotización	28.068	-20.769	-174%	\$-48.838
Otros	26.092	7.263	-72%	\$-18.829
<b>Egresos Financieros</b>	<b>1.794.572</b>	<b>1.546.563</b>	<b>-14%</b>	<b>\$-248.009</b>
Cajas de ahorro	23.582	64.003	171%	\$40.421
Plazos fijos	758.762	896.786	18%	\$138.024
Resto	1.012.228	585.775	-42%	\$-426.454
Ingresos Brutos	247.565	363.121	47%	\$115.556
Aporte al Fondo de Garantía	45.880	77.355	69%	\$731.475
Otros	718.783	145.298	-80%	\$-573.485
<b>Ingresos Servicios Netos</b>	<b>545.756</b>	<b>892.044</b>	<b>63%</b>	<b>\$346.288</b>
Ingresos por servicios	663.187	1.087.586	64%	\$424.398
Egresos por servicios	117.431	195.541	67%	\$78.110
<b>Margen Bruto</b>	<b>5.342.733</b>	<b>11.547.064</b>	<b>116%</b>	<b>\$6.204.331</b>
Cargos por incobrabilidad	329.946	872.174	164%	\$542.228
Gastos de administración	5.151.809	7.821.037	52%	\$2.669.228
Diversos	238.269	396.140	66%	\$157.871
<b>Resultado Operativo</b>	<b>99.247</b>	<b>3.249.994</b>	<b>3175%</b>	<b>\$3.150.746</b>
Impuesto a las ganancias	298.906	1.121.639	275%	\$822.733
Otros rds. integrables ori	350.148	-	-100%	\$-350.148
Resultados monetarios	45.836	-1.093.461	-	\$-1.139.297
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>196.326</b>	<b>1.034.893</b>	<b>427%</b>	<b>\$838.567</b>

Los Resultados del Período se incrementaron 427% respecto al ejercicio anterior en moneda constante. Esto representó una rentabilidad del patrimonio (ROE) de 20% en términos reales.

El Margen Financiero fue de \$10.655 millones teniendo una suba de 122% anual. Los ingresos financieros alcanzaron \$12.202 millones (+85% anual).

Las inversiones en activos financieros generaron ingresos por \$6.677 millones, implicando un incremento de \$3.942 millones en relación al año pasado (+144% anual) por tasas de rendimiento más altas y principalmente por el incremento de la cartera de Pases con el BCRA.

Por otro lado, los egresos financieros disminuyeron a \$1.547 millones, implicando una caída de \$248 millones en relación al año anterior (-14%).

## Ingresos y Egresos Financieros

Rubros	2020	2021	Var %	Var \$
<b>Ingresos Financieros Netos</b>	<b>4.796.977</b>	<b>10.655.020</b>	<b>122%</b>	<b>\$5.858.043</b>
Ingresos Financieros	6.591.549	12.201.583	85%	\$5.610.034
<b>Banca Familia</b>	<b>3.059.124</b>	<b>4.272.876</b>	<b>40%</b>	<b>\$1.213.752</b>
Préstamos Personales	2.126.193	2.850.012	34%	\$723.820
Tarjetas de Crédito	789.942	1.235.816	56%	\$445.874
Préstamos Prendarios	142.991	187.048	31%	\$44.058
<b>Banca Pyme</b>	<b>796.643</b>	<b>1.251.217</b>	<b>57%</b>	<b>\$454.574</b>
Préstamos	42.720	36.302	-15%	\$-6.418
Docs. (sóla firma-cheques)	401.169	837.748	109%	\$436.579
Cuentas Corrientes	352.754	377.167	7%	\$24.413
<b>Liquidez Excedente</b>	<b>2.735.781</b>	<b>6.677.490</b>	<b>144%</b>	<b>\$3.941.708</b>
<b>Egresos Financieros</b>	<b>1.794.572</b>	<b>1.546.563</b>	<b>-14%</b>	<b>\$-248.009</b>

## Ingresos y Egresos de Servicios

Rubros	2020	2021	Var %	Var \$
Ingresos Servicios Netos	545.756	892.044	63%	\$346.288
Ingresos Servicios	663.187	1.087.586	64%	\$424.398
Comisiones vinc. obligaciones	378.992	635.866	68%	\$256.874
Comisiones vinc. créditos	4.320	6.179	43%	\$1.859
Comisiones vinc. mobiliarios	23	22	-6%	\$-1
Comisiones por tarjetas	256.746	407.858	59%	\$151.112
Comisiones por seguros	3.431	8.804	157%	\$5.373
Cajas de seguridad	1.737	3.533	103%	\$1.797
Comisiones varias - Otros	17.937	25.323	41%	\$7.386
Egresos Servicios	117.431	195.541	67%	\$78.110
Comisiones pagadas	59.921	110.831	85%	\$50.910
Ingresos Brutos	38.651	67.544	75%	\$28.893
Promociones TC y TD	18.234	15.867	-13%	\$-2.367
Comisiones por op. de exterior y cambios	625	1.300	108%	\$674

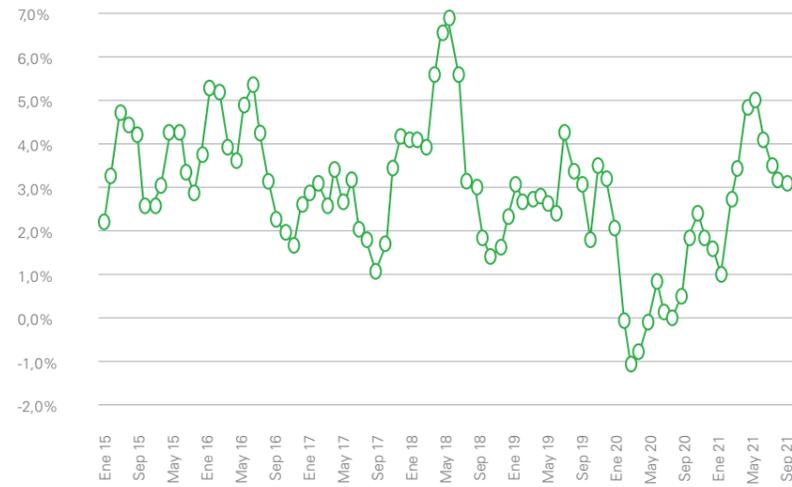
Los ingresos por servicios netos ascendieron a \$892 millones, implicando un incremento de \$346 millones en relación al año anterior (+63%). Gran parte de ese aumento se explica por el incremento de comisiones vinculadas con obligaciones (+\$257 millones y +68% i.a.) y con tarjetas de crédito (+\$151 millones y + 59% i.a.) que compensaron con creces el incremento de todas las comisiones pagadas (+\$78 millones y +67% i.a.).

Los Cargos por Incobrabilidad alcanzaron los \$872 millones (+154% i.a.), resultado de una merma en la actividad económica por efecto de las restricciones asociadas a la pandemia y la eliminación de las franquicias definidas por el BCRA durante 2020 para que los incumplimientos no afectaran las hojas de balance de los bancos durante el año más complejo de la pandemia.

Los Gastos de Administración (\$7.821 millones) aumentaron 52%, en niveles similares a la inflación y del incremento salarial, explicándose también por mayores amortizaciones, gastos logísticos y de mantenimientos.



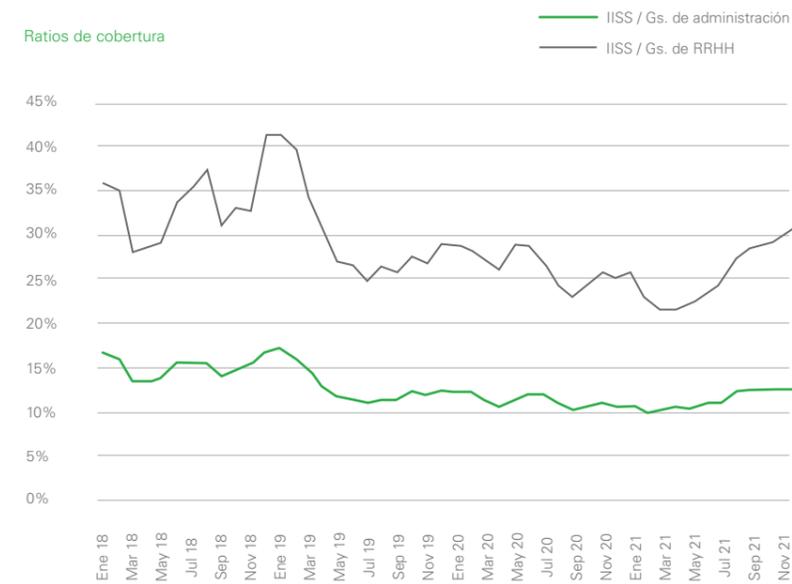
ROA



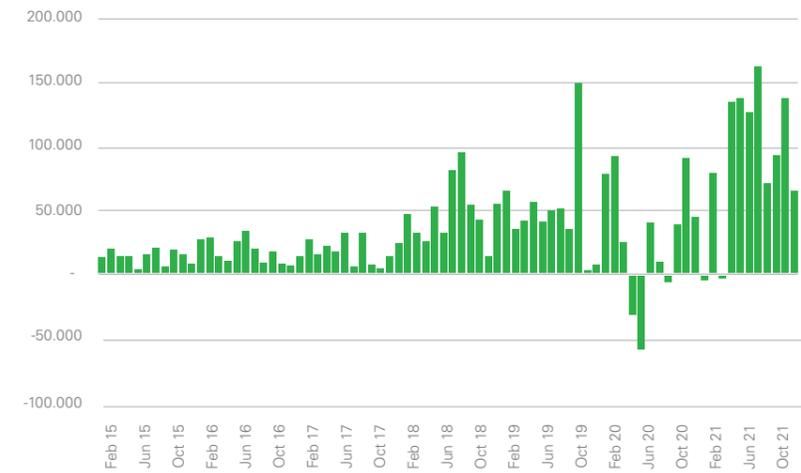
ROE



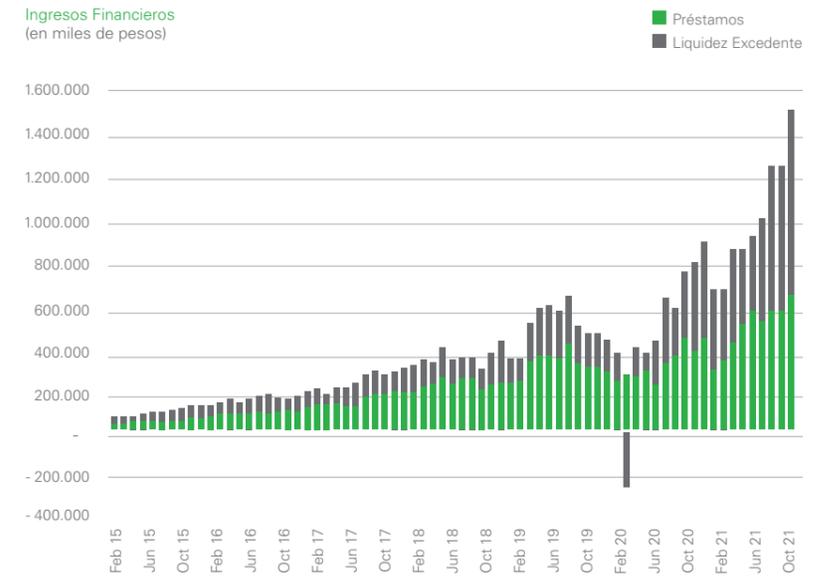
Ratios de cobertura



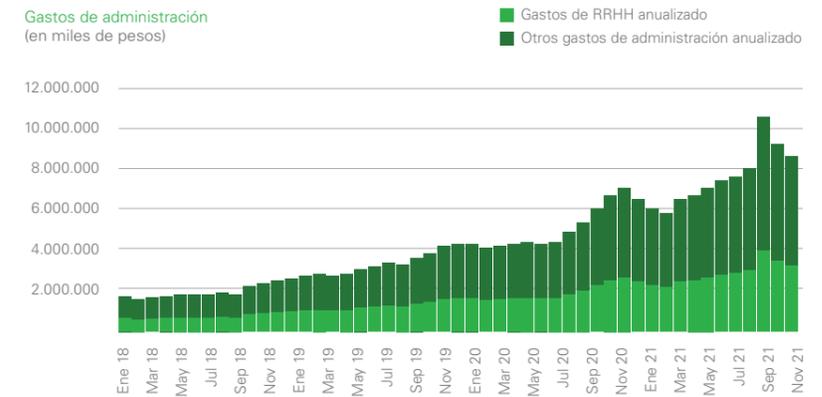
Resultado del periodo  
(en miles de pesos)



Ingresos Financieros  
(en miles de pesos)



Gastos de administración  
(en miles de pesos)



## Indicadores

El Banco tuvo una buena performance comparada a la observada en el resto del sistema financiero en la mayoría de los indicadores.

Como lo detalla el siguiente cuadro, a noviembre el Banco ha mejorado sus indicadores de Capital, Activos y de Eficiencia respecto de junio, y esto responde a las continuas actividades y tareas para reducir la incobrabilidad e irregularidad, lo cual deriva en menos gastos y hace que la entidad sea mucho más rentable.

Si bien el crecimiento en Gastos de Administración también se encontró por encima del registrado para el resto del sistema financiero, el mismo obedece las amortizaciones de todas las inversiones que se hicieron en los últimos años para la modernización de la entidad, tanto en materia edilicia como tecnológica, sumado en gran medida por los servicios logísticos y mantenimientos esenciales que resultaron ineludibles, teniendo en cuenta la coyuntura sanitaria.

Aún así, el desempeño registrado permite que el Banco continúe expandiéndose e incrementando su Capital en términos reales.

Comparativas	Nov 21	Jun 21				
	Banco Formosa	Banco Formosa	Bancos Homogéneos	Bancos Privados	Bancos Públicos	Sistema Financiero
<b>Capital</b>						
C1 - Apalancamiento (en veces)		7,41	5,38	4,49	6,33	5,07
C2 - Pérdida Potencial de Cartera en Situación 2 a 5 (%)		28,60	10,27	0,00	10,79	3,81
<b>Activos</b>						
A9 - Total Cartera Irregular / Total Financiaciones (%)	7,82	11,11	5,46	3,09	7,96	4,90
A13 - Participación Cartera Consumo Sector Privado (%)	70,26	69,45	65,40	43,57	50,27	46,04
A14 - Previsiones sobre Cartera Irregular Total (%)	56,49	50,58	75,69	157,31	80,88	110,28
A16 - Cartera Irregular Consumo Sector Privado (%)	8,17	10,23	4,78	4,13	3,94	4,09
A17 - Cartera Irregular Comercial Sector Privado (%)	6,99	13,11	6,38	2,42	11,00	5,25
AG3 - Importancia de Cartera Vencida del Sector Privado	11,13	6,56	2,42	2,28	5,67	3,49
AG29 - Efectivo y Depósito en Bancos / Activo (%)	26,87	29,07	18,53	18,63	14,32	16,82
<b>Eficiencia</b>						
E1 - Absorción de Gastos de Ad. con volumen de Negocio	14,00	13,09	10,82	6,55	5,32	6,10
E2 - Margen de Rentabilidad Operati. / Gastos de Estructura	35,82	20,83	50,95	83,52	56,94	73,73
E4 - Depósitos por Empleado (en millones de pesos)	66,42	62,29	53,03	93,82	101,74	95,09
E5 - Financiaciones por Empleado (en millones de pesos)	21,58	17,48	19,70	39,20	32,12	36,85
<b>Rentabilidad</b>						
R1 - Rendimiento Anual del Patrimonio (ROE) (%)	21,82	13,19	8,36	11,41	13,78	11,74
R2 - Rendimiento Ordinario del Patrimonio (%)	56,70	33,28	39,26	39,92	31,43	37,01
R8 - Tasa Implícita Préstamos Totales (%)	48,41	46,29	43,82	32,28	24,34	30,01
R9 - Tasa Implícita Depósitos Totales (%)	2,60	2,50	9,56	15,39	16,56	15,90
R17 - Gastos en Personal / Gastos de Administración (%)	42,37	43,40	58,23	49,19	71,58	56,64
RG1 - Retorno sobre Activos (ROA) (%)	2,45	1,42	1,39	1,88	1,67	1,75
RG2 - Ingresos Financieros Netos / Activo (%)	23,30	20,86	19,37	13,44	11,19	12,62
RG3 - Cargos por Incobrabilidad / Activo (%)	1,90	1,82	1,18	1,26	1,77	1,47
RG4 - Ingresos Netos por Servicios / Activo (%)	1,92	1,76	2,38	2,27	1,11	1,83
RG5 - Gastos de Administración / Activo (%)	17,17	17,22	14,09	7,87	6,71	7,47
RG15 - Retorno sobre Activos (ROA) antes Imp. De Gcias	4,66	2,75	2,73	2,90	2,25	2,59
<b>Liquidez</b>						
L1 - Liq con títulos c/cotiz + posición de call y leliq (%)	41,95	43,86	42,55	50,98	38,93	46,03
L8_II - Liquidez con títulos con cotiz (%)	33,73	34,95	27,62	29,98	19,83	25,85
L9 - Liquidez con leliq y pases (%)	71,13	74,60	60,24	68,28	49,89	60,71

## Resultado del ejercicio y destino de los fondos

El Resultado Integral Total, correspondiente al Ejercicio Económico cerrado el 31 de diciembre 2021, ascendió a \$ 1.034.893.230,24. Por lo que el destino de este resultado, según la normativa vigente para las Entidades Financieras, el Directorio del Banco Formosa entiende razonable y prudente, proponer a la Asamblea de Accionistas adoptar las siguientes medidas:

b) Destinar el saldo restante, a incrementar la Reserva Facultativa, conforme a las pautas establecidas en Ley de Entidades Financieras, normas concordantes emitidas por el Banco Central de la República Argentina, y con especial atención a mantener la solvencia patrimonial, conforme a las necesidades descriptas en la presente memoria.

a) Incrementar la Reserva Legal, por las sumas que legalmente correspondan, conforme lo establecido el artículo 33 de la Ley de Entidades Financieras, y normas concordantes emitidas por el Banco Central de la República Argentina.

Banco Formosa	Jun 21	Jul 21	Ago 21	Sep 21	Oct 21	Nov 21	Tendencia
<b>Capital</b>							
C1 - Apalancamiento (en veces)	7,41	7,02	6,87	6,78	6,76	6,46	
C2 - Pérdida Potencial de Cartera en Situación 2 a 5 (%)	28,60	26,14	25,47	19,39	22,51	18,21	
<b>Activos</b>							
A9 - Total Cartera Irregular / Total Financiaciones (%)	11,11	11,02	9,81	8,68	8,15	7,82	
A13 - Participación Cartera Consumo Sector Privado (%)	69,45	74,14	68,26	69,00	69,93	70,26	
A14 - Previsiones sobre Cartera Irregular Total (%)	50,58	49,69	52,51	51,07	55,76	56,49	
A16 - Cartera Irregular Consumo Sector Privado (%)	10,23	14,87	9,70	9,06	8,53	8,17	
A17 - Cartera Irregular Comercial Sector Privado (%)	13,11	11,37	10,04	7,83	7,26	6,99	
AG3 - Importancia de Cartera Vencida del Sector Privado	6,56	14,68	14,45	11,45	12,61	11,13	
AG29 - Efectivo y Depósito en Bancos / Activo (%)	29,07	31,95	29,65	29,97	37,39	26,87	
<b>Eficiencia</b>							
E1 - Absorción de Gastos de Ad. con volumen de Negocio	13,09	13,58	13,62	13,65	13,52	14,00	
E2 - Margen de Rentabilidad Operati. / Gastos de Estructura	20,83	24,51	27,51	31,16	33,33	35,82	
E4 - Depósitos por Empleado (en millones de pesos)	62,29	61,58	63,31	65,08	67,47	66,42	
E5 - Financiaciones por Empleado (en millones de pesos)	17,48	17,76	18,42	19,80	21,14	21,58	
<b>Rentabilidad</b>							
R1 - Rendimiento Anual del Patrimonio (ROE) (%)	13,19	15,22	18,37	19,33	20,57	21,82	
R2 - Rendimiento Ordinario del Patrimonio (%)	33,28	39,61	44,13	49,97	53,12	56,70	
R8 - Tasa Implícita Préstamos Totales (%)	46,29	46,56	46,88	47,36	47,44	48,41	
R9 - Tasa Implícita Depósitos Totales (%)	2,50	2,61	2,59	2,58	2,58	2,60	
R17 - Gastos en Personal / Gastos de Administración (%)	43,40	42,94	42,86	42,46	42,44	42,37	
RG1 - Retorno sobre Activos (ROA) (%)	1,42	1,68	2,03	2,14	2,29	2,45	
RG2 - Ingresos Financieros Netos / Activo (%)	20,86	21,51	21,82	22,44	22,84	23,30	
RG3 - Cargos por Incobrabilidad / Activo (%)	1,82	1,84	1,77	1,75	1,84	1,90	
RG4 - Ingresos Netos por Servicios / Activo (%)	1,76	1,79	1,83	1,86	1,89	1,92	
RG5 - Gastos de Administración / Activo (%)	17,22	17,24	17,16	17,20	17,16	17,17	
RG15 - Retorno sobre Activos (ROA) antes Imp. De Gcias	2,75	3,21	3,61	4,10	4,29	4,66	
<b>Liquidez</b>							
L1 - Liq con títulos c/cotiz + posición de call y leliq (%)	43,86	45,53	47,18	43,41	49,18	41,95	
L8_II - Liquidez con títulos con cotiz (%)	34,95	38,81	36,19	36,79	46,21	33,73	
L9 - Liquidez con leliq y pases (%)	74,60	73,60	73,53	72,16	71,74	71,13	

# 06

Capital intelectual:  
Somos el vehículo para el  
crecimiento de Formosa

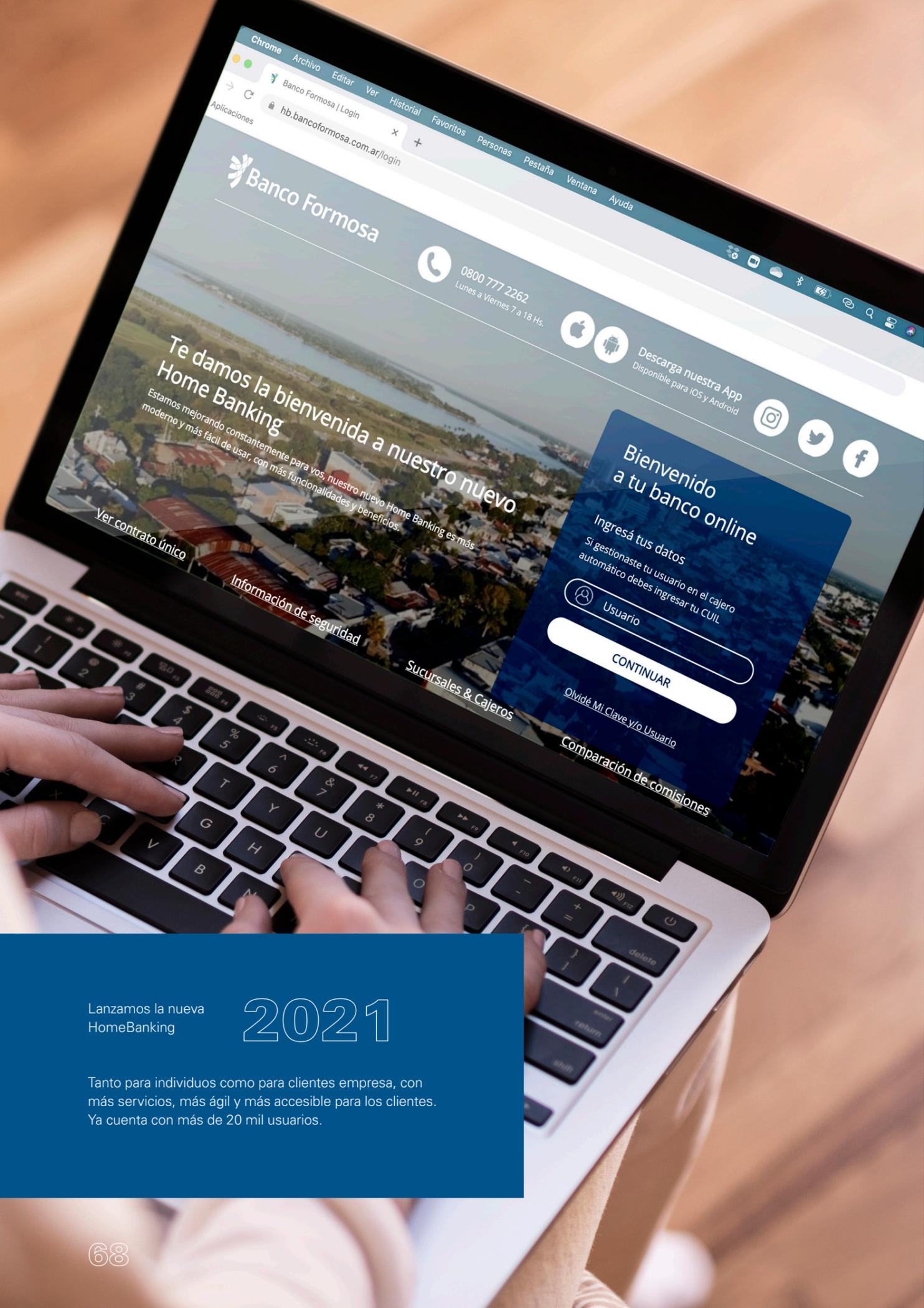
Desde Banco Formosa desarrollamos un modelo de transformación comercial basado en:

**Visión de Cliente 360** incorporando el concepto de contenido único y estandarizado de la información e interacciones del cliente con el Banco en toda la organización para ganar eficiencia y ofrecer una experiencia de calidad.

**Herramientas de Marketing y Gestión Comercial** para cubrir y eficientizar la información en el mayor número de 'puntos de contacto' con el cliente y aportar mayor inteligencia a la gestión de la relación.

**Modelo de Omnicanalidad** con el objetivo de lograr la integración de todos los canales existentes de atención, desde presencial, 'contact center', mails, chats, y hasta redes sociales, para ofrecer una experiencia de usuario amena, amigable, cercana y en simultáneo, eficiente.





Lanzamos la nueva HomeBanking

# 2021

Tanto para individuos como para clientes empresa, con más servicios, más ágil y más accesible para los clientes. Ya cuenta con más de 20 mil usuarios.

## 6.1 La política Comercial más conveniente

Somos la principal entidad financiera para el crecimiento de los sectores productivos de la provincia. En respuesta a los impactos de la pandemia, en 2021 tomamos decisiones que facilitaron el financiamiento a personas y empresas de Formosa.

- Brindamos la tasa de interés más baja del mercado para préstamos personales que beneficiaron a más de 80.000 habitantes de Formosa por un monto de más de 4 MM de pesos.
- Apoyamos ferias de la economía social bonificando posnets y aranceles para estas organizaciones que comercializan directamente con pequeños productores formoseños.
- Sumamos promociones especiales con reintegros del 30% con Tarjeta Chigüé y ONDA para los comercios más afectados durante la pandemia.
- Extendimos promoción de reintegros a todos los clientes que consumían en las ferias comerciales.



### Iniciativa destacada

Fue una iniciativa de inclusión financiera destinada a todo aquel cliente que tuvo dificultades para cumplir con sus obligaciones de pago de tarjetas de crédito, préstamos personales o comerciales.

Permitió la regularización con líneas especiales que contemplaron la quita de tasa de interés y de capital. Además, entre todos los clientes que cumplieron su plan sorteamos órdenes de compra mensuales para acreditarse en su billetera virtual ONDA.



También destacamos

### Línea de Asistencia Financiera de Emergencia COVID-19

Fue implementada en convenio con el Gobierno de la Provincia de Formosa. Estuvo destinada a distintos sectores productivos con la finalidad de impulsar la reactivación económica tras los efectos producidos por las medidas sanitarias por COVID-19.

### Ampliación de las alternativas de financiación

Se generaron nuevas líneas de préstamos a tasa variable, líneas de crédito en pesos a tasa variable, con o sin garantía, con las cuales financiar proyectos de inversión y/o arrendamientos financieros.

### BID Comercios

En compromiso con el sector privado y acompañando los procesos de desarrollo local viables y sustentables, se instrumentó esta línea subsidiada para atención a Mi pyMEs del sector Comercio.

Esta línea incluyó un cupo de colocación en operaciones de MiPyMEs lideradas o de propiedad de mujeres.

Resultados: \$344 millones para 31 empresas formoseñas.

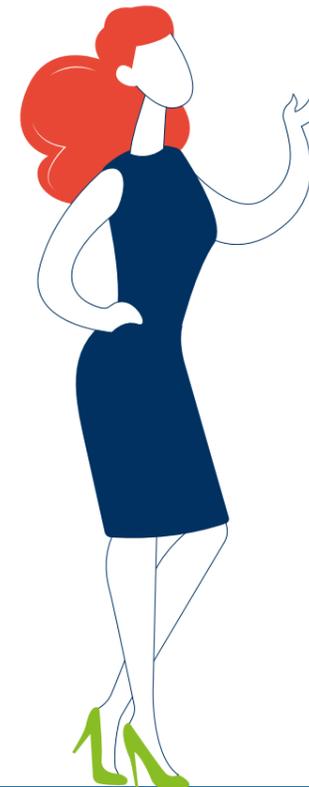
### Nuevos Puntos de Atención Banca Pyme

Frente a la dinámica situación y en pos de agilizar la atención de empresas, se habilitaron nuevos puntos de contacto para empresas, sumando sucursales de cercanía y oficiales de negocios calificados que acompañaron a nuestras empresas con el mejor asesoramiento.

### Nueva herramienta Scoring

Ante la creciente demanda de acceso a la financiación por parte de las empresas y como parte de las nuevas herramientas a disposición de las PyMEs, creamos un nuevo canal de calificación más ágil y eficiente para el otorgamiento de productos.

Por medio de este nuevo canal se han otorgado el 72% de los créditos durante el 2021.



### 6.2 Productos que facilitan la vida de las personas y de las empresas

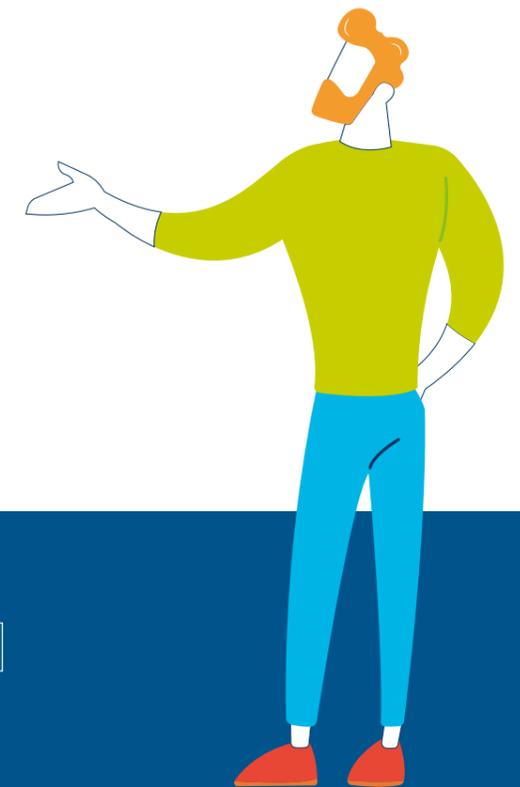
Contamos con un amplio portafolio de prestaciones bancarias y financieras para que clientes individuos, pymes y empresas accedan a servicios de calidad brindados de manera responsable y eficiente.

51%

de los clientes son mujeres.

28%

de los clientes con personería jurídica están liderados por mujeres.

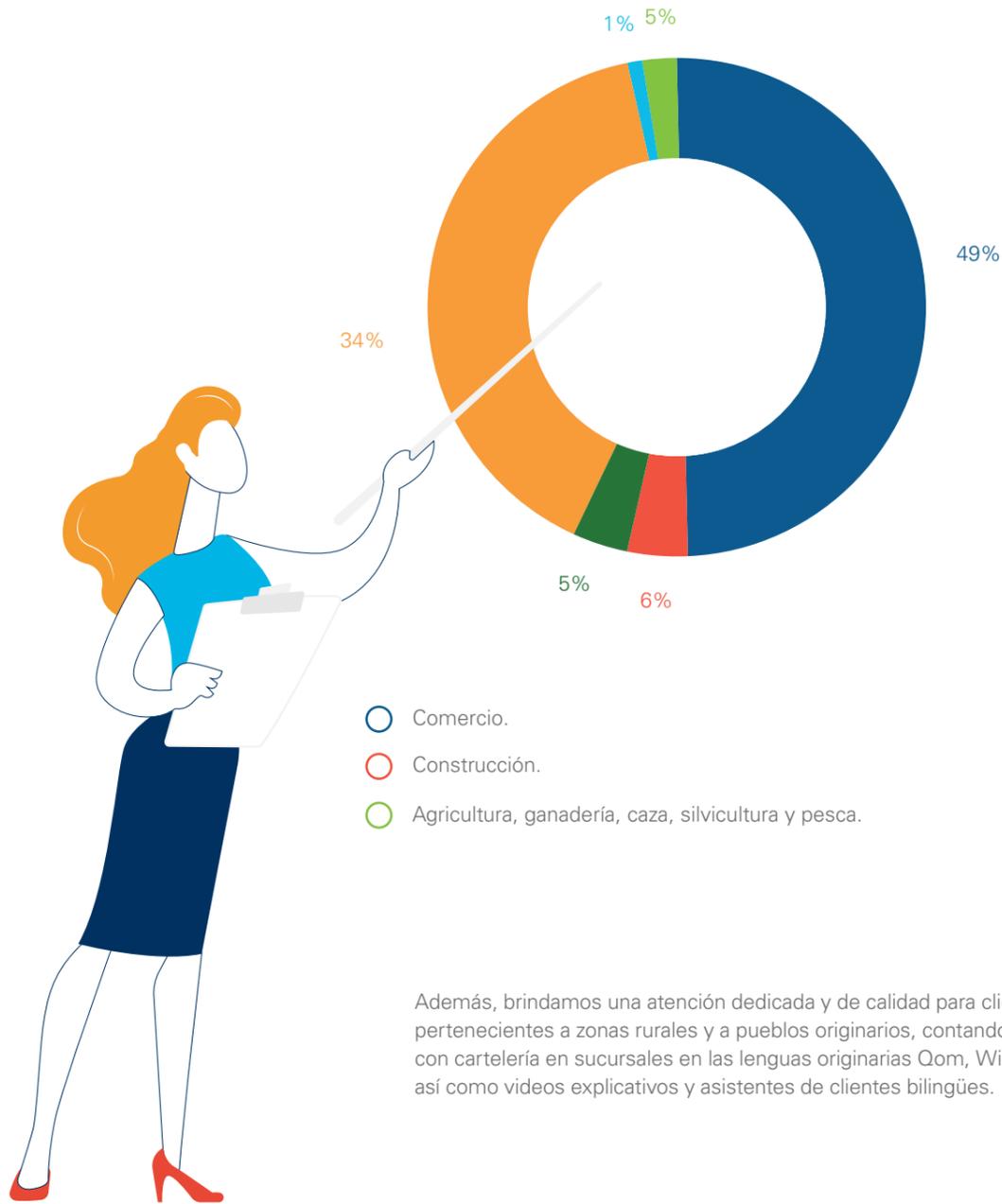


Sexo	Cantidad	Participación (%)
Mujeres	188.724	51%
Hombres	184.191	49%
<b>Total</b>	<b>372.915</b>	<b>100%</b>

Empresas

Sexo	Cantidad	Participación (%)
Mujeres	520	28%
Hombres	1.327	72%
<b>Total</b>	<b>1.847</b>	<b>100%</b>

### Aperturas de clientes por Sector de Actividad

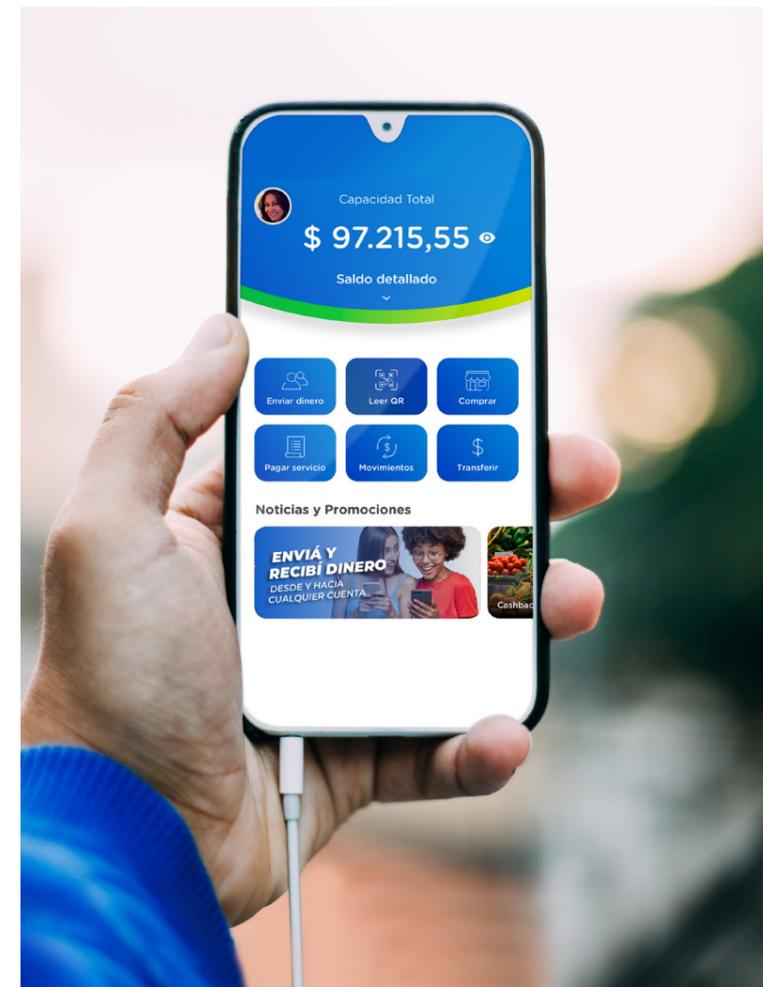


## ONDA SIEMPRE PODÉS COMPRAR

Es nuestra billetera digital lanzada a fines de septiembre de 2018.

Fuimos uno de los primeros bancos en tener una prestación de este tipo. Es una aplicación electrónica para realizar compras, transferencias de dinero y pagos de servicios e impuestos desde el celular.

Ofrece alternativas al uso de efectivo con el consiguiente ahorro en materia de transporte físico de dinero y su distribución a las sucursales y cajero.



**+47.000**  
usuarios.

**+2.700**  
comercios adheridos.

En 2022 estaremos lanzando una nueva versión con más servicios y más beneficios para comercios adheridos.

La incorporación de CVU, que va a permitir a los usuarios poder operar con cualquier otra billetera y/o banco.

También se lanzará una nueva Home (nueva pantalla de inicio) que mejorará la experiencia del usuario por ser más ágil y rápida, además de tener un diseño renovado.

## Banca Individual

Contamos con paquetes Simple, Plus, Oro y Preferencial dirigidos a los diferentes segmentos de clientes.

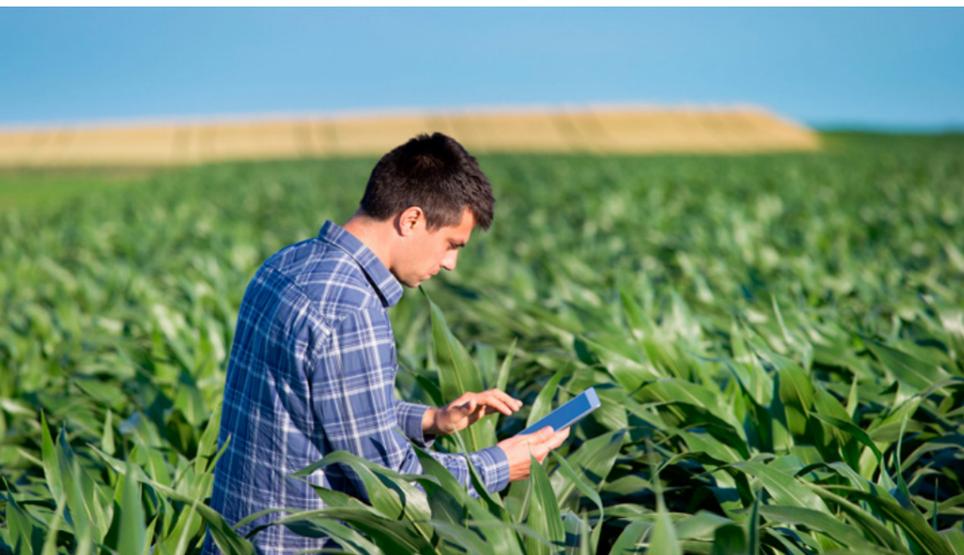
**Tarjetas de crédito**  
entregadas CABAL 4254

**Tarjetas de crédito**  
entregadas VISA 2614

**Paquetes individuales**  
en stock 15.006

**Cuentas Cabal**  
activas 58.951

**Cuentas Visa**  
activas 18.223



### Visa Agro

Es una tarjeta destinada a compras de insumos, maquinarias y servicios vinculados al agro a una tasa muy competitiva, pagando de acuerdo a la conveniencia de cada cliente. El productor agropecuario puede efectuar sus compras en establecimientos adheridos a los planes Visa Agro del Banco Formosa, acordando fecha de pago diferido o planes de cuotas según su ciclo productivo o liquidez.

### Leasing

Brinda a los clientes empresa de una alternativa de financiación para adquirir equipamientos en bienes de capital, contribuyendo de esta manera a la modernización tecnológica de las empresas.

Desde el lanzamiento del producto hasta la fecha se encuentran liquidadas operaciones por más de \$60 millones. El financiamiento permite acceder a:

- Maquinarias Rurales, Industriales y para la Construcción y obras Viales.
- Vehículos desde automóviles a semirremolques.
- Software (licencias).
- Equipos informáticos.
- Equipamientos médicos.

### Comercialización de Seguros

Desde 2018 comercializamos seguros.

Se desarrollaron cinco tipos de productos apuntando a un mercado objetivo.

- Tres pólizas del ramo vida: pago único 12 meses; Vida colectivo, y Sepelio.
- Dos pólizas del ramo patrimoniales: Bolso protegido y Robo en ATM.
- En el 2021 Se sumaron dos productos más al abanico de coberturas, accidentes personales por el ramo vida y combinado familiar por el ramo patrimoniales.
- En este periodo se vendieron un total de 29.753 pólizas, siendo 12.732 de pago único, 574 de bolso protegido, 476 de Vida colectivo, 486 de Sepelio, 7 De Accidentes Personales, 3 de Combinado Familiar y 15.787 de Robo en ATM de los cuales fueron contratados vía ATM, un total de 10.013 pólizas.



### 6.3 Beneficios para clientes



## Chigüe

+ Cabal "Chigüe" Regional es una cuenta con beneficios en las condiciones de compra.

Permite que más de 3.000 comercios de toda la provincia de Formosa cuenten con esta herramienta para aumentar sus ventas con promociones y descuentos. En 2021 alcanzó las 58.951 tarjetas activas.

## dale!

Programa de beneficios "DALE SUMÁ!" es el programa de acumulación de puntos a través de los consumos efectuados con Tarjeta de Débito, Tarjeta de Crédito y de los productos y servicios del Banco.

Cuenta con un total de 33.017 usuarios registrados.

## RECOMPENSA ONDA

Aplicativo Onda Siempre Podés Comprar genera la devolución del 1% del valor de la compra al usuario.

El comercio puede cambiar el porcentaje de recompensa por día; y el "Crédito Libre" (un crédito pre-otorgado al usuario de ONDA, previamente calificado por el Banco, para que pueda comprar en cuotas).

### 6.4 Productos sostenibles

El análisis realizado en 2020 sobre nuestra cartera en relación a categorías de sustentabilidad de acuerdo al ICMA, arrojó como principales destinatarios de financiamiento:

#### Categorías Sociales



- Género: Financiación de empresas dirigidas por mujeres o con representación mayoritaria de mujeres en el directorio.
- Generación de empleo: Financiación de actividades que generan empleo en sectores de población vulnerable.
- Inclusión Financiera: Financiaciones dirigidas a grupos de población vulnerable y a poblaciones indígenas.
- Reactivación económica: Financiación de actividades económicas afectadas por la pandemia

#### Criterios Ambientales



- Conservación ecosistemas: Financiación de actividades económicas que participan de la conservación y/o restauración de ecosistemas forestales degradados del Gran Chaco.
- Producción limpia y eficiente: Financiación de inversiones que permiten una reducción del consumo de agua y/o emisiones de GEI.
- Energía renovable y eficiencia energética: Financiación de construcción de centrales aisladas o de generación en red con fuentes renovables; financiación de construcción y/o adecuación de edificios a normas de eficiencia energética.

## En 2021 fuimos uno de los Bancos participantes del proyecto “Finanzas sostenibles para el Norte de la Argentina”.

Financiado por el Fondo UK PACT Green Recovery Challenge, del Reino Unido, profundizando de esta forma el trabajo iniciado durante el año 2020 para desarrollar líneas de crédito sostenibles, financiando proyectos que favorezcan al ambiente, el clima y el desarrollo local, con especial foco en los pequeños productores rurales y las mujeres.

Esta iniciativa nos brindó asistencia técnica y capacitación para generar mayores oportunidades de financiamiento para actividades verdes e inclusivas, a través del desarrollo de líneas de créditos sostenibles y para poder acceder a fuentes de financiamiento adaptadas, que permitan escalar estas líneas.

Ser parte de esta iniciativa nos permitió avanzar en el diseño de nuestros productos sostenibles, concluyendo el análisis en dos potenciales líneas:

### Línea Emprendedoras



Dirigida a mujeres que inician actividad sin local comercial. Se instrumenta con un anticipo financiado a través de la tarjeta Chigüé.

Brinda una tasa conveniente con período inicial de gracia. Además facilita herramientas de inclusión financiera provistas por el Programa “Mi Banco Fácil”.

### Línea Sustentable



Dirigida a empresas que presenten un proyecto de inversión con impacto social y/o ambiental positivo en la Provincia de Formosa.

Cuenta con una tasa conveniente, período de hasta 60 meses e incluye período de gracia.

### 6.5 Desafíos 2022

- Lanzar nuestro primer producto sostenible.
- Continuar mejorando nuestros canales digitales.
- Avanzar con la incorporación de sistemas de riesgos ambientales y sociales a nuestra gestión, en el marco de nuestra participación en las mesas de trabajo del Protocolo de Finanzas Sostenibles.

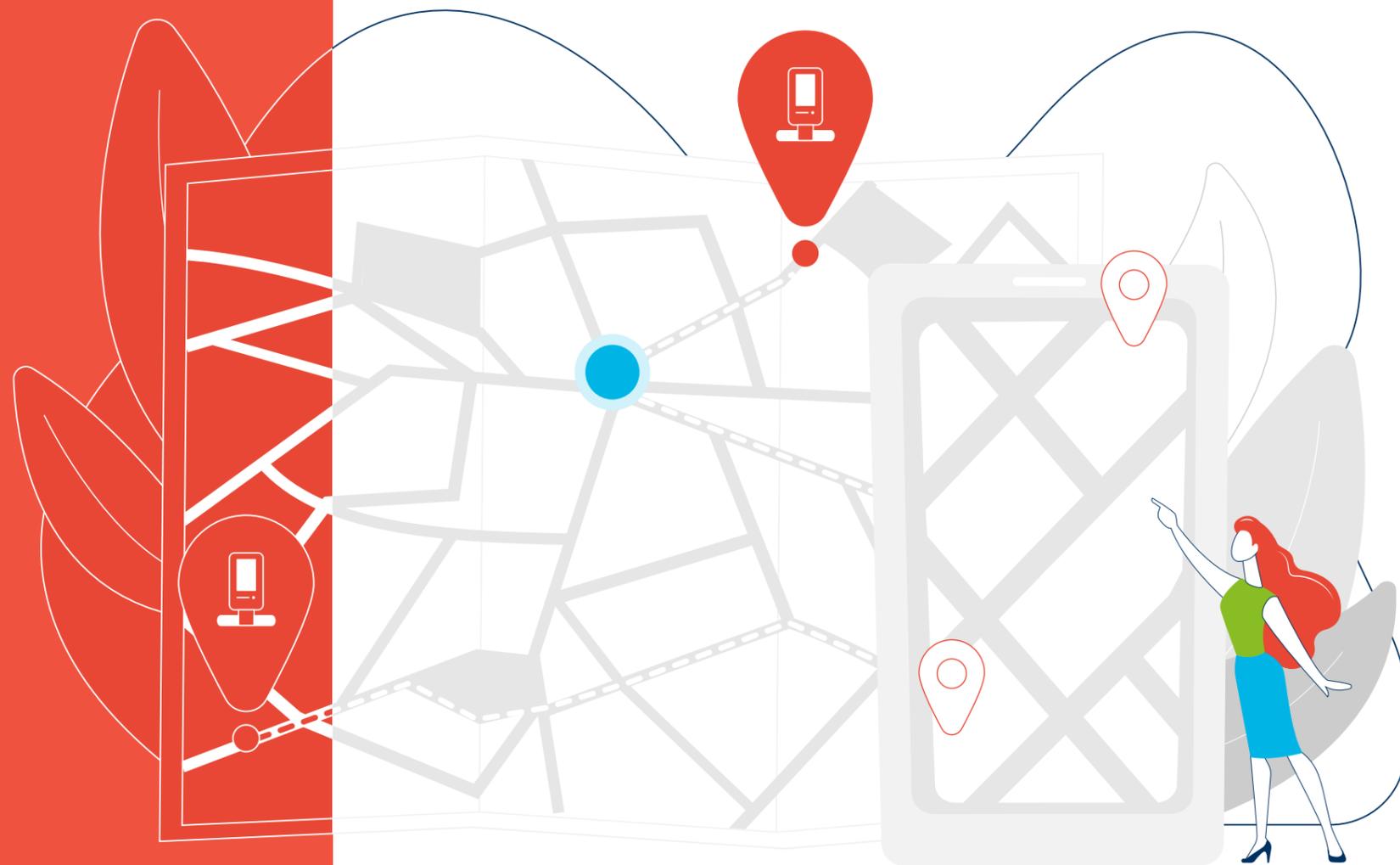


# 07

Capital industrial:  
Infraestructura al  
servicio de las personas

Nuestro plan estratégico, en línea con la transformación digital, busca lograr una transformación de la red física para lograr su modernización, con el propósito de mejorar la experiencia, tanto del cliente como de los empleados.

Todas nuestras nuevas sucursales potencian el modelo de relacionamiento con el cliente. Para ello, trabajamos en el diseño de procedimientos para lograr una estructura eficiente, una infraestructura alineada a los modelos de atención, nuestro plan de expansión de sucursales, anexos, oficinas y cajeros automáticos, así como su mantenimiento integral.

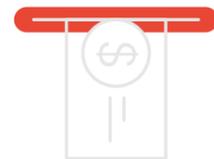


## 7.1 Infraestructura para la inclusión financiera

Con nuestra red de sucursales atendemos a todos los segmentos de la población, contando con una variedad de canales de distribución físicos y digitales.

Buscamos que cada cliente tenga una experiencia positiva en su actividad financiera cotidiana. 7 sucursales de la ciudad de Formosa y 12 del interior están adaptadas para personas con discapacidad. En 2021 iniciamos un relevamiento sobre el grado de accesibilidad de cada una de nuestras instalaciones. Además comenzamos con la construcción de la nueva sucursal de Banca Preferencial en la Ciudad de Formosa.

**128** cajeros automáticos  
19 adaptados para ciegos.



**58** en Formosa capital

23 en sucursales de Formosa capital.  
34 en puntos neutrales de la ciudad.  
1 cajero automático para fines educativos.

**70** en localidades del interior de la provincia

34 en localidades donde tenemos sucursales.  
36 en localidades del interior donde no tenemos sucursales.

**30%**

de nuestros cajeros automáticos se encuentra en comunidades aisladas, donde no hay sucursales bancarias.



## 7.2 Una comunicación permanente con clientes

Continuamos llevando adelante las políticas y acciones definidas desde el inicio de la emergencia sanitaria con un alto enfoque en el cliente y la prestación de servicios a distancia, lo que nos permitió concretar nuestros objetivos de mejora continua en la calidad del servicio de atención y asistencia.

Entre las principales iniciativas concretadas de cara al cliente se encuentran:

- Difusión, promoción y asistencia en el uso de canales electrónicos para acceder a los diferentes servicios financieros a distancia.
- Ampliación del límite de extracción hasta \$20.000 diarios.
- Organización del pago de haberes y jubilaciones de manera escalonada a fin de evitar aglomeración de personas en cajeros automáticos y sucursales y dar cumplimiento a los lineamientos sanitarios establecidos.
- Mejora en la aplicación móvil de autogestión del Banco, que además de blanquear el PIN de tarjeta de débito permite cumplir con la obligación de los clientes de dar fe de vida para percibir haberes jubilatorios y de pensión, además de solicitar una nueva tarjeta.
- Soporte a los clientes para la migración al nuevo Homebanking una vez puesto en producción.
- Mayor dotación de recursos humanos para la atención a los clientes desde el call-center.
- Asistencia a las sucursales para la satisfactoria gestión de reclamos y solicitudes de los clientes.

**4.500 reclamos recibidos y resueltos durante 2021**

Toda la gestión y sistematización de la información sobre estos temas obedece al criterio aplicado en el marco de la comunicación A 6681 "Protección del usuario de servicios financieros" del Banco Central.

### 7.3 Comunicación Responsable

El compromiso con el territorio, el contexto de pandemia y en el marco de los lineamientos de la estrategia de sustentabilidad, trabajamos durante todo el 2021 para consolidar nuestro compromiso con la comunicación responsable, tanto internamente como de cara a clientes y la comunidad en general.

Continuamos utilizando contenido propio para comunicaciones, aprovechando nuestro propio banco de imágenes con personas locales.

Además de reflejar situaciones locales y cercanas a nuestro público, también otorga un mayor protagonismo a la mujer desde lugares usualmente no reflejados en las comunicaciones y publicidades empresariales.

En 2021 priorizamos intensas campañas para operar de manera segura y evitar estafas virtuales. También incentivamos el uso de canales electrónicos y brindamos información sobre todos los programas económicos que el gobierno canalizaba a través del sistema bancario para su distribución.

### 7.4 Desafíos 2022

- Continuar con la inclusión financiera para personas de grupos vulnerables y/o zonas remotas a través de infraestructura y tecnología.
- Mantener los niveles de satisfacción de las inquietudes de nuestros clientes.
- Potenciar la inclusión de aspectos sociales y ambientales en la comunicación con nuestros clientes.



# 08

Capital Social:  
Promovemos la educación  
y la inclusión financiera

## 8.1 "Mi Banco Fácil": inclusión financiera para la ciudadanía formoseña

Es el programa bilingüe de educación financiera impulsado por Banco Formosa para toda la comunidad. Su propósito es que de manera libre, voluntaria y gratuita, las personas puedan conocer e informarse sobre el mundo financiero, en formatos presenciales o virtuales, fáciles y amigables.



## Mi Banco Fácil

Programa de Educación Financiera

### Contenidos

- Derechos de usuarios financieros.
- El dinero.
- Ahorro e inversión.
- Productos crediticios.
- Decisiones financieras estratégicas.
- Consumo Responsable.
- Economía familiar.
- El presupuesto familiar y empresario.

### ¿A quiénes?

- Estudiantes.
- Profesionales.
- Emprendedores.
- PyMEs.
- Jubilados y pensionados.
- Comunidades aborígenes.

### ¿De qué manera?

- Portal web "Mi Banco Fácil".
- Píldoras de conocimientos en redes sociales.
- Juegos educativos.
- Talleres de Educación Financiera para todos los segmentos de la comunidad.
- Participación en ferias y eventos.
- Encuestas.

En 2021 incrementamos la presencia en redes sociales con todas las herramientas necesarias para el manejo de las finanzas personales, familiares, aquellas relacionadas con sus propios emprendimientos y algunos consejos sobre cómo mejorar hábitos financieros.

Además, se desarrolló e implementó una nueva plataforma web, creando un espacio de encuentro digital que posibilite la interacción con la comunidad.

## Novedad: Convenio con el Banco Central y el Gobierno de Formosa

En 2021 adherimos al convenio celebrado entre el Banco Central y la provincia de Formosa para ser parte de los programas de educación financiera en todo el territorio de la provincia, con foco en jóvenes, estudiantes y poblaciones vulnerables.

A partir de 2022 estaremos implementando un plan de acciones de capacitación y formación.

### Alianzas estratégicas Fundación Gran Chaco

Continuamos trabajando en el marco del convenio formalizado en 2020, para contribuir a la inclusión financiera de los individuos, comunidades y organizaciones que nuclea la fundación, poniendo foco particularmente en las mujeres.

La fundación Gran Chaco promueve y acompaña organizaciones locales de pequeños productores, indígenas y campesinos, fortaleciendo su capacidad para generar valor económico, cultural, social y ambiental; su autonomía, el trabajo en red, la autogestión y la sustentabilidad.

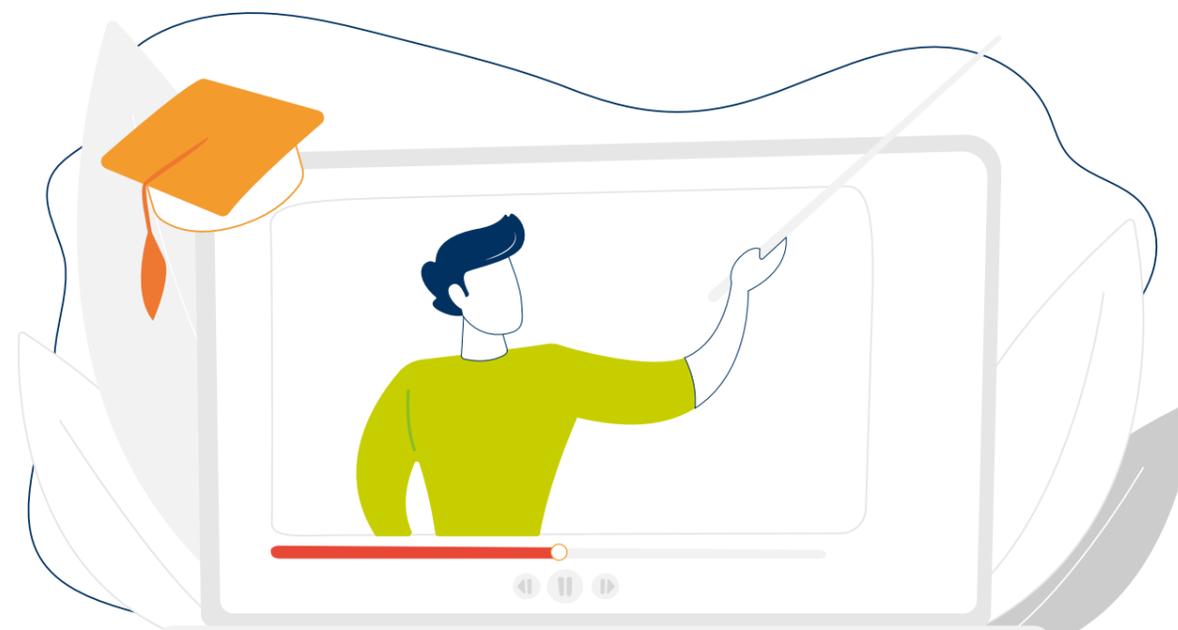
Esta misión se convirtió en un valioso aliado para potenciar el alcance de "Mi Banco Fácil" a través de acciones conjuntas para promover conocimientos y habilidades que conduzcan a formar usuarios financieros que puedan adoptar mejores decisiones de ahorro, consumo e inversión de acuerdo a sus necesidades.

Además, provee capacitaciones, contenidos, materiales para participantes, y soportes para instructores.

Por su parte Fundación Gran Chaco facilita medios y recursos como los centros Nanum con acceso a internet, equipamientos informáticos, gestión de convocatorias, entre otros aspectos.

Son las referentes de las distintas comunidades quienes se forman como multiplicadoras de los contenidos de "Mi Banco Fácil".

**En el marco de esta alianza, Banco Formosa se compromete a la bancarización de 2.000 mujeres artesanas y pequeñas productoras nucleadas por la fundación.**



## Resultados 2021

### 4 Talleres virtuales para las eferentes de las comunidades.

- Rol del Banco y sus funciones.
- Productos del Banco (Caja de Ahorros, Cuenta Gratuita Universal, Cuenta corriente y Tarjeta de Débito).
- Uso de cajero automático.
- Taller Virtual para repasar la parte práctica con réplica de lo aprendido en los cajeros automáticos.

### Asistencia a pequeños productores agropecuarios

Iniciamos la bancarización de 90 Paipperos, de los más de 400 que conforman el Consorcio Paippero Riachense, quienes obtuvieron por primera vez su tarjeta de débito.

El acceso a la bancarización les facilita el sistema de pagos y reducir el sesgo vinculado al uso del dinero en efectivo que actualmente reciben por la comercialización de sus productos en el esquema de venta itinerante del programa provincial Soberanía Alimentaria o en las ferias paipperas.

Desde "Mi Banco Fácil" se acompañó a la Gerencia Comercial con talleres de capacitación presencial teórico - práctico, sobre los beneficios de la bancarización, el uso de la tarjeta de débito y los cajeros automáticos. En 2022 seguiremos avanzando con la bancarización y los talleres.

### Fundación Formosa Crece - Secretaría de la Mujer

Firmamos un acuerdo con la Secretaría de la Mujer y la Fundación Formosa Crece, para articular acciones en el marco del Programa Nacional ACOMPAÑAR, el cual tiene como objetivo promover la autonomía de las mujeres y personas LGBTI+ que se encuentran en riesgo acreditado de violencia por motivos de género, mediante el fortalecimiento de las redes de acompañamiento, y el otorgamiento de una prestación económica.



**1.251** Artesanas y artesanos bancarizados de la Fundación Gran Chaco.

Mediante nuestro programa de educación financiera "Mi Banco Fácil" seguimos comprometidos en tender puentes con las comunidades originarias para transitar junto a ellos procesos de educación e inclusión financiera.

## 8.2 Construimos relaciones de calidad con los proveedores

Promovemos el crecimiento de empresas formoseñas sumándolos en nuestra cadena de valor como proveedores y contratistas.

A lo largo de estos años fueron muchos los casos de emprendimientos y empresas que iniciaron su actividad con Banco Formosa, diversificando y ampliando su cartera de clientes para consolidarse como empresas locales.

Contamos con más de 660 proveedores activos que nos brindan su ayuda y conocimiento.

## 8.3 Desafíos 2022

- Continuar potenciando el programa "Mi Banco Fácil", dándole un mayor impulso al uso de las herramientas tecnológicas para garantizar una mayor difusión de sus contenidos en el territorio de la provincia.
- Lanzar del programa de formación de voluntariado de "Mi Banco Fácil".
- Desarrollar nuestra política de compras inclusivas.
- Avanzar con la sensibilización a proveedores en materia de sustentabilidad.



# 09



Capital Humano:  
Nuestros integrantes  
son el activo esencial

Los desafíos de un Banco sustentable, con la tecnología en su base, exigen una cultura corporativa radicalmente distinta de la bancaria convencional.

Por ello, nuestro Plan Estratégico se propone desarrollar las capacidades de las personas para estos nuevos desafíos y formas de trabajo. Dos hitos destacados en 2021:

- Plan de Carrera para sucursales.
- Inclusión de Competencia de Diversidad como parte de la evaluación de desempeño.



### 9.1 Sobre nuestros integrantes.

Somos una de las empresas más dinámicas de la provincia de Formosa. Esto solo es posible con una gestión que coloca el valor de las personas como un aspecto central. Durante 2021 nuestra dotación de integrantes no sufrió cambios significativos.

**38%**  
mujeres.

**3**  
colaboradores ejercieron la licencia por paternidad.

**80%**  
Subgerencias Generales ocupadas por mujeres.

**7**  
licencia por maternidad.

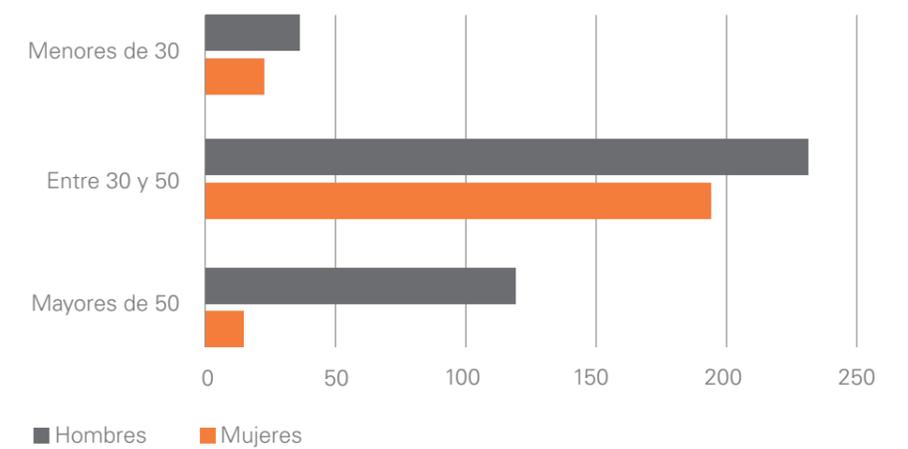
**100%**  
nuestros colaboradores se encuentra bajo convenio dentro de La Asociación Bancaria Nacional.

**95%**  
de la nómina recibió su evaluación de desempeño.

2021							
Categoría laboral	Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50		Total
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Gerencia General				1			1
Subgerencia General			3	1	1		5
Gerencias			4	8		1	13
Jefatura Dpto / Área			18	18		3	39
Jefatura del sector	1	2	23	18	1	9	54
Cargos no jerárquicos	21	30	148	182	9	101	491
Total	22	32	196	228	11	114	603



### Diversidad 2020



## 9.2 El cuidado de las personas durante la pandemia

La pandemia continuó poniendo a prueba a nuestra gente en 2021. Redoblamos nuestros esfuerzos para legitimar el cuidado de cada integrante de la organización, colaborando en la contención y acompañamiento en los momentos de enfermedad y recuperación de la salud, así como en la prevención y el cuidado permanente, garantizando el servicio esencial para la comunidad, robusteciendo los protocolos adecuados para que cada uno que tuviera que estar en sucursales, pudiera desempeñar sus tareas con el menor riesgo posible.

Durante el año adherimos a las diferentes actualizaciones del protocolo de prevención en el sector bancario de la Asociación Bancaria que permitieron atender las necesidades que se planteaban durante la evolución del contexto en el mundo laboral.

Elaboramos el Manual de procedimiento para la prevención, orientación, abordaje y erradicación de la violencia de género en Banco Formosa.

Un procedimiento que busca contener, orientar y acompañar a personal del banco que se encuentre atravesando una situación de violencia doméstica o laboral por motivos de género, garantizando un espacio de confidencialidad, de escucha activa y asesoramiento con una profesional externa, con la perspectiva de género que el abordaje amerita.

Este procedimiento, atendiendo a las particularidades del caso, incluye la posibilidad de orientación en materia legal como psicológica, el otorgamiento de una licencia, y hasta de un crédito, pues muchas veces las personas que se encuentran atravesando esta situación deben encarar mudanzas o movimientos que implican costos, de forma tal que los ingresos no fueran un factor crítico en la decisión sobre iniciar o no un proceso de salida de la situación de agresión.



Nuestras comunicaciones internas se constituyeron en un aliado indispensable para transmitir la información, las medidas de seguridad y los consejos necesarios para prevenir contagios.

Además se realizaron diversas charlas y talleres con perspectiva de género:

- Taller para la prevención del cáncer de mama: en el mes de octubre realizamos una charla institucional de sensibilización y prevención del cáncer de mama a cargo de una especialista.

En la misma oportunidad se comunicó el lanzamiento de un nuevo beneficio para las colaboradoras del Banco: un día laboral en el año, a elección de las mismas, para que se realicen los controles médicos preventivos.

Además durante el mes de la prevención distribuimos barbijos de color rosa a toda la línea de atención a clientes en sucursales y el centro de distribución de tarjetas, como símbolo de nuestro compromiso en la lucha contra el cáncer de mama.

- Taller de reflexión y concientización sobre la violencia de género: para todo el personal del Banco, a cargo de profesionales de la Oficina de la Mujer Poder Judicial Formosa, con el objetivo de contribuir a identificar y erradicar todas las formas de violencia contra las mujeres, fortaleciendo la perspectiva de género en nuestras operaciones diarias.
- Workshop de humor y show de standup, para repensar desde el humor el 8M: con el objetivo de sensibilizar y colaborar en el empoderamiento de la mujer a partir del uso de las herramientas del humor y el divertimento.



### 9.3 Beneficios para el bienestar de las personas y sus familias

Buscamos el bienestar de cada integrante con licencias, acciones, y un programa amplio de beneficios que reflejen sus expectativas y necesidades.

#### Social

- Premios 60 años de la Entidad (2021), sorteando en vivo mediante MS Teams más de 40 productos entre los colaboradores y colaboradoras de la organización.
- Acciones en fechas especiales durante el año: acompañando el compromiso del personal mediante obsequios adquiridos a emprendedores locales para fechas especiales (el día de la madre, día del padre, semana de la dulzura, día de la prevención del cáncer de mamas).
- Talleres e-learning para contención emocional, crecimiento personal e intelectual.
- Zoco Service, portal interno donde cualquier integrante puede publicar la compra y venta de artículos, y ofrecer servicios.
- Convenios con empresas y comercios.
- Uniformes.
- Vales de almuerzo.
- Insumos.



#### Licencias y descansos remunerados

- Licencia anual obligatoria con asignación de días hábiles.
- Licencias especiales por matrimonio, nacimiento, adopciones, estudio y capacitaciones y atención de familiar enfermo.
- Lactarios en la Ciudad de Formosa (inaugurados en 2019).
- Gestión especial de licencias en pandemia (2021), que permitió prorrogar la vigencia de los días de licencias que no se podían tomar dado el contexto de pandemia.
- Implementación del día libre por cumpleaños del personal (2021), que permite tomarte la jornada para su disfrute particular sin un requisito previo.
- Implementación de un día libre al año para el cuidado de la mujer (2021), creando conciencia y promoviendo que cada vez más mujeres accedan a controles, diagnósticos y tratamientos oportunos y efectivos como la mamografía y PAP.

#### Comercial

- Alta, modificación, adicionales y ampliación de tarjetas de crédito sin costo.
- Préstamos a tasa preferencial.
- Perfil para constitución de plazo fijo y compra de moneda extranjera.
- Adelanto de haberes – adelanto de plus vacacional.
- Nuevo Home banking creado y testeado íntegramente por personal de la organización que acompañó el proceso de actualización para que el producto salga al mercado en las mejores condiciones para nuestros clientes.

#### Asignaciones

- Beneficio guardería: se abona a integrantes con hijos desde 45 días hasta los 6 años.
- Obsequio por matrimonio.
- Obsequio por nacimiento.

## Plan de Carrera Banco Formosa. Senderos de Desarrollo Profesional con foco en red de sucursales

De forma incipiente se dio inicio al Plan de Carrera Banco Formosa, con la elaboración e implementación, por primera vez en la organización, de un Plan de Desarrollo para colaboradores, es decir, el "sendero" a transitar para realizar la carrera bancaria dentro de la red de sucursales.

Dicha elaboración se planteó desde dentro de la organización, una verdadera construcción por parte de Desarrollo de las Personas y los colaboradores que hoy pueden relatar cómo fue la experiencia de desarrollo.

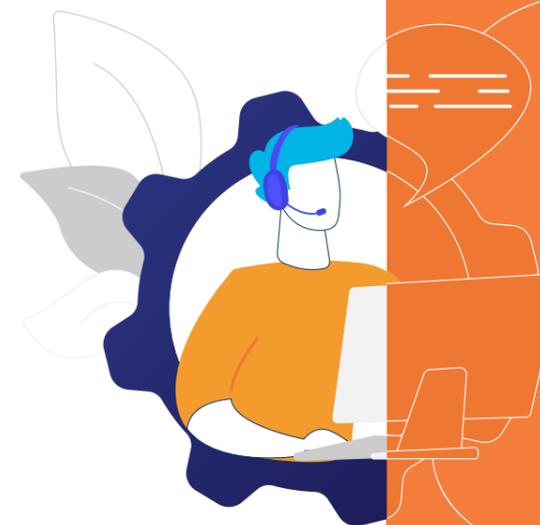
### 9.4 Desarrollo profesional

Generamos instancias de capacitación virtuales, con el propósito de fortalecer las competencias de cada integrante.

**En 2021 destinamos 20.469 horas de capacitación.**

En pos de la adaptación de nuevos conocimientos y competencias durante 2021 potenciamos los esfuerzos en instancias de capacitación sobre:

- Análisis de riesgos sociales y ambientales.
- Competencia de Diversidad & Inclusión - Sesgos Inconscientes.
- Habilidades blandas.
- Habilidades de Liderazgo.
- El líder y la Comunicación.
- Coaching.
- Inteligencia Emocional.
- Certificación en evaluación de potencial.
- Oratoria y Presentaciones Efectivas
- Actividades de concientización: vinculadas a protocolos y medidas preventivas de Higiene y Seguridad en el lugar de trabajo.
- Además se acompañó al negocio con acciones de capacitación destinadas a nuevas implementaciones:
- Capacitación en nuevos productos.
- Plan de Inclusión Financiera: "Con Todos, Formosa Puede".
- Capacitaciones en Power BI.
- Programa Disrupción Digital en la Banca Tradicional.



### 9.5 Desafíos 2022

- Profundizar la capacitación en la temática de violencia de género.
- Continuar con los compromisos de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, en el marco de nuestro compromiso con los Principios WEPs.
- Implementar en el esquema de evaluación de desempeño la competencia basada en criterios de diversidad.
- Avanzar con el Plan de Carrera Banco Formosa.



### 10.1 Voluntariado verde

En septiembre de 2021, con motivo del día de la Conciencia Ambiental, realizamos un taller de sensibilización y concientización sobre el consumo responsable de nuestros recursos y lanzamos nuestro programa de voluntariado "Guardianes y Guardianas Verdes", una iniciativa para alentar e involucrar a nuestros integrantes en la adopción de mejores prácticas en sus lugares de trabajo, el uso responsable de energía, agua y papel, así como la gestión de residuos.

Cada oficina y cada sucursal de Banco Formosa cuenta con voluntarias y voluntarios que se comprometen con la difusión y las acciones para un consumo más eficiente de recursos. Cada mes son reconocidos aquellos con iniciativas más destacadas, así como también se darán a conocer las sucursales y oficinas con los logros más significativos en materia de reducción de consumos.



# 10

Capital ambiental:  
Nos comprometemos  
con el cuidado de los  
recursos naturales



## 10.2 Consumo energético y emisiones de carbono

En el 2021 continuamos con la medición de la huella de carbono generada por nuestra organización. Este valioso proceso incluyó la revisión de todos los consumos de energía realizados por el Banco para la administración de su propia flota, uso de energía en cada sucursal, inclusive, el consumo de combustible de sus principales proveedores y contratistas.

En 2021 se incluyó un nuevo proveedor de insumos de Buenos Aires, lo cual aumentó las emisiones de dicha categoría. A pesar de esto, hemos logrado reducir nuestra huella organizacional en un 47,6% respecto al 2020.

Esta reducción fue posible gracias a las iniciativas y acciones tomadas a partir de los resultados obtenidos de las anteriores mediciones, así como el compromiso organizacional con la eficiencia energética, mayor eficiencia en la logística y la sustentabilidad en general.

La reducción de los consumos de flota propia se debió a que en 2020 se realizaron operativos de pagos en el interior atendiendo a la situación sanitaria, los cuales no se llevaron a cabo durante este período.

Parte de la reducción de emisiones relacionadas al consumo energético, tuvo que ver con el cambio de locaciones consideradas en los cálculos:

	Consumo			Emisiones			
	Unidad	Valor 2021	Valor 2020	Unidad	Valor 2021	Valor 2020	
Emisiones alcance 1	Generadores	Litros Diesel	3.264	2.151	toneladas CO2	8,71	5,75
		Litros diesel	16.290	26.612	toneladas CO2	43,49	71,09
	Flota propia	Litros Nafta	959	2.385	toneladas CO2	2,18	5,43
Emisiones alcance 2	Consumo de energía eléctrica total	KWh	3.160.462	4.738.739	toneladas CO2	1.327,39	1.990,27
	Sucursales	KWh	1.665.785	2.051.264	toneladas CO2	699,63	861,53
	Residencial	KWh	196.052	200.432	toneladas CO2	82,34	84,18
	Cajeros	KWh	766.382	747.198	toneladas CO2	321,88	313,82
	Oficinas	KWh	471.338	1.648.047	toneladas CO2	197,96	692,18
	Depósitos	KWh	60.904	91.798	toneladas CO2	25,58	38,56
Emisiones alcance 3	Proveedores: Agencia de remises	Litros Nafta	12.370	21.703	tonelados CO2	28,08	49,36
	Proveedores: caudales	Litros Diesel	156.051	534.572	tonelados CO2	416,66	1.428,01
	Proveedores: Insumos	Litros Diesel	9.062	2.066	tonelados CO2	24,20	5,52
	Traslado de colaboradores	Litros Diesel			tonelados CO2		
		Litros Nafta			tonelados CO2		
	Viajes de Negocio	Km	185.124	176.574	tonelados CO2	22,73	21,68

Huella de carbono 2021	1.873,44 toneladas de CO <sub>2</sub>
Huella de carbono 2020	3.577,11 toneladas de CO <sub>2</sub>
Huella de carbono 2019	2.587,36 toneladas de CO <sub>2</sub>

Tipo de ubicación	Cantidad	
	2021	2020
Sucursales	17	17
Residencial	17 <sup>1</sup>	37
Cajeros	40	40
Oficinas	13	15
Depósitos	3	3

	Huella 2021	Huella 2020	Huella 2019
Consumo de energía eléctrica	70,85%	84,74%	56,79%
Proveedores: Transporte de caudales	22,44%	13,73%	12,29%
Flota propia	2,44%	0,74%	2,68%
Proveedores: Agencia de remises	1,50%	0,47%	14,66%
Viajes de Negocio	1,21%	0,21%	9,88%
Generadores	0,47%	0,06%	0,41%
Proveedores: Insumos	1,29%	0,05%	0,36%
Traslado de colaboradores	0,00%	0,00%	2,92%

Durante el año 2021 se elaboró un plan para la eficiencia energética en Banco Formosa. Se realizó una encuesta para conocer los hábitos de consumo en nuestra organización e identificar aquellos comportamientos que tengan un mayor peso/influencia sobre el gasto energético del banco.

Se desarrolló una guía de buenas prácticas para gestionar el consumo de energía eléctrica en espacios de trabajo de manera más eficiente, y se llevó adelante un inventario de los equipos consumidores de energía eléctrica de oficinas y sucursales, y a partir de esta información se identifican los principales puntos sobre los que es necesario trabajar, así como las posibilidades de ahorro y de mejora de la eficiencia energética por equipos y zonas.



### 10.3 Consumo de papel

Seguimos ampliando los proyectos de digitalización que contribuyen de manera directa a la disminución en el consumo de papel.

34%

En el 2021 redujimos las resmas utilizadas.

7.401

Total de resmas consumidas en el 2020.

5.501

Total de resmas consumidas en el 2021.

#### Buenas prácticas:

- 16.528 clientes reemplazaron durante 2021 sus resúmenes de papel por envío vía mail. Continuamos con las campañas de adhesión. A esto se suma la base total de 29.011 clientes Chigüé que dejaron de recibir resumen en papel.
- Desde 2003 participamos del Programa de Reciclado promovido por Fundación Garrahan. En 2021 donamos 1 tonelada de papel.

### 10.4 Desafíos 2022

- Continuar con la medición de la huella de carbono y evaluar estrategias de compensación en perspectiva a la neutralidad de carbono.
- Avanzar con acciones de eficiencia energética y/o incorporación de energía procedente de fuentes renovables.
- Profundizar los procesos de digitalización a los fines de continuar con la disminución del consumo de papel.
- Consolidar el rol de los Guardianes Verdes, voluntarios que promueven el consumo responsable de recursos en todas las instalaciones de Banco Formosa.



# 11

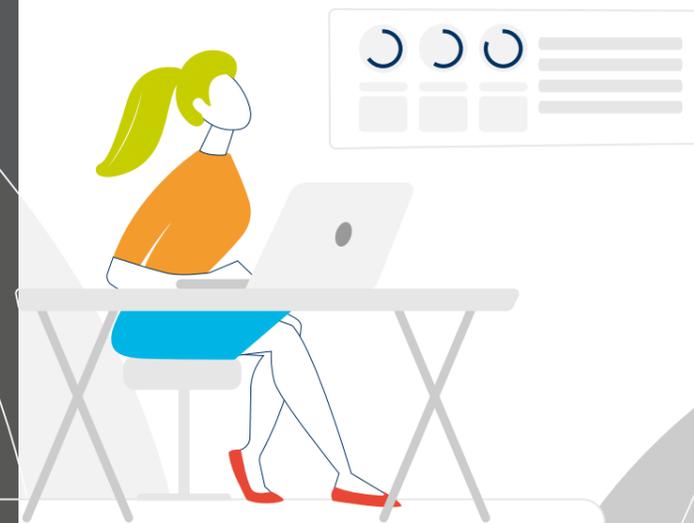
## Anexo

Esta Memoria Integrada fue presentada y aprobada en la Asamblea de Accionistas. Es el único documento que sistematiza el desempeño económico, social y ambiental de Banco Formosa.

Utiliza los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI), el suplemento de indicadores para entidades financieras, los Estándares SASB y los contenidos de la Norma ISO 26.000. También profundizamos la referencia de los lineamientos propuestos por la Value Reporting Foundation (VRF) para la elaboración de los reportes integrados.

Esta memoria corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

El proceso fue coordinado por la Gerencia de Sustentabilidad y Gobierno Societario, y contó con el involucramiento de 22 funcionarios responsables por la información relevada. La coordinación técnica estuvo a cargo de SMS Latinoamérica. Los contenidos de este Reporte fueron validados por el Directorio de la entidad y presentados en la Asamblea Anual junto a sus estados contables.



## 1. Estándares GRI

Estándares GRI 2021	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
<b>Contenidos generales</b>		
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-2 Entidades incluidas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		Capítulo 5
2-3 Periodo de reporte, frecuencia y datos de contacto		Este es el 4to Reporte de Sustentabilidad, y la segunda Memoria Integrada. Utiliza los Estándares GRI y SASB y adopta el marco de referencia propuesto por la VRF (IIRC) para la elaboración de reportes integrados. Contacto: sustentabilidad@bancoformosa.com.ar
2-4 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones
2-5 Confianza externa		No cuenta con verificación externa
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 4 y 6
2-7 Información sobre empleados		Capítulo 4 y 9
2-8 Información sobre otros trabajadores		Capítulo 8 y 9
2-9 Estructura de gobernanza y composición		Capítulo 3
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		El presidente del Directorio no ocupa otro puesto ejecutivo
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		Capítulo 3
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		Capítulo 3
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		Los contenidos de este reporte son aprobados por integrantes del Directorio
2-15 Conflictos de intereses		Capítulo 3
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 3
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-19 Políticas de remuneración		Las remuneraciones se estructura de acuerdo a convenios colectivos y relevamiento de mercado
2-20 Proceso para determinar la remuneración		
2-21 Ratio total anual de compensación		
2-21/a Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla		La relación de es 5.6 veces
2-21/b Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla		El incremento de la persona mejor paga fue del 36%, mientras que el incremento de la mediana fue del 56%
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	6.7; 6.2; 7.4.2	Carta / Capítulo 3
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	Capítulo 3
2-24 Integración de los compromisos de política		Capítulo 3
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		Capítulo 3
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Capítulo 3
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		No hubo incumplimientos
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.3.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 3
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 3
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		Asociación Bancaria Nacional
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		Capítulo 3
3-2 Lista de temas materiales	5.2; 7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 3

Estándares GRI 2021	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
<b>Aspectos económicos</b>		
<b>201 - Desempeño Económico</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 4,5 y 6
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		
201-2 Implicaciones financieras, otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Asunto no abordado aún por la organización
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		Asunto no abordado aún por la organización
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Se informa como Crédito Fiscal, el valor computado según Decreto 814 (el cual establece que las contribuciones patronales efectivamente abonadas por los contribuyentes y responsables, podrán computarse como crédito fiscal del IVA, aplicando sobre la base imponible el porcentaje que para cada jurisdicción establece las modificaciones introducidas por la ley 27430). Este concepto se contabiliza en el rubro 171117255 I.V.A. Crédito Fiscal -Dec.814. El total computado en 2021 fue de \$ 145.637.128.
<b>202 - Presencia en el Mercado</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	El valor del Salario Mínimo Vital y Móvil correspondiente al 2020 fue equivalente al 50% del salario inicial de la organización.
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	El 33% del total de los puestos Directivos son originarios de Formosa.
<b>203 - Impactos económicos indirectos</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4,5 y 7
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	
<b>204 - Prácticas de adquisición</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 8
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		
<b>205 - Anticorrupción</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Información no disponible
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	No se registraron casos de corrupción
<b>206 - Competencia Desleal</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No se registraron acciones de este tipo en el período
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		
<b>Aspectos ambientales</b>		
<b>301 - Materiales</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Información no disponible
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
302-2 Insumos reciclados utilizados		
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		No aplica

Estándares GRI 2021	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
<b>302 - Energía</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3 y 10
302-1 Consumo energético dentro de la organización		
302-2 Consumo energético externo		
302-3 Intensidad Energética		
302-4 Reducción del consumo energético		
302-5 Reducciones de los requisitos energeticos de los productos y servicios		
<b>303 - Agua y efluentes</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.4	En todas las sucursales y oficinas, el consumo de agua es proveniente de la red municipal.
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertido de agua		
303-5 Consumo de agua		
<b>304 - Biodiversidad</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5	En 2021 iniciamos vinculación con el Ministerio de Producción y Medio Ambiente de Formosa, en particular, con la Dirección a cargo de todas las reservas y áreas preservadas en la provincia. Al cierre del ejercicio estamos avanzando en la formalización de un convenio de cooperación y ayuda con el fin de que Banco Formosa contribuya con estos espacios de valor para la biodiversidad.
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie		
<b>305 - Emisiones</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 10
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)		
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		
305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		
<b>306 - Residuos</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.3; 6.5.4	Capítulo 10
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3	
306-3 Residuos generados	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	
306-4 Residuos no destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación		
<b>307 - Cumplimiento Ambiental</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	4.6	No hubo incumplimientos
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		
<b>308 - Evaluación ambiental de proveedores</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Asunto no abordado aún por la organización.
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		No hubo impactos ambientales negativos detectados.
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		

Estándares GRI 2021	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
<b>Aspectos sociales</b>		
<b>401 - Empleo</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 9
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		
401-3 Permiso parental		
<b>402- Relaciones Trabajador Empresa</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.3	Capítulo 9
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		El plazo es de una semana
<b>403 - Salud y Seguridad en el trabajo</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.6; 6.8.8	Información no disponible
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
<b>404 - Formación y enseñanza</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 9
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	
<b>405 - Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 9
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	En 2020 analizamos diferencias salariales en puestos jerárquicos. La única posición con diferencias salariales máximas es la de jefe de sector, donde se observa la incidencia de la formación de las mujeres con títulos universitarios que inciden en el haber percibido. Seguimos trabajando en el análisis de salarios y compensaciones con criterios de género.
<b>406 - No discriminación</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	No se registraron casos de discriminación
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
<b>407 - Libertad de asociación y negociación colectiva</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	No se registraron. Todos los contratistas presentan los documentos y formularios con la información y altas tempranas de todos sus integrantes.
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		

Estándares GRI 2021	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
<b>408 - Trabajo Infantil</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	Requerimos a nuestros contratistas y principales proveedores documentación que garantice las condiciones de trabajo de sus empleados, en cumplimiento con la legislación laboral.
<b>409 - Trabajo Forzoso</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	Información no disponible en esta edición del reporte.
<b>410 - Prácticas en materia de seguridad</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Nuestras acciones de seguridad patrimonial incluye la capacitación a personal de seguridad propio y de terceros sobre temáticas que incluyen cuestiones referidas al respeto de los derechos humanos.
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	
<b>411-Derechos de los pueblos indígenas</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No ocurrieron. El Banco Formosa se relaciona con personas provenientes de etnias indígenas desde sus distintas áreas de operaciones.
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		
<b>412 - Evaluación de derechos humanos</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	Información no disponible en esta edición del reporte.
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6.3.5	
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6	
<b>413 - Comunidades locales</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 7 y 8
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Además de las acciones de inclusión financiera, integrantes del Banco, desde la Gremial Bancaria, colaboraron con acciones solidarias en barrios carenciados de Formosa.
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	Nuestras operaciones no generan impactos negativos significativos en las comunidades locales.
<b>414 - Evaluación social del proveedor</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Asunto no abordado aún por la organización.
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		No hubo impactos negativos detectados.
<b>415 - Política Pública</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	No hubo contribuciones de este tipo.
<b>416 - Salud y Seguridad del cliente</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No aplica.
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	

Estándares GRI 2021	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
<b>417 - Marketing y etiquetado</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No se registraron incumplimientos
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
<b>418 - Privacidad del cliente</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	No se registraron reclamos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes.
<b>419 - Cumplimiento socioeconómico</b>		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	No se registraron incumplimientos



## 2. Tabla SASB

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Código SASB	Respuesta Banco Formosa
Seguridad de Datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje de información personal identificable (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Cuantitativo	FN-CB-230a.1	No hubo inconvenientes de este tipo
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de datos.	Debates y análisis	FN-CB-230a.2	Capítulo 6
Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	(1) Número e (2) importe de los préstamos pendientes cualificados para programas destinados a fomentar el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Cuantitativo	FN-CB-240a.1	Capítulo 4 y 6
	(1) Número e (2) importe de préstamos vencidos y no devengados que se hayan concedido a programas destinados promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Cuantitativo	FN-CB-240a.2	Capítulo 4, 5 y 6
	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	Cuantitativo	FN-CB-240a.3	Capítulo 4, 6 y 8
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	Cuantitativo	FN-CB-240a.4	Capítulo 8
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sectores.	Cuantitativo	FN-CB-410a.1	Capítulo 6
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	Debates y análisis	FN-CB-410a.2	Capítulo 6
Ética empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	Cuantitativo	FN-CB-510a.1	No hubo importes por pérdidas de este tipo
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	Debates y análisis	FN-CB-510a.2	No disponible
Gestión del riesgo sistémico	Puntuación Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría.	Cuantitativo	FN-CB-550a.1	No disponible
	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio.	Debates y análisis	FN-CB-550a.2	Capítulo 6

## 3. Parámetros de Actividad

Parámetro de Actividad	Categoría	Código SASB	Respuesta Banco Formosa
(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	Cuantitativo	FN-CB-000.A	Capítulo 6
(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	Cuantitativo	FN-CB-000.B	Capítulo 6



