



Memoria Integrada 2022



Memoria Integrada 2022

01
Pág. 10

Somos el Banco de Formosa

- 1.1 / Espíritu organizacional
 - Misión
 - Visión
 - Valores
- 1.2 / Una trayectoria al servicio de la Provincia
- 1.3 / Destacados 2022

02
Pág. 20

Contexto de negocio y sistema financiero de Arg

- 2.1 / Panorama internacional
- 2.2 / Panorama local

03
Pág. 30

Liderazgo comprometido

- 3.1 / Composición accionaria
- 3.2 / Gobierno corporativo
- 3.3 / Nuevos negocios: Grupo Banco Formosa
- 3.4 / Ética y buen gobierno corporativo
- 3.5 / La sustentabilidad en el Plan Estratégico hacia 2025
- 3.6 / Consolidamos la mirada sustentable en el Directorio
 - Avances en la Mesa de Finanzas Sostenibles
- 3.7 / Estrategia de sustentabilidad orientada a las finanzas sostenibles
- 3.8 / Vínculos con los grupos de interés
- 3.9 / Análisis de Materialidad
- 3.10 / Contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

04
Pág. 48

Modelo de creación de valor

05
Pág. 52

Capital económico: Una entidad sólida que crece de manera sostenida

- 5.1 / Estado de situación patrimonial
- 5.2 / Préstamos
- 5.3 / Depósitos
- 5.4 / Estado de Resultado
- 5.5 / Indicadores

06
Pág. 70

Capital Intelectual: Brindamos soluciones para el crecimiento de Formosa

- 6.1 / Facilitamos la vida de las personas y las empresas
- 6.2 / Principales productos y servicios de Banco Formosa
 - Onda "Siempre Podés Comprar"
 - Banca Individual
 - Leasing
 - Comercialización de Seguros
 - Beneficios para cliente
- 6.3 / Finanzas sostenibles
 - Gestión Integral de Riesgos
 - Financiamiento a proyectos sostenibles
- 6.4 / Desafíos 2023

07
Pág. 84

Capital Industrial: El cliente en el centro

- 7.1 / Infraestructura para la inclusión financiera
 - Indicadores de inclusión
 - Desafíos en materia de accesibilidad para personas con discapacidad
- 7.2 / Comunicación permanente con clientes
- 7.3 / Comunicación responsable: foco en prevención de estafas
- 7.4 / Desafío 2023

08
Pág. 90

Capital Social: Promovemos la educación y la inclusión financiera

- 8.1 / Los 5 años de "Mi Banco Fácil"
 - Formación de formadores
- 8.2 / Relaciones de calidad con los proveedores
- 8.3 / Desafíos 2023

09
Pág. 96

Capital Humano: Nuestros integrantes son el activo esencial

- 9.1 / El Capital Humano, nuestro mayor capital
- 9.2 / + Bienestar
 - Licencias y descansos remunerados
 - Asignaciones Social
- 9.3 / Capacitación para el desarrollo profesional
 - Horas de capacitación por categoría laboral
- 9.4 / Desafíos 2023

10
Pág. 108

Capital Ambiental: Comprometidos con el cuidado de los recursos naturales

- 10.1 / Gestión ambiental
- 10.2 / Conciencia ambiental: Voluntariado verde
- 10.3 / Consumo energético y emisiones de carbono
 - Huella de carbono
- 10.4 / Consumo de papel
 - Buenas prácticas
- 10.5 / Desafíos para 2023

11
Pág. 114

Anexo



Carta del presidente

Un nuevo año en el que compartimos nuestra Memoria Integrada, este documento, presentado en la Asamblea de Accionistas ya es un hito consolidado en nuestro camino como Banco comprometido con el desarrollo sostenible.

El 2022 nos encontró afianzando esa trayectoria a nivel organizacional, la estrategia de sustentabilidad se sumó como un lineamiento más de nuestro plan estratégico a 2025. Hemos asumido un rol protagónico en el sector bancario con una activa participación en el Protocolo de Finanzas Sostenibles, una referencia hoy para promover este enfoque de las finanzas en el país.

Somos una organización que se anticipa a las expectativas sobre el sector financiero, en esa línea, Banco Formosa ha venido promoviendo desde el año 2013 el desarrollo de una metodología de planificación estratégica, incorporando la "Transformación Digital" como eje central del cambio, alineando esfuerzos y objetivos para potenciar al Banco de cara a los nuevos escenarios que presenta el ecosistema financiero. La Planificación Estratégica 2022-2025, reafirma este camino con los siguientes lineamientos: Cliente en el centro; Consolidación de infraestructura, tecnología y procesos; Gestión ágil y efectiva de la información y el conocimiento; Cultura y gestión del talento; y Banca Responsable, este último eje que sintetiza nuestro plan de acción en sustentabilidad.

Continuamos invirtiendo recursos para potenciar la transformación digital y brindar servicios más accesibles a clientes desarrollando nuestra política comercial más comprometida y atenta a las necesidades de las personas y empresas formoseñas.

Entre los logros del 2022 destacamos el 52% de aumento para financiamiento a más de 600 pymes con las tasas más bajas del sistema. Otro hito relevante fue la finalización de "Con todos, Formosa puede", una iniciativa de inclusión financiera que generó las mejores condiciones para todas aquellas personas o entidades con dificultades para cumplir con sus obligaciones durante la pandemia. Más de 2.400 clientes pudieron regularizar sus deudas atrasadas con quitas de capital e interés, y con la posibilidad de volver al sistema financiero con una tarjeta de crédito.

Todas estas decisiones comerciales no impidieron la obtención de resultados económicos positivos. El 2022 fue otro ejercicio anual en el que el Banco continuó mostrando muy buen desempeño en la mayoría de los indicadores, tanto en su comparación interanual como en relación al resto del sistema financiero.

Además, continuamos incorporando nuevas herramientas y conocimiento en nuestros equipos de trabajo. Por un lado, luego de un proceso de capacitación, iniciamos el camino en la implementación de nuestro sistema de análisis de riesgos sociales y ambientales (SARAS). Por otra parte, atendiendo a los desafíos tecnológicos, iniciamos un proceso de reconversión laboral de más de 20 integrantes de Banco Formosa en perfiles IT, una experiencia exitosa que nos alienta a seguir por este camino de innovación tecnológica.

Otro destacado del 2022 fueron los primeros 5 años de "Mi Banco Fácil", nuestro programa insignia en materia de educación e inclusión financiera, que continúa atendiendo a las poblaciones más vulnerables de la provincia.

Como organización responsable, iniciamos el camino del sistema de gestión ambiental de Banco Formosa, para consolidar esfuerzos en materia energética, logística y de residuos. Instalamos los primeros cajeros automáticos con paneles solares en las localidades de Lamadrid y Guadalupe en el oeste provincial, brindando un servicio constante y eficiente con el menor impacto ambiental. Todo esto potenciado con el "Voluntariado Verde", una verdadera fuerza interna conformada por integrantes de todas las sucursales y sectores del Banco que impulsan buenas prácticas desde sus espacios de trabajo.

En el marco de nuestro proceso evolutivo, seguimos avanzando con la incorporación de nuevas entidades: Movilcash - Formosa Fiduciaria - Fundación Banco Formosa-FMA BROKERS SRL, profundizando nuestra capacidad para brindar las mejores respuestas de acceso a financiamiento e inclusión financiera.

Todas estas iniciativas consolidan al Banco como una entidad confiable para las personas, las empresas y el sector gubernamental, haciendo que casi 9 de cada 10 pesos prestados en la provincia de Formosa lo sean a través de Banco Formosa. Nada de esto hubiese sido posible sin el compromiso de cada integrante de Banco Formosa y el apoyo de nuestro Directorio, a cada uno mi agradecimiento especial, que hago extensivo a nuestros clientes, accionistas, representantes sindicales, proveedores y representantes del Gobierno por acompañarnos y brindarnos su confianza en este camino.

Les deseo una muy buena lectura,

Martín José Cortés
Presidente



Somos el Banco
de Formosa

1.1 Espiritu Organizacional

Somos el único Banco con presencia en todos los rincones de la provincia. Desde 1995, actuamos como agente financiero del Gobierno de la Provincia de Formosa y como agente para la recaudación de sus rentas y la atención de las órdenes de pago de sus obligaciones.



Misión

Brindar servicios financieros de calidad a nuestros clientes con una gestión responsable y eficiente, siendo patrimonialmente sólidos y comprometidos con la comunidad.

Visión

Ser una organización económica privada líder, elegida cada día por clientes, orgullosa de contribuir al bienestar de las familias, la prosperidad de las empresas y el desarrollo regional.

Valores

- + Honestidad
- + Responsabilidad
- + Compromiso
- + Respeto



1.2 Una trayectoria al servicio de la Provincia





1 centro
de atención ONDA

10\$ / 9\$
Son prestados a través del Banco Formosa (fuente BCRA)

28,3%
ROE

409.407
haber y beneficios acreditados cada mes

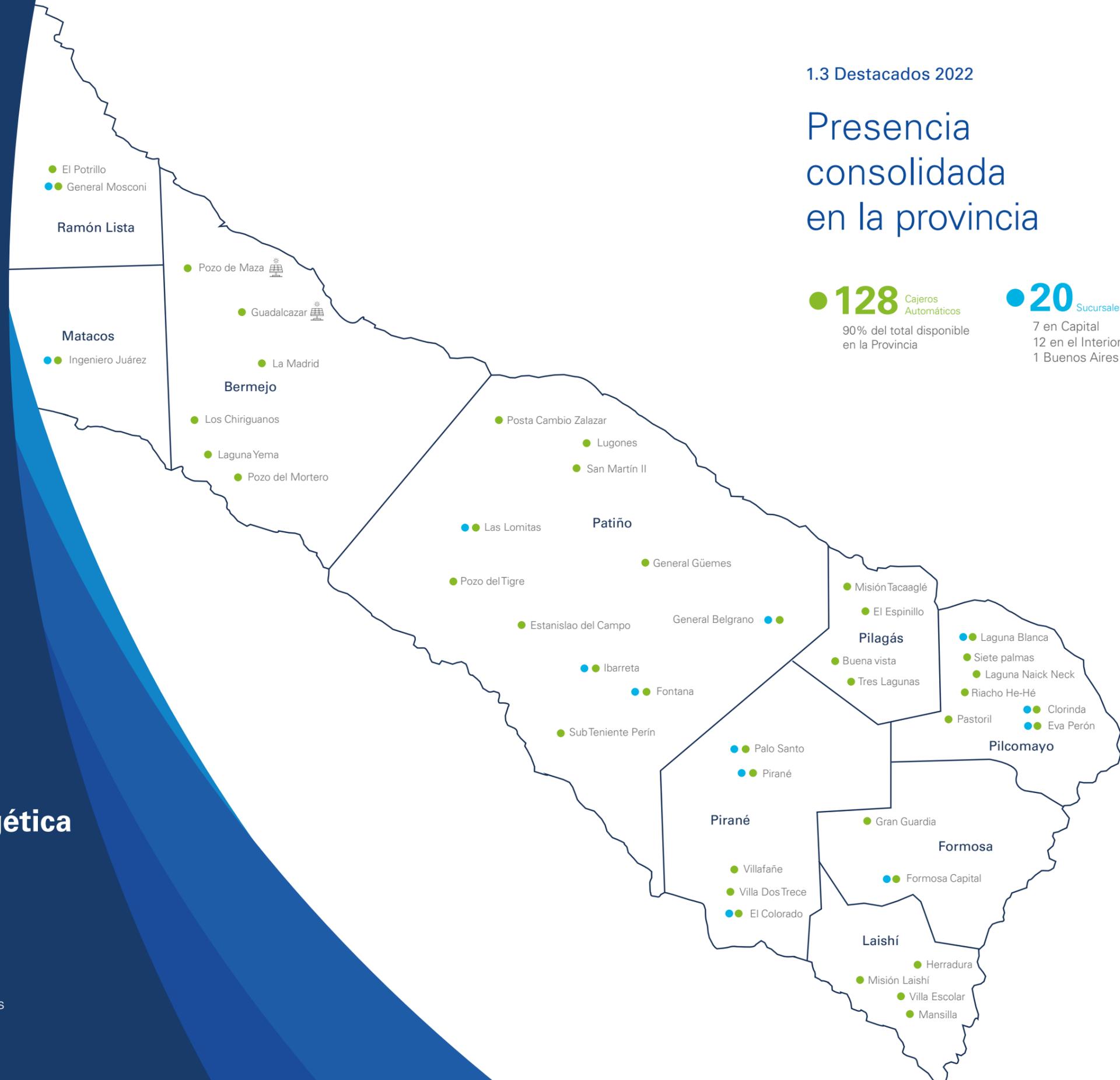
556
integrantes, 80% subgerencias ocupadas por mujeres.

31
localidades

+ 446 mil
clientes, 50,3% mujeres

+ Eficiencia energética
Energía solar en cajeros automáticos
Se consolidó el nuevo HomeBanking individuo y empresa y la app mobile propia del banco

+52%
del financiamiento a más de 600 pymes con las tasas más bajas del sistema



Mi Banco Fácil fue reconocido con el premio Sol de Formosa como mejor programa de educación financiera

El programa de educación financiera del Banco Formosa obtuvo este galardón en el marco de la Gran noche de los mejores "Premios Sol de Formosa" organizada por la consultora Efecto 10. El premio fue recibido por voluntarios y voluntarias del programa, en reconocimiento por su compromiso social con la educación e inclusión financiera de las personas.





Contexto de negocio y sistema financiero de Argentina

2



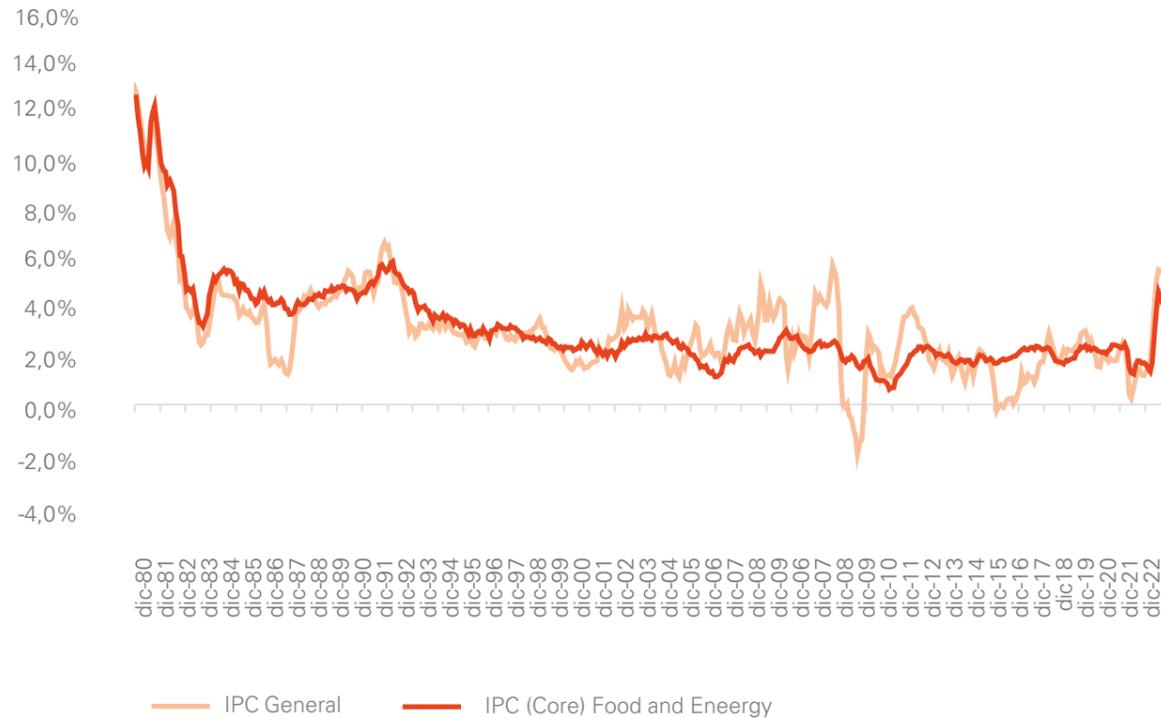
2.1 Panorama internacional

La economía global exhibió una ralentización de su crecimiento en 2022, como consecuencia de las presiones inflacionarias y los efectos de la guerra en Ucrania, con impacto en los precios internacionales de los alimentos y la energía y el deterioro de la cadena de suministro a nivel mundial, complejizando el comercio internacional.

Las economías desarrolladas han tenido que enfrentar niveles de inflación que no se registraban desde hace más de 40 años. En Estados Unidos el índice de precios en 2022 fue de 6,5%, mientras que el Reino Unido trepó 10,5% y en la zona euro fue del 9,2%, tras alcanzar el mayor registro desde el nacimiento de la moneda común a lo largo del año.



Estados Unidos: Inflación Headliney Core (en %)



Fuente FRED

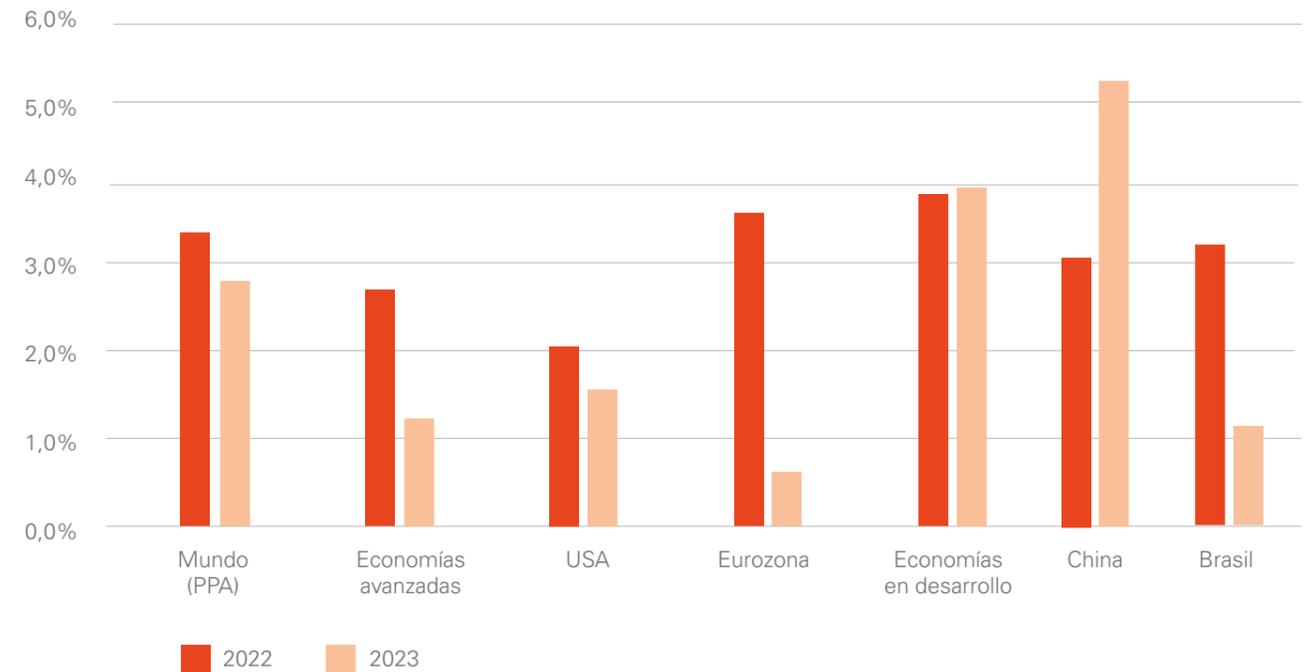
En este contexto, los Bancos centrales de las grandes economías han optado por retirar el apoyo monetario impulsado durante la pandemia de manera más rápida de lo esperado a la par de la suba de las tasas de interés. Ello conlleva a un aumento de los costos de endeudamiento, endureciendo las condiciones financieras mundiales, con un impacto tanto en economías desarrolladas como emergentes. La Reserva Federal de los Estados Unidos llevó a cabo una suba de tasas de 425 puntos básicos a lo largo de 2022, con la Fed Funds finalizando en el rango de 4,5%/4,75%. Por el otro lado, el Banco Central Británico movió la tasa a 3,5%, lo que hace una suba de 325 pb. Para la zona euro, el Banco Central Europeo realizó un ajuste menos agresivo, donde llevo la tasa a 2,5%, lo que significa una suba de 250bp. China fue la única gran economía que se movió en contramano en términos de política monetaria, decidiendo reducir la tasa para poder afrontar las contracciones de actividad causadas por la segunda ola de CoVid-19 e inestabilidades en el sector financiero.

En términos de crecimiento económico, tras un buen desempeño de 2021 con un alza post pandemia de 7%, el crecimiento global para 2022 fue de 3,9% de acuerdo con las estimaciones del FMI. En el mismo reporte el fondo estima que las economías desarrolladas crecieron un 2,7% respecto a 2021.

Dentro de las economías emergentes el crecimiento estimado para 2022 fue de 3,9%, con China creciendo por debajo del promedio, algo inédito en la historia reciente. Los datos para el gigante asiático marcan un crecimiento de 3% respecto a 2021, donde el principal motivo es la segunda ola de COVID-19 y las fuertes políticas de aislamiento instauradas.

La economía mundial desaceleraría en 2023

Tasa de crecimiento anual proyectadas



Fuente FMI

Dentro de la América Latina el crecimiento estaría fuertemente limitado; mientras en 2022 fue de 3,9% en 2023 se espera un 1,8%. En el caso de Brasil, la expectativa es un crecimiento de 1,2% para 2023, a partir de la suba de las tasas de interés que afectarán el desempeño económico.

Finalmente, en lo que respecta al comercio global y a los precios de las materias primas, ambos factores acompañarían la dinámica global, tras un 2022 que fue en general positivo a pesar del reacomodamiento de las políticas económicas y la guerra. El comercio de bienes creció 5,4% en 2022, algo por encima del promedio histórico. La suba estuvo concentrada en las economías avanzadas, dado que China y los cierres de ciudades afectaron su desenvolvimiento normal. Por su parte, los precios de las materias primas siguieron en alza, con los productos energéticos a la cabeza por los efectos de la guerra y crecieron 39,8% en el año. El resto no energético también logró crecer por el impulso de los productos alimenticios y la recuperación de las materias primas relacionadas con la inversión, con subas de 7% en el año.

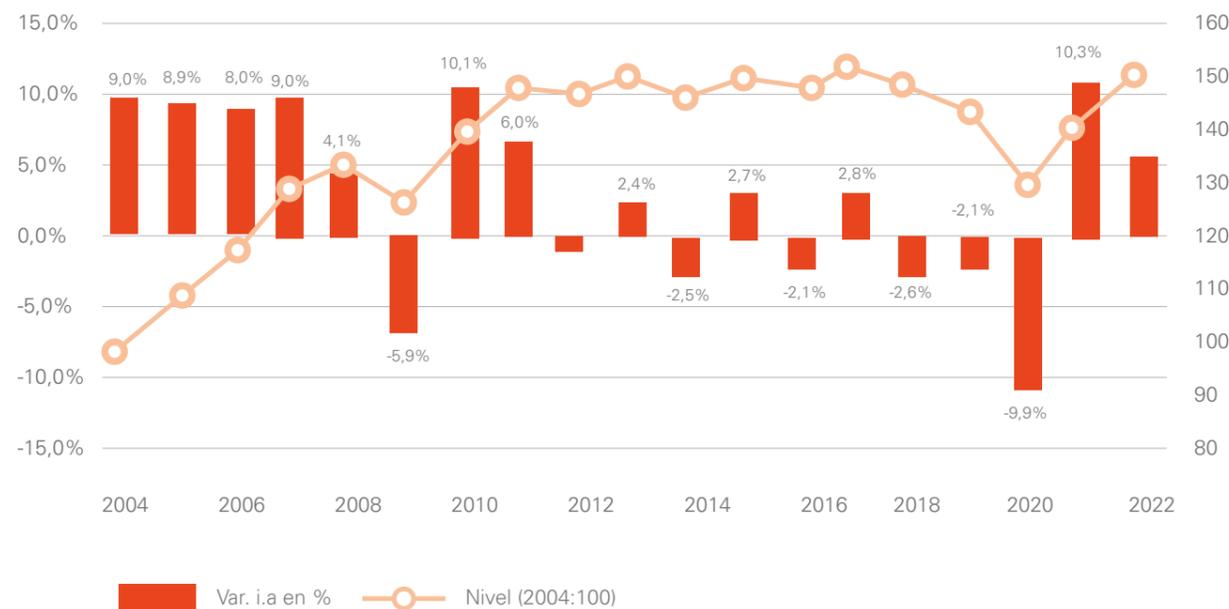


2.2 Panorama local

El año 2022 fue marcado por un desempeño económico que empieza a encontrarse con las limitaciones estructurales de la economía y la necesidad de fortalecer los equilibrios macroeconómicos, tras la pandemia y la crisis del sector externo. En el inicio del año se destacó la firma de un nuevo acuerdo con el FMI que marca una hoja de ruta donde resalta la búsqueda del fortalecimiento de las reservas internacionales, la reducción del déficit fiscal y de la asistencia monetaria del BCRA.

Tras la salida de la pandemia, el año perfila a cerrar con la segunda suba anual consecutiva, que se ubicaría en torno al 5,4%. Así, el nivel de actividad económica ya volvió a los valores previos a la pandemia.

PIB en perspectiva histórica (en mill. de \$ a precios de 2004)



Fuente INDEC

Desde la demanda, el crecimiento de 2022 se vio impulsado por la inversión (formación bruta de capital fijo), donde las restricciones al mercado de cambios y un tipo de cambio atractivo impulsaron a las empresas a capitalizar sus ganancias con la incorporación de bienes de capital y edificios. Según los datos de cuentas nacionales, publicados hasta el tercer trimestre, la tasa de inversión alcanzó a 21,2% del PIB, tras crecer 15% en el año. La mayor parte se alocó en la compra de maquinaria y equipo, que registró una suba de 25%, destacándose lo de origen importado que duplicó en crecimiento los bienes de origen nacional. En cambio, la construcción exhibió subas más suaves, acumulando un crecimiento algo mayor al 5% en el mismo periodo.

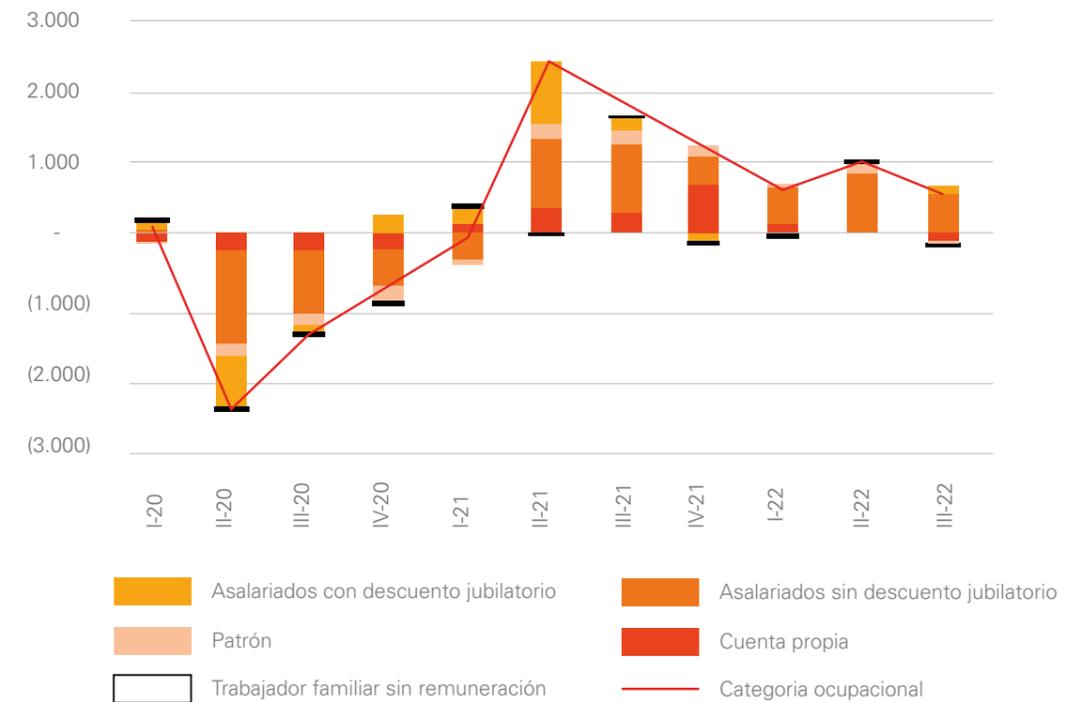
Otro factor de impulso es la recuperación de los ingresos de las familias (particularmente del primer semestre del año),

principalmente por el incremento de los niveles de empleo y el sostenimiento de las transferencias del Gobierno en 2022. Ello ha permitido un crecimiento del consumo privado de casi 11% anual, mientras que el consumo del sector público registra ascenso de 3,2%. El desempeño positivo del consumo ha permitido una recomposición del componente de la demanda, que ya logra superar los niveles prepandemia pero aún falta para retornar al pico de 2018.

La dinámica del mercado laboral fue positiva en el año, con una fuerte suba de las ocupaciones. A pesar de que la cantidad de personas que tienen o buscan un trabajo se situó en niveles récord, el mercado logró absorber la mayor oferta con la creación de más de 500.000 nuevos puestos laborales en el año. No obstante, la mejora se ha dado principalmente en ocupaciones de mayor vulnerabilidad (cuentapropistas y asalariados informales) mientras que, el empleo formal registra cierto estancamiento tras la recuperación de 2021.

Posiciones Laborales Variación interanual

miles de ocupados



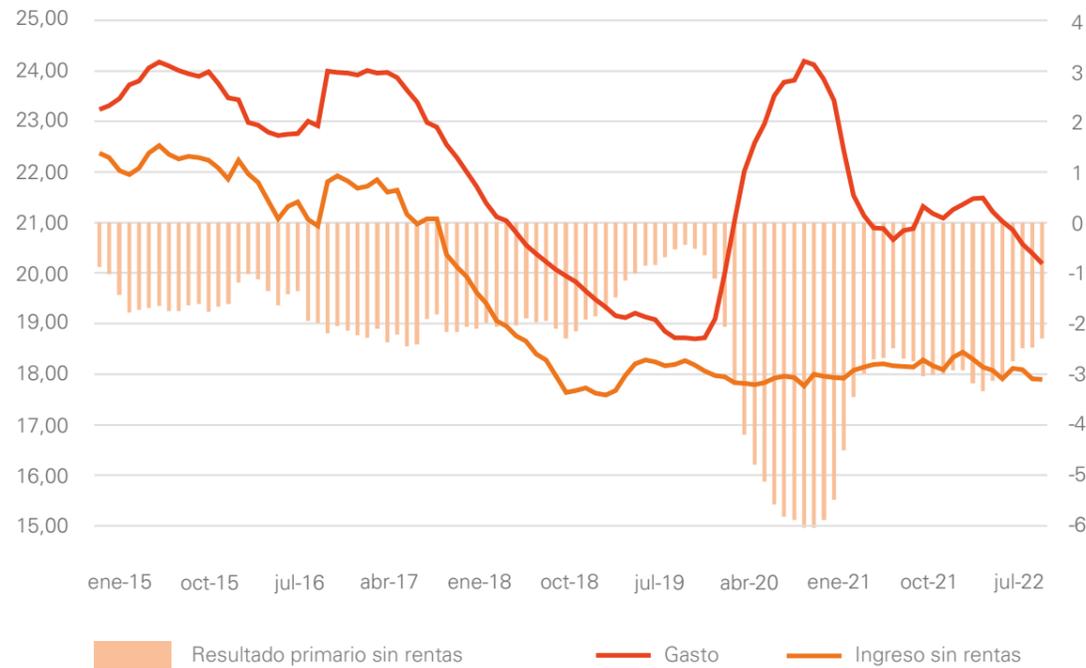
Fuente INDEC

Dentro del marco del acuerdo con el FMI, las cuentas públicas muestran una leve reducción del déficit primario y finalizaron el año en torno al 2,3% del PIB (en línea con lo acordado con el FMI). Ello conlleva una caída en los niveles de gasto que superan la reducción de los ingresos. El descenso del gasto fue mayor a 1 p.p. del PIB, ante las menores transferencias por prestaciones sociales y subsidios y de otros gastos.





Ingresos, Egresos y Resultado Primario del SPNF (acumulado 12 meses)



Fuente Ministerio de Economía

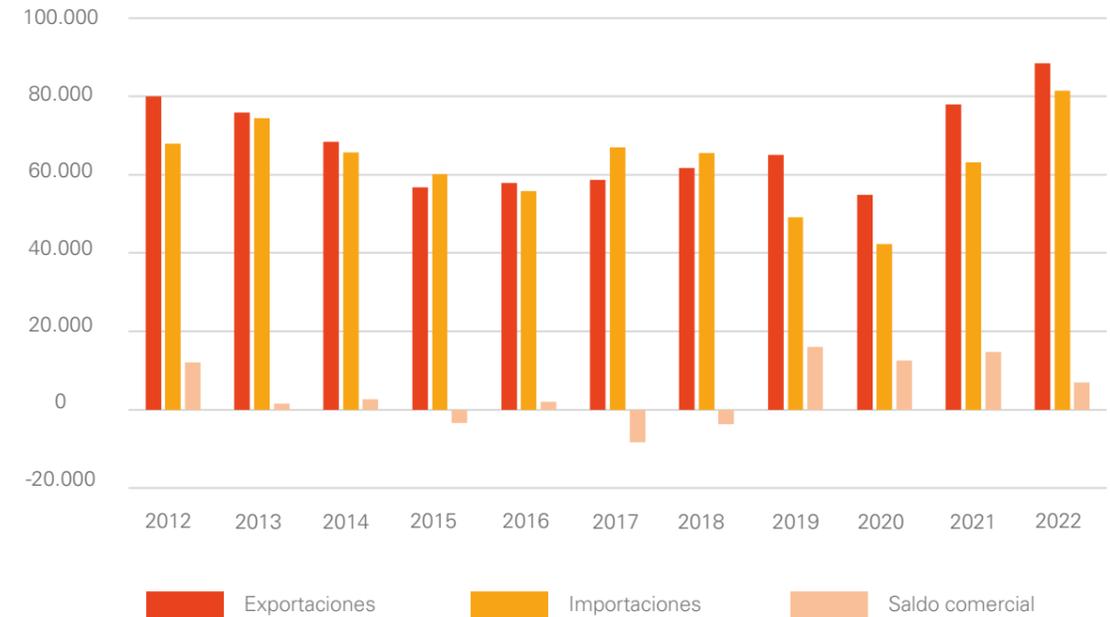
Con respecto al frente externo, se ha registrado una situación menos holgada como consecuencia de la reducción del saldo comercial y la mayor demanda de servicios importados. En el año la balanza comercial alcanzó un superávit de USD 6.922 millones, inferior a los USD 14.750 millones registrado en igual lapso de 2021. El descenso obedece a una muy fuerte demanda de importaciones, en un contexto donde las ventas externas igualmente crecen por el incremento de los precios internacionales.

Las exportaciones de bienes acumulan a diciembre envíos por USD 88.445 millones, alzándose 13% respecto a un año atrás. A nivel de grandes rubros se ha destacado el alza de 59% de las ventas de combustibles por el incremento de la oferta proveniente de Vaca Muerta. También fue favorable el desempeño de las exportaciones agroindustriales (16%) con automotores y biodiesel liderando el crecimiento. La suba de los precios de commodities tuvo una clara repercusión positiva sobre

los exportables argentinos, favoreciendo la exportación de productos primarios y manufacturas agropecuarias por lácteos, carnes y harinas.

Por su parte, las importaciones de bienes en 2022 alcanzaron a USD 81.522 millones y subieron 29% interanual. El liderazgo de las compras estuvo en manos de combustibles, que más que duplicaron las importaciones por la suba de precios externos y a pesar de la caída de las cantidades. Luego, en otro escalón, se destacaron las importaciones de bienes de capital y piezas y accesorios, que registraron alzas en torno al 20%. Finalmente, la demanda de importación de bienes intermedios y de consumo exhibieron subas entre 16,5% y 18,4% en el año.

Intercambio comercial en millones de USD

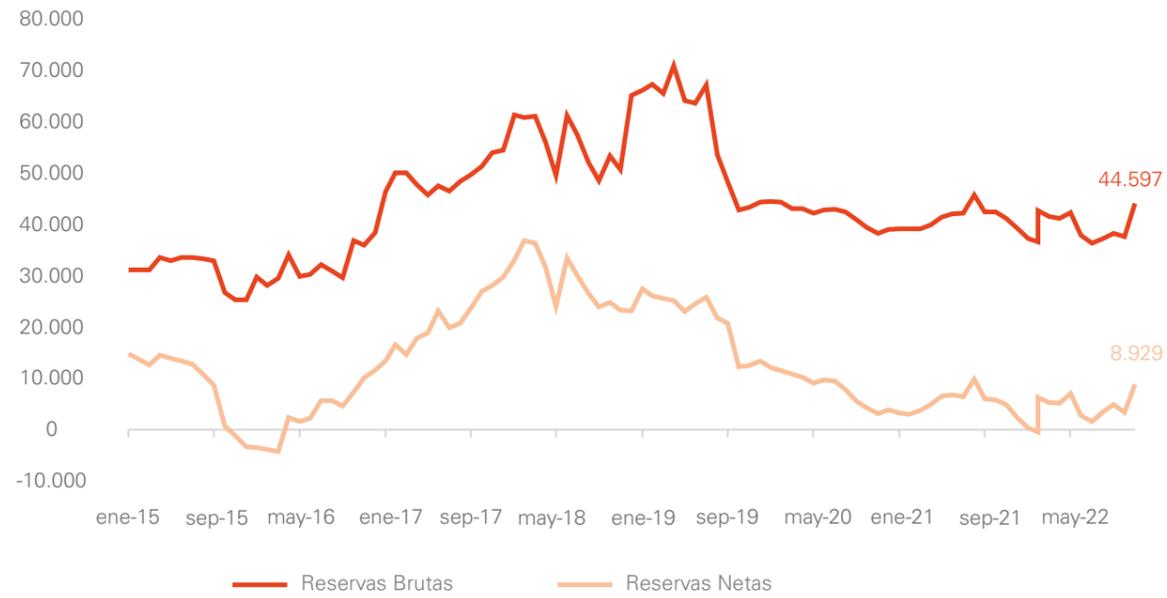


Fuente INDEC

La caída del saldo comercial y el mayor déficit de los servicios (turismo y fletes) y pagos de rentas (suba de la tasa de interés) habría revertido el saldo de la cuenta corriente de la balanza de pagos, que habría sido deficitaria en 0,4% del PIB. No obstante, este saldo habría sido más que compensado por la cuenta capital, a partir del aporte del préstamo con el FMI, un mayor endeudamiento comercial del sector privado y la caída de la formación de activos externos.

Para poder alcanzar la meta de acumulación de reservas de USD 5 mil millones, el BCRA tuvo que impulsar nuevas normativas y programas de incentivos a la exportación de granos de soja. Con estas medidas las reservas internacionales netas finalizaron en USD 8,9 mil millones, sobre cumpliendo la meta acordada con el FMI, y en términos brutos las reservas internacionales finalizaron en USD 44.598 millones.

Reservas Internacionales
en millones de USD



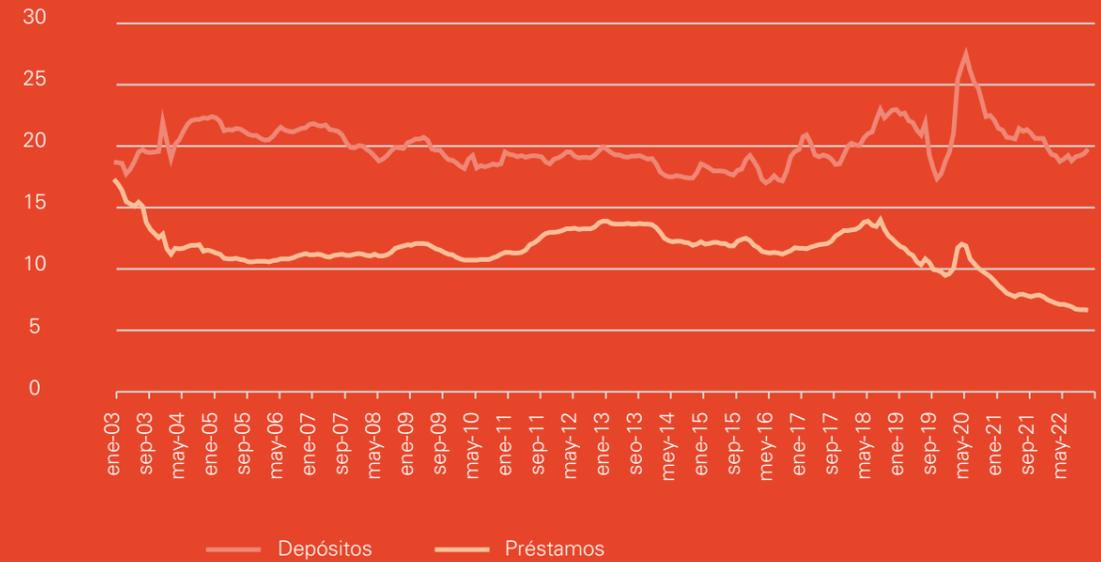
Los precios se fueron acelerando y el año finalizó con una inflación de 94,8%, que casi duplica los valores del año precedente. La economía ha debido enfrentar dos episodios inflacionarios en marzo y julio pasado como consecuencia del impacto de variables externas y el incremento de la incertidumbre financiera local presionando sobre la brecha cambiaria. También impactó la aceleración de la depreciación nominal del tipo de cambio acordada con el FMI para evitar su atraso y la suba en los precios de productos regulados, como los de salud, educación (que pujan por recuperar los márgenes perdidos durante la pandemia), combustibles y más tímidamente los servicios públicos de gas y electricidad. A nivel de rubros, las mayores subas acumuladas están en indumentaria, restaurantes y hoteles y alimentos y bebidas, que se elevan por encima del promedio.

Respecto al sistema financiero, el nivel de depósitos registró un leve descenso respecto al PIB en el año, ubicándose en 19,8 p.p. del PIB. Se destacó la búsqueda de cobertura en el año, con fuertes subas en los depósitos a plazo fijo con tasa fija y CER que sobrepasó el alza de los depósitos en cajas de ahorro y en cuenta corriente. Por su parte, el menor fondeo se tradujo en un descenso

de la intermediación financiera. El crédito total pasó de 7,9% del PIB a 6,7% del PIB a fines de 2022, tras crecer los préstamos 65% en el año. Parte de la respuesta a ello se debe a los excedentes de liquidez de las empresas y el encarecimiento de las tasas de interés a lo largo del año. La mayor suba del crédito estuvo centrada en líneas de adelanto comercial y crédito prendario, mientras que los créditos personales e hipotecarios avanzaron por debajo de la media.



Sistema Financiero
Porcentaje del PIB



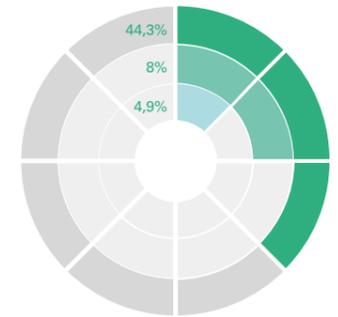


Liderazgo
comprometido

3.1 Composición accionaria

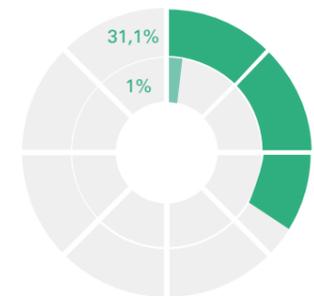
Clase A		
	Cantidad de acciones/votos	Porcentaje

● Gobierno de la Provincia de Formosa	8.436.480	
● Belocopitt, Claudio Fernando	1.523.232	
● Cortés, Martín José	925.364	
SUB TOTAL CLASE A	10.885.076	



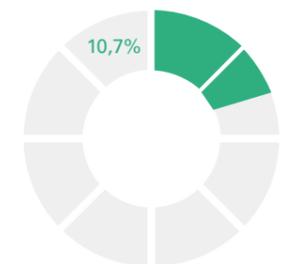
Clase B		
	Cantidad de acciones/votos	Porcentaje

● Gobierno de la Provincia de Formosa	5.919.682	
● Accionistas Privados	201.807	
SUB TOTAL CLASE B	6.121.489	



Clase C		
	Cantidad de acciones/votos	Porcentaje

● Compañía Inversora de Trabajadores del Banco de Formosa S.A.	2.040.497	
SUB TOTAL CLASE B	2.040.497	



TOTAL ACCIONES	19.047.062	
-----------------------	-------------------	--



3.2 Gobierno corporativo

Directorio

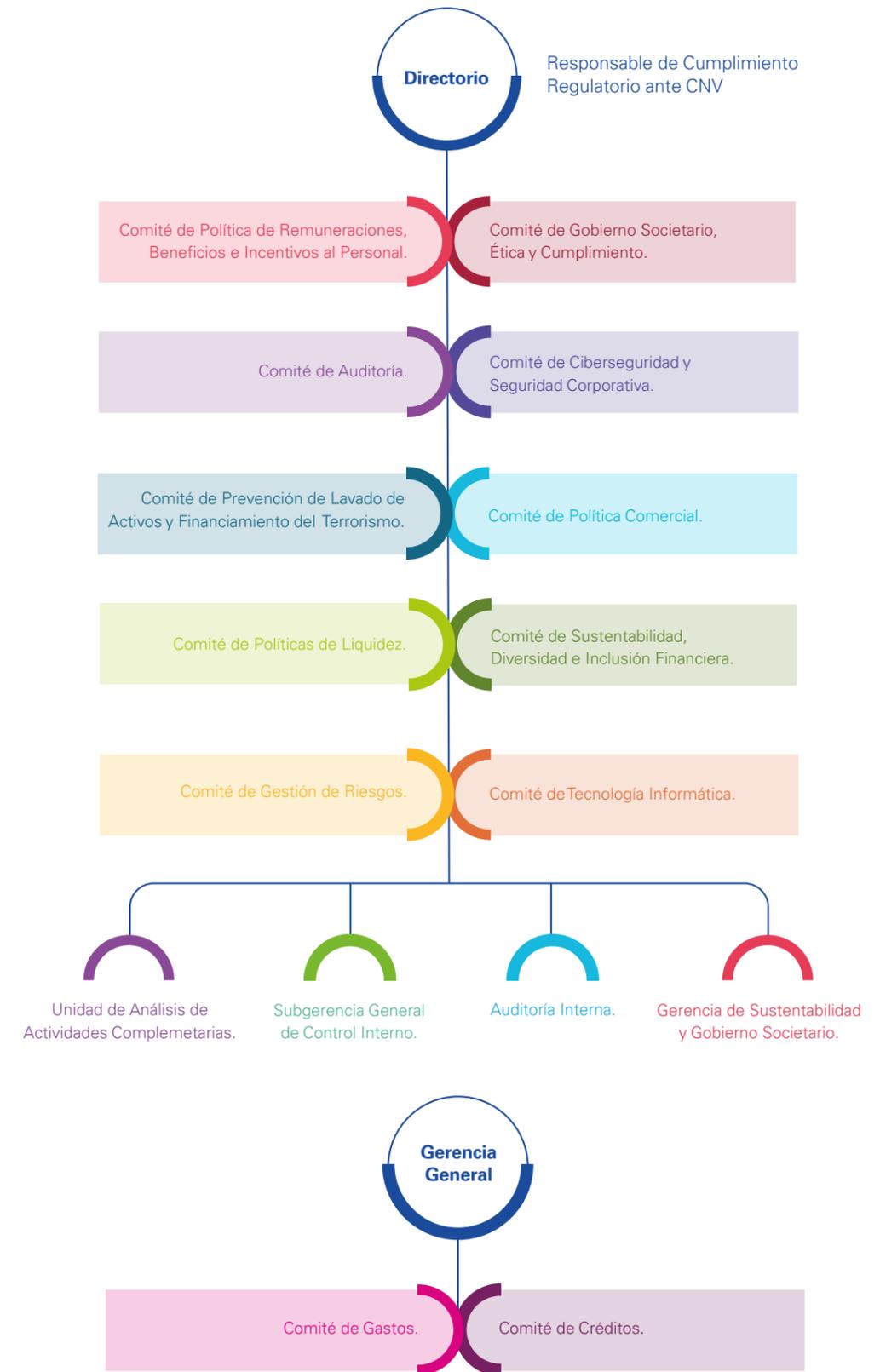
Nombre	Apellido	Puesto	Fecha
Martín José	Cortés	Presidente	01/11/2010
Daniel Arturo	Higa	Director/Vicepresidente	01/01/2021
Nicolás	Franchini	Director	14/04/2016
Liliana Beatriz	Ibáñez	Directora	27/06/2013
Miguel Ángel	Medina	Director	16/11/2017
Agustín	Bruno	Director Suplente	09/09/2021
Gabriel Julián	Chouela	Director Suplente	16/11/2017
Roxana Valeria	Monzón	Director Suplente	09/09/2021
Gustavo Daniel	Giménez	Director Suplente	01/11/2010

Conocé en detalle a cada integrante de Banco Formosa en <https://www.Bancoformosa.com.ar/7-Institucional.institucional.note.aspx>

Órgano de fiscalización- Síndicos

Nombre	Apellido	Puesto	Fecha
María Claudia	Cabrera	Titular Clase A	26/03/2008
Marisol Evany	Insfran	Titular Clase A	26/03/2008
Gisela Andrea	Prati	Titular Clase A	28/05/2014
Roberto Federico	Martínez Maglietti	Titular Clase B	09/06/2010
Roberto Ramón	Paredes	Titular Clase C	29/04/2021
Pablo Ramón	Olivera	Suplente Clase A	04/05/2011
Rodolfo Javier	Gorvein	Suplente Clase A	28/05/2014
Luis Mauricio	Bejarano	Suplente Clase B	10/05/2012
Alejandro Javier	Dezzoti	Suplente Clase C	29/04/2021

No hubo cambios en el Directorio. Como novedad del período se destaca el nombramiento de Carlos Daniel Padin desde el 11/03/2022, como nuevo Gerente General.



Para conocer el organigrama completo de Banco Formosa, ingresar aquí <https://www.Bancoformosa.com.ar/7-Institucional.institucional.note.aspx>

El Directorio, en su rol de promover y supervisar las estrategias generales de negocios y las políticas del Banco, cuenta con comités específicos de trabajo. Para conocer en detalle las funciones y atribuciones de cada comité, visitá <https://www.Bancoformosa.com.ar/7-Institucional.institucional.note.aspx>

Cantidad de reuniones en 2022





3.3 Nuevos negocios: Grupo Banco Formosa

En el marco de nuestro proceso evolutivo, avanzamos con la creación de nuevas entidades que consolidan nuestra capacidad para brindar las mejores respuestas de acceso a financiamiento e inclusión financiera.



Fundación Banco Formosa

Durante 2022 hemos iniciado las actividades de la fundación, comenzando con estudios para avanzar con el apoyo a la producción agropecuaria, como asimismo en la aplicación de nuevas tecnologías, teniendo como foco hacia 2023 profundizar en capacitación y en el apoyo integral para emprendedores, promoviendo desde la fundación proyectos y capacitaciones que tengan en consideración la innovación, la sustentabilidad, la igualdad de oportunidades, y el triple impacto.



Formosa Fiduciaria

Formosa Fiduciaria se constituyó en la primera Sociedad Anónima Unipersonal de la provincia, con capital 100% del Banco Formosa, comenzó sus actividades administrando distintos fideicomisos, y continuamos los estudios a los fines de administrar un fondo de garantía que facilite la inclusión financiera de PyMES y emprendedores.



FMA Brokers SRL

Durante 2022 hemos adquirido el 10% del capital social de la empresa FMA BROKERS SRL, a fin de incursionar en el campo del seguro.



Movilcash

Expandimos la penetración de Onda Siempre Podés Comprar, aumentando su usabilidad, incorporando nuevos servicios, viabilizando opciones de mayores seguridades, tendientes a ser competitivos en la oferta de servicios.

Onda continuó siendo el canal central de los productos de Banco Formosa con variedad de usos como realizar compras, transferencias, obtener préstamos, pago de servicios, contratación de seguros, entre otras funcionalidades.



3.4 Ética y buen gobierno corporativo

Nuestro accionar profesional y humano está regido por:

- Código de Buen Gobierno Societario
Conocé nuestro Código de Gobierno Societario en
- Manual de reglas de convivencia para el personal y manejo de información confidencial.
- Protocolo contra la Violencia de Género, confeccionamos el Manual de Procedimiento para la prevención, orientación, abordaje y erradicación de la violencia de género. El documento se firmó en conjunto con la Asociación Bancaria nacional y local.
- Políticas y procedimientos para la Gestión de Riesgos de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. Cuenta con una actualizada y efectiva herramienta de monitoreo de alertas.

Destacamos que volvimos a superar las distintas inspecciones del Banco Central y otros organismos de contralor. En todas las instancias mostramos solvencia y cumplimiento.

3.5 La sustentabilidad en el Plan Estratégico hacia 2025.

Desde el año 2013 trabajamos con una metodología de "Planificación Estratégica" cuyo eje central del cambio es la "Transformación Digital". Desde entonces, cada plan alinea esfuerzos y objetivos para lograr convertir al Banco en una organización competitiva de cara a los nuevos escenarios que reflejan un ecosistema financiero mucho más amplio y diverso.

En 2022 se definió un nuevo plan con horizonte a 2025 con las siguientes dimensiones de acción:

- Experiencia de Cliente.
- Infraestructura, Tecnología y Procesos.
Gestión ágil y efectiva de la Información y el Conocimiento.
- Cultura y Gestión del Talento.
- Banca Responsable.



01



Conocer al cliente

Implementar un **modelo de inteligencia relacional** que potencie el ecosistema integral de vinculación con el cliente.

Implementar una cultura cliente céntrica

Estrategia Ominicanal en la atención y el desarrollo y optimización de canales y procesos comerciales con foco en la reducción del uso de efectivo.



02

03



Análítica del negocio "De los datos a la acción"

Convertir los Datos en una ventaja competitiva y la disponibilidad de información para la toma de decisiones, el reconocimiento de patrones y el modelado predictivo.

Motorizar la transformación digital

Construir sistemáticamente capacidades digitales para el futuro, brindando resultados en el presente.



04

05



Diseño e implementación de la experiencia empleado

Plan integral de gestión de capital humano e identificación y desarrollo de capacidades y talentos para la adaptación a los cambios del ecosistema.

Posicionar la marca del banco como marca sustentable.

Posicionar la marca del banco como Marca Sustentable, mediante la consolidación de la Estrategia de Sustentabilidad.



06

De esta manera, el camino recorrido a partir de la definición de la estrategia de sustentabilidad de Banco Formosa en 2019, continúa con su inclusión en el Plan Estratégico de la entidad. El propósito es la consolidación de la gestión sustentable y su integración a nivel de políticas, procesos y recursos en toda la organización, así como en la construcción de reputación del Banco en la que la sustentabilidad sea un diferencial entre sus grupos de interés.



3.6 Consolidamos la mirada sustentable en el Directorio

El Comité de sustentabilidad, diversidad e inclusión financiera constituido en el ámbito del Directorio, garantiza la perspectiva de sustentabilidad en la toma de decisiones más estratégicas de Banco Formosa. Está integrado por representantes del Directorio y la alta gerencia del Banco. Entre sus funciones se encuentran:

- Velar por el cumplimiento de la Estrategia de Sustentabilidad en todos sus componentes: prosperidad, planeta, personas y transparencia, para garantizar la coherencia e integración de sus iniciativas bajo la identidad "Banco Formosa Sustentable".
- Definir y validar el plan de acción anual y su estrategia de comunicación interna, externa y posicionamiento institucional en ámbitos de incidencia.
- Garantizar la capacitación, sensibilización y educación en sustentabilidad a todos los grupos de interés.
- Impulsar el proceso de incorporación de objetivos de sustentabilidad en la gestión de desempeño de los equipos de trabajo.

Además, contamos con la Gerencia de sustentabilidad y gobierno societario, reportando directamente al Directorio. Es su rol, coordinar la agenda de sustentabilidad del Directorio así como la responsabilidad de impulsar la ejecución de las acciones previstas en el marco de la estrategia de sustentabilidad.

3.7 Estrategia de sustentabilidad orientada a las finanzas sostenibles

Nuestra estrategia de sustentabilidad atiende los desafíos más relevantes para las entidades financieras, y se inspira en:

- Protocolo de Finanzas Sostenibles,
- Principios WEPS de ONU Mujeres,
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas,
- Estándares Internacionales (GRI y SASB)
- Expectativas de los grupos de interés.



Avances en la Mesa de Finanzas Sostenibles

En relación a nuestro compromiso con el Protocolo de Finanzas Sostenibles, en 2022 continuamos participando en sus grupos de trabajo:

- **Comisión de Género**, dividida en el grupo de Políticas Internas y el grupo de Taxonomía de Empresa Mujer. Del trabajo en esta comisión, surgió la "Guía de recomendaciones en diversidad de género en la industria financiera".
- **Comisión Ambiental y Social**, a su vez dividida en tres ejes de trabajo: SARAS, Riesgo Climático y Monitoreo Satelital.
- También se elaboró una Guía de Política de Sustentabilidad.

En 2022, fruto del trabajo elaborado en la Comisión Ambiental y Social, se realizó la presentación de la Guía para la Implementación de un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales en entidades bancarias (SARAS). En ese evento, tuvimos el honor de brindar nuestra experiencia como Banco que, en el marco de su plan de sustentabilidad, comenzó con el diagnóstico y diseño de su propio SARAS con miras a comenzar a implementarlo en 2023.





Propósito Banco Formosa

Ser una organización económica privada líder, elegida cada día por clientes, orgullosa de contribuir al bienestar de las familias, la prosperidad de las empresas y el desarrollo regional.



Estrategia de Sustentabilidad



Cada lineamiento de la estrategia cuenta con su plan de acción anual así como sus metas a largo plazo. De esta manera, tenemos un rumbo claro para orientar los esfuerzos y los recursos disponibles en pos de una entidad financiera comprometida con los desafíos de estos tiempos. A nivel de comunicación de nuestras iniciativas de sustentabilidad, la identidad "Banco Formosa Sustentable" permite unificar y consolidar las acciones de cada área y sector del Banco.

En 2022 los contenidos de la Estrategia de Sustentabilidad quedaron formalizados en la Política de Sustentabilidad de Banco Formosa.

3.8 Vínculos con los grupos de interés

	2021	2022
	41.711	43.359
	12.200	18.301
	1.458	1.612
	2.216	2.603

Grupos de interés

- Accionistas.
- Cientes Personas Físicas.
- Cientes Empresas.
- Sindicato.
- Proveedores.
- Cámara y Asociaciones.
- Entidades Reguladoras.
- Comunidad.
- Gobierno.
- Empleados.

- Somos signatarios del Protocolo de Finanzas Sostenibles promovido por BID INVEST y Fundación Vida Silvestre Argentina.
- Somos signatarios de los Principios WEPs de ONU MUJERES.
- Participamos activamente en la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA).
- Ocupamos la Secretaría de la Asociación Argentina de Leasing.
- Integramos la Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella.
- Acompañamos las actividades de la Cámara de Mujeres Empresarias de Formosa (CAMEFOR).

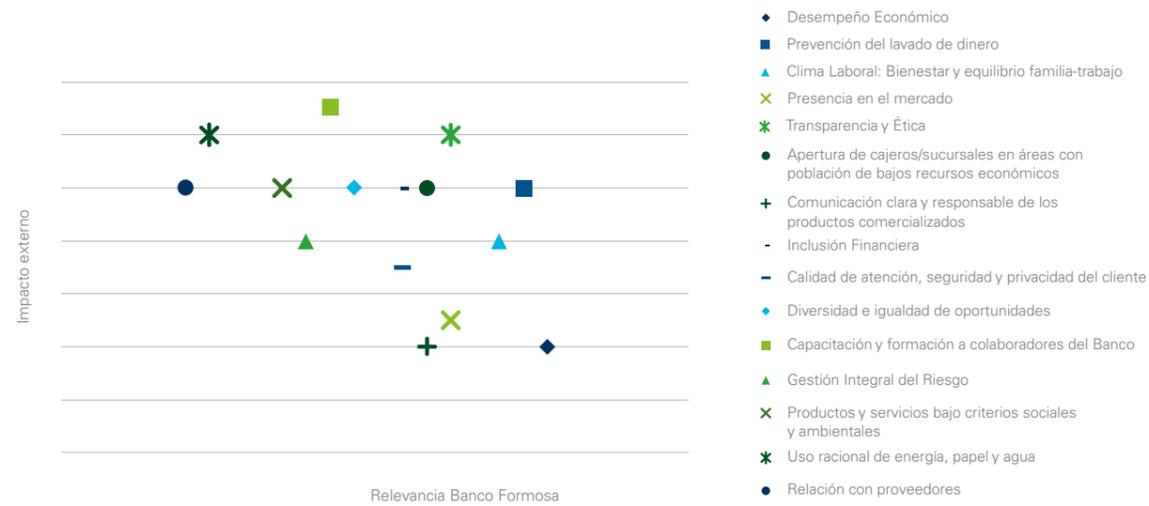
En 2022 Banco Formosa fue elegido por ABAPPRA para representar a dicha cámara como miembro suplente de la Mesa Ejecutiva de la Mesa de Finanzas Sostenibles, siendo Banco Nación y Banco Provincia designados como titulares.

Participamos del VI Congreso Internacional de CAMEFOR (Cámara de Mujeres Empresarias y Profesionales de Formosa) Mujeres con Valor "Dejando Huella en la reactivación económica", donde fuimos disertantes exponiendo sobre perspectiva de género en la inclusión financiera y las acciones desarrolladas a través de nuestro programa de educación financiera "Mi Banco Fácil".

3.9 Análisis de Materialidad

La matriz de materialidad refleja aquellos aspectos económicos, sociales y ambientales relacionados a los impactos, directos e indirectos, que la actividad de Banco Formosa genera, de acuerdo a las expectativas de sus grupos de interés y el contexto de sustentabilidad en el que la organización desarrolla su negocio.

Además del análisis amplio del contexto, se contó con la opinión de representantes de los distintos grupos de interés. Finalmente, los contenidos de la matriz fueron validados por el Directorio.



3.10 Contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La Estrategia de Sustentabilidad de Banco Formosa busca dar respuesta a los nuevos desafíos de sostenibilidad para las entidades bancarias. En nuestro caso, se agregan las particularidades del contexto local donde desarrollamos nuestro negocio.

En ese sentido, asumimos un rol activo en el desarrollo productivo de la provincia y en acciones que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía formoseña.

De esta manera, identificamos las contribuciones a la Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible a partir de su relación directa con los temas materiales.





	Impacto Interno	Impacto Externo	ODS1	ODS2	ODS4	ODS5	ODS7	ODS8	ODS9	ODS11	ODS12	ODS13	ODS15	ODS16
Desempeño Económico	x	x	1.4	2.3			7.2 / 7.3	8.2 / 8.3 / 8.4 / 8.5 / 8.9 / 8.10	9.3	11.3 / 11.4				
Ética y Transparencia	x	x									12.6			16.4 / 16.5
Gestión Integral del Riesgo		x								11.5 / 11.6				16.4
Prevención del lavado de dinero	x	x												16.4
Presencia en el mercado		x	1.4	2.3	4.5			8.2 / 8.3 / 8.4 / 8.5 / 8.9 / 8.10	9.3					
Productos y servicios bajo criterios sociales y ambientales		x	1.4	2.3		5.a	7.2 / 7.3	8.2 / 8.3 / 8.4 / 8.5 / 8.9 / 8.10	9.3	11.3 / 11.4	12.b	13.3	15.a / 15.b	
Apertura de cajeros/sucursales en áreas con población de bajos recursos económicos		x	1.4	2.3	4.5	5.a		8.10						
Comunicación clara y responsable de los productos comercializados		x							9.3					
Inclusión Financiera		x	1.4	2.3	4.5	5.a		8.2 / 8.3 / 8.4 / 8.5 / 8.9 / 8.10	9.3					
Calidad de atención, seguridad y privacidad del cliente	x	x												
Clima Laboral: Bienestar y equilibrio familiar-trabajo	x					5.4		8.8						
Diversidad e igualdad de oportunidades	x	x				5.4 / 5.5		8.5						
Capacitación y formación a colaboradores del Banco	x					5.5								
Relación responsable con proveedores		x						8.2 / 8.3			12.7			
Uso racional de energía, papel y agua	x	x					7.2 / 7.3	8.4		11.6	12.5	13.3		



Modelo de
creación de valor

4





Capitales	Recursos 2022	Procesos de Negocio	Modelo de Negocio	Productos	Resultados 2022
Capital Financiero	<p>Patrimonio Neto: \$15.358 mill. Activos totales: \$94.459 mill. Depósitos totales: \$71.823 mill.</p>	Prestación de servicios financieros.	<p>Los procesos por los que el Capital Financiero, el Capital Intangible y el Capital Humano se combinan llevan a gestionar riesgos y desarrollar productos y servicios financieros que brindan a las comunidades con las que opera.</p>	<p>Préstamos: 105.295 Cajas de ahorro: 398.803 Pólizas de seguro: 46.471 Tarjetas de crédito emitidas: 84.630 Tarjetas Chigüé activas: 72.515 Comercios adheridos: 2.750</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resultado Neto consolidado: \$2.903 mill. (+181% YoY) • Ingresos Financieros: \$33.590 mill. (+175% YoY) • Préstamos para PYMES: \$2.771 mill. • Principal agente financiero de la provincia
Capital Intelectual	<p>Plan Estratégico a 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos formalizados para la gestión operativa y de riesgo. • Estructura organizacional diseñada para una gestión eficiente. • Sistema informático modernizado a los mas altos estándares para bancos a nivel nacional e internacional. 	Gestión operativa y de riesgo de la cartera de activos del Banco.		<p>Manejo eficiente de cuentas y clientes Mejoras al sistema de homebanking y servicios a distancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalización del 100% de los legajos de personal activo. • Implementación de Sistema CRM en todas las sucursales y en las áreas de Cobranzas y Asuntos legales. • Mejora el UpTime de los cajeros automáticos. • Iniciativa "Con todos, Formosa puede" para refinanciación y/o cancelación de deudas. • Cantidad de clientes absolutos: 446.354
Capital Industrial	<p>Red de sucursales y ATM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 sucursales (19 en territorio de provincia de Formosa y 1 sucursal en Buenos Aires). • 128 cajeros automáticos (18 adaptados para personas ciegas. 36 en localidades aisladas donde no hay sucursales bancarias). 	Expansión y mejora de red de sucursales y cajeros en la provincia.		<p>Ampliación y mejora de red de cajeros y sucursales. Digitalización de los servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Banco de mayor cobertura en la provincia, abarca todos los departamentos y comunidades de pueblos originarios, con atención a sus necesidades y en su idioma. • Amplía red de cajeros y sucursales. • Inversión en servidores y tecnología.
Capital Humano	Empleados: 556	Capacitaciones a empleados- Plan de carrera para sucursales- Políticas de Diversidad e Inclusión- Reconversión de perfiles a tecnología.		<p>Beneficios para empleados y ampliación de licencias. Promoción de desarrollo profesional de los empleados. Competencias de diversidad en evaluación de desempeño.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de empleados: 556 • Horas de capacitación totales 24.018 hs • Diversidad en la fuerza laboral: 38% mujeres-Subgerencias: 80% mujeres
Capital Social y Relacional	<ul style="list-style-type: none"> • Vínculo cercano con habitantes de las localidades en las que opera, en especial en los pueblos pequeños y de habitantes de pueblos originarios. • Relación con gobierno: Agente financiero y recaudador de la Provincia. • Relación colaborativa con otros stakeholders (proveedores, cámaras, accionistas, sindicatos, clientes y comunidad). 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones a ciudadanía, clientes y usuarios sobre educación financiera. • Bancarización de MiPYMES y poblaciones excluidas. • Evaluación del desempeño del personal en materia de diversidad e inclusión. 		<p>Programas de voluntariado. Programa Educación Financiera "Mi Banco Fácil". Adhesión a Principios WEP por la igualdad de género.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes mujeres: 50,3% • Subgerencias Generales ocupadas por mujeres: 80% • PYMES financiadas: +1000 • Clientes en todo el territorio de provincia: 446.354 • El 80% de los fondos prestados en la provincia se canalizan a través del Banco Formosa. • Personas capacitadas con el Programa Mi Banco Facil, incluyendo productores independientes y mujeres víctimas de violencia: +200 • Asociaciones a cámaras y entidades relevantes.
Capital Natural	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión ambiental responsable - Compromiso en la lucha contra el cambio climático 	<ul style="list-style-type: none"> • Medición de la Huella de Carbono. • Capacitación continua en evaluación de riesgos e impactos ambientales. • Plan de eficiencia energética y energías renovables • Procedimientos para gestión de residuos 		<p>Voluntariado verde. Digitalización integral de procesos. Medición de reciclado de papel. Cálculo Huella de Carbono. Eficiencia Energética y Logística. Instalación de paneles solares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de paneles solares en cajeros automáticos de zonas remotas • Plan de Gestión del papel: 6.769 resmas consumidas (-9% en últimos 2 años) - Usuarios que reciben resúmenes electrónicos: 88.246 • Papel destinado al Programa de Reciclado: 2 tn • Consumo energético: 1.660.331 KWh • Emisiones de carbono: 1.435 tn (30% menos que en 2021) • Capacitaciones: Curso virtual sobre Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) dictado por UNEP-FI y Programa Voluntariado Verde.



Capital económico: Una entidad sólida que crece de manera sostenida



5.1 Estado de situación patrimonial

A continuación, presentamos detalladamente los principales indicadores de la gestión del Banco de Formosa en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2022.



Estado de situación patrimonial

En miles de ARS- Saldos promedios

Rubros	Dic 2021	Dic 2022	Var %	Var \$
Activo	49.809.659	94.459.232	90%	44.649.572
Disponibilidades	13.375.175	21.784.393	62,9%	8.409.218
Títulos Públicos y Privados	6.311.452	37.463.367	493,6%	31.151.915
Préstamos	13.427.147	21.694.505	61,6%	8.267.358
Créditos por Int. Financiera	12.499.093	6.280.290	-49,8%	6.218.803
Créditos diversos	738.307	1.359.700	84,2%	621.392
Bienes de uso	1.732.893	3.530.287	103,7%	1.797.394
Bienes intangibles	1.642.704	2.153.136	31,1%	510.432
Otros	82.888	193.554	133,5%	110.666
Pasivo	42.854.877	79.101.099	85%	36.246.222
Depósitos	39.597.334	71.823.084	81,4%	32.225.750
Obligaciones por Int Financiera	1.418.266	3.042.599	114,5%	1.624.333
Obligaciones diversas	1.672.972	3.768.171	125,2%	2.095.198
Previsiones	23.534	164.778	600,2%	141.244
Partidas pendientes de Imputación	142.771	302.467	111,9%	159.696
Patrimonio neto	6.954.782	15.358.133	121%	8.403.351

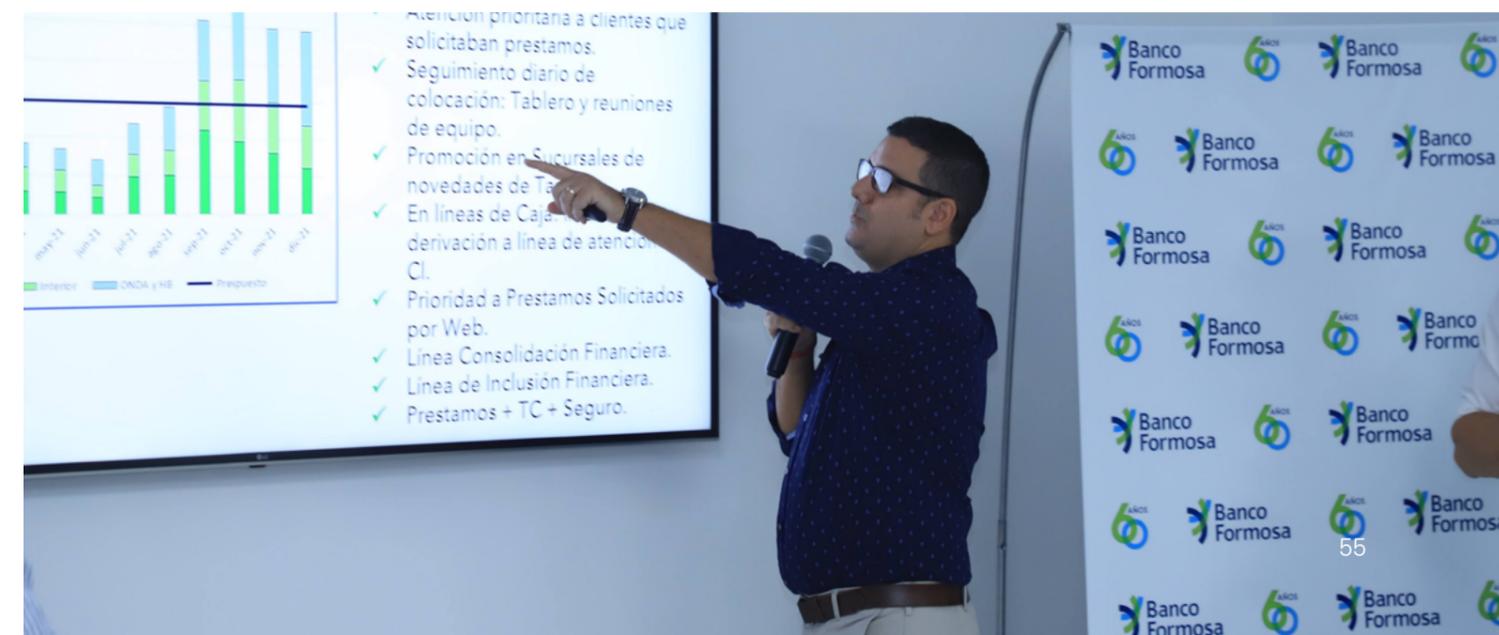
En el año 2022 fue destacable el desempeño del Banco, que tuvo un incremento patrimonial de 121% con respecto al 2021 al alcanzar \$ 15.358 millones.

Los préstamos registraron un crecimiento de 62% con respecto al año anterior, ubicándose en valores en línea a los registrados por el sistema financiero y crecieron a un ritmo menor respecto de los depósitos. Un deterioro en el contexto económico impactó en una menor demanda de préstamos por parte del sector privado.

Las inversiones realizadas para la modernización, equipamiento y acondicionamiento de las sucursales, así como de las continuas mejoras de los sistemas informáticos y nuevas tecnologías que permitieron, entre otras cosas, explotar los canales digitales, en conjunto con el ajuste por inflación realizado en los estados contables, explican el incremento en el rubro Bienes de Uso e Intangibles (+68%).

Por su parte, los depósitos aumentaron 81%. Se destacaron los depósitos privados que arrojaron un crecimiento interanual de 84%, mientras que los depósitos públicos un 80%. Al mes de diciembre, los depósitos totales del Banco arrojaban un crecimiento de 81% i.a. en línea con el Sistema Financiero.

El crecimiento patrimonial del Banco pudo realizarse sin afectar la liquidez y solvencia de la entidad. En este sentido, los activos líquidos (Disponibilidades + Call, Repos y Pases + Títulos Públicos) crecieron nominalmente 108% durante el último año, manteniendo la ratio de liquidez amplia (activos líquidos/pasivos líquidos) en niveles prudenciales (83,8%).





5.2 Préstamos

Préstamos al sector privado no financiero

En miles de ARS- Saldos promedios

Rubros	Dic 2021	Dic 2022	Var %	Var \$
Banca Familia	10.588.410	17.430.014	65%	6.841.604
Préstamos Personales	5.867.237	9.519.200	62%	3.651.963
Préstamos al personal del Banco	250.866	415.497	66%	164.631
Tarjetas de Crédito	4.029.400	6.659.876	65%	2.630.475
Préstamos Prendarios	409.471	784.254	92%	374.783
Adelantos de haberes	31.436	51.188	63%	19.752
Préstamos Familia/ Total S. Priv. No Fciero	74%	76%		
Banca Empresa	3.688.922	5.611.981	52%	1.923.058
Préstamos a Sola Firma	2.675.664	3.062.361	14%	386.697
Préstamos c/Gtia. Hipotecaria	35.836	393.078	997%	357.242
Préstamos c/Gtia. Prendaria	5.342	96.391	1704%	91.049
Doc. Descontados	66.021	183.546	178%	117.525
Descuento de Doc- Cheques	326.882	398.396	22%	71.514
Adelantos en CC	560.745	1.451.597	159%	890.851
Leasing	18.432	26.612	44%	8.180
Préstamos PyME/ Total S. Priv. No Fciero	26%	24%		
Previsiones	606.078	705.132		
Previsiones / Préstamos	4,2%	3,1%		
Total Sector Privado	13.671.254	22.336.863	63%	8.665.608

El financiamiento al sector privado tuvo un crecimiento de 63%. Esto es explicado en gran parte por el incremento registrado en la Banca Familia a través del crecimiento en Préstamos Personales y Tarjetas de Crédito, y en la Banca PyME por medio de los acuerdos en cuenta corriente sumado a los préstamos con garantías.

Préstamos Personales y financiaciones con Tarjetas de Crédito motorizaron el crecimiento de la Banca Familia. Entre ambos explican el 92% del crecimiento anual en dicho segmento (+\$ 6.282 millones).

Es destacable el crecimiento de los préstamos prendarios en el segundo semestre del año, impulsados por las tasas atractivas por debajo de las del mercado para clientes que no contaban con financiamiento en el sistema financiero a diciembre de 2020.

En el caso de las tarjetas de crédito también se realizaron acciones de actualizaciones de límites de compras y una campaña de preemisión de tarjetas de crédito que permitió colocar cerca de 1.500 nuevos plásticos. El financiamiento a la Banca PyME se incrementó 52% respecto de 2021, profundizando en las líneas de préstamos con garantías y adelantos en cuenta corriente.

Cabe mencionar que durante el primer semestre se realizaron campañas para recuperar clientes en mora a través del Programa de Inclusión Financiera a los que se les hicieron quitas de intereses y capital. Junto con otras acciones se logró que la irregularidad de la cartera finalizara en los menores niveles históricos (4,3 %) luego de haber alcanzado en junio de 2021 11%.





5.3 Depósitos

Depósitos

En miles de ARS- Saldos promedios

Rubros	Dic 2021	Dic 2022	Var %	Var \$
Depósitos Totales	39.597.334	71.823.084	81%	32.225.750
Sector Público	25.771.252	46.430.126	80%	20.658.874
Cuentas Corrientes	14.864.246	24.792.685	67%	9.928.439
Cuentas Corrientes ME	10.318.036	17.465.307	69%	7.147.271
Depósitos Judiciales	572.324	4.152.468	626%	3.580.144
Depósitos Judiciales ME	1.072	-	-100%	-1.072
Plazo Fijo	2.879	7.033	144%	4.154
Plazo Fijo ME	90	128	42%	38
Otros	12.606	12.506	-1%	-100
Sector Financiero	5.853	32.588	457%	26.735
Sector Privado	13.820.229	25.360.370	84%	11.540.141
Cuentas Corrientes	3.725.947	5.289.767	42%	1.563.819
Cuentas Corrientes ME	17.300	29.283	69%	11.983
Cajas de Ahorros	6.616.273	10.292.395	56%	3.676.122
Cajas de Ahorros ME	33.013	55.316	68%	22.303
Plazo Fijo	2.712.613	8.599.856	217%	5.887.243
Plazo Fijo ME	98.884	90.389	-9%	-8.496
Otros	542.546	810.929	49%	268.383
Otros ME	73.653	192.437	161%	118.784



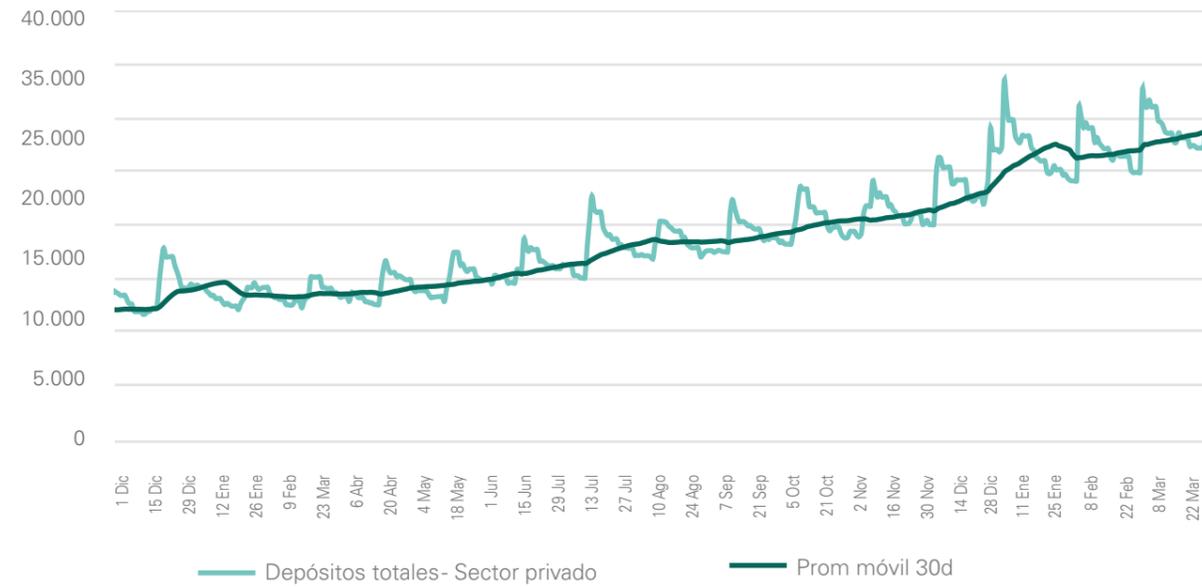
Al cierre del año 2022 el saldo de depósitos totales dejó como resultado un crecimiento de 81%.

El incremento se explica por un crecimiento de 84% en los Depósitos Privados (+\$ 11.540 millones) a la vez que los Depósitos Públicos registraron un aumento interanual de 80% (+\$ 20.659 millones). Los depósitos privados fueron motorizados por las colocaciones a plazo fijo (+ 209% i.a.) en un contexto de mayor inflación e incremento de tasas de interés.



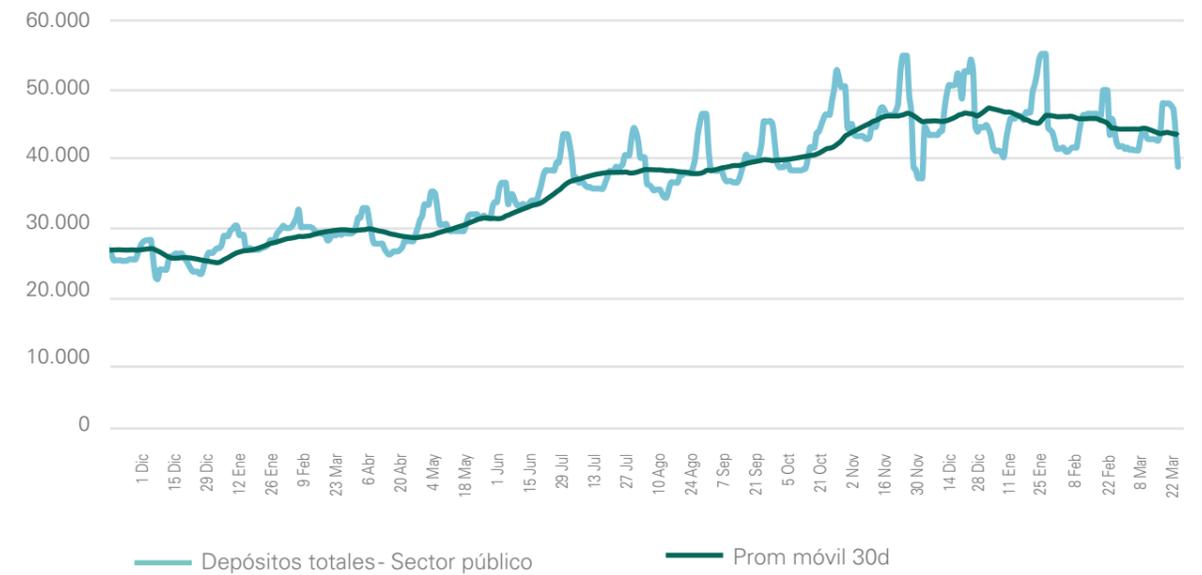
Depósitos Totales- Sector Privado

En millones de pesos



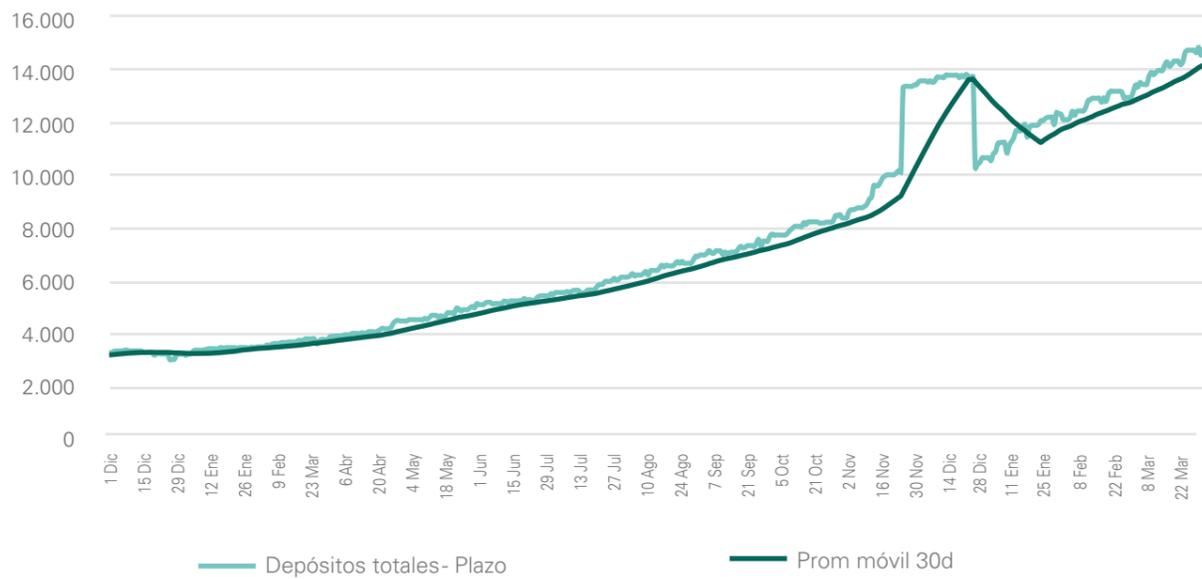
Depósitos Totales- Sector Público

En millones de pesos



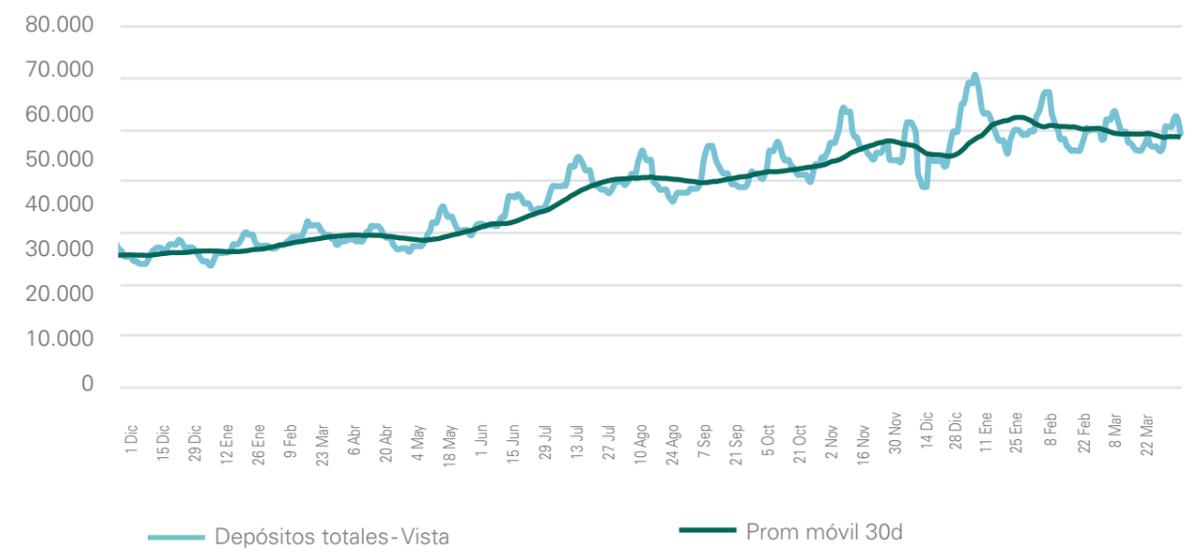
Depósitos Totales- Plazo

En millones de pesos



Depósitos Totales- Vista

En millones de pesos





5.4 Estados de Resultados

Estado de Resultados

En miles de ARS

Rubros	2021	2022	Var %	Var \$
Ingresos Financieros Netos	10.655.020	27.351.495	157%	16.696.475
Ingresos Financieros	12.201.583	33.590.923	175%	21.389.339
Por Préstamos	5.524.094	11.942.390	116%	6.418.296
Banca Familia	4.272.876	9.171.200	115%	4.898.324
Banca PyME	1.251.217	2.771.190	121%	1.519.972
Por Liquidez Excedente	6.677.490	21.648.533	224%	14.971.043
Títulos Públicos	2.199.558	15.383.102	599%	13.183.544
Pases	4.079.958	2.354.939	-42%	-1.725.019
Préstamos interfinancieros	296	18.467	6135%	18.171
Diferencias de cotización	-20.769	177.049	-952%	197.818
Otros	418.446	3.714.976	788%	3.296.530
Egresos Financieros	1.546.563	6.239.427	303%	4.692.864
Cajas de ahorro	64.003	274.660	329%	210.657
Plazos fijos	896.786	4.473.654	399%	3.576.868
Resto	585.775	1.491.114	155%	905.339
Ingresos Brutos	363.121	698.595	92%	335.474
Aporte al Fondo de Garantía	77.355	127.903	65%	50.548
Otros	145.298	664.616	357%	519.317
Ingresos Servicios Netos	892.044	1.590.058	78%	698.013
Ingresos por servicios	1.087.586	1.994.234	83%	906.649
Egresos por servicios	195.541	404.177	107%	208.635
Margen Bruto	11.547.064	28.941.553	151%	17.394.488
Cargos por incobrabilidad	872.174	1.092.063	25%	219.888
Gastos de administración	7.821.037	16.756.847	114%	8.935.810
Diversos	396.140	592.018	49%	195.878
Resultado Operativo	3.249.993	11.684.662	260%	8.434.668
Impuesto a las ganancias	1.121.639	3.016.207	169%	1.894.568
Otros rdos. integrables ori	-	-	-	-
Resultados monetarios	-1.093.461	5.765.036	-	-4.671.575
Resultado del ejercicio	1.034.893	2.903.418	181%	1.868.525



En 2022 el Banco tuvo un resultado positivo en moneda constante de \$2.903 millones. Los resultados del período se incrementaron 181% respecto al ejercicio anterior en moneda constante. Esto representó una rentabilidad en términos del patrimonio (ROE) de 28,3% en términos reales. El margen financiero fue de \$28.942 millones teniendo una suba de 151% anual.

Los ingresos financieros alcanzaron \$33.591 millones (+175% anual). Las inversiones en activos financieros generaron ingresos por \$21.649 millones, implicando un incremento de \$14.941 millones en relación con el año pasado (+224% anual) por tasas de rendimiento más altas y nuevas inversiones en instrumentos de regulación monetaria a mayor rendimiento emitidos por el BCRA durante 2022.

Ingresos y Egresos Financieros

En miles de ARS

Rubros	2021	2022	Var %	Var \$
Ingresos Financieros Netos	10.655.020	27.351.495	157%	16.696.475
Ingresos Financieros	12.201.583	33.590.923	175%	21.389.339
Banca Familia	4.272.876	9.171.200	115%	4.898.324
Préstamos Personales	2.850.012	5.856.016	105%	3.006.003
Tarjetas de Crédito	1.235.816	2.998.112	143%	1.762.296
Préstamos Prendarios	187.048	317.072	70%	130.024
Banca Pyme	1.251.217	2.771.190	121%	1.519.972
Préstamos con garantía	36.302	131.723	263%	95.421
Docs. (sóla firma-cheques)	837.748	1.687.042	101%	849.294
Adelantos	377.167	952.424	153%	575.257
Liquidez Excedente	6.677.490	21.648.533	224%	14.971.043
Egresos Financieros	1.546.563	6.239.427	303%	4.692.864



Por otro lado, los egresos financieros aumentaron a \$6.239 millones, implicando un crecimiento de \$4.693 millones en relación con el año anterior (+303%). Esto se explica por el incremento de los saldos y tasa de interés de los depósitos a plazo en un contexto de búsqueda de cobertura por parte de los clientes frente a una mayor inflación.

Ingresos y Egresos de Servicios

En miles de ARS

Rubros	2021	2022	Var %	Var \$
Ingresos Servicios Netos	892.044	1.590.058	78%	698.013
Ingresos Servicios	1.087.586	1.994.234	83%	906.649
Comisiones vinc. con obligaciones	635.866	1.112.444	75%	476.577
Comisiones vinc. con créditos	6.179	16.463	166%	10.284
Comisiones vinc. con mobillarios	22	73.340	336466%	73.319
Comisiones por tarjetas	407.858	714.023	75%	306.165
Comisiones por seguros	8.804	19.691	124%	10.887
Cajas de seguridad	3.533	7.997	126%	4.464
Comisiones varias- Otros	25.323	50.276	99%	24.953
Egresos por servicios	195.541	404.177	107%	208.635
Comisiones pagadas	110.831	247.130	123%	136.299
Ingresos Brutos	67.544	134.291	99%	66.747
Promociones TC y TD	15.867	19.146	21%	3.279
Comisiones por op. de exterior y cambios	1.300	3.610	178%	2.311

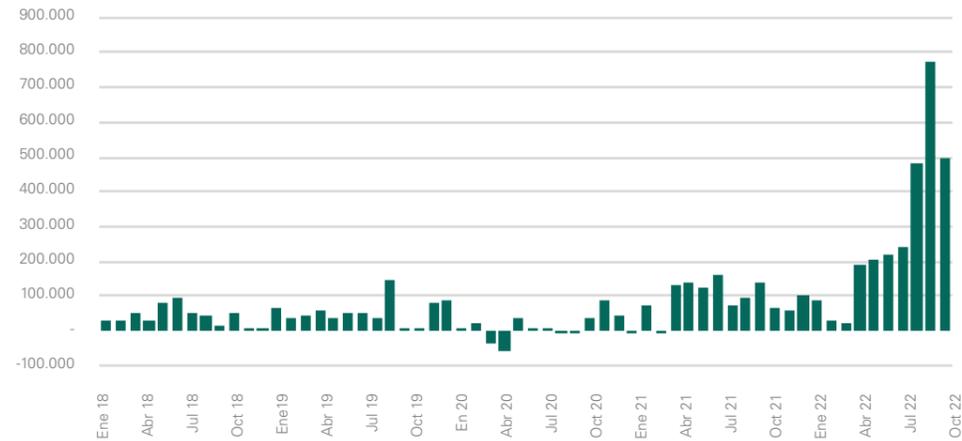
Los ingresos por servicios netos ascendieron a \$1.590 millones, implicando un incremento de \$698 millones en relación con el año anterior (+78%). Gran parte de ese aumento se explica por el incremento de comisiones vinculadas con obligaciones (+ \$477 millones y + 75% i.a.) y con tarjetas de crédito (+ \$306 millones y + 75% i.a.) que más que compensaron el incremento de todas las comisiones pagadas (+ \$209 millones y + 107% i.a.).

Los cargos por Incobrabilidad alcanzaron los \$1.092 millones (+ 25% i.a.), crecimiento muy por debajo de la inflación, así como de la cartera de préstamos, esto se dio como resultado de las destacadas gestiones para el salvataje de clientes con dificultades para cumplir sus compromisos financieros.

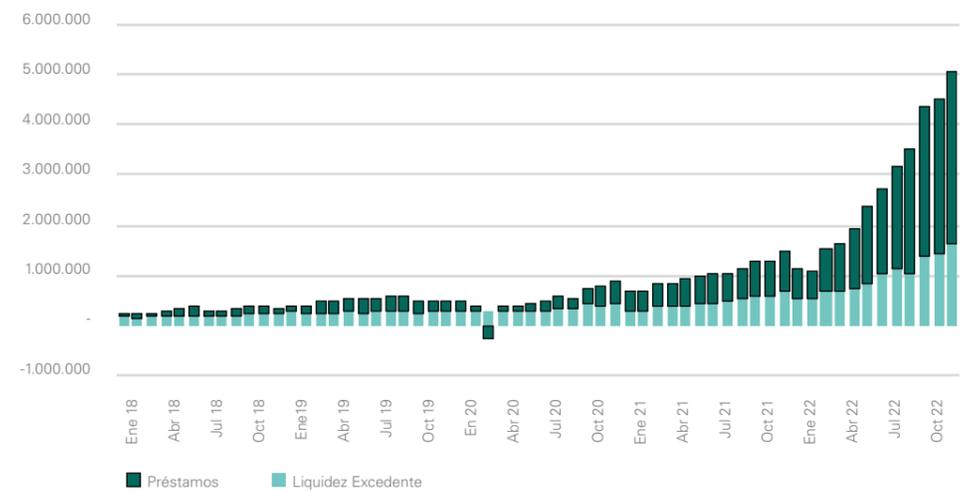
Los gastos de administración (\$16.757 millones) aumentaron 114 %, en niveles por encima de la inflación, explicándose también por mayores gastos salariales, honorarios y de mantenimientos.



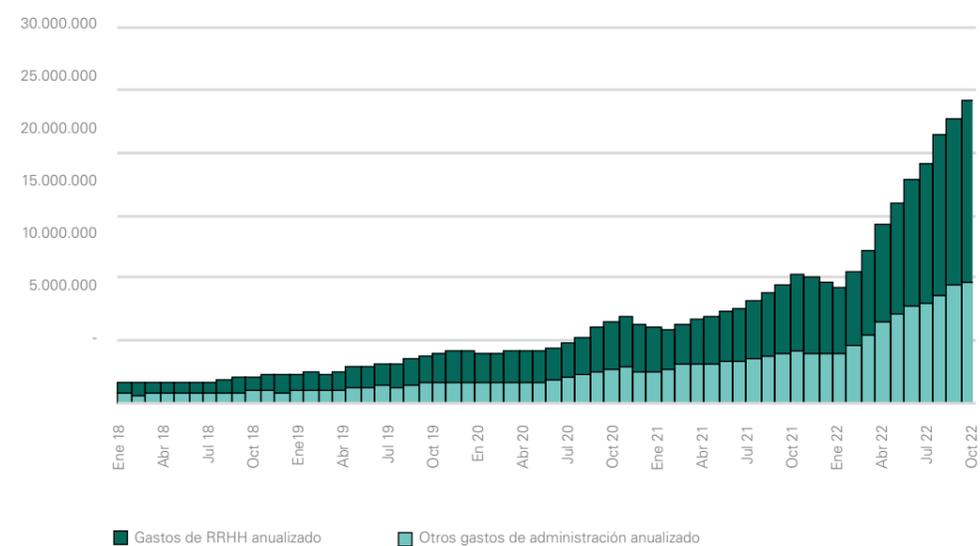
Resultado del periodo (en miles de pesos)



Ingresos Financieros (en miles de pesos)



Gastos de administración (en miles de pesos)



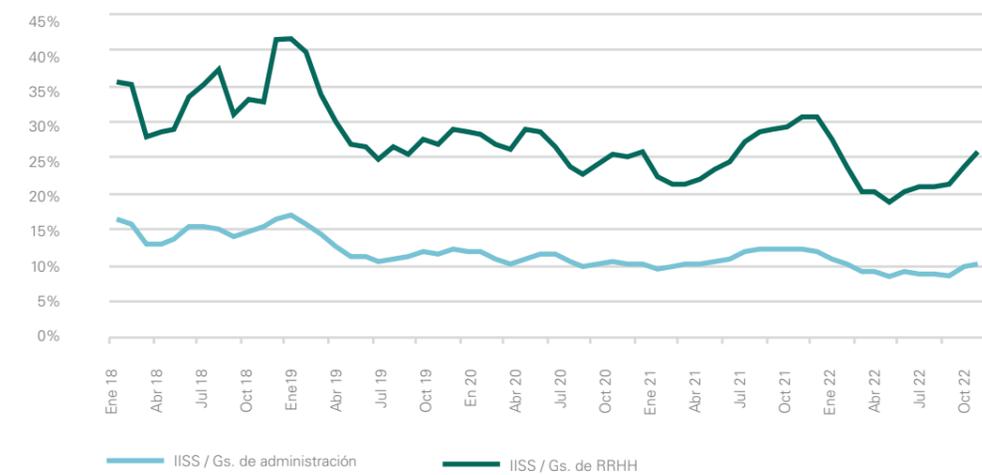
ROA



ROE



Ratios de cobertura





5.5 Indicadores

El Banco tuvo una buena performance respecto al resto del sistema financiero en la mayoría de los indicadores. Como se puede ver en el siguiente cuadro, a diciembre el Banco ha mejorado sus indicadores de capital, activos y rentabilidad respecto de septiembre, y esto responde a las continuas actividades y tareas para reducir la incobrabilidad e irregularidad, lo que deriva en menos gastos y hace que la entidad sea aún más rentable. Si bien el crecimiento en gastos de administración se encontró significativamente por encima del registrado para el resto del sistema financiero, el mismo obedece a los gastos derivados de todas inversiones que se hicieron en los últimos años

para la modernización de la entidad, tanto en materia edilicia como tecnológica, sumado en gran medida por los servicios logísticos y mantenimientos esenciales que resultaron ineludibles teniendo en cuenta la coyuntura sanitaria. Aun así, el desempeño registrado permite que el Banco continúe expandiéndose e incrementando su Capital en términos reales.



Comparativas	Dic 22	Sep 22				
	Banco Formosa	Banco Formosa	Banco Homogéneos	Banco Privados	Bancos Públicos	Sistema Financiero

Capital

C1 - Apalancamiento (en veces)	4,90	5,28	4,71	3,98	5,40	4,47
C2 - Pérdida Potencial de Cartera en Situación 2 a 5 (%)	5,13	6,90	1,74	-0,77	3,51	0,81

Activos

A9 - Total Cartera Irregular / Total Financiaciones (%)	4,32	3,93	2,86	1,61	4,94	2,96
A13 - Participación Cartera Consumo Sector Privado (%)	69,68	71,17	59,21	44,38	46,19	45,22
A14 - Previsiones sobre Cartera Irregular Total (%)	83,47	84,55	148,57	181,90	100,97	127,18
A16 - Cartera Irregular Consumo Sector Privado (%)	4,04	3,94	3,36	2,57	3,30	3,00
A17 - Cartera Irregular Comercial Sector Privado (%)	4,96	3,91	2,32	0,93	6,37	2,95
AG3 - Importancia de Cartera Vencida del Sector Privado	6,79	2,54	1,60	1,16	3,88	2,24
AG29 - Efectivo y Depósito en Bancos / Activo (%)	24,60	22,15	10,93	13,58	10,62	12,33

Eficiencia

E1 - Absorción de Gastos de Ad. con volumen de Negocio (%)	17,49	16,27	11,84	7,01	5,21	6,32
E2 - Margen de Rentabilidad Operati. / Gastos de Estructura (%)	66,20	52,14	82,69	123,02	131,49	123,79
E4 - Depósitos por Empleado (en millones de pesos)	128,98	107,18	111,13	184,38	208,77	191,39
E5 - Financiaciones por Empleado (en millones de pesos)	37,79	34,16	38,42	72,44	60,53	68,43

Rentabilidad

R1 - Rendimiento Anual del Patrimonio (ROE) (%)	28,46	17,31	15,09	10,09	17,88	11,98
R2 - Rendimiento Ordinario del Patrimonio (%)	108,73	83,24	76,92	61,73	69,65	63,51
R8 - Tasa Implícita Préstamos Totales (%)	67,36	58,22	54,08	41,97	34,47	39,80
R9 - Tasa Implícita Depósitos Totales (%)	8,36	4,85	17,27	25,33	25,87	25,59
R17 - Gastos en Personal / Gastos de Administración (%)	40,81	41,49	60,96	49,51	71,39	56,68
RG1 - Retorno sobre Activos (ROA) (%)	3,97	2,29	2,42	1,78	2,46	1,94
RG2 - Ingresos Financieros Netos / Activo (%)	37,42	31,34	26,25	18,11	16,75	17,56
RG3 - Cargos por Incobrabilidad / Activo (%)	1,49	1,23	1,12	0,89	1,16	1,03
RG4 - Ingresos Netos por Servicios / Activo (%)	2,18	2,04	2,34	2,53	1,29	2,05
RG5 - Gastos de Administración / Activo (%)	22,92	21,14	15,55	8,86	7,29	8,30
RG15 - Retorno sobre Activos (ROA) antes Imp. De Gcias (%)	8,10	6,07	4,88	2,37	3,79	2,79

Liquidez

L1 - Liq con títulos c/cotiz + posición de call y leliq (%)	70,39	69,65	65,23	61,99	49,65	56,75
L8_II - Liquidez con títulos con cotiz (%)	32,33	28,64	18,72	23,28	16,02	20,20
L9 - Liquidez con leliq y pases (%)	75,47	72,94	72,29	66,28	54,43	61,22

Banco Formosa

Banco Formosa	Jul 22	Ago 22	Sep 22	Oct 22	Nov 22	Dic 22	Tendencia
---------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-----------

Capital

C1 - Apalancamiento (en veces)	5,95	5,46	5,28	5,35	4,66	4,90	
C2 - Pérdida Potencial de Cartera en Situación 2 a 5 (%)	6,01	5,46	6,90	7,46	5,09	5,13	

Activos

A9 - Total Cartera Irregular / Total Financiaciones (%)	4,21	3,77	3,93	4,47	4,50	4,32	
A13 - Participación Cartera Consumo Sector Privado (%)	74,18	71,80	71,17	71,37	71,35	69,68	
A14 - Previsiones sobre Cartera Irregular Total (%)	81,49	88,17	84,55	68,77	69,71	83,47	
A16 - Cartera Irregular Consumo Sector Privado (%)	4,42	4,04	3,94	4,06	4,22	4,04	
A17 - Cartera Irregular Comercial Sector Privado (%)	3,69	3,08	3,91	5,48	5,20	4,96	
AG3 - Importancia de Cartera Vencida del Sector Privado (%)	2,59	2,30	2,54	7,32	6,22	6,79	
AG29 - Efectivo y Depósito en Bancos / Activo (%)	24,51	26,48	22,15	21,28	23,59	24,60	

Eficiencia

E1 - Absorción de Gastos de Ad. con volumen de Negocio%	14,45	15,61	16,27	16,35	18,20	17,49	
E2 - Margen de Rentabilidad Operati. / Gastos de Estructura%	46,28	49,12	52,14	57,32	62,20	66,20	
E4 - Depósitos por Empleado (en millones de pesos)	102,53	101,59	107,18	119,03	112,80	128,98	
E5 - Financiaciones por Empleado (en millones de pesos)	30,35	31,95	34,16	35,26	36,50	37,79	

Rentabilidad

R1 - Rendimiento Anual del Patrimonio (ROE) (%)	16,44	16,23	17,31	20,45	25,83	28,46	
R2 - Rendimiento Ordinario del Patrimonio (%)	70,74	76,95	83,24	92,69	101,51	108,73	
R8 - Tasa Implícita Préstamos Totales (%)	53,89	55,99	58,22	61,73	64,44	67,36	
R9 - Tasa Implícita Depósitos Totales (%)	3,68	4,20	4,85	6,17	7,27	8,36	
R17 - Gastos en Personal / Gastos de Administración (%)	41,99	41,72	41,49	40,78	41,27	40,81	
RG1 - Retorno sobre Activos (ROA) (%)	2,11	2,11	2,29	2,77	3,57	3,97	
RG2 - Ingresos Financieros Netos / Activo (%)	27,86	29,60	31,34	33,58	35,63	37,42	
RG3 - Cargos por Incobrabilidad / Activo (%)	1,19	1,22	1,23	1,18	1,24	1,49	
RG4 - Ingresos Netos por Servicios / Activo (%)	2,03	2,05	2,04	2,06	2,17	2,18	
RG5 - Gastos de Administración / Activo (%)	19,62	20,41	21,14	21,90	22,54	22,92	
RG15 - Retorno sobre Activos (ROA) antes Imp. De Gcias	5,40	5,66	6,07	7,00	7,74	8,10	

Liquidez

L1 - Liq con títulos c/cotiz + posición de call y leliq (%)	73,25	73,49	69,65	70,11	75,29	70,39	
L8_II - Liquidez con títulos con cotiz (%)	30,83	33,91	28,64	27,62	31,67	32,33	
L9 - Liquidez con leliq y pases (%)	75,30	73,99	72,94	76,98	75,51	75,47	



Capital Intelectual: Brindamos soluciones para el crecimiento de Formosa

6



El Plan Estratégico a 2025 busca consolidar un ecosistema que potencie la vinculación con el cliente. La orientación al cliente es una forma de hacer negocios que fomenta experiencias positivas en cada fase de interacción por los diversos canales de vinculación, generando lealtad y satisfacción.

De esta forma, trabajamos para desarrollar una escucha activa junto con la capacidad para interpretar y mejorar la información con la que cuenta, para luego ofrecer productos y experiencias alineadas a las necesidades de cada usuario o segmento.

La transformación digital ha sido una prioridad para el Banco en los últimos años. Actualmente continuamos con la modernización y seguridad de nuestras aplicaciones con tecnología biométrica y de monitoreo transaccional. De esta manera, podremos brindar con celeridad, mayor cantidad de productos, servicios y funcionalidades con un alto nivel de seguridad, atendiendo siempre al cliente como centro; ayudando a mejorar la experiencia del usuario para profundizar la confianza con los clientes.

Un indicador relevante en este sentido fue el aumento exponencial de usuarios del homebanking, llegando a 83.450 usuarios durante 2022. Esta cifra duplica a los usuarios del 2021.

Participamos en el Bantotal Meetup 2022

Esta iniciativa se desarrolló en Lima, Perú, el pasado 6 y 7 de octubre. Reunió a todo el ecosistema en torno a la plataforma bancaria Bantotal. Fuimos disertantes exponiendo sobre el impacto del ecosistema de innovación en la estrategia del Banco y cómo Bantotal y BStore facilitaron el proceso de incorporar la innovación y acelerar el desarrollo de la estrategia en nuestro Banco.



Nuevo plan comercial

En 2022 lanzamos el nuevo plan comercial. Para inspirarnos, contamos con la presencia de Sergio "Oveja" Hernández, destacado entrenador de básquet y medallista olímpico, quien nos transmitió su experiencia para ser cada día un mejor equipo.

6.1 Facilitamos la vida de las personas y las empresas

Somos la principal entidad financiera para el crecimiento de los sectores productivos de la provincia contando con la política comercial más conveniente, con las mejores tasas de interés.



Finalizamos "Con todos, Formosa puede"

Fue una iniciativa de inclusión financiera destinada a todo aquel cliente que tuvo dificultades para cumplir con sus obligaciones de pago de tarjetas de crédito, préstamos personales o comerciales. Permitió la regularización con líneas especiales que contemplaron la quita de tasa de interés y de capital. Además, entre todos los clientes que cumplieron su plan sorteamos órdenes de compra mensuales para acreditarse en su billetera virtual ONDA. Más de 2.400 cliente fueron beneficiados con esta iniciativa.

Contamos con un amplio portafolio de prestaciones bancarias y financieras para que clientes individuales, pymes y empresas accedan a servicios de calidad brindados de manera responsable y eficiente. Además, brindamos una atención dedicada y de calidad para clientes pertenecientes a zonas rurales y a pueblos originarios, contando, inclusive, con cartelería en sucursales en las lenguas originarias Qom, Wichí y Pilagá, así como videos explicativos y asistentes de clientes bilingües.

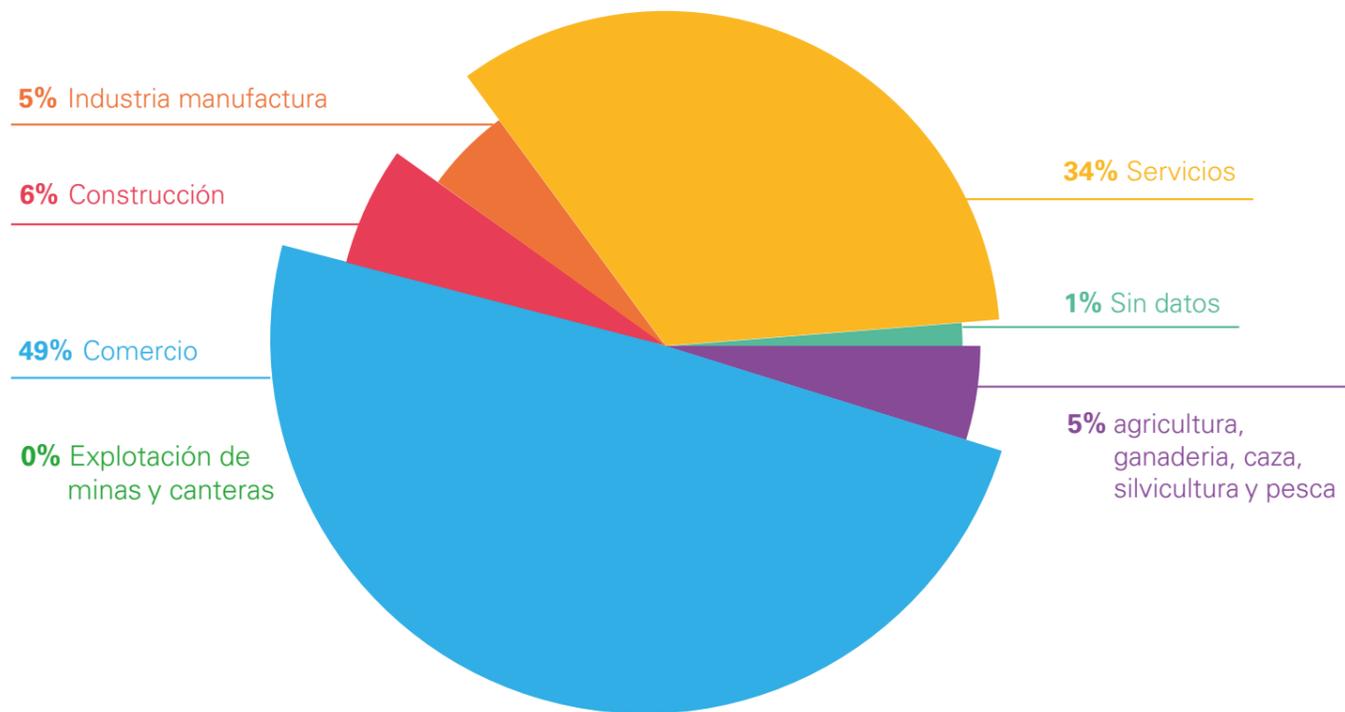
50,3% de los clientes son mujeres.

Total base	448.496	Personas Jurídicas	2.142		
		Personas Físicas	446.354	Femenino	224.580
				Masculino	221.774

El número de clientes informados incluye a la cantidad absoluta al 31 de diciembre de 2022.

Apertura de clientes de sector de actividad

Hecho en base a cantidades, a la fecha no disponemos de información sobre los montos.

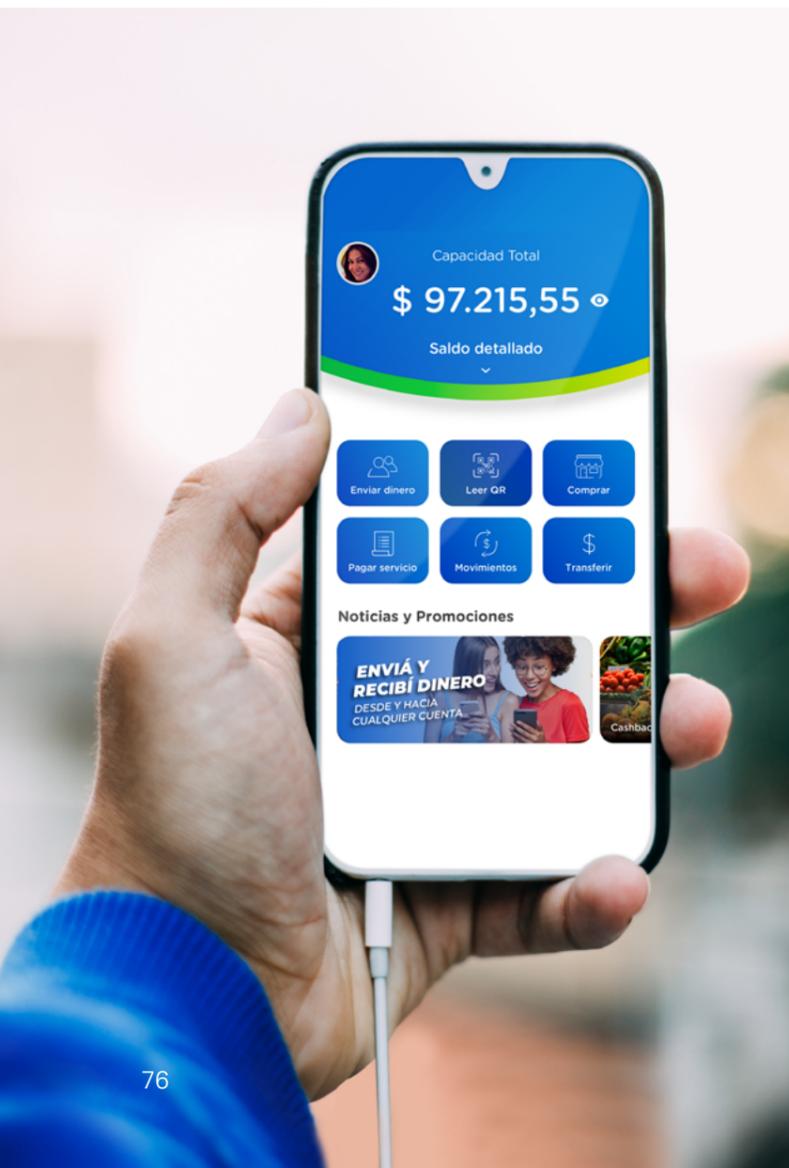




6.2 Principales productos y servicios de Banco Formosa

ONDA SIEMPRE PODÉS COMPRAR

Es nuestra billetera digital lanzada a fines de septiembre de 2018. Fuimos uno de los primeros Bancos en tener una prestación de este tipo. Es una aplicación electrónica para realizar compras, transferencias de dinero y pagos de servicios e impuestos desde el celular. Ofrece alternativas al uso de efectivo con el consiguiente ahorro en materia de transporte físico de dinero, y su distribución a las sucursales y cajeros.



+54.000

usuarios (+15% en relación al 2021)

+2.750

comercios adheridos.

¡Escuchamos para mejorar!

En 2022 realizamos grupos focales con comercios adheridos a ONDA. Fueron encuentros valiosos para conocer sus experiencias con Onda y otras billeteras virtuales. Nos dieron sus devoluciones sobre la App y oportunidades de mejora para seguir impulsándola. También sirvió de testeo sobre posibles nuevos desarrollos. Conocimos sus opiniones sobre aquellos más útiles para su operatoria y de mayor valor para la billetera virtual.

Banca Individual

Contamos con paquetes Simple, Plus, Oro y Preferencial dirigidos a los diferentes segmentos de clientes.

Tarjetas de crédito

entregadas CABAL 14.023

Tarjetas de crédito

entregadas VISA 8.909

Paquetes individuales

en stock 17.562

Cuentas Cabal

activas 63.809

Cuentas Visa

activas 25.017

Leasing

Brindamos a los clientes empresa una alternativa de financiación para adquirir equipamientos en bienes de capital, contribuyendo de esta manera a la modernización tecnológica de las empresas.

El financiamiento permite acceder a:

- Maquinarias Rurales, Industriales y para la Construcción y obras Viales.
- Vehículos desde automóviles a semirremolques.
- Software (licencias).
- Equipos informáticos.
- Equipamientos médicos.

Desde el lanzamiento del producto hasta la fecha se encuentran liquidadas operaciones por más de \$82 millones.

Comercialización de Seguros

Desde 2018 comercializamos seguros. Se desarrollaron 5 tipos de productos apuntando a un mercado objetivo.

- Tres pólizas del ramo vida: Pago único 12 meses, Vida colectivo, Sepelio, accidentes personales y responsabilidad civil.
- Dos pólizas del ramo patrimoniales: Bolso protegido, robo, automotor, motos y combinado familiar.
- En este periodo se generaron un total de 46.471 pólizas siendo por accidentes personales 120, automotor 39, bolso protegido 1020, combinado familiar 118, motos 65, pago único 24.694, RC 14, robo 3, robo cajeros 19.419, sepelio 463, vida colectivo 516.

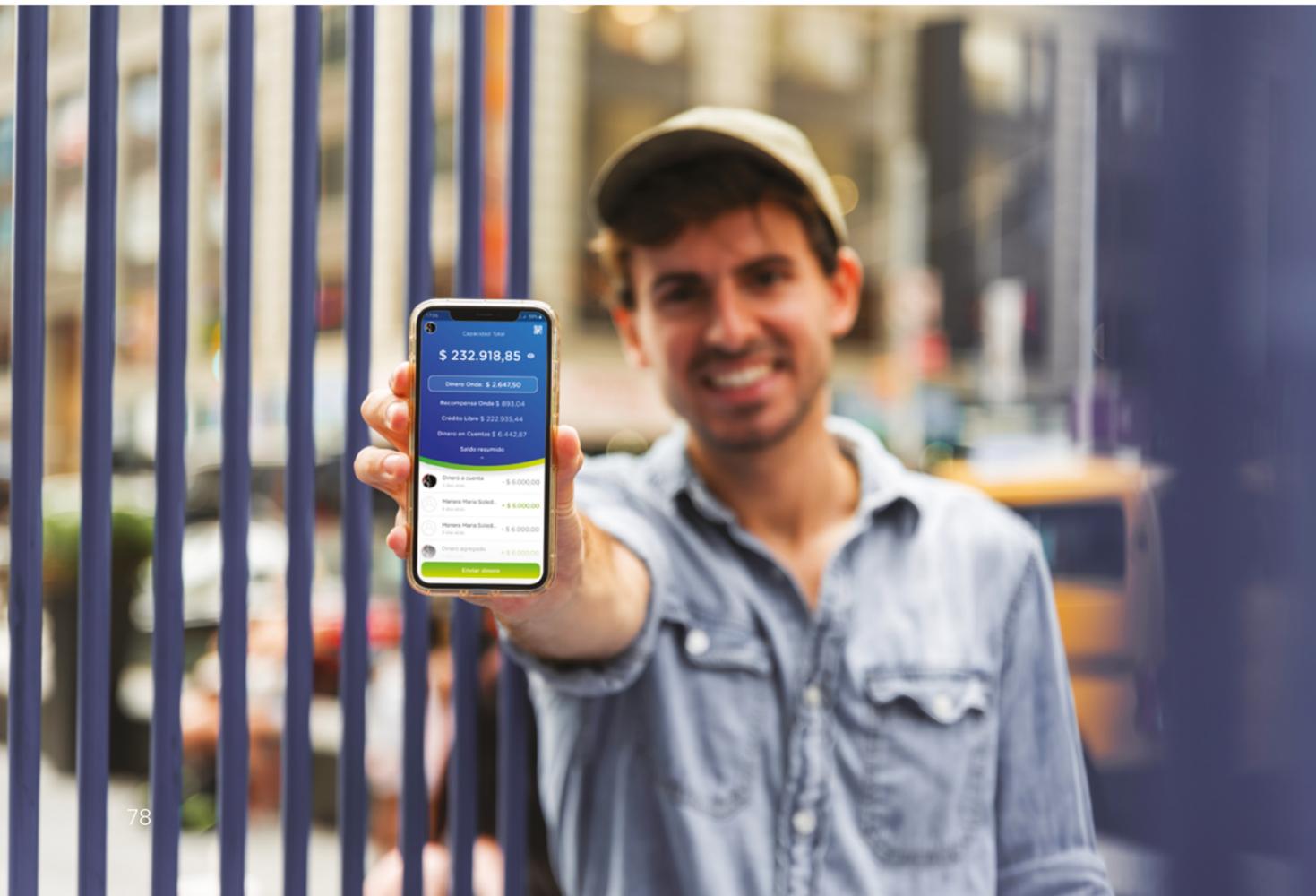


Beneficios para clientes



Chigüe

+ Cabal "Chigüe" Regional es una cuenta con beneficios en las condiciones de compra. Permite que más de 3.000 comercios de toda la provincia de Formosa cuenten con esta herramienta para aumentar sus ventas con promociones y descuentos. En 2022 se alcanzaron 72.515 tarjetas activas.



RECOMPENSA ONDA

Recompensa ONDA es el aplicativo Onda Siempre Podés Comprar genera la devolución del 1% del valor de la compra al usuario. El comercio puede cambiar el porcentaje de recompensa por día y el "Crédito Libre" (crédito pre-otorgado al usuario de ONDA, previamente calificado por el Banco, para que pueda comprar en cuotas).





dale!

Programa de beneficios "DALE SUMÁ!" Es el programa de acumulación de puntos a través de los consumos efectuados con Tarjeta de Débito, Tarjeta de Crédito y de los productos y servicios del Banco. Cuenta con un total de 34.938 usuarios registrados.



Instalaciones destinadas a inclusión de personas con discapacidad

Realizamos un relevamiento integral de nuestras instalaciones a los fines de garantizar la inclusión de personas con discapacidad. Dicho relevamiento dio como resultado que las sucursales ubicadas en la ciudad de Formosa poseen mayor cantidad de elementos que en otras localidades, así como los edificios nuevos o recientemente refaccionados. Se trabajará en un plan de adecuación para el acondicionamiento de las instalaciones más antiguas, brindando de esta forma un servicio aún más inclusivo.

6.3 Finanzas sostenibles

Gestión Integral de Riesgos

Durante 2022, en el marco de la Comisión Ambiental y Social del Protocolo de Finanzas Sostenibles, trabajamos en el diseño y confección de una "Guía para la implementación de un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales en entidades bancarias" (SARAS).

Este documento tiene como finalidad brindar al sistema bancario argentino una guía de buenas prácticas para el diseño, la implementación y la gestión metódica de un sistema para el análisis de riesgos ambientales y sociales (SARAS), aplicable a las operaciones de crédito e inversión en Argentina.

El resultado de este trabajo fue presentado el 29 de noviembre del 2022 y se puso a disposición de las entidades bancarias interesadas. La participación en este proceso significó la capacitación y aprendizaje de integrantes del Banco en la temática. Como parte de nuestro compromiso con el tema, en 2023 estaremos diseñando el proceso de SARAS de Banco Formosa.

Financiamiento a proyectos sostenibles

Desde 2021 fuimos uno de los Bancos participantes del proyecto "Finanzas sostenibles para el Norte de la Argentina", financiado por el Fondo UK PACT Green Recovery Challenge, del Reino Unido. El objetivo de esta iniciativa fue acompañar a entidades bancarias a generar las condiciones para desarrollar líneas de crédito sostenibles, financiando proyectos que favorezcan al ambiente, el clima y el desarrollo local, con especial foco en los pequeños productores rurales y las mujeres. El camino transitado requirió del diálogo con los distintos sectores productivos de la provincia y organismos de gobierno, con el fin de detectar necesidades y oportunidades para financiamiento sostenible.





Parte de ese proceso arrojó un valioso análisis sobre nuestra cartera en relación con categorías de sustentabilidad de acuerdo al ICMA. Se identificaron proyectos ya financiados, además de mapear oportunidades de financiamiento en:



Categorías Sociales

- Género: Financiación de empresas dirigidas por mujeres o con representación mayoritaria de mujeres en el Directorio.
- Generación de empleo: Financiación de actividades que generan empleo en sectores de población vulnerable.
- Inclusión Financiera: Financiaciones dirigidas a grupos de población vulnerable y a poblaciones indígenas.
- Reactivación económica: Financiación de actividades económicas afectadas por la pandemia.

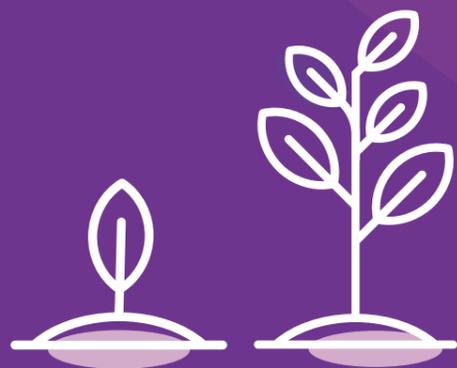
Además, esta iniciativa nos brindó asistencia técnica y capacitación para generar mayores oportunidades de financiamiento para actividades verdes e inclusivas a través del desarrollo de líneas de créditos sostenibles y, para poder acceder a fuentes de financiamiento adaptadas, que permitan escalar estas líneas.

Al cierre de 2022 contamos con el diseño de nuestros primeros productos sostenibles, los cuales se encuentran en instancias de evaluación y validación.



Política de inversiones responsables

En 2022 definimos empezar a trabajar la política de inversiones responsables de Banco Formosa. Esto significa la posibilidad de tomar decisiones sobre el destino de nuestras inversiones, incorporando en nuestra cartera aquellas categorizadas como verdes, sociales o sostenibles.



Criterios ambientales

- Conservación ecosistemas: Financiación de actividades económicas que participan de la conservación y/o restauración de ecosistemas forestales degradados del Gran Chaco.
- Producción limpia y eficiente: Financiación de inversiones que permiten una reducción del consumo de agua y/o emisiones de GEI.
- Energía renovable y eficiencia energética: Financiación de construcción de centrales aisladas o de generación en red con fuentes renovables; financiación de construcción y/o adecuación de edificios a normas de eficiencia energética.

6.4 Desafíos 2023

- Lanzar nuestro primer producto sostenible.
- Continuar mejorando nuestros canales digitales y todo el camino de desarrollo tecnológico de Banco Formosa.
- Diseñar e implementar el Sistema de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) del Banco.
- Mantener y/o crecer en instrumentos verdes, sociales o sostenibles en la cartera de inversiones de Banco Formosa.



Capital Industrial: El cliente en el centro



Nuestro Plan Estratégico, en línea con la transformación digital, busca lograr lo propio en la red física para alcanzar su modernización, con el propósito de mejorar la experiencia, tanto del cliente como de los empleados.

Todas nuestras nuevas sucursales potencian el modelo de relacionamiento con el cliente. Por ello, trabajamos en el diseño de procedimientos para lograr una estructura eficiente, una infraestructura alineada a los modelos de atención, el plan de expansión de sucursales, anexos, oficinas y cajeros automáticos, así como su mantenimiento integral.

Incorporamos los primeros paneles solares en cajeros automáticos

En noviembre de 2022 cumplimos con un nuevo hito de nuestra gestión sustentable: concretamos la instalación de los primeros paneles solares en los cajeros automáticos de Lamadrid y Guadalcázar, ubicados en zonas remotas en el oeste de nuestra provincia.



La implementación de este sistema de energía renovable permite brindar un servicio constante y eficiente evitando cualquier tipo de interrupciones para que los usuarios financieros de esas localidades hagan uso de nuestros canales electrónicos de manera cómoda y segura.

Asimismo, el Plan Estratégico a 2025 nos orienta hacia una cultura de organización 'cliente céntrica'. Esto significa entender que el cliente toma sus decisiones según su experiencia y necesidad, lo cual hace muy importante una escucha activa junto con la capacidad para interpretar y mejorar la información con la que cuenta. De esta manera podremos ofrecer no solo productos, si no que estos abarquen experiencias alineadas a las necesidades de cada usuario o segmento.



7.1 Infraestructura para la inclusión financiera

Con nuestra red de sucursales atendemos a todos los segmentos de la población, facilitando una variedad de canales de distribución físicos y digitales. Buscamos que cada cliente tenga una experiencia positiva en su actividad financiera cotidiana.



Indicadores de inclusión

30%

de nuestros cajeros automáticos se encuentra en comunidades aisladas, donde no hay sucursales bancarias.
18 cajeros adaptados para personas ciegas.

Desafíos en materia de accesibilidad para personas con discapacidad

En 2022 finalizamos con el diagnóstico de accesibilidad de Banco Formosa, con un alcance del 100% de nuestros edificios y sucursales. Fue una acción pionera a nivel de entidades bancarias que nos presenta desafíos y oportunidades que garanticen una atención de calidad para personas con discapacidad.

Además de los resultados detallados y documentados para cada establecimiento de Banco Formosa, el estudio arrojó como principales oportunidades de mejora:

- Trabajar en la identificación de clientes con discapacidad que se acercan a cada oficina o sucursal para atender sus necesidades.
- Capacitar de manera prioritaria, a todo el personal que mantiene trato con clientes acerca de la discapacidad y su abordaje relacional.
- Capacitar de manera prioritaria, en lenguaje de señas a todo el personal de atención a clientes.
- Generar herramientas de comunicación adaptadas a las necesidades de personas con discapacidad, tanto en sucursales como en nuestros canales digitales. Sobre esto último, nos orienta el anexo de la Resolución 6/19 de la Oficina Nacional de Tecnologías de Información (ONTI), autoridad de aplicación de la Ley 26.653 de "Accesibilidad Web".
- Rediseño de layout, donde fuese factible, para una mejor atención a las personas con discapacidad.
- Definir plan de adecuación de aquellos espacios donde fuese posible mejorar la atención de personas con discapacidad. Los principales obstáculos se encuentran en aquellos edificios más antiguos donde Banco Formosa tiene emplazadas algunas sucursales.





7.2 Comunicación permanente con clientes

Con la premisa de poner al cliente en el centro, continuamos trabajando para brindar una mejor experiencia de servicio. Toda la gestión y sistematización de la información sobre estos temas obedece al criterio aplicado en el marco de la comunicación A 6681 "Protección del usuario de servicios financieros" del Banco Central. Entre las principales iniciativas concretadas durante 2022 de cara al cliente se encuentran:

- Crecimiento del Call Center de Customer para brindar mayor información y resolución a las solicitudes de los clientes.
- Capacitaciones y creación de mesas de trabajo para tratar la problemática de estafas virtuales, acompañadas de campañas publicitarias.
- Mejora de la App de Autoservicio para que el cliente pueda solicitar reimpresión de tarjetas de débito, solicitar su envío a domicilio, blanqueo de PIN, realizar la fe de vida, consultar fechas de cobro.
- Ampliación del límite de extracción a 30 mil pesos y la posibilidad de retirar efectivo en comercios adheridos a través de Extra-Cash evitando que el cliente deba concurrir a un cajero automático.

7517 reclamos recibidos en canales telefónicos, presenciales y por internet.

0800 para evitar estafas

En 2022 desarrollamos un Call Center exclusivo de atención para Prevención de Fraudes 7x24. Durante la pandemia se incrementaron en un 300 % las estafas virtuales por lo que resulta indispensable la prevención y cuidado de nuestros clientes en esta línea.

7.3 Comunicación Responsable: Foco en prevención de estafas

Continuamos con el compromiso para una comunicación responsable, tanto internamente como de cara a nuestros clientes y la comunidad en general. En cada oportunidad utilizamos contenido propio para las comunicaciones, aprovechando nuestro Banco de imágenes con personas y situaciones locales cercanas a nuestro público. De esta manera, otorgamos un mayor protagonismo a la mujer desde situaciones usualmente no reflejadas en las comunicaciones y publicidades empresariales.

En 2022 priorizamos intensas campañas para operar de manera segura y evitar estafas virtuales. De hecho, las comunicaciones de mayor alcance y difusión en redes sociales fueron las relacionadas con prevención de estafas.

Prevención de fraudes



147 K alcance



121 K alcance

Jornada de Cibercriminología con el Poder Judicial de Formosa

Organizamos un taller sobre prevención de fraude (Cibercriminología) dirigido a integrantes del Poder Judicial de la Provincia de Formosa. Su propósito fue aportar nuestra mirada sobre nuevos y diferentes delitos, fraudes digitales y su prevención. Fue una experiencia enriquecedora que permitió formar un grupo de trabajo articulado en la prevención de movimientos fraudulentos de fondos. Participaron 170 personas.

7.4 Desafíos



- Continuar con la inclusión financiera para personas de grupos vulnerables y/o zonas remotas a través de infraestructura y tecnología.
- Evaluar el impacto de "Mi Banco Fácil" a partir del grado de uso y hábitos adquiridos por quienes participan en sus actividades.
- Mantener los niveles de satisfacción por inquietudes de clientes.
- Potenciar la inclusión de aspectos sociales y ambientales en la comunicación con nuestros clientes.



Capital Social:
Promovemos la
educación y la
inclusión financiera

8



8.1 Los 5 años de “Mi Banco Fácil”

Celebramos 5 años de nuestro programa insignia de educación financiera “Mi Banco Fácil” mediante un encuentro de capacitación y posterior agasajo para el equipo de voluntariado del programa. La red de voluntarios son trabajadores y trabajadoras del Banco, que unidos por los mismos ideales de ayuda, solidaridad y empatía, se reúnen para hacer de esta experiencia un cambio en la vida financiera de personas en situación de desventaja.



Mi Banco Fácil

Programa de Educación Financiera

Mi Banco Fácil es el canal mediante el cual seguimos avanzando en el desarrollo social y la inclusión. Una iniciativa pionera en la región, enfocada en la capacitación sobre el sistema financiero argentino, dando a conocer no solo las ofertas de productos y servicios bancarios, sino también educando sobre el uso responsable de tarjetas de crédito, el rol del Banco y medidas de seguridad para no caer en estafas virtuales. Desde sus comienzos ha facilitado la inclusión financiera de:

- Mujeres originarias
- Mujeres víctimas de violencia de género
- Personas del colectivo LGTBIQ+
- Jóvenes y estudiantes
- Jubilados y pensionados
- Docentes

En 2022 renovamos su sitio de internet con una propuesta más amigable y accesible. Entre las actividades destacadas del año se encuentran, por un lado, aquellas dirigidas a personas en situación de vulnerabilidad y desventaja; por el otro, la capacitación a referentes sociales y profesionales para que puedan replicar estos contenidos a su público de interés.

Formación de formadores

- Finanzas Cerca es el programa de educación financiera del Banco Central de la Republica Argentina que, a través de un convenio de colaboración firmado con la Provincia, tiene como objetivo promover la educación financiera con mirada federal. Este programa consiste en 4 módulos de capacitaciones de 16 semanas, mediante la plataforma virtual del INAP. 27 colaboradores y colaboradoras de Banco Formosa recibieron formación teórica/metodológica para facilitar aprendizajes, realizar tareas de acompañamiento y orientación a los destinatarios finales del programa, personas pertenecientes a grupos vulnerables de la sociedad.
- Capacitación a más de 100 docentes en el Instituto Pedagógico Provincial, pertenecientes a escuelas secundarias de gestión pública y privada de la delegación zonal Formosa. La misma contó con carácter de resolución con certificación de 20 horas cátedra.
- Educación Financiera a profesionales de Ciencias Económicas. El taller fue realizado con el Consejo Profesional y autoridades del Banco. Destinado a jóvenes matriculados y estudiantes avanzados. Su objetivo fue fortalecer el crecimiento de los profesionales respecto a los diferentes instrumentos financieros, y brindar herramientas para un mejor asesoramiento a sus clientes apoyando una mejora profesional en la actividad privada para lograr el crecimiento sostenido de los clientes a través del apalancamiento financiero.



Mi Banco Fácil llegó a Villa General Güemes

Realizamos un amplio operativo para fomentar la inclusión financiera en los habitantes de Villa General Güemes y colonias vecinas. Durante la visita, el personal del Banco evacuó dudas y consultas, completaron solicitudes de préstamos, ampliación de margen y entregaron tarjetas de débito y crédito. La iniciativa se realizó en conjunto con el municipio. Participaron más de 60 personas.



8.2 Relaciones de calidad con los proveedores

Alentamos relaciones de confianza con proveedores y contratistas. En 2022 iniciamos el primer mapeo de buenas prácticas de sustentabilidad en la cadena de valor. Al cierre de este reporte estamos procesando sus resultados que nos brindarán oportunidades para la gestión de riesgos y el desarrollo de proveedores.

Promovemos el crecimiento de empresas formoseñas sumándolos en nuestra cadena de valor como proveedores y contratistas. A lo largo de estos años, son numerosos los casos de emprendimientos y empresas que iniciaron su actividad con Banco Formosa, diversificando y ampliando su cartera de clientes para consolidarse como empresas locales.

Rubros de los proveedores más estratégicos:

- Transporte de caudales
- Sistemas
- Eventos
- Obras / Mantenimiento
- Seguridad y limpieza
- Correspondencia
- Consultoría IT
- Pauta publicitaria
- Seguros

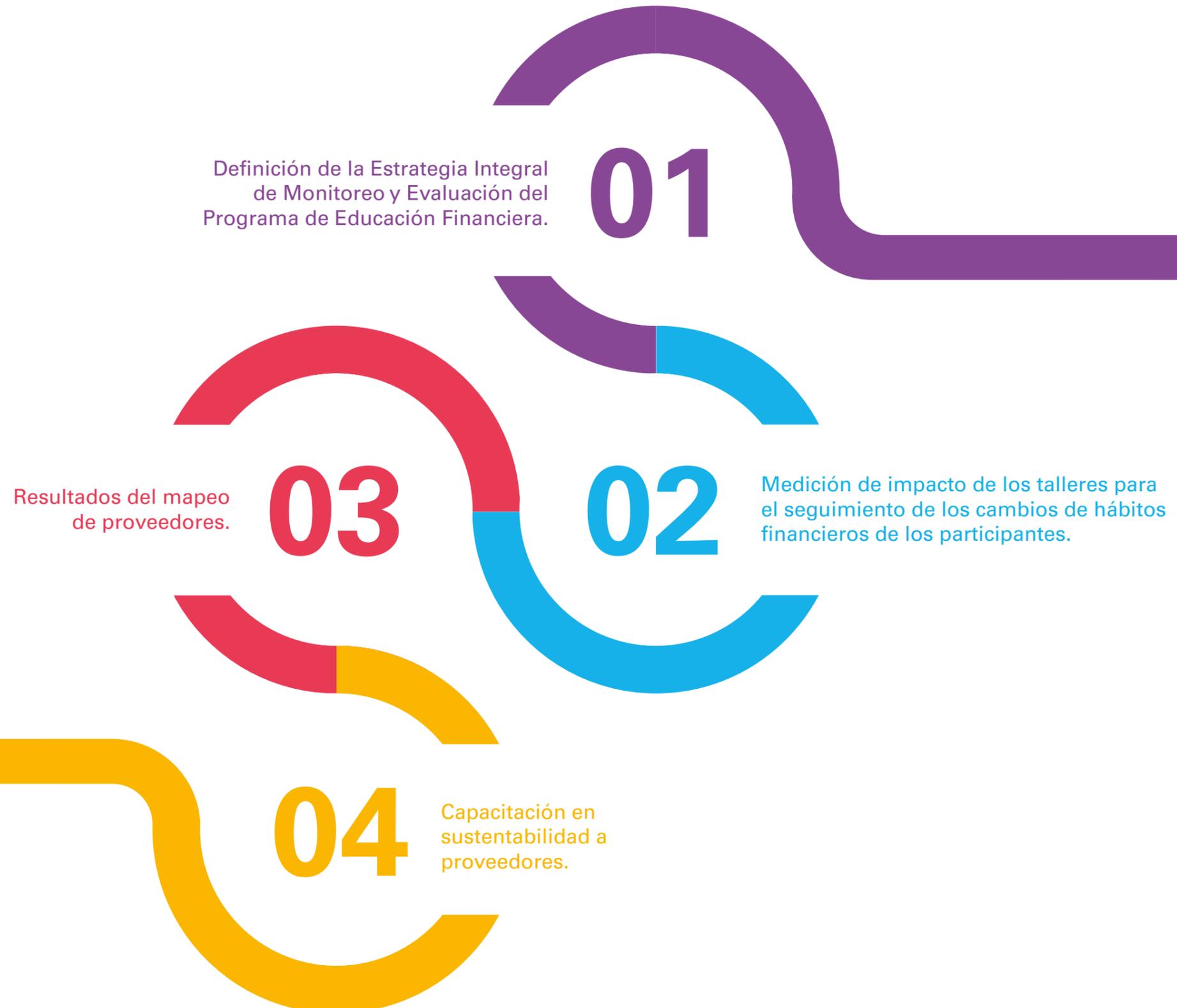
Rubros principales de proveedores de Formosa:

- Obras / Mantenimiento
- Seguridad privada
- Traslados
- Cartelería
- Eventos





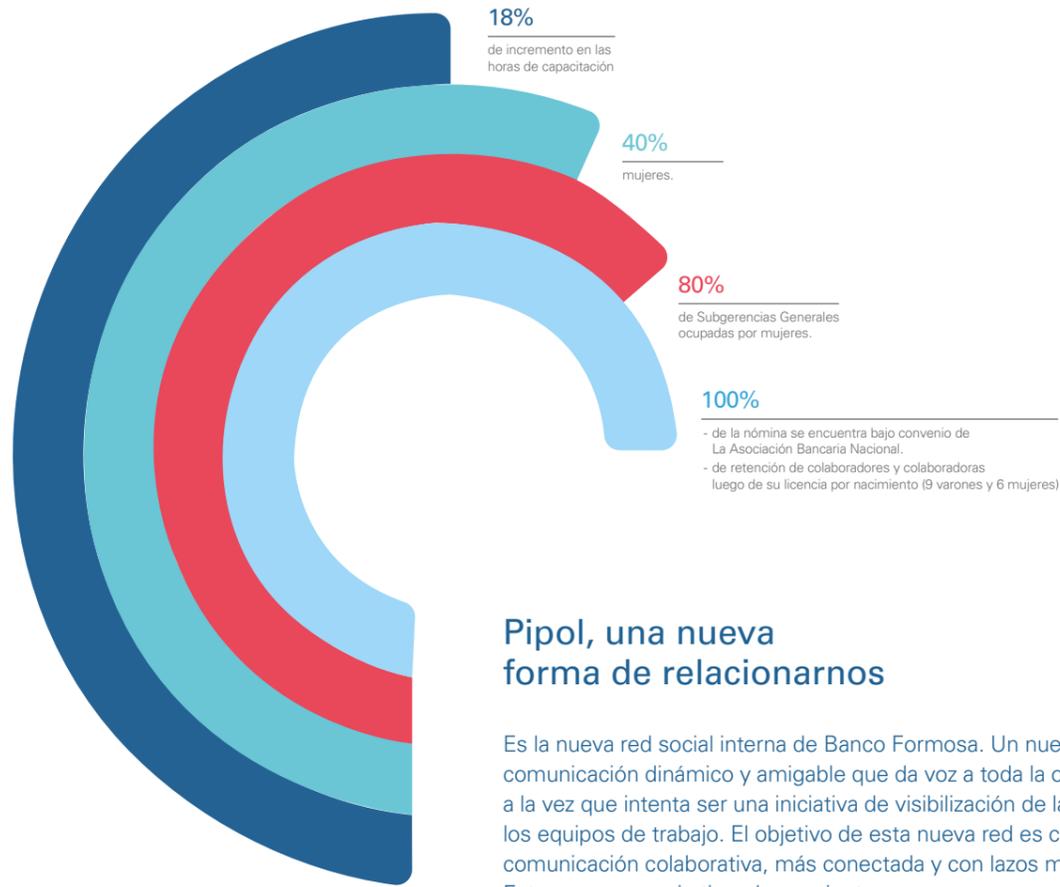
8.3 Desafíos 2023



El Capital Humano
nuestro mayor capital



Somos una entidad insignia en la provincia de Formosa gracias al talento del gran equipo que conforma nuestro Banco.

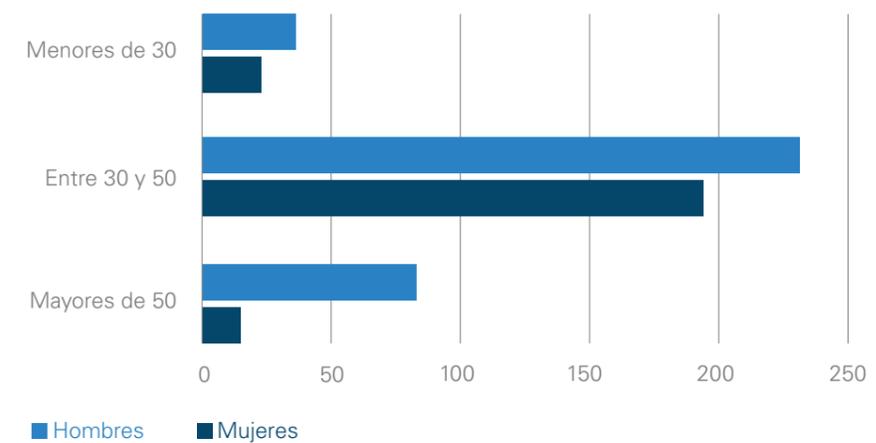


Pipol, una nueva forma de relacionarnos

Es la nueva red social interna de Banco Formosa. Un nuevo canal de comunicación dinámico y amigable que da voz a toda la organización, a la vez que intenta ser una iniciativa de visibilización de la gestión y los equipos de trabajo. El objetivo de esta nueva red es construir una comunicación colaborativa, más conectada y con lazos más sólidos. Este nuevo espacio tiene herramientas que nos van a permitir llevar la colaboración a otro nivel para comunicarnos mejor, estar más cerca y vivir nuestra cultura de una manera diferente.

2022							
	Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50		Total
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Gerencia General	0	0	0	0	0	1	1
Subgerencia General	0	0	3	1	1	0	5
Gerencias	0	0	4	8	0	2	14
Jefes de Área / Departamento	0	0	17	19	0	4	40
Jefatura de sector	1	2	17	22	1	8	51
Cargos no jerárquicos	21	27	151	167	8	71	445
Total	22	29	192	217	10	86	556

Diversidad por edad y género



**+ CO
NEC
TA
_DOS**





9.2 + Bienestar

Lanzamos el programa + Bienestar, una iniciativa que brinda beneficios a las personas que trabajan en Banco Formosa. Su objetivo es contribuir a mejorar su calidad de vida generando experiencias positivas que se transformen en hábitos. Todas las iniciativas están pensadas con un fuerte impacto en la salud, una mejor coordinación de los tiempos y el bienestar en general.

El programa tiene diferentes dimensiones:

Bienestar físico: Genera acciones con foco en fortalecer y cuidar la salud.

Bienestar financiero: Acciones con foco en el desarrollo de la capacidad para administrar las finanzas y beneficios.

Bienestar emocional: Propone acciones con foco en fortalecer la salud mental, manejar el estrés y las emociones.

Bienestar social: Integra las acciones de diversidad, empleabilidad y de integración de los empleados.



Campaña de Comunicación en conmemoración del Día Internacional de la Mujer - Musas Inspiradoras

En marzo pasado las colaboradoras y los colaboradores del Banco participaron de forma activa conmemorando el Día Internacional de la Mujer a través de la realización de una campaña de comunicación, brindando su testimonio para visibilizar a las mujeres que han representado una fuente de inspiración en sus vidas.



Vivimos el Mundial de Fútbol 2022

○ Jugamos al PRODE

Iniciamos el Mundial a puro PRODE de manera individual y grupal, palpitando los goles de cada partido por ronda y pronosticando el pálpito de una final soñada. Quiénes más se acercaron a los resultados, se llevaron premios.

○ Mundialito Banco Formosa: Esperamos la Llegada de Qatar 2022

De septiembre a noviembre nos pusimos en modo Mundial y desarrollamos el "Mundialito Banco Formosa", una iniciativa donde todo el equipo del Banco salió a la cancha a participar.

○ Mes de Corazón, preparamos nuestros corazones sanos para emociones fuertes

Compartimos tips, consejos y recomendaciones para cuidarnos de factores de riesgos asociados a enfermedades cardiovasculares.

○ Nuestros equipos fueron figuritas en el álbum de Banco Formosa

El álbum de figuritas forma parte de una tradición que se transmite de generación en generación. En Banco Formosa lo tomamos para promover nuestra visión, misión y valores y hemos jugado a completar nuestro propio álbum con figuritas de todos los equipos del Banco. De esta manera, mediante trivias mundialistas de preguntas y respuestas, cada equipo fue ganando figuritas hasta completar el álbum y llevarse grandes premios. Con esta iniciativa potenciamos vínculos y conversaciones entre áreas y sectores a la vez que integramos la pasión por el fútbol, el trabajo y las ganas de divertirnos.

○ Camisetas para todos y todas

En la previa mundialista todos los equipos del Banco recibieron de obsequio camisetas de la Selección Argentina con la identidad del mundialito a la vez que se llevaron cajas con merchandising para alentar a la "Scaloneta" desde sus espacios de trabajo.

○ Homenaje a nuestras leyendas

Homenajeamos a nuestros jubilados y jubiladas que se despidieron de la institución entre los años 2020 y 2022. Un agasajo merecido y emotivo en el que estuvieron acompañados por sus familias y los directivos del Banco. Nuestras leyendas son y serán siempre parte de nuestra historia porque han dedicado gran parte de sus vidas al trabajo comprometido, responsable y con mucha convicción sosteniendo a la institución aún en momentos difíciles.

Las acciones de +Bienestar se suman al listado de licencias, beneficios e iniciativas acordes a las expectativas y necesidades de cada integrante.





Licencias y descansos remunerados

- Ampliación de licencias por maternidad y paternidad.
- Licencia anual obligatoria con asignación de días hábiles.
- Licencias especiales por matrimonio, nacimiento, adopciones, estudio, capacitaciones y atención de familiar enfermo.
- Lactarios en la ciudad de Formosa (inaugurados en 2019).
- Día libre por cumpleaños del personal que permite tomarte la jornada para disfrute particular sin un requisito previo.
- Implementación de un día libre al año para el cuidado de la mujer, creando conciencia y promoviendo que cada vez más mujeres accedan a controles, diagnósticos y tratamientos oportunos y efectivos como la mamografía y PAP.

¡Ampliación de licencias!

En un trabajo conjunto entre la Asociación Bancaria, el Banco y la Comisión Gremial Interna, logramos un nuevo régimen de licencias:

- Licencias Gestantes (extendida por 30 días adicionales con goce de haberes).
- Licencia No Gestantes (extendida a 15 días por nacimiento).
- Licencia por atención de familiar.
- Licencia por fallecimiento de familiar (fallecimiento de hijo/a).
- Licencia por examen.
- Licencia por lactancia (incrementación a 2 horas diarias el permiso durante 12 meses desde el nacimiento).

A partir del 1 de diciembre modificamos la modalidad del beneficio de vales de almuerzo, donde el costo de la comida por cada día trabajado se encuentra disponible en la App Onda. El importe es depositado el primer día hábil de cada mes, de esta manera nuestros colaboradores y colaboradoras pueden solicitar comida de los proveedores habituales o donde prefieran pagando con la billetera virtual del Banco.

ONDA
SIEMPRE
PODÉS
COMPRAR

Nuevas licencias:

- Licencia para adoptantes (45 días de licencia para adopción con goce de sueldo, sin distinción de género).
- Licencia por tratamiento de fertilidad asistida (15 días corridos al año de licencia especial de tratamiento por fertilidad asistida, sin distinción de género).
- Licencia por interrupción legal del embarazo (10 días corridos para procedimientos ambulatorios y hasta 20 días si el procedimiento requiere de internación y/o intervención quirúrgica).
- Licencia Ley N°26.743 trámite de adecuación corporal acorde a la identidad de género (20 días corridos).
- Licencia por atención a familiar con Certificado Único de Discapacidad (CUD) (15 días corridos).
- Beneficio por graduación.

Asignaciones

- Beneficio guardería: Se abona a integrantes con hijos desde 45 días hasta los 6 años.
- Obsequio por matrimonio.
- Obsequio por nacimiento.

Social

- Acciones en fechas especiales durante el año: Acompañando el compromiso del personal mediante obsequios adquiridos a emprendedores locales para fechas especiales (el Día de la Madre, Día del Padre, Semana de la Dulzura, Día de la Prevención del Cáncer de Mamas).
- Zoco Service, portal interno donde cualquier integrante puede publicar la compra y venta de artículos y ofrecer servicios.
- Talleres e-learning para contención emocional, crecimiento personal e intelectual.
- Convenios con empresas y comercios.
- Uniformes.
- Vales de almuerzo.
- Insumos.



Comercial

- Alta, modificación, adicionales y ampliación de límites en tarjetas de crédito sin costo.
- Préstamos a tasa preferencial.
- Perfil para constitución de plazo fijo y compra de moneda extranjera.
- Adelanto de haberes – adelanto de plus vacacional.
- Nuevo home banking creado y testeado íntegramente por personal de la organización que acompañó el proceso de actualización para que el producto salga al mercado en las mejores condiciones para nuestros clientes.

9.3 Capacitación para el desarrollo profesional

El plan anual de capacitación genera instancias de aprendizaje para fortalecer las competencias de cada integrante. Además de capacitaciones técnicas, dedicamos importantes esfuerzos a cursos y programas de coaching, inteligencia emocional y nuevos modelos de liderazgo.

En 2022 destinamos 24.098 horas de capacitación, un 18% más que en 2021.

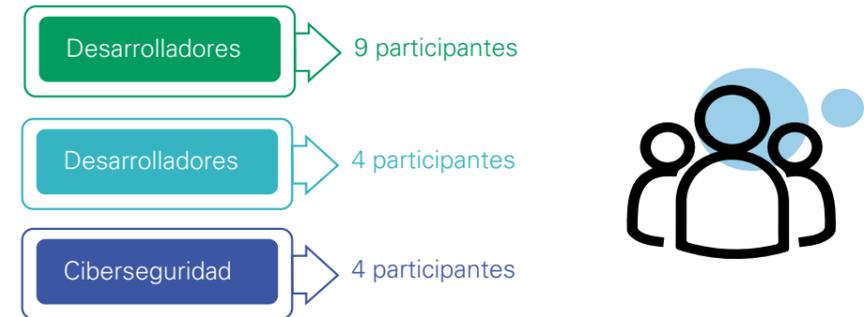


Reconversión de perfiles IT

Los procesos de transformación digital prioritarios para el desarrollo de Banco Formosa van de la mano de la formación y consolidación de perfiles IT. Actualmente el 14% de la nómina se relaciona a este tipo de perfiles, siendo los analistas de datos, uno de los roles principales.

En esa línea, en 2022 incorporamos un espacio de entrenamiento intensivo para la transformación digital de perfiles internos a través de bootcamps. Se trata de un tipo de formación intensiva y práctica sobre programación. El objetivo es generar empleabilidad en esta área y revertir la situación de falta de personal calificado para cubrir la demanda que existe. Esta formación intensiva está dirigida al personal del Banco que no tenga formación académica ni experiencia previa en desarrollo de software ni programación y que deseen transformar su perfil hacia lo digital, mejorar su desarrollo interno y aumentar sus conocimientos. No existen requisitos mínimos para inscribirse, ya que en poco tiempo se adquieren todos los conocimientos necesarios.

En esta primera experiencia de 2022 se realizaron 3 bootcamps:



Del total de participantes, 53% fueron mujeres, dos de ellas de 45 años.

Horas de capacitación por categoría laboral

	2022		
	Mujeres	Hombres	Total
Directorio / Comité ejecutivo	251	123	374
Gerentes	327	637	964
Gerencias / Contadores / Tesoreros	561	1112	1673
Jefes de área / departamento	1029	1489	2518
Jefes de sector	1701	1687	3388
Analistas / Aux admin	4394	5680	10074
Personal de sucursales	2397	2599	4996
Maestranzas / Choferes	-	110	110
Total	10660	13438	24098



Algunas capacitaciones destacadas:

Ley Micaela

La ley establece la obligatoriedad en la temática de género y violencia contra las mujeres para todas las personas que se desempeñen en la función pública en la República Argentina, en Banco Formosa fuimos pioneros en capacitar al personal en torno a la temática.

Las jornadas de capacitación y sensibilización se realizaron junto al equipo técnico de la Secretaría de la Mujer de la Provincia. El objetivo fue trabajar la cultura interna incorporando la mirada de género sobre las desigualdades estructurales que producen y reproducen las violencias.

Taller de Diversidad e Inclusión

Se trató de un módulo práctico conceptual que abordó la diversidad como factor de competitividad en las organizaciones. Se exploró la gestión de la diversidad en un contexto de globalización e incertidumbre que brinda oportunidades y beneficios tanto al negocio como a las personas dentro de las organizaciones. A través de la actividad se presentaron las herramientas necesarias para gestionar equipos diversos contribuyendo a una cultura organizacional abierta y respetuosa de la diversidad.

9.4 Desafíos 2023:





Capital ambiental:
Comprometidos con
el cuidado de los
recursos naturales

10





10.1 Gestión ambiental

El Plan Estratégico hacia 2025 formaliza el compromiso con una gestión ambiental cuyo horizonte es la futura implementación de un Sistema de Gestión Ambiental Integrado bajo Normas ISO 14001 e ISO 50001. Queremos consolidarnos como una organización de referencia en la provincia por su manejo responsable de recursos.

A modo de inicio, en 2022, referentes de Banco Formosa fueron capacitados sobre Normas ISO y lineamientos de Sistemas de Gestión Ambiental. A este recorrido se suma el proceso ya iniciado de cálculo de Huella de Carbono de la organización y, como derivado, el Plan de Eficiencia Energética del Banco.



72 personas forman parte del Voluntariado Verde en toda la provincia

Entre las acciones realizadas se destacan:

- 1er Encuentro presencial de Voluntariado Verde en la reserva natural Guaycolec donde juntos trabajamos y definimos el rol del voluntariado verde del Banco.
- Campaña "Julio sin Plástico". Realizamos la entrega de botellas recargables a todos los colaboradores y las colaboradoras del Banco para disminuir el uso de botellas plásticas en los espacios de trabajo.
- Entrega de Kits de bienvenida a cada persona que se sumó al voluntariado verde. El obsequio contenía una agenda de papel ecológico con efemérides ambientales y contenidos en un papel plantable con semillas.

10.2 Conciencia ambiental: Voluntariado verde

En septiembre de 2021, con motivo del Día de la Conciencia Ambiental, lanzamos nuestro programa de voluntariado, una iniciativa para alentar e involucrar a nuestros integrantes en la adopción de mejores prácticas en sus lugares de trabajo, el uso responsable de energía, agua y papel, así como la gestión de residuos.

Desde entonces, cada oficina y cada sucursal de Banco Formosa cuenta con voluntarias y voluntarios que se comprometen con la difusión y las acciones para un consumo más eficiente de recursos. Cada mes son reconocidos aquellos con iniciativas más destacadas, así como también se darán a conocer las sucursales y oficinas con los logros más significativos en materia de reducción de consumos.



10.3 Consumo energético y emisiones de carbono

En el 2022 continuamos con la medición de la huella de carbono generada por nuestra organización. Este valioso proceso incluyó la revisión de todos los consumos de energía realizados por el Banco para la administración de su propia flota, uso de energía en cada sucursal, e inclusive, el consumo de combustible de sus principales proveedores y contratistas.

		Consumo			Emisiones		
		Unidad	Valor 2022	Valor 2021	Unidad	Valor 2022	Valor 2021
Emisiones alcance 1	Generadores	Litros Diesel	2.929	3.264	toneladas CO2	7,82	8,71
	Flota propia	Litros Diesel	31.243	16.290	toneladas CO2	83,46	43,49
		Litros Nafta	1.173	959	toneladas CO2	2,67	2,18
Emisiones alcance 2	Consumo de energía eléctrica total	KWh	1.660.331	1.580.731	toneladas CO2	675,92	643,52
	Sucursales	KWh	772.186	832.893	toneladas CO2	314,36	339,07
	Residencial	KWh	65.461	98.026	toneladas CO2	26,65	39,91
	Cajeros	KWh	381.136	383.691	toneladas CO2	155,16	156,20
	Oficinas	KWh	387.177	235.669	toneladas CO2	157,62	95,94
	Depósitos	KWh	54.371	30.452	toneladas CO2	22,13	12,40
Emisiones alcance 3	Proveedores: Agencia de remises	Litros Diesel	15.465	12.370	tonelados CO2	41,31	28,08
	Proveedores: caudales	Litros Diesel	202.690	156.051	tonelados CO2	541,45	416,66
	Proveedores: Insumos	Litros Diesel	-	9.062	tonelados CO2	-	24,20
	Viajes de Negocio	Km	737.738	185.124	tonelados CO2	83,70	22,73

Huellas de carbono



Se rectificaron los valores de 2021 por adecuación en la forma en que se reportaron los consumos eléctricos de dicho periodo.

Contribuciones

	Huella 2022	Huella 2021
Consumo de energía eléctrica	47,06%	54,10%
Proveedores: Transporte de caudales	37,70%	35,03%
Flota propia	6,00%	3,84%
Proveedores: Agencia de remises	2,88%	2,36%
Viajes de Negocio	5,83%	1,91%
Generadores	0,54%	0,73%
Proveedores: Insumos	0,00%	2,03%

10.4 Consumo de papel.

Seguimos ampliando los proyectos de digitalización que contribuyen de manera directa a la disminución en el consumo de papel.

De la mano del equipo del voluntariado verde constituimos PUNTOS VERDES en sucursales y oficinas de toda la provincia. Cada ecopunto incluye una caja para acopio de papeles y otra para tapitas que luego son donadas para su correcta disposición y/o reciclaje.

En los últimos dos años redujimos un 9% el total de resmas de papel utilizadas

6.769
Total de resmas consumidas en 2022

2.451
Resmas comunes

4.318
Resmas ECO

Buenas prácticas:

88.246 clientes reemplazaron sus resúmenes de papel por envío vía e-mail. Continuamos con las campañas de adhesión. Durante 2022 se dieron de baja un total de 40.545 resúmenes en papel para Chigüé y 15.619 resúmenes en papel para Visa.

Desde 2003 participamos del Programa de Reciclado promovido por Fundación Garrahan. En 2022 donamos 2 toneladas de papel.

10.5 Desafíos para 2023:

- Avanzar con el diseño del Sistema de Gestión Ambiental de Banco Formosa.
- Continuar con la medición de la huella de carbono y evaluar estrategias de compensación en perspectiva a la neutralidad de carbono.
- Avanzar con acciones de eficiencia energética y/o incorporación de energía procedente de fuentes renovables.
- Profundizar los procesos de digitalización a los fines de continuar con la disminución del consumo de papel.
- Consolidar el rol de los guardianes y guardianas verdes que promueven el consumo responsable de recursos en todas las instalaciones del Banco.
- Evaluar viabilidad de nuevas construcciones de sucursales y oficinas basadas en criterios de sustentabilidad.





Anexo

11

Esta Memoria Integrada fue presentada y aprobada en la Asamblea de Accionistas. Es el único documento que sistematiza el desempeño económico, social y ambiental de Banco Formosa.

Utiliza los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI), el suplemento de indicadores para entidades financieras, los Estándares SASB y los contenidos de la Norma ISO 26.000. También profundizamos la referencia de los lineamientos propuestos por la Value Reporting Foundation (VRF) para la elaboración de reportes integrados.

Esta memoria corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. El proceso fue coordinado por la Gerencia de Sustentabilidad y Gobierno Societario, y contó con el involucramiento de 51 funcionarios responsables por la información relevada. La coordinación técnica estuvo a cargo de SMS Latinoamérica. Los contenidos de este Reporte fueron validados por el Directorio de la entidad y presentados en la Asamblea Anual junto a sus estados contables.



1. Estándares GRI

Estándares GRI 2022	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
Contenidos generales		
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-2 Entidades incluidas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		Capítulo 5
2-3 Periodo de reporte, frecuencia y datos de contacto		Este es el quinto Reporte de Sustentabilidad, y la tercera Memoria Integrada. Utiliza los Estándares GRI y SASB y se presenta según los lineamientos establecidos para reportes integrados en el Marco Internacional <IR>. Contacto: sustentabilidad@bancoformosa.com.ar
2-4 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones
2-5 Confianza externa		No cuenta con verificación externa
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 4 y 6
2-7 Información sobre empleados		Capítulo 4 y 9
2-8 Información sobre otros trabajadores		Capítulo 8 y 9
2-9 Estructura de gobernanza y composición		Capítulo 3
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		El presidente del Directorio no ocupa otro puesto ejecutivo
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		Capítulo 3
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		Capítulo 3
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		Los contenidos de este reporte son aprobados por los integrantes del Directorio.
2-15 Conflictos de intereses		Capítulo 3
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 3
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-19 Políticas de remuneración		Las remuneraciones se estructura de acuerdo a convenios colectivos y relevamiento de mercado
2-20 Proceso para determinar la remuneración		
2-21 Ratio total anual de compensación		
2-21/a Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla		La relación de es 4,45 veces.
2-21/b Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla		El incremento de la persona mejor paga fue del 53%, mientras que el incremento de la mediana fue del 43%.
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Carta / Capítulo 3
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	Capítulo 3
2-24 Integración de los compromisos de política		Capítulo 3
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		Capítulo 3
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Capítulo 3
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		No hubo incumplimientos
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 3
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 3
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		Asociación Bancaria Nacional
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		Capítulo 3
3-2 Lista de temas materiales	5.2; 7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 3

Estándares GRI 2021	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
Aspectos económicos		
201 - Desempeño Económico		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 4,5 y 6
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		Capítulo 6
201-2 Implicaciones financieras, otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		En el 2022 tuvimos 34 acuerdos voluntarios de retiro para el personal con edad de jubilables (>65 años).
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Se informa como Crédito Fiscal, el valor computado según Decreto 814 (el cual establece que las contribuciones patronales efectivamente abonadas por los contribuyentes y responsables, podrán computarse como crédito fiscal del IVA, aplicando sobre la base imponible el porcentaje que para cada jurisdicción establece las modificaciones introducidas por la ley 27430). Este concepto se contabiliza en el rubro 171117255 I.V.A. Crédito Fiscal -Dec.814. El total computado en 2021 fue de AR\$ 254.031.691.
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		
202 - Presencia en el Mercado		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1
201-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	El valor del Salario Mínimo Vital y Móvil correspondiente al 2022 fue equivalente al 47,5% del salario inicial de la organización. Dato 2022 PERSONAL DE COMERCIO - CCT 130/1975.m Maestranza y Servicios
201-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde para la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	El 33% del total de los puestos Directivos son originarios de Formosa.
203 - Impactos económicos indirectos		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4,5 y 7
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	
204 - Prácticas de adquisición		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 8
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		
205 - Anticorrupción		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Información no disponible
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	No se registraron casos de corrupción
206 - Competencia Desleal		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No se registraron acciones de este tipo en el período
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		
Aspectos ambientales		
301 - Materiales		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 10
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
302-2 Insumos reciclados utilizados		
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		No aplica



Estándares GRI 2021	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
302 - Energía		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3 y 10
302-1 Consumo energético dentro de la organización		
302-2 Consumo energético externo		
302-3 Intensidad Energética		
302-4 Reducción del consumo energético		
302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios		
303 - Agua y efluentes		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.4	En todas las sucursales y oficinas, el consumo de agua es proveniente de la red municipal.
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertido de agua		
303-5 Consumo de agua		
304 - Biodiversidad		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5	Continuamos en vinculación con el Ministerio de Producción y Medio Ambiente de Formosa, en particular, con la Dirección a cargo de todas las reservas y áreas preservadas en la provincia. Es nuestra expectativa la formalización de un convenio de cooperación y ayuda con el fin de que Banco Formosa contribuya con estos espacios de valor para la biodiversidad.
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie		
305 - Emisiones		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.3; 6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 10
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)		
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		
305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		
306 - Residuos		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.5.3; 6.5.4	Capítulo 10
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3	
306-3 Residuos generados	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	
306-4 Residuos no destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación		
307 - Cumplimiento Ambiental		
GRI 3 - Gestión temas materiales	4.6	No hubo incumplimientos
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		
308 - Evaluación ambiental de proveedores		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Asunto no abordado aún por la organización.
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		No hubo impactos ambientales negativos detectados.
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		

Estándares GRI 2021	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
Aspectos sociales		
401 - Empleo		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 9
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		
401-3 Permiso parental		
402- Relaciones Trabajador Empresa		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.3	Capítulo 9
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		El plazo es de una semana
403 - Salud y Seguridad en el trabajo		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.6; 6.8.8	Se estableció un plan de Higiene y Seguridad con plan de emergencias, donde se realizó una actividad presencial en cada ubicación del Banco consistiendo en la capacitación teórica acompañada de una actividad práctica del proceso de evacuación ante emergencias donde se incluyó la participación de bomberos y policía, generando un informe con los tiempos de evacuación, personal evacuado y observaciones necesarias a normalizar. También se realizó a través del área de capacitación de la entidad el curso en la plataforma online donde se refuerzan conceptos y se incluyen temas de accidentes personales y primeros auxilios.
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
404 - Formación y enseñanza		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 9
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	
405 - Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 9
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	En 2020 analizamos diferencias salariales en puestos jerárquicos. La única posición con diferencias salariales máximas es la de jefe de sector, donde se observa la incidencia de la formación de las mujeres con títulos universitarios que inciden en el haber percibido. Seguimos trabajando en el análisis de salarios y compensaciones con criterios de género.
406 - No discriminación		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	No se registraron casos de discriminación
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
407 - Libertad de asociación y negociación colectiva		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	No se registraron. Todos los contratistas presentan los documentos y formularios con la información y altas tempranas de todos sus integrantes.
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		



Estándares GRI 2021	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
408 - Trabajo Infantil		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	Requerimos a nuestros contratistas y principales proveedores documentación que garantice las condiciones de trabajo de sus empleados, en cumplimiento con la legislación laboral.
409 - Trabajo Forzoso		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	Información no disponible en esta edición del reporte.
410 - Prácticas en materia de seguridad		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	Nuestras acciones de seguridad patrimonial incluye la capacitación a personal de seguridad propio y de terceros sobre temáticas que incluyen cuestiones referidas al respeto de los derechos humanos.
411-Derechos de los pueblos indígenas		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		No ocurrieron. El Banco Formosa se relaciona con personas provenientes de etnias indígenas desde sus distintas áreas de operaciones.
412 - Evaluación de derechos humanos		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	Información no disponible en esta edición del reporte.
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6.3.5	
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6	
413 - Comunidades locales		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 7 y 8
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulo 7 y 8
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	Nuestras operaciones no generan impactos negativos significativos en las comunidades locales.
414 - Evaluación social del proveedor		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	Asunto no abordado aún por la organización.
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		No hubo impactos negativos detectados.
415 - Política Pública		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	No hubo contribuciones de este tipo.
416 - Salud y Seguridad del cliente		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No aplica.
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	

Estándares GRI 2021	ISO 26.001	Referencia / Comentarios
417 - Marketing y etiquetado		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No se registraron incumplimientos
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
418 - Privacidad del cliente		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	En 2022 jerarquizamos el rol de Seguridad de la Información y Ciberseguridad a través de la creación de la Gerencia de Ciberseguridad y Seguridad Corporativa para dar cumplimiento a los nuevos escenarios del contexto, normativos e internos. Considerando a la Ciberseguridad y Protección de Activo como un punto estratégico. No se registraron reclamos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes.
419 - Cumplimiento socioeconómico		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	No se registraron incumplimientos



2. Tabla SASB

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Código SASB	Respuesta Banco Formosa
Seguridad de Datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje de información personal identificable (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Cuantitativo	FN-CB-230a.1	No hubo inconvenientes de este tipo
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de datos.	Debates y análisis	FN-CB-230a.2	Capítulo 6 - En 2022 jerarquizamos el rol de Seguridad de la Información y Ciberseguridad a través de la creación de la Gerencia de Ciberseguridad y Seguridad Corporativa para dar cumplimiento a los nuevos escenarios del contexto, normativos e internos. Considerando a la Ciberseguridad y Protección de Activo como un punto estratégico.
Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	(1) Número e (2) importe de los préstamos pendientes cualificados para programas destinados a fomentar el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Cuantitativo	FN-CB-240a.1	Capítulo 4 y 6
	(1) Número e (2) importe de préstamos vencidos y no devengados que se hayan concedido a programas destinados promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Cuantitativo	FN-CB-240a.2	Capítulo 4, 5 y 6
	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	Cuantitativo	FN-CB-240a.3	Capítulo 4, 6 y 8
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	Cuantitativo	FN-CB-240a.4	Capítulo 8
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sectores.	Cuantitativo	FN-CB-410a.1	Capítulo 6
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	Debates y análisis	FN-CB-410a.2	Capítulo 6
Ética empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	Cuantitativo	FN-CB-510a.1	No hubo importes por pérdidas de este tipo
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	Debates y análisis	FN-CB-510a.2	No disponible
Gestión del riesgo sistémico	Puntuación Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría.	Cuantitativo	FN-CB-550a.1	No disponible
	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio.	Debates y análisis	FN-CB-550a.2	Capítulo 6

3. Parámetros de Actividad

Parámetro de Actividad	Categoría	Código SASB	Respuesta Banco Formosa
(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	Cuantitativo	FN-CB-000.A	Capítulo 6
(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	Cuantitativo	FN-CB-000.B	Capítulo 6

